

cultuur eindhoven

Advies Cultuurraad PLUS-regeling

Eindhoven, 9 december 2016

Inhoudsopgave

1	Algemene beschouwingen van de Cultuurraad met betrekking tot de aanvragen voor de PLUS-regeling.	5
1.1	Artistieke Kwaliteit	5
1.2	Publieksbereik	5
1.3	Meerwaarde voor de stad	6
1.4	Ondernemerschap	6
1.5	Programmaliijnen	6
1.6	Overig	7
1.7	Tot slot	7
2	Overzicht adviezen PLUS-Programma's	8
3	Individuele adviezen PLUS-Programma's	9
	Stichting Afslag Eindhoven	9
	Stichting Anker Studio	11
	Stichting Axesjazzpower	13
	Stichting Baltan Laboratories	15
	Stichting Beeldenstorm	17
	Stichting BioArt Laboratories	19
	Stichting BMX Freestyle – 040 BMX Park	22
	Stichting Bosse Nova – Kunstbende Noordbrabant	24
	Stichting BROET Basement	26
	Buurtvereniging Meerhoven Zand-, Bos- en Meerrijk	29
	Stichting Carte Blanche	31
	Stichting Cross-linx	33
	Stichting De Fabriek	35
	Stichting De Ontdekkfabriek	37
	Stichting De Wintertuin – Literair Productiehuis Wintertuin	39
	Stichting Documentaire Festival Eindhoven - DOCfeed	41
	Stichting Gebouw 52	43
	Stichting Jeugdtheatergezelschap Hetpaarddatvliegt	45
	Stichting Jeugdcultuurfonds Eindhoven	47

Stichting Kazerne Foundation	49
Stichting Kunst-En, Kunstinitiatief Van Abbehuis	51
Stichting Lumens - Dynamo HipHopLab040	53
Stichting MAD emergent art centre	55
Stichting Onomatopee	57
Stichting OudeStijl Jazzclub Eindhoven	59
Stichting PAM Entertainment	61
Stichting Petri – Temporary Art Centre	63
Phenc BV - Dutch Invertuals	65
Stichting Philharmonie zuidnederland	67
Stichting POPEI	69
Stichting Rugged Solutions	71
Stichting Ruimte	73
Skateboard Events Eindhoven - AreaFiftyOne	75
Stichting So What's Next?	77
Stichting Storioni Festival	79
Stichting Stratumseind Klassiek	81
Stichting Tante Netty	83
Stichting Tegentijd United Cowboys	85
Stichting Theaterplan Zuid Nederland	87
Stichting Ton Smits	89
Stichting Tromp Muziek Biënnale	91
VPRO - Medialab	93
Stichting Watershed	95
4 Overzicht adviezen PLUS-Projecten	97
5 Individuele adviezen PLUS-Projecten	98
Stichting Zesde Kolonne – Artspace Flipside	98
Stichting Beeldende Kunst Amsterdam	100
Stichting De Schoolschrijver	102
Stichting Eindhoven in Beeld	104
Stichting Encuentros Eindhoven	106
Stichting Future-Bites	108

Stichting Klein-Kunst - SPAM	110
Stichting Mies-en-Scène	112
Stichting Orwoet	114
Parktheater NV - RAAK	116
Stichting Film- en Theatercentrum Plaza Futura	118
Stichting Uit in Eindhoven	120
Wijkvereniging Vonderkwartier	122

1 Algemene beschouwingen van de Cultuurraad met betrekking tot de aanvragen voor de PLUS-regeling.

De Cultuurraad¹ is verheugd over de extra middelen die het college van burgemeester en wethouders van Eindhoven heeft vrijgemaakt voor deze eerste ronde van de PLUS regeling. De Cultuurraad concludeerde bij de beoordeling van de subsidieaanvragen dat het binnen het gepubliceerde subsidieplafond van € 1,8 miljoen onmogelijk was om ruimte te geven aan de in de stad aanwezige breedte en kwaliteit van initiatieven. In de praktijk zou dit betekenen dat de continuïteit van met name het middensegment in het gedrang zou komen. Juist bij organisaties die een belangrijke, vernieuwende schakel in het lokale ecosysteem vervullen en daarin de breedte en onderscheidende kwaliteit borgen.

Maar ook met de additionele middelen overschreden de aanvragen ruim het beschikbare budget. De Cultuurraad was dus genoodzaakt om keuzes te maken. De commissie heeft met het oog op de meerwaarde voor de stad ruimte moeten maken voor een aanbod dat zowel in de breedte als in diepte ondersteuning verdient. De commissie heeft eerst alle aanvragen apart van elkaar beoordeeld en heeft vervolgens een integrale afweging gemaakt.

1.1 Artistieke Kwaliteit

De commissie is over het geheel genomen enthousiast over de artistieke kwaliteit en veelzijdigheid in de programmering en projecten die Eindhoven rijk is. Aan de ene kant het traditionele kunstenveld van bijvoorbeeld klassieke muziek, aan de andere kant het nieuwe spectrum van kunst, design en ook urban arts. Het is een boeiend en veelzijdig palet waar de stad trots op mag zijn.

Wat betreft de verschillende kunstdisciplines ziet de commissie dat aanvragen voor de PLUS regeling op het gebied van muziek , design & technologie en urban de overhand hebben en aanvragen op het gebied van musea, beeldende kunst, theater en dans in de minderheid zijn.

Naast het profiel van design en technologie ontwikkelt Eindhoven zich sterk op het gebied van urban art. Mede dankzij de visie van de gemeente op het belang van deze discipline in de stad, is het aantal sterke organisaties groeiend. Artiesten uit de urban art treden in de hele wereld op. De groeiende sector is wel steeds meer vervlochten geraakt, waardoor de commissie een toenemende overlap aan activiteiten van verschillende aanvragers ziet.

1.2 Publieksbereik

De commissie is over het geheel genomen positief over het publieksbereik in de aanvragen. Het publiek is divers en breder dan alleen het kennerspubliek. De commissie ziet een mooi gelaagd aanbod in Eindhoven

¹Samenstelling Commissie Integrale Afweging: Marc Glaudemans (voorzitter), Frans Bakermans, Jacki Dodemontova, Jellie Tiemersma, Jorien Waanders, Nico Schaafsma, Sebastiaan Dijk. Frens Frijns nam vanwege bijzondere omstandigheden geen deel aan deze ronde. Volledig overzicht van alle leden van de Cultuurraad, zie website CE

met grote, toegankelijke evenementen voor een breed publiek, de BIS instellingen voor een gevarieerd publiek en de PLUS organisaties die de lege plekken vullen.

De commissie signaleert dat het overgrote deel van het aanbod wordt gepresenteerd of plaatsvindt in het centrum van de stad of op Strijp S. Spreiding over de andere wijken van Eindhoven blijft vooralsnog beperkt. Ook mist de commissie programma's in verschillende disciplines die specifiek aansluiten bij een cultureel divers publiek.

1.3 Meerwaarde voor de stad

Bij de beoordeling van de programma's en projecten met betrekking tot het criterium meerwaarde van de stad heeft de commissie gekeken naar de positie van het desbetreffende programma of project in de culturele infrastructuur en of dat meerwaarde biedt voor Eindhoven. Sommige aanvragen, vooral in de discipline muziek, vallen op doordat het programma een voorbeeldfunctie heeft voor de stad en verrassende verbindingen tot stand brengt. De commissie mist aanvragen van presentatie instellingen, die een duidelijke artistieke meerwaarde bieden ten opzichte van het overige aanbod in de stad. Voorts valt haar op dat met name theatergroepen willen voorzien in programma's voor jeugd en voor volwassenen die ontbreken in de BIS.

De commissie vindt dat in veel aanvragen duurzame, zichtbare, goed uitgewerkte samenwerkingen nog ontbreken. Het lijkt een versnipperd geheel van organisaties met hun eigen netwerk van samenwerkingspartners. De commissie mist, op een aantal goede voorbeelden na, samenhang in verschillende segmenten van grote, middelgrote en kleine initiatieven. Eindhoven zou als culturele stad meer met één gezicht naar buiten moeten treden. Aantrekkingskracht van de stad is iets anders dan de meerwaarde vóór de stad.

1.4 Ondernemerschap

De commissie ziet toenemende professionaliteit in de bedrijfsvoering van de aanvragers. Ook de kwaliteit van de aanvragen is over het algemeen hoog, sommige aanvragen ziet zij als indrukwekkend, degelijk en aansprekend.

Desondanks lijken sommige instellingen ternauwernood hun hoofd boven water te houden door wegvallende of niet verkregen cofinanciering van onder meer de provincie of landelijke fondsen.

De commissie maakt zich zorgen over de zelfredzaamheid van sommige instellingen in een steeds veranderend subsidielandschap. Organisaties die sterk subsidieafhankelijk zijn, zijn daardoor kwetsbaar.

1.5 Programmalijnen

De commissie is het opgevallen dat de meeste organisaties nog onvoldoende zicht hebben op het denken in programmalijnen of programma's. Veel organisaties vragen aan voor drie of vier programmalijnen. Daardoor doen sommige aanvragen meer denken aan een meerjarige aanvraag voor de BIS dan aan aanvragen voor specifieke programma's of projecten. Als geheel gezien vormen de aanvragen nog onvoldoende aanvulling op de structuur van de BIS in de vorm van voor programma's en projecten zoals met de PLUS regeling is bedoeld. Omdat het huidige jaar 2016 het eerste jaar is dat Cultuur Eindhoven op deze wijze het cultuurbudget verdeelt, kan de commissie zich voorstellen dat het nog enige tijd nodig heeft voordat deze nieuwe manier van cultuur ondersteunen is ingebed.

Ook ziet de commissie opvallend meer aanvragen voor meerjarige programma's dan voor projecten, waardoor het beeld ontstaat dat de organisaties met name willen voortzetten wat ze al deden. De commissie mist geheel nieuwe, verrassende initiatieven.

Verreweg de meeste aanvragen zijn binnen de programmalijn *Bijzondere programma en Producties* geplaatst. De commissie ziet dat aanvragers hierin meer bewust en selectief te werk zouden kunnen gaan. Hier ziet de commissie nog verbeterpunten, zowel in het aanvraagstelsel als in de voorlichting voor aanvragers.

1.6 Overig

Een aantal aanvragers wil een programma met artists in residence ondersteunen. De commissie waardeert het concept van artists in residence omdat het een programma verdieping kan geven. Het onderdak bieden aan deze kunstenaars vormt echter een behoorlijke kostenpost binnen de programma's. De commissie vindt het een onderzoek waard om te kijken of er één plek in de stad gevonden kan worden waar kunstenaars tijdelijk kunnen verblijven.

1.7 Tot slot

De commissie heeft haar adviestaak integer en met veel plezier en betrokkenheid vervuld. De keuzes die gemaakt moesten worden heeft zij gedaan vanuit de overtuiging dat de programmering naast de BIS moet overtuigen in kwaliteit, meerwaarde voor de stad, ondernemerschap en publieksbereik. Veel van de aanvragen deden dat.

2 Overzicht adviezen PLUS-Programma's

PLUS Programma's*	Aangevraagd Bedrag				Geadviseerd bedrag 2017	Geadviseerd bedrag 2018
	2017	2018	2019	2020		
Afslag Eindhoven	€ 140.000	€ 140.000	€ 140.000	€ 140.000	€ 80.000	€ 80.000
Anker studio	€ 10.000					
Axesjazzpower	€ 95.000	€ 95.000	€ 95.000		€ 75.000	€ 65.000
Baltan	€ 226.173	€ 232.423	€ 238.829	€ 245.395	€ 200.000	€ 200.000
Beeldenstorm	€ 295.607	€ 265.607			€ 250.000	€ 225.000
BioArt Laboratories	€ 100.000	€ 100.000			€ 50.000	€ 50.000
BMX Freestyle	€ 47.055				€ 47.055	
Bosse Nova	€ 15.000					
BROET	€ 69.510	€ 69.510	€ 69.510	€ 69.510		
Buurtvereniging Meerhoven Zand-, Bos- en Meerrijk	€ 3.500					
Carte Blanche	€ 81.200	€ 81.200			€ 40.000	€ 40.000
Cross-linx	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
De Fabriek	€ 65.000	€ 65.000			€ 50.000	€ 35.000
De Ontdekkabriek	€ 99.865	€ 99.865			€ 75.000	€ 75.000
De Wintertuin	€ 25.169	€ 126.940	€ 86.940	€ 126.940		
Documentaire festival	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
Gebouw 52	€ 67.250					
Hetpaarddatvliegt	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
Jeugdcultuurfonds	€ 10.000					
Kazerne Foundation	€ 60.000					
Kunst-en/ Van Abbehuis	€ 38.000					
Lumens/ Dynamo	€ 90.500				€ 90.500	
MAD	€ 39.000				€ 30.000	
Onomatopoeie	€ 130.000	€ 130.000				
OSJE	€ 7.450	€ 8.150				
PAM Entertainment	€ 14.809	€ 14.809	€ 14.809	€ 14.809		
Petri/ TAC	€ 70.000				€ 70.000	
Phenc/ Dutch Invertuals	€ 108.950	€ 99.058	€ 84.250	€ 69.529	€ 60.000	€ 46.000
Philharmonie zuidnederland	€ 91.776	€ 91.776	€ 91.776	€ 91.776	€ 91.776	€ 91.776
POPEI	€ 430.000	€ 414.000	€ 397.839	€ 381.211	€ 400.000	€ 385.000
Rugged Solutions	€ 38.183				€ 38.183	
Ruimte	€ 210.000					
Skateboard Events Eindhoven	€ 85.376				€ 85.376	
So Whats Next?	€ 62.500	€ 62.500	€ 72.500	€ 72.500	€ 50.000	€ 50.000
Storioni festival	€ 75.000	€ 85.000			€ 65.000	€ 65.000
Stratumseind Klassiek	€ 7.500	€ 6.500				
Tante Netty	€ 44.518				€ 37.500	
Tegentijd/ United C	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 50.000	€ 50.000
Theaterplan Zuid Nederland	€ 65.000				€ 65.000	
Ton Smits	€ 17.000				€ 13.500	
Tromp muziek biënnale	€ 137.500	€ 137.500	€ 137.500	€ 137.500	€ 115.000	€ 115.000
VPRO	€ 150.000					
Watershed	€ 55.000	€ 55.000			€ 27.500	€ 27.500
Totaal	€ 3.598.391	€ 2.599.838	€ 1.648.953	€ 1.569.170	€ 2.301.390	€ 1.745.276

* Een subsidie voor de programmalijnen kan voor meer dan 2 jaar tot een maximum van 4 jaar worden toegekend als er sprake is van substantiële matching door andere publieke financiers over dezelfde periode.

3 Individuele adviezen PLUS- Programma's

Stichting Afslag Eindhoven

Organisatie

Afslag Eindhoven (2007) wil poëtisch theater maken dat met twee voeten in de wereld staat van grote ontwikkelingen zoals robotisering, klimaatverandering, urbanisatie en migratie. De voorstellingen zijn onderdeel van een breder proces in relatie tot wetenschappers, ondernemers en andere (kunst)disciplines. Afslag Eindhoven speelt op locaties die bijdragen aan de zeggingskracht van de voorstelling en wil het publiek een totaalervaring bieden.

Als structureel producerend gezelschap met aanbod voor volwassenen onderscheidt Afslag Eindhoven zich van de presenterende instellingen in de BIS van de stad.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

Bijzondere programma's en producties

Afslag Eindhoven neemt zich voor jaarlijks een groot, multidisciplinair locatietheaterproject op te zetten en performances te ontwikkelen en spelen. Hiermee wil de groep reageren op globale ontwikkelingen die doordringen 'tot in alle uithoeken van Nederland' en vragen oproepen over morele dilemma's. In combinatie met onderzoek en brede samenwerking wil het gezelschap theater inzetten als middel voor reflectie en dialoog over actuele thema's.

Co-creatie en domeinoverschrijding

Afslag Eindhoven werkt met groepen, disciplines en locaties die weinig met theater van doen hebben om theater zo letterlijk in de wereld te plaatsen. Het gezelschap combineert kunstdisciplines, wil doordringen in andere leefwerelden en de dialoog zoeken met wetenschappers, ondernemers en andere domeinen. De komende periode bouwt Afslag Eindhoven voort op deze werkwijze in samenwerking met vooral Eindhovense partners.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 140.000,- op een totaalbegroting van € 429.699,- en

in 2018 een bedrag van € 140.000,- op een totaalbegroting van € 375.308,- en

in 2019 een bedrag van € 140.000,- op een totaalbegroting van € 406.455,- en

in 2020 een bedrag van € 140.000,- op een totaalbegroting van € 379.494,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit en de zeggingskracht van het werk van Afslag Eindhoven. Uit de aanvraag spreekt een oorspronkelijke visie en een eigen signatuur, met maatschappelijk betrokken voorstellingen op onverwachte locaties. De voorstellingen spelen op plekken in de stad of het omringende landschap, in combinatie met relevante randprogramma's die een verbinding aangaan met

sectoren in de samenleving. Afslag Eindhoven weet de bezoeker hiermee uit de comfortzone te halen en inhoudelijke meerwaarde te bieden.

De vakmatige uitvoering kan zich in de optiek van de commissie verder ontwikkelen, met name de kwaliteit van de regie en het acteren.

Publieksbereik

De commissie constateert dat Afslag Eindhoven door de intensieve samenwerking met andere sectoren nieuwe doelgroepen aanboort, variërend van synchroonzwemmers tot daklozen, vluchtelingen en gebruikers van de voedselbank. Het gezelschap gaat aan de hand van actuele thema's in de voorstellingen tevens de dialoog aan met het publiek. Betrokkenen uit de diverse sectoren nodigen ook het eigen netwerk voor de voorstellingen uit, waardoor een potentieel groeiend publiek ontstaat. Tevens heeft Afslag Eindhoven een bereik in de regio rondom Eindhoven en een bereik dat gespreid is over het land, onder meer op Oerol. Tegelijkertijd ziet de commissie de ambities ten aanzien van de publieksgroei als bescheiden.

Meerwaarde voor de stad

De commissie benadrukt dat Afslag Eindhoven zich als professioneel theatergezelschap onderscheidt van andere initiatieven in de stad. De Eindhovense BIS omvat geen producerende podiumkunstinstanties. Het gezelschap werkt onder meer samen met Zesde Kolonne, het Parktheater, GLOW en United Cowboys. Ook gaan de makers intensieve contacten aan met lokale partijen in andere sectoren, met name in het sociale domein.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd en noemt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden. Afslag Eindhoven weet de kleinschalige organisatie effectief en slagvaardig in te zetten. Zij ziet het eigen vermogen echter als gering en mist in de aanvraag meer reflectie op mogelijke risico's. De gevraagde verhoging van het subsidiebedrag ziet de commissie als onvoldoende in balans met het beperkte aantal speelbeurten in Eindhoven, circa een derde deel in de stad en twee derde deel daarbuiten.

Programmaliijn

De commissie ziet de gekozen programmaliijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Co-creatie en domeinoverschrijding* als passend bij de aanvraag en constateert dat deze lijnen elkaar versterken. Mede doordat de groep stevig inzet op de verbinding met andere domeinen onderscheidt het werk zich als een bijzondere vorm van theater.

Advies

De commissie waardeert de kwaliteit van de aanvraag en de meerwaarde van Afslag Eindhoven voor de stad. De gevraagde subsidieverhoging vindt zij echter onvoldoende in evenwicht met het aantal speelbeurten in de stad. Alle overwegingen overziend en het beschikbare bedrag in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 80.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 80.000,- in 2018.

Stichting Anker Studio

Organisatie

Anker Studio is gevestigd in Sectie C en stelt zich ten doel om muzikale activiteiten te ondersteunen en te stimuleren. Het biedt repetitieruimtes en een podium voor muzikanten, bands en muziekdocenten. Er zijn twee professionele geluidsarme repetitieruimtes. In samenwerking met Mohr Music Events wordt de programmering van het podium ingevuld.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Anker Studio vraagt subsidie aan voor het live-programma in 2017: drie Voor Anker avonden. Anker Studio is van mening dat deze programmering met nieuwe bands en één grotere publiekstrekker zich onderscheidt van bijvoorbeeld De Effenaar en PopEi door de laagdrempeligheid, de alternatieve muziek en het feit dat Anker Studio zich meer bezig houdt met de “onderkant” van de muzikscene in Eindhoven.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Anker studio biedt faciliteiten (repetitieruimtes) en diensten (muziekleraren) voor het ondersteunen van Eindhovenens muziktalent. Deze subsidieaanvraag is echter niet op deze programmalijn gericht. Het programma vindt plaats in 2017.

Het aangevraagd bedrag is €10.000 op een totaalbegroting van €49.400. Anker Studio vraagt subsidie aan voor 3 concerten, niet voor de verhuur van repetitieruimten.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Anker Studio wil met de drie concerten waarvoor het subsidie aanvraagt jonge bands uit de regio Eindhoven een kans geven. Alhoewel de commissie dit waardeert, kan de commissie uit de aanvraag niet opmaken om welke bands het gaat. Ook wie de publiekstrekkers worden, is niet duidelijk. Daardoor kan de commissie zich geen beeld vormen van de artistieke kwaliteit van dit plan.

Publieksbereik

Het aantal mensen dat de concerten zal bezoeken maakt Studio Anker niet duidelijk, wel de capaciteit die is bepaald door de grootte van de ruimte: maximaal 100 à 150 personen. Anker Studio schrijft over een goed promotieplan, maar heeft dat niet bij de aanvraag gevoegd. De commissie beoordeelt de aanvraag op het criterium publieksbereik dan ook als zwak.

Meerwaarde voor de stad

Studio Anker beschrijft de meerwaarde van haar programmering vooral vanuit het perspectief van anders-zijn-dan-de-anderen. De commissie vindt de wat meer rauwe plek en sfeer van Anker Studio een toevoeging aan de stad, een tegenhanger van de gevestigde culturele infrastructuur. Wat echter de meerwaarde zou kunnen zijn van de beoogde programmering ten opzichte van het verdere aanbod in Eindhoven, kan de commissie op basis van deze aanvraag niet beoordelen.

Ondernemerschap

Het valt de commissie op dat Anker Studio geen eigen geld investeert in dit project. Daardoor wordt de gevraagde bijdrage van Cultuur Eindhoven relatief hoog. Met € 1.750 aan publieksinkomsten begroot de aanvrager slechts € 3,50 entree per bezoeker. De begroting is verder onoverzichtelijk en er ontbreekt een toelichting op de aanzienlijke personele en materiële lasten. Hierdoor beoordeelt de commissie het ondernemerschap in de aanvraag als onvoldoende.

Programmaliijn

De commissie mist een inhoudelijke uitgewerkte toelichting bij de programmaliijnen *Programma en productie* en *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*.

Advies

De commissie is van mening dat de aanvraag onvoldoende is uitgewerkt om te kunnen honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel

Stichting Axesjazzpower

Organisatie

Axesjazzpower stelt zich ten doel om hedendaagse, vernieuwende en avontuurlijke muziek aan het publiek te presenteren. Het programmeert jaarlijks 35-40 concerten in Eindhoven, op verschillende locaties, zoals Piet Hein Eek, de High Tech Campus en het Van Abbemuseum. Axesjazzpower heeft de volgende ambitie omschreven: 'Unieke en leerzame ervaringen voor het publiek aanbieden en bijdragen aan een mooie carrière van musici én van de muziek van de toekomst'. Veel concerten worden gecombineerd met lezingen en vraaggesprekken.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Axesjazzpower programmeert volgens de aanvrager aanvullend op de BIS-podia. De meer experimentele muziek is volgens de aanvrager onmisbaar in het lokale culturele pallet. Qua programmering zijn geen bijzondere ambities geformuleerd. De organisatie plant hooguit een half jaar vooruit.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Co-creatie ziet Axesjazzpower in het delen van het risico met de makers. Het publiek wordt door de aanvrager gezien als een mede-vormgever van de avontuurlijke muziek. Axes stelt zich ten doel dit proces te versterken.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2019. Stichting Axesjazzpower vraagt een bedrag aan van € 95.000,- per jaar op een totaalbegroting van gemiddeld € 167.489,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Omdat Axesjazzpower niet ver vooruit plant, mist de commissie in de aanvraag een overzicht van de specifieke programmering in 2017 en kan zij daardoor de artistieke kwaliteit van de komende programmering en de samenhang tussen de concerten niet goed beoordelen. Als de commissie kijkt naar de vorige seizoenen, ziet zij echter een eigen signatuur en lef met een uitdagende programmering op verschillende plaatsen in de stad. Axesjazzpower blijkt het hele jaar door met ongeveer 35-40 concerten avontuurlijke muziek toegankelijk te maken voor de Eindhovenaren en omgeving. De commissie beoordeelt de programmering van Axesjazzpower in het algemeen als artistiek interessant en een waardevolle toevoeging aan het muziekaanbod in Eindhoven.

Publieksbereik

Experimentele muziek trekt in zijn algemeenheid geen grote publieksaantallen. Het aantal bezoekers aan de concerten van Axesjazzpower is dan ook bescheiden in omvang, maar met 60 bezoekers per concert is het bereik volgens de commissie voldoende. De keuze voor diverse locaties zal ongetwijfeld bijdragen aan de redelijke omvang van het publiek voor deze onbekende muziek. De commissie stelt echter dat de Axesjazzpower nog meer kan halen uit het programmeren op onverwachte, diverse plaatsen. De commissie leest in het plan geen uitgewerkte publieksstrategie. De aanvrager lijkt tevreden met de bereikte publieksaantallen tot nu toe, maar de commissie mist enige ambitie in het vergroten van niet alleen het bestaande maar ook een nieuw publiek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet de experimentele muziek als onmisbaar in een stad als Eindhoven. Organisaties als Tromp Percussion, Storioni Festival en het Muziekgebouw programmeren wel hedendaagse, vernieuwende muziek, maar niet seriematig en zo consequent als Axesjazzpower. Het accent op (relatief) jonge makers, op het experiment en vernieuwing sluit goed aan op het DNA van Eindhoven. Daarom is de commissie overtuigd van de meerwaarde van het programma voor Eindhoven.

Ondernemerschap

In 2013 heeft Axesjazzpower een reorganisatie doorgevoerd. De commissie waardeert het feit dat de organisatie met een halvering van de personeelskosten toch het hoofd boven water heeft kunnen houden. De overhead is zeer laag en de kostprijs per event met € 2.100,- bescheiden. Met relatief weinig geld wordt veel bereikt. Tegelijkertijd maakt de uiterst kleine vaste kern de instelling ook kwetsbaar. De financieringsmix steunt hoofdzakelijk op de bijdrage van de subsidie van Cultuur Eindhoven, de opbrengst uit kaartverkoop is beperkt. De commissie vindt de eigen inkomsten, minder dan 10% van het totaal aan inkomsten, te laag. Ook voor dit kwetsbare repertoire zou dat veel beter kunnen, aldus de commissie.

Programmaliijn

De commissie ziet het programma van Axesjazzpower met name als een waardevolle toevoeging aan de programmaliijn *Programma en productie*.

Advies

De commissie constateert dat de activiteiten van Stichting Axesjazzpower een meerwaarde voor de stad betekenen en passen bij het DNA van Eindhoven. Alle overwegingen overziend en het beperkte budget in aanmerking nemende, adviseert zij de aanvraag niet geheel, maar grotendeels te honoreren en het tweede jaar de subsidie enigszins af te bouwen om een impuls te geven aan ondernemerschap.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van €75.000,- in 2017 en voor een bedrag van €65.000,- in 2018.

Stichting Baltan Laboratories

Organisatie

Baltan Laboratories (2008) noemt zich een laboratorium voor ideeën. Door het bevorderen van experiment en crossovers wil de organisatie verbindingen leggen tussen disciplines en domeinen om nieuw gedachtengoed mogelijk te maken en in te spelen op creatieve en maatschappelijke ontwikkelingen. Baltan wil een onderscheidende plek zijn waar vrijheid is om te experimenteren op het snijvlak van technologie, wetenschap, kunst en design. De stad Eindhoven, die zich volop ontwikkelt op het gebied van creatieve en *hightech* technologie, ziet zij als de omgeving bij uitstek om deze ambitie waar te kunnen maken.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Baltan Laboratories wil het vrije denken van kunstenaars een prominenter rol geven in de samenleving en ziet de kunstenaar als de autonome onderzoeker van de 21ste eeuw. Baltan Laboratories onderzoekt maatschappelijke vraagstukken waarbij spelers uit kunst, design, wetenschap en hightech via een artistiek avontuur tot nieuwe inzichten kunnen komen.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Baltan Laboratories streeft naar structurele samenwerkingen in een gezamenlijke zoektocht naar het onbekende en heeft partners uit de industrie, (semi-)overheid en culturele sector. Deze partners vragen Baltan Laboratories om ideeën en mogelijkheden op een creatieve manier te onderzoeken. De partners bieden toegang tot gebieden, expertise en technologie waar Baltan Laboratories anders niet direct toegang toe zou hebben.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Met het wereldwijde netwerk van Hivos brengt Baltan Laboratories bijzonder talent naar Nederland. Binnen *Age of Wonderland* is een netwerk van internationale fellows opgebouwd, gekoppeld aan het Eindhovense en regionale netwerk van bedrijven, makers en organisaties. Binnen *Creative Lab Brainport* werken getalenteerde studenten in multidisciplinaire teams om praktijkervaring op te doen in het bedrijfsleven.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020.

Aangevraagd bedrag 2017: € 226.173,- op een totaalbegroting van € 971.680,-.

Aangevraagd bedrag 2018: € 232.423,- op een totaalbegroting van € 1.064.180,-.

Aangevraagd bedrag 2019: € 238.829,- op een totaalbegroting van € 1.276.992,-.

Aangevraagd bedrag 2020: € 245.395,- op een totaalbegroting van € 1.415.124,-.

Advies commissie

Artistiek

De commissie is overtuigd van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van Baltan Laboratories, dat vernieuwend onderzoek doet op het snijvlak van kunst, wetenschap en technologie. Zij waardeert de goed doordachte, vaak tegendraadse en aansprekende projecten die een relevante thematiek, een open mentaliteit en grondige reflectie laten zien. De helder opgebouwde aanvraag getuigt van vakmanschap en oorspronkelijkheid.

Publieksbereik

De commissie vindt de ambities van Baltan Laboratories ten aanzien van het publieksbereik tamelijk groot maar heeft vertrouwen in de haalbaarheid hiervan. De aanvraag brengt geen direct op het publiek gericht marketingplan naar voren. Het werk van Baltan Laboratories bereikt het brede publiek effectief via de vele samenwerkingspartners in Eindhoven en daarbuiten.

Meerwaarde

De commissie is van mening dat het programma bijdraagt aan meer diversiteit in het cultuuraanbod van Eindhoven. Zij ziet Baltan Laboratories als een stimulerende aanvulling op de BIS-instellingen en creatieve sector in Eindhoven. De commissie is positief over het grote netwerk, met partners en opdrachtgevers in het bedrijfsleven en de culturele sector in Eindhoven, Noord Brabant, Nederland en daarbuiten. Samenwerken ziet zij als een essentie van Baltan Laboratories. Het vakinhoudelijke onderscheid ten opzichte van vergelijkbare laboratoria in het land kan in de aanvraag nog sterker naar voren komen.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig gezien voldoende onderbouwd. De middelen zijn afkomstig uit zeer diverse financieringsbronnen en de aanvraag biedt cijfermatig gedetailleerd inzicht. Desondanks mist zij inzicht in de wijze waarop Baltan Laboratories financiële risico's wil ondervangen, met name ten aanzien van de onzekerheid rondom overige subsidieaanvragen. De commissie waardeert de ambitie om de subsidiebehoefte af te bouwen.

Programmalijn

De commissie ziet het programma als passend binnen de lijnen *Bijzondere programma's en producties, Co-creatie en domeinoverschrijding* en *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*. Daarbij ziet zij een voorbeeldfunctie van Baltan Laboratories waar het gaat om domeinoverschrijding en het grote netwerk van samenwerkingspartners in Eindhoven.

Advies

De commissie is positief over het programma van Baltan Laboratories. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 200.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 200.000,- in 2018.

Stichting Beeldenstorm

Organisatie

Stichting Beeldenstorm (1992) is een werkplaats waar kunstenaars, ontwerpers en architecten de technische en artistieke mogelijkheden van de materialen metaal, glas en kunststoffen verkennen. De stichting ondersteunt productie, onderzoek en experiment. Door begeleiding van gebruikers, educatie voor het mbo en hoger onderwijs. Beeldenstorm verhuisde in 2014 naar gebouw 3 op het voormalige NRE-terrein. Vanaf 2017 fuseert Beeldenstorm met Grafisch Atelier Daglicht en worden faciliteiten voor grafische technieken toegevoegd. De werkplaats wil een belangrijke speler zijn in de keten van landelijke werkplaatsen.

Programmalijs waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Beeldenstorm biedt faciliteiten voor metaal, glas, kunststof en grafische technieken en ontwikkelt projecten. Het project *Plug In* werkt aan een symbiose tussen mechanische en handmatige technieken en onderzoekt de basisprincipes van 3D printen. Doel is een blijvende faciliteit en een productiewijze die aansluit op ontwikkelingen in de creatieve industrie. In het kader van onderzoek en experiment biedt Beeldenstorm residenties voor praktijkverdieping.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

De nieuwe faciliteiten voor grafische technieken bieden ruimte voor discipline-overschrijdende experimenten. Beeldenstorm richt zich op co-creatie met Platform Werkplaatsen en op samenwerking met en kennisoverdracht aan interne werkplaatsen van academies. Ook onder meer EKWC, Textiellab en Glasmuseum / Glasblazerij Leerdam zijn samenwerkingspartners.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Door het aanbieden van diverse technieken onder één dak wil Beeldenstorm kruisbestuiving en experimenten mogelijk maken. Hiermee komt zij tegemoet aan de behoefte van de huidige generatie hybride makers om hun beelden samen te stellen vanuit een diversiteit aan materialen en technieken.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Beeldenstorm organiseert introductiebijeenkomsten voor studenten aan het begin van het studiejaar en introducties op maat voor scholieren en deelnemers aan workshops en masterclasses.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 295.607,- op een totaalbegroting van € 548.803,- en

in 2018 een bedrag van € 265.607,- op een totaalbegroting van € 518.803,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap en de artistieke kwaliteit van Stichting Beeldenstorm. Zij vindt de werkplaats met name van belang voor de instandhouding en ontwikkeling van het ambacht en vakmanschap. Beeldenstorm biedt faciliteiten en begeleiding die aansluiten bij de bestaande vraag in het veld. De samenwerking binnen de keten met andere werkplaatsen beoordeelt de commissie als goed. Hoe de stichting de voorgestelde projecten artistiek-inhoudelijk wil vormgeven is in de optiek van de commissie echter onvoldoende uitgewerkt in de aanvraag.

Publieksbereik

Het publieksbereik richt zich vooral op makers, waaronder studenten, designers en kunstenaars en sluit daar in de optiek van de commissie effectief bij aan. Tevens zijn er met enige regelmaat presentatie momenten maar de commissie mist in de aanvraag meer strategie om het brede publiek te bereiken.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt de brede werkplaats een aanvulling ten opzichte van de cultuurinstellingen in de stad. De werkplaats die onderdeel uitmaakt van de landelijke keten van werkplaatsen heeft een toegevoegde waarde voor Eindhoven. Veel academies sluiten hun werkplaatsen zodat beginnend kunstenaar het onderzoekstraject elders moeten uitvoeren. Beeldenstorm heeft onder meer leerlingen van TU/e en de Design Academie.

De ambitie met betrekking tot de samenwerking met het bedrijfsleven is in de optiek van de commissie nog onvoldoende uitgewerkt en gerealiseerd.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag in bedrijfsmatig opzicht voldoende onderbouwd. De commissie ziet het bedrag van de aanvraag echter als tamelijk hoog en constateert dat het samengaan met Grafisch Atelier Daglicht mede aanleiding is voor een eenmalige aanvraag voor aanvullende middelen. De commissie is echter onvoldoende overtuigd dat deze kostenverhoging voor de fusie onvermijdelijk is. Met betrekking tot het werven van eigen inkomsten mist zij een sterkere visie en strategie in de aanvraag.

Programmaliijn

De commissie vindt de aanvraag evenwichtig en realistisch over vier programmaliijnen van de PLUS regeling verdeeld.

Advies

De commissie onderschrijft het belang van het programma van Stichting Beeldenstorm in de stad. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 250.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 225.000,- in 2018.

Stichting BioArt Laboratories

Organisatie

BioArt Laboratories is een platform dat experimenteert, kennis uitwisselt en inspireert op het gebied van de biokunsten. BioArt wil een bijdrage leveren aan maatschappelijke bewustwording omtrent onderwerpen als genetische manipulatie, leefbaarheid en woon-werk omgeving. Het wendt samenwerkingen tussen kunst en design, wetenschap, techniek en commercie aan voor het ontwikkelen van nieuwe bio-materialen, start-up bedrijven en talentontwikkeling. Het platform bestaat nu uit 30 mensen. Er is een materialenbank opgezet, er wordt geëxperimenteerd, er zijn lezingen en tentoonstellingen en er wordt met MU samengewerkt in een wedstrijd voor jonge kunstenaars en designers met de Bio-Art & Design Award.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

BioArt Laboratories stelt vast dat veel talentvolle makers bij gebrek aan faciliteiten vanuit de stad wegtrekken naar de randstad. Vooral kunstenaars en designers krijgen moeizaam toegang tot het werken met nieuwe materialen. Met het Hybrid Lab en Materialenbank, gekoppeld aan advies, begeleiding en netwerkmogelijkheden uit de Talent Pressure Cooker (Curiosity Cultivator en exposities), wordt deze leemte volgens de aanvrager gevuld. Programma's zoals de Culture Collider en Living Network hebben eveneens meerwaarde voor de stad. BioArt Laboratories voert kritische debatten over bijvoorbeeld ethische vraagstukken rondom lifescience. BioArt Laboratories kent zich aldus een positie toe in het maatschappelijk debat.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

In de Talent Pressure Cooker en in vrijwel alle activiteiten van de stichting is sprake van co-creatie en domeinoverschrijding. Met welke partijen, instellingen en sectoren er concreet samengewerkt wordt, hangt af van het artistieke idee van de jonge maker. BioArt Laboratories bewaakt de artistieke kwaliteit van output van de stichting. De samenwerkingen zijn ook internationaal, zoals bijvoorbeeld met het Victoria en Albert Museum in London.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Deze programmalijn ziet BioArt Laboratories als haar kerntaak. Ze geeft talenten toegang de nieuwste materialen, werktechnieken, faciliteiten, netwerk en begeleiding. De Curiosity Cultivator, BAD-Award, het Hybrid Laboratory, de Materialenbank, exposities en masterclasses zijn activiteiten binnen het talentontwikkelingsprogramma. BioArt Laboratories heeft een aantal bekende talenten naar een professioneel niveau begeleid.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2018. Stichting BioArt Laboratories vraagt een bedrag aan van € 100.000,- per jaar op een totaalbegroting van gemiddeld € 448.230,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Kunstenaars heroriënteren zich in deze tijd naar hun maatschappelijk functioneren en richten zich daarbij op andere domeinen dan die enkel van cultuur. Het levert verrassende en originele resultaten op en BioArt maakt deze resultaten meetbaar. Naast het onderzoek en meer experimentele exposities heeft BioArt enkele goede concrete uitvindingen kunnen vertalen naar producten en de praktijk. Dit overtuigt de commissie van het vakmanschap waarover de aanvrager bezit. Tegelijkertijd ziet de commissie in de aanvraag programmalijnen met klinkende namen zonder dat BioArt duidelijk maakt wat precies de doelstelling is. Het is de commissie niet helder welke stappen BioArt concreet neemt/ welke rol zij vervult in het talentontwikkelingstraject. Waarom het artist-in-residence concept? Wat is er bijzonder aan Culture Collider in een vanzelfsprekende setting van kunstenaars en wetenschappelijk onderzoekers die samenwerken? De commissie mist hier in de aanvraag de praktische toepassing waar BioArt zich nu juist op voorstaat onder de noemer "Concept Reëel".

Publieksbereik

Voor de periode 2017-2018 verdeelt BioArt Laboratories haar programma's in drie speerpunten: "input voor co-creatie optimaliseren", "het platform voor co-creatie consolideren" en "impact van co-creatie garanderen". De interacties tussen de mensen van het platform en het publiek is dus wezenlijk aan de opzet van BioArt. De commissie vindt dat de aanvraag het publieksbereik van deze platformfunctie onvoldoende onderbouwt, maar dat wellicht de balans tussen ambitie en realiteitsgehalte nog gevonden moet worden. De praktijk zal het uitwijzen, aldus de commissie.

Meerwaarde voor de stad

BioArt noemt in de aanvraag samenwerkingspartners (BioArt exposeert bij MU en bij kunst/technologie festivals), maar de commissie vraagt zich af hoe zichtbaar BioArt is in de stad. De commissie zou graag de visie van de aanvrager hierop willen weten, juist omdat het een (gesloten) . Het meest concreet maakt de aanvrager dat in de thema's bij talentontwikkeling: veilig werken met biotechnologie binnen de creatieve industrie; de mogelijkheden van lichtgevende organismen voor design; wetenschappelijke technieken versus Do-It-Yourself en design. De commissie ziet in de aanvraag potentie voor de ontwikkeling van BioArt tot een nieuwe productieschakel in een veld van gerelateerde presentatie-instellingen of podia (MU, DDW, STRP etc.) met een unieke expertise: bio art.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting omvangrijk, zeker in de opbouwfase waarin de organisatie zich bevindt. Een organisatie die van een bescheiden begroting snelt groeit naar een begroting van ruim €4,5 ton in 2017 ziet de commissie als risicovol. De commissie is van mening dat stappen worden overgeslagen. De andere kant is dat BioArt zeer succesvol blijkt in het werven van fondsen en bijdragen van het bedrijfsleven, iets dat de commissie waardeert. De Zilvervloot en de Google Grant zijn ambitieuze zetten van de aanvrager die vruchten hebben afgeworpen.

De commissie vraagt zich af waar in de begroting de revenuen staan die je zou kunnen verwachten als producten voor bedrijven een klantenmarkt opleveren. Het is daar misschien nog te vroeg voor, maar de commissie zou daar een toelichting op verwachten in de bedrijfsvoeringsparagraaf. Het ondernemerschap beoordeelt de commissie al met al als voldoende.

Programmalijn

De commissie constateert dat BioArt de aanvraag evenwichtig over drie programmalijnen heeft verdeeld. Zij ziet met name een waardevolle toevoeging van *Programma en productie* en *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*.

Advies

De commissie constateert dat Stichting BioArt Laboratories in de subsidieaanvraag een interessant en onderscheidend concept neerlegt, maar dat het realiteitsgehalte ervan in de praktijk moet blijken. Gezien de kritische kanttekeningen met betrekking tot de snelle groei adviseert de commissie de aanvraag voor de helft te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 50.000,- in 2017 en voor een bedrag van 50.000,- in 2018.

Stichting BMX Freestyle – 040 BMX Park

Organisatie

040 BMX Park is een indoorpark op Strijp S voor BMX Freestyle, MTB en stuntsteppers. BMX staat voor Bicycle Motorcross. 040 BMX Park stelt de passie Urban Culture centraal. Het is een plek voor ontmoeting, plezier, beweging, ontwikkeling en creativiteit. Ook is 040 BMX Park zichtbaar in de rest van Eindhoven door activiteiten met mobiele ramps in de Eindhovense wijken en op Eindhovense scholen. 040 BMX Park wil in gebouw SEU uit te groeien tot het grootste en beste park van de Benelux.

Net zoals andere urban organisaties benadrukt 040 BMX Park in haar subsidieaanvraag dat de leden van CV Emoves ook afzonderlijk ondersteund moeten worden door Cultuur Eindhoven.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

BMX Freestyle, MTB en stuntsteppers kunnen hun talent ontwikkelen bij 040 BMX Park. De organisatie biedt professionele faciliteiten en onderwijst vanaf het niveau van kennismaken tot aan toptniveau. Het team van de organisatie bestaat volgens de aanvrager uit bekwaam personeel dat over de nodige specifieke kennis beschikt (o.a. op het gebied van sportletsel en het bouwen van de nieuwste mobiele ramps). Daarnaast heeft 040 BMX Park vijf toptalenten in het team die de wereld over reizen voor talentenshows en wedstrijden, maar ook geregeld in het Park aanwezig zijn om andere talenten te ondersteunen.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

040 BMX Park geeft workshops op scholen en in wijken, indoor en outdoor door middel van mobiele ramps. Op de eigen locatie zijn inloopmogelijkheden en wekelijkse lessen. In samenwerking met Sportformule verzorgt 040 BMX Park workshops voor kinderen met een beperking.

Het programma vindt plaats in 2017.

Stichting 040 BMX Park vraagt een bedrag aan van € 47.055,- op een totaalbegroting van € 295.192,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

040 BMX Park beschrijft in de aanvraag de faciliteiten, het niveau van de BMX-ers en het plan voor talentontwikkeling. De commissie vindt dat de aanvrager de faciliteiten goed op orde heeft en talenten ondersteunt van de eerste kennismaking tot de top. Het combineert doelbewust vrij trainen instapworkshops, met lessen en events. De commissie beoordeelt de kwaliteit als goed.

Publieksbereik

De commissie vindt het totale bereik van 31.750 deelnemers per jaar een goede prestatie. De combinatie met de focus op mobiele ramps is goed om bmx-en ook buiten de muren van het Park te promoten. De commissie waardeert het feit dat 040 BMX Park samen met Sportformule ook aanbod heeft voor jongeren met een beperking.

Meerwaarde voor de stad

In de ogen van de commissie draagt 040 BMX Park bij aan de positionering van Eindhoven als trendsetter op het gebied van urban sports en urban art. De commissie mist in de aanvraag wel een beschrijving van de internationale events om een gevoel te krijgen voor de internationale uitstraling die het park heeft.

Ondernemerschap

De begroting is helder en de commissie vindt de aanvrager zeer inventief in het verkrijgen van eigen inkomsten uit allerlei activiteiten, zoals het verhuren van ramps en kinderfeestjes. De commissie juicht een onderzoek betreffende een fusie met Area51 toe. Zij kan zich voorstellen dat het bundelen van krachten winst kan opleveren.

Programmaliijn

De commissie constateert dat 040 BMX Park de aanvraag evenwichtig en realistisch over de twee gekozen programmaliijnen heeft verdeeld. De commissie ziet met name een waardevolle toevoeging van 040BMX aan de programmaliijn *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*.

Advies

De commissie constateert dat 040 BMX Park kan meerwaarde is voor Eindhoven. 040 BMX Park heeft in de aanvraag de keuzes voor doelstellingen helder verwoord en heeft een realistisch werkplan voor 2017 neergelegd. Alle overwegingen overziend adviseert de commissie de aanvraag volledig te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 47.055 in 2017.

Stichting Bosse Nova – Kunstbende Noordbrabant

Organisatie

Kunstbende, de wedstrijd voor creatief talent, ziet het als kern van haar bestaan om zoveel mogelijk jongeren van 13 tot en met 18 jaar in Nederland via scholen te stimuleren om hun eigen artistieke talent te ontdekken. Kunstbende is een landelijk netwerk dat een wedstrijd organiseert op het gebied van Muziek, Dans, Taal, Theater, Fashion, DJ, Film en Expo. Er vinden voorrondes plaats in verschillende regio's, waaronder in Noord-Brabant de winnaars kunnen masterclasses volgen en daarna mee doen aan de landelijke finale. De meest gemotiveerde deelnemers krijgen een talentontwikkelingstraject aangeboden.

Kunstbende wil in Eindhoven door middel van de promotietour, Kunstbende Ateliers en talentspotters de werving doen van deelnemers. Vervolgens zijn er 2 workshops per categorie en worden deelnemers gecoacht. Na de selectierondes volgt de Brabantse Kunstbende Finale. Deze finale vindt afwisselend plaats in de 4 Brabantse steden. In 2017 is Eindhoven aan de beurt.

In Eindhoven werkt Kunstbende samen met Dynamo, Cultuurstation, CKE, POPEI, Afslag Eindhoven, Flexx 'n entertainment, Pand P, Club Blush en de DDW. Met het Van Abbe Museum en Broet Basement wil Kunstbende de samenwerkingen uitbouwen.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Kunstbende richt zich op twee pijlers: 1. Vergroten van cultuurparticipatie onder jongeren in Nederland en zo een brede kweekvijver creëren in de keten van talentontwikkeling. 2. Aanjagen van ontwikkeling van creatief talent, met het accent op artistieke kwaliteit, hoogwaardige coaching en een veilige omgeving voor de rijping van dit talent. Kunstbende verwezenlijkt haar doel door middel van: - het organiseren van workshops en de wedstrijd in heel de provincie in nauwe samenwerking met regionale en landelijke partners waarbij jongeren zich ontwikkelen en podiumervaring opdoen. - coaching op maat voor talentvolle jongeren en de realisatie van podiumplekken op verschillende festivals. - aansluiting te maken met de industrie en het kunstvakonderwijs.

Het programma vindt plaats tussen 2017 en 2020. Het aangevraagd bedrag is €15.000 per jaar op een totaal begroting van Bosse Nova van €69.000 per jaar (voor Eindhoven). De bijdrage van de provincie Noord-Brabant maakt een substantieel deel uit van de begroting.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet Kunstbende als een waardevolle activiteit binnen de talentontwikkeling in Nederland. Het is een manier om jongeren vroeg in contact te brengen met actieve cultuurparticipatie en hun eigen kwaliteiten te tonen. De landelijke organisatie is professioneel en heeft zijn waarde bewezen. De artistieke kwaliteit van een voorronde hangt in grote mate af van de coaches die worden ingezet. Doordat in de aanvraag geen namen worden genoemd, kan de commissie geen inschatting maken van de artistieke kwaliteit in de Eindhovense voorronde.

Publieksbereik

Bosse Nova wil het aantal deelnemers aan de Kunstbende Werkplaatsen voor de komende edities fors verhogen: van 51 deelnemers in 2015 naar 150 deelnemers in 2017. In de aanvraag worden ambassadeurs en de Zomertour genoemd als wervingsmiddelen, maar de aanvraag overtuigt de commissie niet van het

effect in deelnemersbereik van deze Zomertour. Kunstbende zou volgens de commissie met meer partijen in Eindhoven, waaronder festivals en urban arts initiatieven moeten samenwerken om deelnemers te werven. In de aanvraag worden samenwerkingspartners genoemd, maar hoe de samenwerking eruit ziet en welke doelgroep Kunstbende daarmee bereikt, laat de aanvraag onvoldoende zien.

Meerwaarde voor de stad

De aanvraag overtuigt de commissie niet van de meerwaarde van Kunstbende in Eindhoven. De aanvrager noemt samenwerkingen als meerwaarde, maar daar stelt de commissie zoals gezegd nu juist haar vraagtekens bij. De uitrol naar Nederland is zeker interessant, maar pas als Kunstbende aantoonbaar een meerwaarde voor Eindhoven heeft.

Ondernemerschap

Het is begrijpelijk dat projecten als Kunstbende moeite hebben om grote sponsors te vinden, aldus de commissie. Toch betreurt het de commissie dat er geen kleine lokale financiers te vinden zijn. De kosten voor de personeel vindt de commissie vrij hoog in relatie tot het aantal bereikte deelnemers tot nu toe. De aanvraag overtuigt de commissie niet van goed ondernemerschap.

Programmaliijn

Alhoewel de aanvrager alleen de programmaliijn *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod* noemt, is de programmaliijn *talentontwikkeling en productiefaciliteiten* uiteraard een belangrijk onderdeel van het concept van Kunstbende.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Bosse Nova in de aanvraag onvoldoende aannemelijk maakt dat Kunstbende door samenwerkingen met partners in Eindhoven voldoende deelnemers kan werven en een onderscheidende activiteit is op het gebied van cultuureducatie en talentontwikkeling. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting BROET Basement

Organisatie

BROET Basement is een filmplatform, gevestigd in het NatLab. Broet stelt zich ten doel de filmcultuur in Eindhoven te vergroten. Broet verzorgt workshops voor filmmakers, het verbindt-Brabantse filmmakers met de professionele filmwereld door screenings en pitches, het co-produceert films, heeft een podium en organiseert het jaarlijkse Eindhovens Film Festival (EFF). Wekelijks organiseert Broet Basement "Kweekvijver", een avond in het NatLab met nieuw werk van talentvolle filmmakers. Ook fungeert Broet Basement als Film Commission om (internationale) filmproducties naar Eindhoven te halen.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

De belangrijkste productie van BROET Basement is het EFF. Het maken van co-producties doet Broet Basement in samenwerking met partners. Ook werkt BROET samen met filmproducenten die in Brabant een film willen maken. Broet wil het aantal uren Film Commission Eindhoven uitbreiden.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

BROET Basement organiseert samen met het Natlab en Plaza Futura het Eindhovens Film Festival (EFF). Met Plaza Futura worden eveneens speciale voorstellingen getoond waarbij Q&A's plaatsvinden met de filmmakers. Daarnaast spant Broet zich in om het 48Hours Film Project facilitair en promotioneel te gaan ondersteunen.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

BROET Basement bouwt aan een filmmakers-netwerk door ontmoetingen en kennisuitwisseling te organiseren. Filmtalenten, professioneel en semi-professioneel, worden geadviseerd bij het maken van een film. In de BROET studio vinden activiteiten plaats zoals repetities, audities, productiemetings, filmopnames en screeners voor de filmcrew. BROET Kweekvijver is een filmprogramma dat BROET Basement elke donderdagavond in een filmzaal van Natlab aanbiedt. Werk van semi professionals tot en met meer ervaren professionals wordt aan een groter publiek vertoond waarbij de interactie tussen maker en publiek essentieel is. Korte films die in Kweekvijver draaien worden ook vertoond als voorfilm bij Plaza Futura.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

BROET Basement geeft educatieve workshops aan primair, voortgezet onderwijs, MBO, HBO en aan het bedrijfsleven. In 2015 deden 968 deelnemers mee aan een workshop.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting Broet vraagt een bedrag aan van € 69.510,- per jaar op een totaalbegroting van gemiddeld € 274.995,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het enthousiasme voor de niet commerciële film dat uit de aanvraag spreekt. In de aanvraag worden vele activiteiten opgesomd die direct of indirect met film(makers) te maken hebben. De commissie is van mening dat het enthousiasme van Broet Basement ook een valkuil is: de programmering richt zich naar mening van de commissie meer op kwantiteit dan op kwaliteit. De commissie mist in de aanvraag een artistieke visie, een eigen signatuur en focus bij de verschillende activiteiten.

De artistieke kwaliteit van de producten in het EFF lijkt volledig bij de makers te liggen en dat is volgens de commissie te vrijblijvend. Er bestaat een anonieme jury van 20 mensen, maar uit de aanvraag blijkt niet welke selectiecriteria deze jury hanteert voor deelname aan het filmprogramma van EFF. In de aanvraag wordt de ambitie uitgesproken om het aantal inzendingen voor EFF te willen verhogen en de diversiteit te willen vergroten, maar hoe dit verder zijn weerslag heeft op de kwaliteit van het festival, wordt niet toegelicht. De commissie heeft daardoor twijfels aan de artistieke kwaliteit van het festival en mist een eigen signatuur.

De commissie waardeert ambities zoals het co-produceren van een 48H project in Eindhoven, maar ziet in de aanvraag weinig concreet uitgewerkte plannen over de aanpak.

Al met al geeft de aanvraag de commissie weinig vertrouwen in de artistieke kwaliteit van het aanbod van BROET.

Publieksbereik

Door de veelheid aan activiteiten die de aanvrager ontplooit lijkt het bereik redelijk groot en divers, met name in de breedte (scholen, EFF, Kweekvijvers). De Kweekvijveravonden worden goed bezocht. In 2016 bereikte het EFF in vier dagen 2200 bezoekers. Broet beschrijft in de aanvraag veel goede wensen en intenties om een nieuw en groter publiek te bereiken, maar volgens de commissie ontbreekt het aan concreet uitgewerkte stappen met een tijdlijn. Hoe het EFF in 2017 bijvoorbeeld wil groeien naar 3000 bezoekers en later naar 4000, maakt de aanvrager niet duidelijk. De commissie vraagt zich af of deze groei realistisch is, als er niet duidelijk een nieuwe aanpak is. De commissie beoordeelt het publieksbereik zoals in de aanvraag omschreven als relatief zwak, met name wat betreft het Eindhovens Film Festival.

Meerwaarde voor de stad

De meerwaarde van Broet Basement is volgens de commissie zwak. De commissie ziet wel een meerwaarde van Broet Basement voor een selecte groep filmmakers, maar slechts een geringe meerwaarde voor de stad en haar bewoners. Het EFF beperkt zich tot de locatie van het NATLAB en Plaza Futura. De commissie is van mening dat het festival beter zichtbaar zou kunnen zijn. Broet Basement lijkt zich volgens de commissie bovendien onvoldoende strategisch te verbinden met relevante film netwerken in de provincie Noord Brabant.

Het mogelijk maken van filmproducties in Eindhoven door het aanstellen van filmcommissioners vindt de commissie op zich van meerwaarde voor de stad. In de aanvraag worden hiervoor wel extra uren begroot, maar het is de commissie niet duidelijk hoe de filmproducties vervolgens geworven worden. Andere ambities, zoals het uitbreiden van voorstellingen, workshops en schoolactiviteiten worden genoemd, maar niet nader uitgewerkt. Uit het educatief aanbod, dat ook door andere partijen in de stad wordt verzorgd, blijkt geen onderscheidend karakter. De commissie mist in de aanvraag een onderscheidende profilering en positionering van Broet Basement. De commissie is al met al van mening dat de meerwaarde van Broet Basement voor de stad onvoldoende uit de aanvraag blijkt.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting voldoende gedetailleerd uitgewerkt. De begroting is echter verdrievoudigd in vergelijking met het vorige jaar en de commissie kan dit niet koppelen aan de opbrengst in meerwaarde voor de stad. De personeelskosten zijn volgens de commissie hoog voor een platformorganisatie. De commissie heeft de indruk dat Broet met de beoogde groei van de activiteiten de begroting volgt en niet andersom.

Programmalijn

Broet heeft in de aanvraag activiteiten onder alle vier de programmalijnen ondergebracht. De omschreven activiteiten raken inderdaad verschillende programmalijnen. De commissie is echter van mening dat de activiteiten te summier zijn uitgewerkt en niet stevig zijn gepositioneerd waardoor de aanvrager naar de mening van de commissie geen van de programmalijnen goed heeft uitgewerkt.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Broet Basement vol enthousiasme en met goede intenties aan de weg timmert, maar de artistieke focus en daardoor een duidelijke toegevoegde waarde voor de stad mist. Sommige activiteiten hebben op zich potentie, maar de commissie vindt samenhang in de activiteiten ontbreken om het als één sterk programma te beschouwen dat zich onderscheidt van andere partijen in de stad. De commissie vindt tevens dat adequaat ondernemerschap ontbreekt. Evenals zicht op versterking van de positie van Broet in de filmdiscipline in Eindhoven. Alle overwegingen overziend en met het beperkte budget en de noodzaak om keuzes te maken, adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Buurtvereniging Meerhoven Zand-, Bos- en Meerrijk

Organisatie

Buurtvereniging Meerhoven is sinds 2003 een van de actieve buurtverenigingen in de wijk Meerhoven. De vereniging behartigt de belangen richting de gemeente en andere instanties. Ook organiseert de vereniging activiteiten.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De buurtvereniging wil als samenwerkende buurtverenigingen met culturele instellingen, scholen en professionele kunstenaars theatervoorstellingen op het gebied van cultuureducatie aanbieden. De vereniging richt zich op jonge kinderen tot 8 jaar nog niet zijn aangesloten bij de traditionele scholen en instellingen. Voor hen en hun ouders wil de vereniging een nieuw perspectief bieden door 12 theatervoorstellingen te organiseren die worden aangeboden door Stichting TIN. Ze wil gebruik maken van de theatermakers die zich bij Stichting TIN hebben aangesloten. Twee eerder georganiseerde activiteiten door theatermakers hebben laten zien dat er voldoende vraag naar is.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Buurtvereniging Meerhoven Zand-, Bos- en Meerrijk vraagt in 2017 een bedrag aan van € 3.500,- op een totaalbegroting van € 5.000,- .

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het enthousiaste initiatief van de buurtvereniging Meerhoven om een subsidieverzoek in te dienen. De vereniging ziet het belang van kunst en cultuur, juist voor kinderen en de commissie onderstreept dat belang eveneens. De aanvrager beschrijft beknopt een traject waarbij in samenwerking met een paar scholen, de bibliotheek, CKE, ouders, kinderen en vrijwilligers theatervoorstellingen organiseren in de wijk Meerhoven. De keuze voor de discipline theater omschrijft de buurtvereniging helder. Echter, voor een beoordeling van de artistieke kwaliteit is het nodig welk theateraanbod precies wordt gedaan. Het feit dat de voorstelling via TIN worden geboekt biedt wel enig vertrouwen, maar dat is niet genoeg voor een aanvraag bij de PLUS regeling. Het aansluiten op (bestaande) lopende leerlijnen is interessant, maar is in de aanvraag niet uitgewerkt. De artistieke kwaliteit van de aanvraag beoordeelt de commissie dan ook als zwak.

Publieksbereik

Meerhoven heeft een goed samenwerkingsverband van alle daar opererende bewonersorganisaties. De aanvrager bereikt de ouders en kinderen via de Meerhoven site en social media. De commissie schat in dat het aantal te bereiken kinderen realistisch is.

Meerwaarde voor de stad

Binnen de PLUS regeling is het van belang dat de programma's van meerwaarde voor de stad zijn en zich onderscheiden van het reeds aanwezige aanbod. Dat kan de commissie niet beoordelen aan de hand van de aanvraag, omdat het theateraanbod nog niet bekend is.

Ondernemerschap

De buurtvereniging gaat in de begroting van €20.000 per jaar uit van een (nog gedeeltelijk onzekere) bijdrage van €6.000 van het Prins Bernard Cultuurfonds en €14.000 van de Stichting Cultuur Eindhoven. Daarmee leunt het plan sterk op subsidie (70%). In dat opzicht is sprake van een slechte financieringsmix en een wankel bedrijfsmatige onderbouwing. De uitvoerbaarheid staat of valt bij de honorering van deze aanvraag. De buurtvereniging zou kunnen denken aan crowdfunding of het opzetten van een vriendenkring voor cultuur. In de context van de PLUS regeling beoordeelt de commissie het ondernemerschap als onvoldoende.

Programmalijn

De commissie denkt dat de aanvraag voor een programmalijn binnen de PLUS regeling voor de buurtvereniging nog een stap te ver is. Het gaat in de PLUS regeling immers om projecten die onderscheidend zijn op stadsbreed niveau. Misschien was het snelloket een betere optie geweest voor een culturele activiteit van de buurtvereniging.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Buurtvereniging Meerhoven Zand-, Bos- en Meerrijk niet aan de criteria van de PLUS regeling voldoet. Zij adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Carte Blanche

Organisatie

Carte Blanche (1995) wil met theatervoorstellingen een verbinding leggen tussen de wereld van de vergeten of verloren groepen en de zogenaamde normale mensen. Acteurs met en zonder beperking werken met elkaar samen op gelijkwaardige voet. Het spel van de acteurs 'opent harten, waardoor we voor even allemaal gelijk zijn: mensen'.

Carte Blanche wil zich onderscheiden van de activiteiten in de BIS door kunst te maken mét bijzondere doelgroepen. De komende jaren wil Carte Blanche haar werkwijze en leerervaringen explicieter delen met andere geëngageerde theatergezelschappen.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Het programma van Carte Blanche legt verbindingen tussen de acteurs met en zonder beperking en het 'normale' publiek. Carte Blanche geeft onderwijs en een podium aan mensen die zich als acteur willen manifesteren maar voor wie geen plaats is in het reguliere kunst aanbod. Mensen met een verstandelijke beperking, autisme stoornis, achtergrond in de psychiatrie en andere doelgroepen. Het thema voor de komende periode is *Lost Souls*.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Sociaal maatschappelijk geëngageerde voorstellingen en workshops verweven kunst met het sociale domein, met zorg en met onderwijs. Carte Blanche maakt co-creaties met andere kunstenaars, gezelschappen, kunstinstellingen en zorginstellingen.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Carte Blanche wil met haar programma bijdragen aan talentontwikkeling van acteurs met een beperking of hindernis. Hun ontwikkeling verloopt doorgaans trager en vraagt een persoonlijke benadering.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Carte Blanche ontwikkelt onderwijsprojecten en heeft een jeugdgroep voor jongeren met een beperking. Verder ontwikkelt Carte Blanche een doorlopende leerlijn, met workshops op scholen en de mogelijkheid om door te stromen naar een stage of de Werkplaats.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 81.200,- op een totaalbegroting van € 222.500,- en

in 2018 een bedrag van € 81.200,- op een totaalbegroting van € 229.175,- .

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit en waardering voor het concept van Carte Blanche, waaruit integriteit spreekt. Het gezelschap weet de eigenheid van acteurs met een beperking op een eerlijke, ongedwongen en herkenbare wijze voor het voetlicht te brengen in voorstellingen die ook meerwaarde bieden voor een regulier publiek. De begeleiding door een geschoold artistiek team getuigt in de optiek van de commissie van vakmanschap.

Publieksbereik

Mede door de samenwerkingsverbanden met andere cultuurinstellingen en instellingen voor zorg en onderwijs weet Carte Blanche de beoogde doelgroep goed te bereiken. Hierbij plaatst de commissie de kanttekening dat het publieksbereik bij de reguliere voorstellingen relatief laag is, hoewel Carte Blanche aangeeft een breder publiek te willen bereiken. De commissie mist in de aanvraag een uitgewerkt plan dat aangeeft hoe zij dit wil realiseren.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet het programma van Carte Blanche als onderscheidend binnen het culturele landschap van Eindhoven en als een aanvulling op het werk van de instellingen in de BIS. Carte Blanche maakt voorstellingen met mensen met beperkingen en biedt een werkplaats voor jongeren en activiteiten in het sociaal domein. Carte Blanche biedt meerwaarde ten opzichte van het bestaande aanbod in de stad. Zij maakt theater met inhoudelijke zeggingskracht.

Ondernemerschap

De commissie vindt de bedrijfsmatige onderbouwing in de aanvraag onvoldoende overtuigend. Zij waardeert de wijze waarop Carte Blanche inkomsten verwerft in het kader van de Wmo en als zorgaanbieder, maar mist voldoende aanvullende inkomsten vanuit andere financieringsbronnen. De commissie vindt het verband tussen de inhoudelijke doelstellingen en de kostenverdeling in de aanvraag onvoldoende overtuigend. Met name de hoge afschrijvingskosten en exploitatiekosten ziet als onvoldoende passend in de programmalijnen van de PLUS regeling.

Programmalijn

De commissie constateert dat Carte Blanche de aandachtspunten van het activiteitenplan evenwichtig en realistisch over vier programmalijnen heeft verdeeld. Zij ziet met name een waardevolle toevoeging van het gezelschap binnen de programmalijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Co creatie en domeinoverschrijding*. Carte Blanche maakt theater met en voor een bijzondere groep mensen en werkt samen met instellingen in de zorg, het sociale domein en het onderwijs.

Advies

De commissie waardeert de kwaliteit van het theaterwerk van Carte Blanche voor mensen met een beperking maar ziet de gevraagde verhoging van het subsidiebedrag als onvoldoende passend binnen de programmalijnen. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 40.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 40.000,- in 2018.

Stichting Cross-linx

Organisatie

Cross-linx is een jaarlijks festival van één dag, geïnitieerd en ontwikkeld in Eindhoven, dat "tourt" langs een vier steden in Nederland, met als kernstad Eindhoven. Het festival focust met indie-classical en indie-pop op cross-overs tussen klassieke muziek, minimal music en popmuziek. In Eindhoven vinden concerten plaats in Het Muziekgebouw, maar ook buiten en in huiskamers. Daarnaast krijgt met Club Cross-linx lokaal talent een podium. Cross-linx School verzorgt workshops voor leerlingen van het Sint Joris College. Cross-linx Creators en Cross-linx Conservatory is een coachingstraject voor (conservatorium)studenten die zo een springplank krijgen naar podia in binnen- en buitenland. Music Mining betreft kleine, intieme backstage-optredens voor jonge Nederlandse makers.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Het jaarlijks ontwikkelen van eigen producties, het presenteren van Nederlandse premières alsmede de introductie van (buitenlandse) artiesten die nog niet eerder in Nederland en Eindhoven te horen waren, maakt dat Cross-linx volgens de organisatie een toegevoegde waarde heeft voor het festivalaanbod in Eindhoven.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Cross-linx Conservatory, New Arrivals en Cross-linx Creators zijn programmalijnen die onder talentontwikkeling vallen. Vanaf 2017 wil Cross-linx met de indie-classical groep VanDryver een extra workshopprogramma toevoegen met internationale coaches. Daarmee wil de aanvrager een hiaat vullen in Eindhoven, dat niet veel producerende gezelschappen kent, met name niet op het gebied van muziek.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Cross-linx School laat leerlingen kennismaken met nieuwe muziek en een nieuwe manier om naar muziek laten luisteren. In 2017 wil Cross-linx de Music Box ontwikkelen: een interactieve free-roaming game waar indie-classical muziek een rol speelt.

Het programma vindt plaats tussen 2017 en 2018. Het aangevraagd bedrag is € 25.000 per jaar op een jaarlijkse totaalbegroting van de Eindhovense editie van ongeveer € 193.000. De begrotingen van het programma in de andere steden heeft Cross-linx buiten beschouwing gelaten.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Het vakmanschap dat uit deze aanvraag spreekt, vindt de commissie groot. Cross-linx weet een programma te presenteren dat verrassende cross-overs laat zien en een internationale allure heeft. Het programma gaat in op actuele trends binnen het indie-classical genre en maakt uitstapjes naar pop en klassiek. Cross-linx zoekt bijzonder repertoire waarmee deze nieuwe trends voor het voetlicht worden gebracht. Niet alles is exclusief, maar het totaal maakt dat het wel, volgens de commissie.

Voor de edities van 2017 en 2018 staan interessante programma's te wachten. Music Mining vindt de commissie een origineel en laagdrempelig concept en vormen als de Club Cross-linx, de huiskamerconcerten en het schooltraject maken Cross-linx tot een festival met veel spin-off. De thema's van

de komende edities geven Cross-linx een profiel dat volgens de commissie op een goede manier bijdraagt aan de zeggingskracht van het festival.

Publieksbereik

Cross-linx heeft in de ogen van de commissie goed zicht op haar doelgroep. De diverse randactiviteiten en de marketing zijn daar ook op effectieve wijze op gericht. Met in totaal 36 groot- en kleinschalige activiteiten genereert het festival het aanzienlijke aantal van 2.200 bezoekers is het gemiddelde 61 bezoekers per event. Dat is voor één dag redelijk. Het bereik dat Cross-linx verwacht in de komende edities, lijkt de commissie aan de voorzichtige kant. Cross-linx formuleert in de tekst van de aanvraag de ambitie om meer en ook nieuw publiek te bereiken, maar volgens de cijfers in de begroting blijft het bereik de komende jaren met 2.200 bezoekers constant.

Meerwaarde voor de stad

Met Cross-linx heeft Eindhoven een toonaangevend minifestival voor een specifiek muziekgenre in haar stad. Door de samenwerking met Groningen, Amsterdam en Rotterdam zet het Eindhoven goed op de kaart. Binnen de stad is het festival onmiskenbaar van meerwaarde volgens de commissie, met name ten opzichte van het reguliere aanbod van samenwerkingspartners Muziekgebouw Eindhoven en De Effenaar. Er wordt eveneens samengewerkt met organisaties zoals DOCfeed, station Eindhoven en het Sint Joris college. Ook het gebruik van meerdere locaties maakt het onderscheidend ten opzichte van de reguliere muziekprogrammering in Eindhoven.

Ondernemerschap

De financiële positie van de organisatie is goed. De verschillende overheden (Europa, rijk, provincie en gemeente) dragen mogelijk alle bij aan Cross-linx. Dat is op zich een mooie spreiding aan inkomsten. De verkregen steun voor (inter)nationale coproducties van het Fonds Podiumkunsten is voorbeeld stellend. Financieel leunt Cross-linx daarmee echter zwaar op de publieke fondsen. De commissie vindt dat er nog kansen liggen in private financiering. Deze zouden benut moeten worden omdat de afhankelijkheid van de publieke gelden groot is.

Programmalijs

De commissie ziet de drie programmalijnen waarvoor Cross-linx gekozen heeft als passend bij de aanvraag en constateert dat deze lijnen elkaar versterken.

Advies

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit en de meerwaarde van Cross-linx voor de stad. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag volledig te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 25.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 25.000,- in 2018.

Stichting De Fabriek

Organisatie

De Fabriek (1980) wil kunstenaars de ideale voorwaarden bieden voor hun projecten en bijdragen aan hun loopbaan en de hedendaagse kunst in brede zin. De Fabriek fungeert als open atelier, artist-in-residence en ontmoetingsplaats voor kunstenaars, publiek en professionals en wil medium overschrijdende projecten presenteren. De Fabriek wil zich onderscheiden door kunstenaars een tijdelijke vrije zone te bieden en door de nadruk te leggen op het zichtbaar maken van hun werkperiode en denkwijze, voor publiek en professionals.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

De Fabriek initieert zelf projecten en stelt zich open voor projectvoorstellen van anderen. Daarbij werkt De Fabriek als een schakel tussen academie, museum en galleries. Het grootschalige experiment en de maximale vrijheid van kunstenaars om zich praktisch en inhoudelijk te ontwikkelen, staan daarbij centraal. De Fabriek wil voor de beginnende en mid-career kunstenaar een netwerkfunctie vervullen, zowel lokaal, nationaal als internationaal.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De projecten van De Fabriek zijn mede gericht op talentontwikkeling en productie van nieuw werk. Experimenteren en domein overschrijdend werken, ziet De Fabriek als noodzakelijk voor kunstenaars om vooruit te komen. In haar activiteiten probeert De Fabriek steeds de randen op te zoeken, de plekken waar frictie ontstaat die tot nieuwe inzichten en innovatieve ideeën kan leiden.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 65.000,- per jaar op een totaalbegroting van € 193.750,- en

in 2018 een bedrag van € 65.000,- per jaar op een totaalbegroting van € 193.750,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van De Fabriek. Zij waardeert de vrije ruimte voor onderzoek en experiment en vindt ook de kwaliteit van het werk in de exposities hoog. Zij is positief over het voornemen van De Fabriek om een verdiepend programma aan te bieden in relatie met het werk van de kunstenaars. Zij mist echter een meer concrete invulling van het jaarprogramma. De Fabriek geeft in dit verband aan dat zij bij de actualiteit wil aansluiten. De commissie ziet dit als een legitieme reden aangezien de instelling ruimte wil bieden voor experiment.

Publieksbereik

De doelgroep bestaat overwegend uit kunstenaars en professionals uit het culturele veld en dit sluit aan bij de invalshoek van waaruit De Fabriek werkt. De Fabriek is van en voor kunstenaars en dit is terug te zien in het publieksbereik, dat de commissie als beperkt maar passend ziet.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het programma van De Fabriek aanvullend ten opzichte van de andere cultuurinstellingen in de stad. De Fabriek biedt kunstenaars ondersteuning en de nodige ruimte voor het ontwikkelen van autonoom werk, waarbij zij nadrukkelijk worden uitgenodigd om grootschalig te werken. Dit

is een van de onderscheidende aspecten waarop De Fabriek inzet. De commissie is positief over de rol die De Fabriek daarin voor kunstenaars vervult, tussen die van een atelier en presentatieruimte in.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig onvoldoende onderbouwd en ziet de organisatie tevens als kwetsbaar. De Fabriek wil professionaliseren en minder sterk leunen op vrijwilligerswerk. Tegelijkertijd wil De Fabriek de netwerkfunctie uitbreiden en sterker als spil in het netwerk van de kunstenaars fungeren. Om dergelijke doelen te realiseren, adviseert de commissie aanvullende middelen te genereren.

Programmaliijn

De commissie ziet de aanvraag als passend bij de programmalijn *Bijzondere programma's en producties* en vindt de bijdrage van De fabriek als vrijplaats op het gebied van *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* onderscheidend voor de stad.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van De Fabriek maar is onvoldoende overtuigd van de verhoging van het subsidiebedrag. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 50.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 35.000,- in 2018.

Stichting De Ontdekkfabriek

Organisatie

De Ontdekkfabriek (2009) profileert zich als science center, creatief centrum en techniekmuseum. Kinderen en jongeren kunnen de programma's beleven en zelf doen, op het gebied van techniek, design en innovatie. De Ontdekkfabriek legt nadrukkelijk de relatie van kunst en cultuur met economie en bedrijfsleven. De Ontdekkfabriek noemt het concept, kinderen uitdagen om zelf te onderzoeken en eigen ontwerpen te creëren en presenteren, uniek in de stad. Daar waar er raakvlakken zijn met andere (BIS) instellingen, zoals MU, STRP, Design Week, CKE/Cultuurstation, werkt de Ontdekkfabriek structureel samen.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De Ontdekkfabriek biedt programma's en een werkplek die kinderen en jongeren inspireert en onderwijst op het snijvlak van cultuur en techniek. Studenten en *young professionals* ondersteunen het proces, met een benadering die uitgaat van de belevingswereld van het kind en creatief talent en affiniteit voor design en techniek stimuleert. De Ontdekkfabriek heeft een aanbod in de vrije tijd en onder schooltijd, voor zowel het primair- als voortgezet onderwijs en met aandacht voor CKV en beroepskeuzeperspectief.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018.

Aangevraagd bedrag €99.865,- per jaar op een totaalbegroting van € 631.400,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het programma van De Ontdekkfabriek en het enthousiasme dat zij met het aanbod bij de jeugd weet te wekken. De activiteiten bieden jong publiek inzicht in techniek, ontwerpen en mechanische processen. Zij heeft vertrouwen in de aantrekkingskracht hiervan voor de jeugd. Zij mist echter verdere verdieping op artistiek-inhoudelijk gebied en differentiatie in het educatieprogramma. In de optiek van de commissie beperkt het aanbod zich te zeer tot het niveau van kennismaking.

Publieksbereik

De Ontdekkfabriek heeft de doelgroep duidelijk in beeld en sluit daar met haar activiteiten voor zowel scholen als de vrije tijd goed op aan. De commissie ziet een breed publieksbereik maar mist een meer uitgewerkte didactiek en differentiatie, met onderscheid tussen aanbod voor jeugd die meer beginnend is en aanbod voor jeugd die meer ervaren is met de activiteiten van De Ontdekkfabriek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is positief over de wijze waarop De Ontdekkfabriek op jonge leeftijd interesse wekt voor technologie, creativiteit en design. Zij ziet voldoende toegevoegde waarde in relatie tot vergelijkbaar aanbod voor jeugd in de stad maar mist een meer artistiek-inhoudelijke profilering van het educatieprogramma. De organisatie geeft aan dat zij wil bijdragen aan de profilering van Eindhoven. De commissie heeft hier waardering voor maar vindt deze ambitie in de aanvraag onvoldoende uitgewerkt.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Zij ziet substantiële publieksinkomsten en samenwerkingspartners van kwaliteit. Tevens maakt de organisatie een effectieve slag naar het onderwijs. De organisatie weet additionele geldstromen aan te boren en de commissie ziet ontwikkelmogelijkheden op het gebied van sponsoring en andere private financiering. De Ontdekkfabriek kan in haar optiek een interessante propositie bieden voor het bedrijfsleven, gezien de combinatie van design, techniek en educatie.

Programmaliijn

De commissie ziet de aanvraag als passend binnen de programmaliijn *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod*. Zij ziet het programma als een inspirerende kennismaking van de jeugd met techniek, ontwerpen en creëren, maar mist toegevoegde waarde van De Ontdekkfabriek op het gebied van de verdere talentontwikkeling van de jeugd.

Advies

De commissie waardeert de activiteiten van De Ontdekkfabriek voor een brede doelgroep. Zij is echter van mening dat deze zich teveel beperken tot het niveau van kennismaking. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 75.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 75.000,- in 2018.

Stichting De Wintertuin – Literair Productiehuis Wintertuin

Organisatie

Wintertuin stelt zich ten doel om de huidige literaire cultuur een vitaal onderdeel te laten zijn van de hedendaagse cultuurbeleving. Wintertuin bestaat uit een academy, een podiumafdeling, een agentschap en een uitgeverij. Wintertuin is een literair productiehuis. Dit productiehuis doet als penvoerder voor het Platform voor Ouderen en Verhalen en mede namens Vitalis ZorgGroep en het Groot Letterfestival de subsidieaanvraag. Wintertuin is onderdeel van De Nieuwe Oost, het interdisciplinaire productiehuis dat in de landelijke BIS zit.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

De activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd, zijn gericht op samenwerking en verbinding van Vitalis ZorgGroep en Literair Productiehuis Wintertuin. Ze zijn domein overschrijdend door de verbinding van kunst en cultuur met zorg en welzijn. Het zijn acht programma's: Schrijver in Huis, Kunstblok, Heterdraad, Trotse Kameraden, Verhalenhuis, Groot Letterfestival, DE BEP (een glossy) en Verhalenhuis-podcasts. Bij de projecten van het Platform voor Ouderen en Verhalen, bij het selecteren van makers, bij het werven van deelnemers en bij de publiciteit, werken Wintertuin en Vitalis samen met onder meer Eindhovense partners als Parktheater, Bibliotheek, Van Abbemuseum, Eindhovens Dagblad, boekhandel Van Piere, CKE, Watershed en de Dutch Design Week.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting de Wintertuin vraagt een bedrag aan van: €25.169 voor 2017, €126.940,- voor 2018, €86.940,- voor 2019 en €126.940,- voor 2020 op een totaalbegroting van gemiddeld € 918.390,-

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft voldoende vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de deelprojecten. Deze is geborgd door de gekwalificeerde makers van Wintertuin, Groot Letterfestival en andere partners die genoemd worden in de aanvraag. De Vitalis Zorg Groep heeft een uitstekende reputatie op het gebied van kunst met ouderen. Wel had de commissie graag gezien dat de aanvrager meer informatie had gegeven over de artistieke kwaliteit per deelprogramma.

Publieksbereik

Het Groot Letterfestival heeft al in Eindhoven plaats gevonden, in 2014 en 2016. Ook Schrijver in Huis, Kunstblok, Trotse Kameraden en Het Verhalenhuis vond plaats in Eindhoven. De andere activiteiten zijn volgens de commissie sympathiek, maar nieuw en zouden hun aantrekkingskracht nog moeten bewijzen. De aanvraag geeft onvoldoende zicht op de wijze waarop de deelnemers per project benaderd worden. Het aantal deelnemers wordt opgeteld (900 ouderen, 200 vrijwilligers, 100 makers en 5.000 bezoekers), terwijl elk project een eigen benadering vergt. De commissie krijgt op grond van de aanvraag geen zicht op de realiteitszin van de genoemde deelnemers- en publieksaantallen en beoordeelt het publieksbereik in de aanvraag als zwak.

Meerwaarde voor de stad

De activiteiten van het Platform voor Ouderen en Verhalen passen binnen het profiel van Eindhoven als Age Friendly City. Projecten zoals Kunstblok en Heterdraad geven makers de mogelijkheid nader kennis te

maken met ouderen en een uitwisseling tot stand te brengen die ook een artistieke impact heeft. Voor het beoordelen van de meerwaarde van de deelprojecten ten opzichte van bestaand aanbod is het voor de commissie echter nodig om inzicht te krijgen in het onderscheidende van de activiteiten. Dat inzicht geeft de aanvraag niet: het beschrijft deelprogramma's alsof ze in elke andere stad plaats kunnen vinden. In de aanvraag wordt bijvoorbeeld niet duidelijk gemaakt hoe samengewerkt gaat worden met Bibliotheek Eindhoven. De bibliotheek en andere partners worden wel genoemd, maar vrijblijvend. Naar de mening van de commissie zijn de deelprogramma's van Wintertuin vooral van meerwaarde als ze iets achterlaten in de lokale infrastructuur, zeker als het om meerjarige programmering gaat. Dat mist de commissie nu in de aanvraag. Het Groot Letter Festival bijvoorbeeld heeft al meerdere edities gehad, maar uit de aanvraag blijkt niet wat het partnerschap van Wintertuin hieraan is. De commissie had het beter kunnen beoordelen als in de aanvraag de rollen en verantwoordelijkheden van de verschillende partijen per deelprogramma beter waren toegelicht.

Ondernemerschap

De begroting is voor de commissie niet transparant genoeg om te kunnen beoordelen. Gezien de vele, maar afgebakende deelprogramma's zou de commissie een projectbegroting verwachten. Nu kan de commissie niet beoordelen waaraan een eventuele subsidie precies zou worden toebedeeld. Uit de begroting blijkt geen financiële bijdrage van Vitalis ZorgGroep. De commissie vindt dat dit wel redelijk zou zijn gezien het groot aantal activiteiten voor de bewoners van deze ZorgGroep.

Programmalijn

De commissie constateert dat Wintertuin de programma's wel onder de juiste noemer, *Co-creatie en domeinoverschrijding*, heeft geplaatst, maar dat het de vraag is of acht deelprogramma's samen wel als één programma specifiek voor Eindhoven beschouwd kunnen worden. De commissie mist de samenhang en verankering in Eindhoven, iets dat wel nodig is voor de programma-aanvragen die van meerwaarde moeten zijn voor de stad.

Advies

De commissie is van mening dat de afzonderlijke deelprogramma's onvoldoende zijn uitgewerkt om vertrouwen te hebben in de toegevoegde waarde voor de stad en het deelnemersbereik. De begroting is niet transparant genoeg om de acht deelprogramma's te kunnen beoordelen. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking nemende, adviseert de commissie negatief over de aanvraag.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Documentaire Festival Eindhoven - DOCfeed

Organisatie

DOCfeed bestaat drie jaar en stelt zich ten doel om het klimaat in Eindhoven te verbeteren voor het tonen produceren en verspreiden van inspirerende, prikkelende en kritische documentaires. DOCfeed wil documentairemakers en het publiek voorzien in hun behoefte naar een betrokken podium dat nieuwe, vooruitstrevende documentaires toont, bespreekt en verspreidt. Het aanbod van hoogwaardige en kwalitatieve producties overstijgt volgens de aanvrager vaak de vraag vanuit de podia. DOCfeed organiseert het DOCfeed festival, een driedaags filmfestival in Eindhoven met documentaires.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Het programma van DOCfeed festival bestaat, naast de films van de gevestigde orde, ook uit studentenfilms. De intentie is om bij meer dan 75% van de films de maker aanwezig te laten zijn om de film in te leiden en om achteraf een Q&A te verzorgen. DOCfeed heeft de ambitie om randprogramma's met andere organisaties te maken, zoals het Muziekgebouw en de Effenaar. Na het festival gaat DOCfeed on Tour om bepaalde films elders te vertonen. Tot slot wil DOCfeed onderzoeken of een 10-daags filmevent haalbaar is.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020.

Stichting Documentaire Festival Eindhoven vraagt een bedrag aan van € 45.000,- per jaar op een totaalbegroting van gemiddeld € 181.356,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

DOCfeed heeft een heldere missie verwoord. De commissie waardeert de drive van DOCfeed om niet alleen naar uitbreiding van het publiek te streven, maar ook naar verdieping en verbetering van de kwaliteit. De 4 programmalijnen van Human Interest, Cultuur, Muziek en Vrije Ruimte zijn helder. Voor 2017 kiest DOCfeed voor het thema film&food en film&(robot)technology. volgens de commissie een spannend thema-duo. Films kunnen zich inschrijven door gebruik te maken van een internationaal inschrijf-platform, filmfreeway.com. De artistieke kwaliteit van de films wordt bewaakt door het inzetten van minimaal 2 beoordelaars.

Publieksbereik

Het festival wil graag groeien van 1500 naar 3.500 bezoekers in 2020. Dat is volgens de commissie behoorlijk ambitieus, maar niet onhaalbaar.

Meerwaarde voor de stad

Niet elke stad hoeft een filmfestival, volgens de commissie. Maar met het wegvallen van het Internationaal Film Festival Breda, is DOCfeed een welkome aanvulling in Brabant en zeker in Eindhoven. Nederland heeft maar een paar filmfestivals die zich richten op documentaires. IFFR (Rotterdam), IDFA (Amsterdam), het Nederlands Film Festival (Utrecht) en het Noordelijk Film Festival (Leeuwarden). DOCfeed is landelijk een mooie aanvulling en het biedt Eindhoven een podium in Brabant. Het festival heeft in de afgelopen drie jaar laten zien dat er behoefte aan is. DOCfeed is hard op weg een eigen plek te verwerven en heeft zich verbonden aan andere culturele instellingen en media in Eindhoven en regio.

Ondernemerschap

De begroting van DOCfeed is bescheiden, maar helder en realistisch. Het laat zien dat met een bescheiden budget veel bereikt kan worden. Er wordt budget gereserveerd voor reis- en verblijfskosten van filmmakers. Een juiste keuze aldus de commissie, want gastvrijheid voor de inhoudelijke dragers van het programma is het fundament van een goed festival. De aanvrager wil de komende jaren samen met andere partijen onderzoeken of uitbreiding van het documentaire festival mogelijk is: eerst naar een 4-daags festival en later naar een 10-daags festival. De commissie vindt dat de kwalitatieve verbetering en verdieping eerst moet plaatsvinden, voordat er naar uitbreiding van het aantal dagen wordt gekeken. De commissie adviseert DOCfeed om behoedzaam met groei om te gaan.

Programmaliijn

De commissie constateert dat met deze aanvraag een waardevolle toevoeging wordt geven aan de programmaliijn *Programma en productie*.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Documentaire Festival Eindhoven van meerwaarde is voor de stad en de keuzes en doelstellingen helder verwoordt in de subsidieaanvraag. DOCfeed houdt goed balans tussen ambitie en realiteitszin en toont zich ondernemend. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag volledig te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van €45.000,- in 2017 en voor een bedrag van €45.000,- in 2018.

Stichting Gebouw 52

Organisatie

Gebouw 52 is een collectief van professionals uit de urban culture (dansers, beatproducers, filmmakers, MC's etc) en is gevestigd in Gebouw 52 op Strijp S. Het faciliteert en ondersteunt jonge talentvolle artiesten, organisatoren en initiatiefnemers uit de Urban Culture scene. Het is de kweekvijver om urban talenten (gevoerde makers) verder te helpen, zodat ze zich artistiek en zakelijk verder kunnen ontwikkelen. Gebouw 52 richt zich met name op de verdieping en de professionalisering. De medewerkers van Gebouw 52 exploiteren ook de ruimtes van het gebouw, scouten talenten, zoeken naar subsidies en sponsormogelijkheden, organiseren evenementen, verzorgen' cultuureducatie projecten, geven masterclasses / trainingen en maken muziek-, foto- en videoproducties. Gebouw 52 is nauw verweven met Mad Skills, dat zich voornamelijk op de inhoudelijk programmering richt.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Het werk van Gebouw 52 strekt zich projectgewijs uit naar andere domeinen. Het ontwikkelt programma's gericht op jeugd in (achterstands)wijken en werkt samen met o.a. Buro Cement en Dynamo Jeugdwerk. Daarnaast ontwikkelt Gebouw 52 community arts projecten in samenwerking met het CKE en voert het bijvoorbeeld projecten uit gericht op senioren in samenwerking met Kunstroute 65, Age Friendly Cities en Lang Leve Kunst.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Voor (top) talenten organiseert Gebouw52 masterclasses en trainingen, niet alleen op artistiek vlak, maar ook sportief en organisatorisch.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Voor kinderen en jongeren in de wijken organiseert Gebouw 52 workshops, presentaties, demonstraties en projecten op het gebied van Urban Culture en Urban Sports. In samenwerking met Mad Skills levert het een bijdrage aan het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Wekelijks vinden er lessen en workshops plaats op de locatie. Ook verzorgt Gebouw 52 lessen op het VO en het MBO/HBO.

Het programma vindt plaats in 2017. Stichting Gebouw52 vraagt een bedrag aan van € 67.250,- op een totaalbegroting van € 302.250,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Gebouw 52 geeft in haar aanvraag met name een terugblik op de afgelopen jaren, terwijl de aanvraag bedoeld is om het programma voor het toekomstige jaar toe te lichten. De voornaamste functie van Gebouw 52, aldus de aanvrager is het professionaliseren van excellent talent. Daarmee zou Gebouw 52 een belangrijke schakel kunnen zijn tussen HipHopLab 040 en de top. De commissie vindt onderdelen zoals 'each one, teach one' en 'het collectief als curator', en het bieden van een plek ondersteunend aan die functie. De visie op wat professionalisering van (top)talent is en wat dit behoeft, vindt de commissie niet goed onderbouwd. Het komt uit de aanvraag te weinig naar voren wat Gebouw 52 daar precies in betekent en toevoegt aan workshops die reeds elders plaatsvinden in Eindhoven. Gebouw 52 heeft niettemin een uitgebreid netwerk en kennis om subsidies aan te vragen en subsidiabele projecten op te zetten. De commissie is van mening dat met deze activiteiten de functie van Gebouw 52 nog niet specifiek genoeg

wordt. De activiteiten tonen weinig coherentie en lijken te dubbelen met het aanbod van andere urban organisaties. Gebouw 52 profileert zich met een platformfunctie, die volgens de commissie al wordt ingenomen door BIS-instelling CV Emoves .

Publieksbereik

Gebouw 52 beschrijft de doelgroep en de strategie om deze te bereiken onvoldoende. Dat wil niet zeggen dat Gebouw 52 geen bijzondere groepen bereikt: de schoolprojecten, Emoves in de wijken en projecten rondom Age Friendly Cities (Old School) zijn volgens de commissie projecten die waardevol zijn in publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet in de beschreven activiteiten een overlap met HHL040 en met CV Emoves. De commissie ziet veel projecten en veel samenwerkingspartners, maar het is voor de commissie onvoldoende duidelijk wat de toegevoegde waarde van Gebouw 52 is in het licht van de PLUS regeling. Zoals gezegd maakt de aanvraag de unieke functie van Gebouw 52 niet duidelijk en de commissie vindt de meerwaarde voor de stad beperkt.

Ondernemerschap

De begroting vindt de commissie transparant en realistisch. Gebouw52 haalt inkomsten uit diverse bronnen binnen, waaronder de verhuur van pand en studio's, verkoop van masterclasses en verscheidene incidentele subsidies. De financiële risico's wimpelt Gebouw 52 echter te eenvoudig weg. De onbezorgde mentaliteit past misschien goed bij de sfeer van de activiteiten, maar de toonzetting bij de bedrijfsvoeringparagraaf is volgens de commissie niet de juiste bij een aanvraag van een omvang van € 67.250,-. Het past niet bij een organisatie die verantwoordelijkheid draagt naar de gebruikers en een publieke functie heeft die met publiek geld gefinancierd is. De commissie beoordeelt het ondernemerschap van de aanvraag als onvoldoende.

Programmalijn

De commissie constateert dat Gebouw 52 weliswaar activiteiten ontwikkelt voor de diverse programmalijnen, maar dat ze de toegevoegde waarde aan onder anderen *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* niet voldoende terugziet in de aanvraag: het onderscheidt zich niet van reeds bestaand aanbod in de stad.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Gebouw 52 in de aanvraag de meerwaarde voor de stad weinig heeft aangetoond. Ook plaatst zij kritische kanttekeningen bij het ondernemerschap . Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Jeugdtheatergezelschap Hetpaarddatvliegt

Organisatie

Hetpaarddatvliegt profileert zich als het enige jeugdtheatergezelschap in Eindhoven. Met humor, beeldende vondsten en een herkenbare en filosofische inhoud wil Hetpaarddatvliegt kinderen op jonge leeftijd in aanraking brengen met theater dat hen verrijkt en met een andere blik naar de wereld laat kijken. Door hen enthousiast te maken voor het theater wil het gezelschap investeren in de theaterbezoeker van de toekomst. Hetpaarddatvliegt richt zich op jeugd van 4 t/m 15 jaar en op een breed familiepubliek uit alle lagen van de bevolking, zowel in Nederland als in België. Een derde van alle speelbeurten van Hetpaarddatvliegt is gereserveerd voor scholen.

Programmlijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Hetpaarddatvliegt neemt zich voor om per jaar de volgende activiteiten te realiseren. Een reisvoorstelling, met voorafgaand kleine onderzoeken en performances, die het jaar daarop in reprise gaat. Een kort samenwerkingsproject met presentatie onder de titel *Hetpaarddatvliegt ontmoet...* Een nieuwe SPAN productie waarin talentontwikkeling centraal staat. Minimaal vier Weiland-producties met kinderen en jongeren. Bij alle producties ontwikkelt het gezelschap educatiemateriaal en randprogrammering.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Met het educatieve aspect van de voorstellingen sluit Hetpaarddatvliegt aan bij het onderwijs. Ook wil het gezelschap aansluiten bij organisaties met dezelfde doelgroep of thematiek als de voorstelling. Samenwerkingspartners zijn onder meer Parktheater, CKE en Cultuurstation. Met Weiland, de theaterwerkplaats in samenwerking met Parktheater Eindhoven, wordt aansluiting gezocht bij DDW, Glow en andere Eindhovense locaties en instellingen.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

In het project SPAN begeleidt Hetpaarddatvliegt talentvolle jonge makers, met het doel onder professionele omstandigheden hun talent en eigen handtekening te ontwikkelen.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Hetpaarddatvliegt ontwikkelt bij elke reisvoorstelling lesmateriaal in de vorm van een lesbrief en een educatiefilm. Voorts staan gepland nagesprekken, workshops theater maken, tentoonstellingen rond de voorstellingen en een jaarlijkse masterclass voor studenten van de pabo's in Eindhoven en Tilburg. Onder de noemer *Weiland* maken kinderen tussen 7 en 16 jaar zelf een thematische theatervoorstelling.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting Jeugdtheatergezelschap Het Paard Dat Vliegt vraagt aan:

een bedrag aan van € 75.000,- in 2017 op een totaalbegroting van € 255.111,- en
een bedrag aan van € 75.000,- in 2018 op een totaalbegroting van € 251.000,- en
een bedrag aan van € 75.000,- in 2019 op een totaalbegroting van € 253.456,- en
een bedrag aan van € 75.000,- in 2020 op een totaalbegroting van € 254.000,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap en de artistieke kwaliteit van Hetpaarddatvliegt. Met een herkenbaar filosofische inhoud en beeldende voorstellingen toont het gezelschap in de optiek van de commissie een eigen signatuur binnen het jeugdtheater en vormt het een bijzondere aanvulling op het aanbod. Hetpaarddatvliegt brengt universele thema's voor het voetlicht, die het jonge publiek bezighouden en ook ouder publiek weten te ontroeren. De uitwerking is inhoudelijk sterk en met een subtiel gevoel voor humor.

Publieksbereik

De commissie vindt het publieksbereik in relatie tot het aantal voorstellingen relatief groot. De commissie constateert dat Hetpaarddatvliegt goed aansluit bij de beoogde doelgroep en een vaste groep afnemers heeft gevonden, waarvan een derde deel in Eindhoven en een derde deel in Noord-Brabant. De thematiek, zoals vriendschap, verliefdheid, ziek zijn, de dood of oorlog, is aansprekend voor jong en oud en passend bij familievoorstellingen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet het programma van het theatergezelschap vanwege het specifieke aanbod voor de jeugd als aanvullend ten opzichte van het cultuuraanbod in de stad. Zij ziet het Hetpaarddatvliegt als een bovenregionale instelling met landelijke potentie maar tegelijkertijd voldoende bereik bij de scholen in de vestigingsplaats Eindhoven. Hetpaarddatvliegt toont zich in de optiek van de commissie actief en betrokken bij de stad. Het Parktheater is vaste partner voor de premières en stagiaires Van Fontys Hogeschool voor de Kunsten krijgen ruimte om onder de vleugels van het gezelschap kleinschalige voorstellingen te maken.

Ondernemerschap

De Commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd maar ziet ook verbeterpunten. De organisatie toont zich flexibel en slagvaardig maar is kwetsbaar. De commissie mist echter nader inzicht in de vraag of de kosten voor de producties voldoende in balans zijn met andere posten op de begroting. Hetpaarddatvliegt geeft aan dat de organisatie werkt aan het verhogen van de eigen inkomsten. Om de afhankelijkheid van subsidies te verkleinen, adviseert de commissie om aanvullend private financiering te werven.

Programmalijn

De commissie constateert dat Hetpaarddatvliegt de aandachtspunten van het activiteitenplan evenwichtig en realistisch over vier programmalijnen heeft verdeeld. Zij ziet met name een waardevolle toevoeging van het gezelschap binnen de programmalijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod*.

Advies

De commissie waardeert de artistieke kwaliteit van het aanbod van Hetpaarddatvliegt. Zij is positief over de mate waarin het jeugdpubliek wordt bereikt. Hierdoor heeft het gezelschap duidelijk meerwaarde als het gaat om de diversiteit van het culturele aanbod in de stad. Zij adviseert de aanvraag te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 75.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 75.000,- in 2018.

Stichting Jeugdcultuurfonds Eindhoven

Organisatie

Het Jeugdcultuurfonds Eindhoven (2009) stelt zich ten doel dat kinderen van 4 tot 18 jaar, woonachtig in Eindhoven, zich kunnen ontwikkelen in minstens één kunstdiscipline. Het fonds richt zich op het slechten van de financiële barrières voor kinderen in achterstandsposities. Het fonds werft hiertoe overheidssubsidies en donaties van allerlei marktpartijen. Het Jeugdcultuurfonds Eindhoven werkt samen met Stichting Leergeld Eindhoven en het Jeugdsportfonds Eindhoven.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De stichting Jeugdcultuurfonds Eindhoven wil actief een vangnet bieden om, wanneer voorliggende voorzieningen niet toereikend blijken te zijn, kinderen van 4 tot 18 jaar in staat te stellen deel te nemen aan voor kinderen gewenste sociaal-maatschappelijke culturele activiteiten. Zij doet dit middels het financieren van de opleidingskosten tot een maximum van € 450 per kind per jaar.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020. Aangevraagd bedrag: € 10.000,- extra (gelabeld bedrag is € 56.457,-) in 2017 op een totaalbegroting van € 114.564,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat het Jeugdcultuurfonds Eindhoven inspeelt op de wensen van kinderen die willen deelnemen aan culturele activiteiten, die het fonds vervolgens bekostigt. Zij ziet hierin niet zozeer een artistieke invalshoek en is van mening dat het hier eerder om activiteiten in het sociale domein gaat.

Publieksbereik

Het Jeugdcultuurfonds heeft met de aangevraagde middelen een bereik voor ogen van circa 320 kinderen per jaar, maar de commissie constateert dat de organisatie deze ambitie in de afgelopen periode niet waar heeft kunnen maken. De commissie mist een meer proactieve benadering en effectieve aansluiting bij de doelgroep, zodat kinderen en ouders met onvoldoende middelen voor culturele activiteiten hun weg naar het fonds beter weten te vinden.

Meerwaarde voor de stad

De commissie waardeert het sociale aspect van het programma van het Jeugdcultuurfonds maar vindt het onvoldoende meerwaarde bieden en wijst op de mogelijkheden om de activiteiten binnen het programma vanuit andere lokale en landelijke geldstromen te bekostigen. Zij mist in de aanvraag een meer uitgebreid netwerk van lokale samenwerkingspartners.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig onvoldoende uitgewerkt. Het Jeugdcultuurfonds toont zich actief waar het gaat om het werven van aanvullende middelen. De commissie ziet tevens mogelijkheden om meer financiering te verwerven middels private giften, sponsoring of cofinanciering met culturele instellingen.

Programmalijn

De commissie constateert dat het Jeugdcultuurfonds Eindhoven wil bijdragen binnen de lijn *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod* maar mist een effectieve strategie om de financiële drempels naar de cultuurinstellingen voor een grotere doelgroep kinderen en ouders te verlagen.

Advies

De commissie heeft waardering voor de sociale waarde en de invalshoek van het programma van Jeugdcultuurfonds Eindhoven. Zij vindt de toegevoegde waarde van de aanvraag echter beperkt en daarmee onvoldoende passen binnen de kaders van de Plus-regeling en adviseert de aanvraag voor een aanvullend bedrag binnen deze regeling niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Kazerne Foundation

Organisatie

De Kazerne Foundation (2013) wil design, en design op het snijvlak van kunst presenteren in een levende en inspirerende omgeving. De Kazerne is gevestigd in een industrieel pand met expositie- en activiteitenruimtes en tevens een bar, restaurant en in de nabije toekomst een hotel. De Kazerne wil een breed publiek bereiken en een andere ervaring bieden dan in de 'steriele' omgeving van een museum. Daarbij komen volgens de Kazerne de volgende aspecten samen: permanente presentaties, internationale kwaliteit, open voor projecten van derden, laagdrempelig en dit met ruime openingstijden voor een breed publiek. De Kazerne profileert deze opzet als een reactie op een leemte in zowel het Eindhovense als landelijke aanbod.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Met het programma *Dutch Design Week Exposed* belicht de Kazerne doorlopend de betekenis van de Dutch Design Week (DDW), die negen dagen duurt. De Kazerne wil gedurende het gehele jaar de parels van de DDW tonen in wisselende exposities, met aandacht voor 'the best of', jong talent en opvallende ontwikkelingen. Het programma bundelt een serie activiteiten in twee grote en meerdere kleine exposities, met ondersteunende activiteiten zoals 'talks' en presentaties. Het programma is onder meer het resultaat van de samenwerking met de Dutch Design Foundation, onder eigen en ook extern curatorschap.

Het programma vindt plaats in 2017. Aangevraagd bedrag: € 60.000,- op een totaalbegroting van € 370.739,-

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de Kazerne, met mooie evenwichtige exposities van gevierde maar ook jonge ontwerpers. Zij waardeert de gevarieerde programmalijn voor de komende periode, met activiteiten rond grote evenementen als DDW en GLOW en kleinere meer gespecialiseerde activiteiten. Zij ziet echter onvoldoende meerwaarde in het dubbelen van DDW-elementen in de Kazerne. De inhoudelijke rode draad die de diverse projecten met elkaar verbindt, komt in de aanvraag niet volledig tot zijn recht. Ook mist de commissie meer gedurfde en vernieuwende elementen in het programma.

Publieksbereik

De Kazerne brengt een brede doelgroep in kaart maar deze hangt in de optiek van de commissie samen met de activiteiten tijdens DDW en GLOW. De brede bezoekersstroom tijdens deze evenementen beschouwt de commissie als minder specifiek gebonden aan de Kazerne. De commissie mist een meer uitgewerkte strategie in de aanvraag om ook buiten de periode van de evenementen het bredere publiek te bereiken.

Meerwaarde voor de stad

Een permanente plek voor de presentatie van design biedt meerwaarde voor de stad. De commissie vindt het programma echter weinig aanvullend ten opzichte van het overige cultuuraanbod in de stad. De combinatie met een restaurant van kwaliteit geeft de Kazerne een eigen uitstraling maar trekt niet vanzelfsprekend een breed publiek aan.

Ondernemerschap

De commissie ziet professionaliteit in het ondernemerschap van de Kazerne. Zij mist echter voldoende inzicht in de vraag hoe de personeelskosten in verhouding staan tot de diverse functies bij de Kazerne. Tevens mist zij in de aanvraag een groeimodel met een prognose van het aantal jaar waarvoor de Kazerne wil aanvragen. De commissie benadrukt dat zij onvoldoende overtuigd is van de noodzaak van aanvullende middelen en zij wijst op de mogelijkheid om de publieksinkomsten te verhogen.

Programmalijn

De commissie ziet de aanvraag in inhoudelijk opzicht deels als passend binnen de lijn *Bijzondere programma's en producties*.

Advies

De commissie waardeert het werk van de Kazerne maar zij is onvoldoende overtuigd van de noodzaak van aanvullende subsidie voor de financiering van het programma. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Kunst-En, Kunstinitiatief Van Abbehuis

Organisatie

Het Van Abbehuis (2015) is dichtbij het Van Abbemuseum gevestigd en heeft als doel om kunstenaars te ondersteunen bij het zichtbaar maken van hun werk. Het Van Abbehuis bestaat sinds een jaar en heeft ruim 5000 bezoekers ontvangen, met name voor de exposities en ook voor huiskamerconcerten. Het Kunstinitiatief Van Abbehuis is ontstaan vanuit het idee dat er een tekort is aan presentatieplekken voor hedendaagse kunst in de Eindhovense binnenstad.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Het Van Abbehuis neemt zich voor om de samenstelling van activiteiten met onder meer exposities en concerten in de komende periode te continueren. Het Van Abbehuis wil zich profileren als ontmoetingsplek voor kunstliefhebbers en kunstenaars door hedendaagse kunst te presenteren van kunstenaars binnen en buiten Eindhoven. Het Van Abbehuis wil meerwaarde creëren door een uitgebalanceerde mix van kunstenaars die zich in verschillende stadia van hun artistieke carrière bevinden.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Het Van Abbehuis zoekt samenwerking met andere hedendaagse kunstinitiatieven en werkte reeds samen met MAD, Kelderman en van Noort, Flipside, het Inrijkmuseum, La Citta Mobilee, Beeldenstorm, Grafisch Atelier Daglicht, TAC en PEK. Door het beschikbaar stellen van ruimte, verbinding te leggen tussen kleinschalige kunst initiatieven en broedplaatsen en door gebruik te maken van elkaars netwerk en expertise.

Het programma vindt plaats in 2017. Aangevraagd bedrag € 38.000,- op een totaalbegroting van € 47.900,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van Kunstinitiatief Van Abbehuis. Het huis wil kunstenaars in Eindhoven ondersteunen bij het zichtbaar maken van hun werk en fungeren als ontmoetingsplek. Daarin slaagt het initiatief in de optiek van de commissie en zij is van mening dat de exposities vakmatige kwaliteit laten zien. Zij mist echter een meer oorspronkelijke artistieke signatuur en ruimte voor experiment. In het verlengde daarvan ziet zij onvoldoende onderscheid tussen een reguliere presentatieruimte en Kunstinitiatief Van Abbehuis.

Publieksbereik

De commissie ziet het publieksbereik en het marketingplan als onvoldoende ontwikkeld. Kunstinitiatief Van Abbehuis geeft in de aanvraag het voornemen aan om met een nog te ontwikkelen communicatieplan een groter publiek aan te trekken maar de commissie ziet de genoemde publieksaantallen als onvoldoende realistisch. Het kunstinitiatief wil laagdrempelig zijn maar de commissie is niet overtuigd dat het publieksbereik zich voldoende zal verruimen naar een nieuwe, bredere doelgroep buiten de *inner circle* van de meer ervaren kunstenaars en een vast publiek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie erkent de behoefte aan presentatieplekken voor kunstenaars in Eindhoven. Kunstinitiatief Van Abbehuis onderscheidt zich door de inzet op samenwerking en het onderling uitwisselen van

netwerken. De commissie vindt het programma van Kunstinitiatief Van Abbehuis in artistieke zin echter onvoldoende eigenzinnig en onderscheidend ten opzichte van het overige cultuuraanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt de bedrijfsmatige onderbouwing onvolledig. De aanvraag brengt de financiële risico's niet voldoende helder in beeld. Het exploitatieresultaat is in de subsidieaanvraag negatief en de te betalen gebruiksvergoeding aan de gemeentelijke afdeling Vastgoed is in de subsidieaanvraag niet terug te vinden.

Programmaliijn

De commissie is niet overtuigd van de meerwaarde van het programma van Kunstinitiatief Van Abbehuis binnen de gekozen programmaliijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Co-creatie en domeinoverschrijding*.

Advies

Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie om de aanvraag van Stichting Kunst- en voor Kunstinitiatief Van Abbehuis niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Lumens - Dynamo HipHopLab040

Organisatie

HipHopLab040 is een onderdeel van Dynamo Jeugdwerk en is een ontwikkelingsplatform voor urban talenten. De instelling neemt de rol van aanjager, coach, innovator en facilitator op zich en wil als katalysator fungeren voor the way of life van de Urban Culture waarin vrijheid centraal staat. HHL040 noemt zich de hofleverancier van programma's en producties op het Emoves festival in Eindhoven. Daarnaast biedt HHL040 in samenwerking met BIS-instellingen urban artists een podium en ontwikkelt het diverse programma's. De activiteiten van HHL040 bestaan uit lessen, producties, events, educatie, kennisoverdracht en werkgelegenheid voor urban talenten in de Urban disciplines dans, muziek, spoken word, sport en streetart.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

HHL040 maakt programma's en producties op het gebied van Urban dans, sport, muziek en kunst. Deze programma's worden uitgevoerd in o.a. Dynamo, de openbare ruimte, theaters en poppodia. HHL040 maakt ook programma's en events voor het festival Emoves, zoals Step in the Arena. HHL040 werkt verder samen met het Parktheater in het programma ThinX en Open Your Mind. HHL040 is lid van de coöperatieve vereniging Emoves, samen met vier andere urban partijen. Volgens de aanvrager is de relatie tussen de leden van de CV Emoves dusdanig complementair dat bij negatieve adviezen van één van hen binnen de PLUS regeling, het fundament voor CV Emoves - dat door Cultuur Eindhoven gesubsidieerd wordt als een BIS-instelling – weg zou vallen.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Volgens HHL040 lenen de verschillende disciplines van de Urban cultuur zich door de ongebonden sfeer en laagdrempeligheid heel goed voor een samengaan met het domein jeugdzorg. Jongeren voelen zich tot urban aangetrokken en ervaren saamhorigheid met andere jongeren. Urban is een cultuur die etnische achtergronden overstijgt.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

HHL040 faciliteert jonge talenten en beginnende professionals. Dat gebeurt op diverse manieren: van het bieden van ruimte om te repeteren tot specifieke coaching door eigen coaches of externe experts. De regisseurs en coaches van HHL040, vaak talenten voortgekomen uit het lab, hebben in de laatste zeven jaar een breed, internationaal, netwerk opgebouwd. HHL040 streeft naar een verdieping in het talentenprogramma.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Reeds lange tijd is HHL040 partner in het landelijk programma Cultuureducatie met Kwaliteit op scholen voor primair en voortgezet onderwijs. Daarnaast geeft HHL040 lessen in Dynamo en in verschillende wijken. De doorstroom naar het eigen programma van workshops, lessen en talentontwikkelingsprogramma's aan jongeren vindt de aanvrager zelf nog te beperkt. HHL040 wil dan ook een langer educatietraject aanbieden in de vorm van een academy.

Het programma vindt plaats in 2017. Stichting Lumens vraagt een bedrag aan van € 90.500,- op een totaalbegroting van dit onderdeel van Lumens / Dynamo van € 587.820,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

HHL040 heeft in de afgelopen jaren bewezen over vakmanschap en zeggingskracht te beschikken. De peer-to-peerstructuur en inclusieve manier waarmee deelnemers worden begeleid, maakt op de commissie een vakbekwame indruk. De deelnemers kunnen zelf veel doen, maar ook leren van anderen door te kijken en te luisteren. De programma's hebben diverse prijzen gewonnen en de artiesten van HHL040 reizen over de hele wereld. De commissie is onder de indruk van de kwaliteit en diversiteit van de vele activiteiten en de aandacht voor de maatschappelijke begeleiding van jongeren. De ambitie om een academy te ontwikkelen voor (top)talent en een vooropleiding voor Fontys Dans te starten, past bij een volgende fase van HHL040.

Publieksbereik

Met het grote bereik van 7500 jongeren van 8 tot 27 jaar vanuit diverse achtergronden bestaat er volgens de commissie geen twijfel dat het publieksbereik uitstekend is.

Meerwaarde voor de stad

HHL040 is gevestigd in de binnenstad van Eindhoven en onderscheidt zich daarmee van andere urban initiatieven op Strijp S. De lijst van samenwerkingspartners, waaronder een aantal Eindhovense BIS-instellingen, is indrukwekkend. De commissie is van mening dat HHL040 de meerwaarde voor de stad reeds lange tijd bewezen heeft en dat de aanvraag het vertrouwen geeft dat dit zo blijft of zelfs nog versterkt wordt.

Ondernemerschap

Het opleiden van de urban dansers gebeurt door zzp-ers en door vrijwilligers. HHL040 biedt ook zakelijke trainingen in het maken van begrotingen en subsidieaanvragen. HHL040 combineert hiermee urban art en zakelijke bedrijfsvoering. De bijgevoegde begroting is projectmatig en degelijk opgezet. De financiering van de activiteiten komt van verschillende bronnen en het percentage eigen inkomsten is hoog. Voor een volgende keer zou de commissie graag wat meer inzicht in de geldstromen binnen Lumens / Dynamo hebben. De bijgevoegde begroting en toelichting geeft echter voldoende inzicht om vertrouwen te hebben in het ondernemerschap van HHL040.

Programmalijn

De commissie vindt dat HHL040 de plannen evenwichtig en realistisch over vier programmalijnen verdeelt.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Lumens met het project HHL040 een initiatief van meerwaarde voor de stad heeft neergezet. De commissie waardeert de veelzijdigheid van de aanvraag en de ambitie om een academy te vormen. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag geheel te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 90.500,- in 2017.

Stichting MAD emergent art centre

Organisatie

MAD emergent art centre (1995) profileert zich als een laboratorium en organisator in de sector Art-Science en Digitale Cultuur. MAD wil nieuwe technologie beschikbaar maken voor innovatieve en artistieke toepassingen die mens en maatschappij helpen de toekomst te omarmen. Daartoe wil MAD pioniers faciliteren en met elkaar verbinden: kunstenaars, hackers, ingenieurs, designers, architecten, ondernemers, startups en wetenschappers.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Het programma van MAD bestaat uit drie onderdelen: het themaprogramma over art-science *Make the Future*; de digitale werkplaats *MADlab* en projecten met derden. Hiermee wil MAD nieuwe technologie verkennen en maatschappelijke toepassingen ontwikkelen. MAD ontwikkelt kunstwerken, installaties, exposities, festivals, platformen, meetups, workshops en hackathons op het grensvlak van technologie, kunst en wetenschap.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

MAD verbindt diverse sectoren: informatietechnologie, mechatronica, industrial design, biotechnologie en cognitieve wetenschappen. Gebieden met een grote impact op onze cultuur en identiteit. Daarbij stelt MAD intuïtief en door nieuwsgierigheid gedreven onderzoek van kunstenaars en ontwerpers voorop. Door technologie te bevragen, de onderste steen boven te krijgen, heilige huisjes omver te werpen, verbeelding en fantasie te prikkelen, onverwachte verbindingen tot stand te brengen. MAD werkt samen met onder meer kennisinstellingen als TU/e en TNO en bedrijven als Philips, Bruns en Shapeways.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag € 39.000,- op een totaalbegroting van € 140.000,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de deskundigheid van MAD bij het verbinden van de technologische en creatieve sector, met een breed scala van activiteiten die betrekking hebben op het ontwikkelen van onder meer kunstinstallaties, hackatons, festivals, workshops en platformen. MAD doet onderzoek, fungeert als aanjager en kiest daarbij voor pluriformiteit. In de optiek van de commissie kan het werk van MAD aan zichtbaarheid en zeggingskracht winnen en zij vindt dat de grotere lijnen en de motivatie achter de gemaakte keuzes meer op de voorgrond kunnen komen in de aanvraag. Zij realiseert zich echter dat MAD vanwege haar laboratoriumfunctie werk produceert waarvan de eventuele spin-off pas in een latere fase duidelijk is.

Publieksbereik

De commissie waardeert het hoe MAD een specialistisch publiek bereikt en bij publieke evenementen een mix van professionals en algemeen geïnteresseerden weet aan te trekken. Door de laboratoriumfunctie en uiteenlopende identiteiten is MAD minder zichtbaar voor een breder publiek. Zij zet zich in om uiteenlopende partijen te bereiken en verbindingen te leggen en in het verlengde hiervan een eigen publiek te bereiken. MAD hanteert voor de projecten diverse huisstijlen die aansprekend zijn voor de specifieke doelgroepen maar hierdoor komt de organisatie zelf minder duidelijk voor het voetlicht. De commissie mist op dit punt een uitwerking van de marketingstrategie.

Meerwaarde voor de stad

De commissie erkent de meerwaarde van MAD ten opzichte van het cultuuraanbod in de stad en de rol die MAD wil innemen als laboratorium voor nieuwe ontwikkelingen en dwarsverbanden. Zij vindt dat de toegevoegde waarde van MAD, ten opzichte van het ruime aanbod op het gebied van creativiteit en technologie in de stad, meer geprofileerd kan worden. In de uitwerking van de diverse programmaonderdelen in de aanvraag kan sterker naar voren komen in welke lacune deze voorzien.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Zij constateert dat MAD tamelijk veel middelen genereert uit private middelen en uit opdrachten.

Programmalijn

De commissie vindt de aanvraag passend binnen de programmalijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Co-creatie en domeinoverschrijding*. Zij is voldoende overtuigd van de meerwaarde van het programma van MAD, in het bijzonder haar laboratoriumfunctie hierbinnen.

Advies

De commissie waardeert het werk van MAD en is van mening dat MAD zich meer kan profileren waar het gaat om de meerwaarde voor en zichtbaarheid in de stad. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 30.000,- in 2017.

Stichting Onomatopee

Organisatie

Onomatopee (2006) wil ruimte bieden aan progressieve beeldcultuur met het doel deze te bevragen en te beïnvloeden. De focus ligt, naast beeldcultuur, op visuele geletterdheid, semantiek, poëzie en letteren. Onomatopee profileert zich met een internationaal bereik en netwerk, en werkt op projectbasis samen met artistieke en zakelijke partners. De uitgeverij werkt met distributeurs in Australië, Europa en Noord-Amerika. Wereldwijd werkt Onomatopee samen met kunstenaars, ontwerpers en curatoren, musea, kunstinstellingen en onderwijsinstellingen.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Onomatopee houdt zich bezig met projecten die bestaan uit exposities en publicaties voor het vakpubliek en wil tevens een breder publiek bereiken. De aanvullende publieke programmering bestaat uit rondleidingen, 'talks', expertmeetings en matineeën. Daarbij wil Onomatopee werken als een bedachtzame vrijplaats, 'wars van trends, rang en stand, disciplinaire verblinding of politieke correctheid'. Onomatopee betreft denkers en doeners: jonge talenten, mid-careers en gevestigde namen.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Onomatopee werkt op verschillende domeinen samen en werkt bij voorkeur transdisciplinair. Onomatopee wil voeding geven aan de kritische stad, mede door lokaal engagement, engagement met de provinciale instellingen en nationale betrokkenheid, onder meer in De Zaak Nu.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Onomatopee produceert op de bovengenoemde wijze projecten en werkt daarbij samen met jong talent.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Onomatopee profileert het aanbod als bijzonder vrijetijdsaanbod.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 130.000,- op een totaalbegroting van € 675.799,- en

in 2018 een bedrag van € 130.000,- op een totaalbegroting van € 667.824,- .

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke-inhoudelijke kwaliteit van Onomatopee. Zij ziet een zeer eigen signatuur maar in haar optiek opereert Onomatopee te zeer in een niche. Zij mist in de aanvraag een meer uitgebreide toelichting op de programmalijnen van het activiteitenplan en tevens een heldere uitleg ten aanzien van de gemaakte keuzes en doelstellingen. De hoeveelheid activiteiten raakt volgens de commissie aan de grens van de belastbaarheid van de organisatie.

Publieksbereik

Het programma sluit aan bij een gespecialiseerd en vakmatig geïnteresseerd publiek. De commissie ziet de prognose van Onomatopee voor het bezoekersaantal niet als realistisch en mist in de aanvraag meer duidelijkheid over de vraag hoe deze aantallen zijn samengesteld. Ook ziet zij de opstelling, met aan de voorkant een bookshop en achterin de wisseltentoonstellingen, als drempelverhogend voor het publiek. In

de aanvraag komt onvoldoende duidelijk naar voren welke invulling Onomatopee aan de educatieve functie geeft en hoe zij de educatieve activiteiten uitvoert.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het programma tot op zekere hoogte onderscheidend en aanvullend ten opzichte van het culturele aanbod in de stad. Onomatopee onderscheidt zich met gespecialiseerde vakpublicaties maar de commissie ziet daarin meer een landelijk belang dan een specifiek belang voor Eindhoven. In het expositieprogramma mist zij voldoende originaliteit en meerwaarde ten opzichte van het cultuuraanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig onvoldoende onderbouwd. Uit de aanvraag komt een vermindering van het aantal activiteiten naar voren, die in haar optiek niet evenwichtig in balans is met de verhoogde posten op de begroting. Zij constateert dat de bijdrage van vrijwilligers wordt omgezet naar betaalde uren maar ziet hierin geen afdoende verklaring voor de kostenverhoging. Tevens benadrukt zij dat de ambitie van Onomatopee hoog is maar het bereik van het programma relatief laag. Voorts ziet de commissie het financiële rendement in relatie tot het aantal boekenbeurzen als tamelijk laag.

Programmaliijn

De commissie vindt de aanvraag in lijn met *Bijzondere programma's en producties* en merkt op dat de overige programmalijnen waarvoor is aangevraagd zeer summier zijn toegelicht.

Advies

De commissie waardeert de gespecialiseerde deskundigheid van Onomatopee maar ziet specifiek voor de stad Eindhoven onvoldoende belang en ontwikkeling in het publieksbereik. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting OudeStijl Jazzclub Eindhoven

Organisatie

De Oude Stijl Jazzclub Eindhoven (OSJE) stelt zich ten doel jazzmuziek in Eindhoven te promoten en dan met name de oude stijl. Om dit doel te bereiken organiseert OSJE negen à tien keer per jaar een concertmiddag waarop een jazzorkest optreedt. Tevens hoopt OSJE daardoor jongeren te interesseren in het zelf gaan beoefenen van (jazz)muziek.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Jazzclub OSJE is volgens eigen zeggen uniek in zijn programmering in Eindhoven. Optredende bands zijn (nationaal en internationaal) The Revivalists, Red Hot Reedwarmers (FR), The Storyville Jassband, Brian Carrick's Algiers Stompers (UK), Jay Jay's Border Jazzmen, Pete Allen Jazzband (UK), The Freetime Old Dixie Jassband, Noon Aber Richtig (DE), The Scat Cats, Mardi Gras Jazz Band (BE), Joep Peeters en de Second Line Jazzband (SE). De stichting heeft ambities in het vergroten van het publieksbereik, het optreden in kiosken zoals de Van Doorne Kiosk en het organiseren van een (mini) Jazzfestival.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Stichting Oude Stijl Jazzclub Eindhoven vraagt een bedrag aan van gemiddeld € 7.450,- voor 2017 en € 8.150 voor 2018 op een totaalbegroting van gemiddeld € 13.755,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het warme hart dat OSJE de oude jazzmuziek toedraagt, maar mist in de aanvraag een artistieke visie op het genre. De commissie proeft vooral de ambitie van OSJE om als organisatie voort te blijven bestaan en om speelbeurten te genereren. Zij mist een concrete invulling van de concerten, met naam en toenaam van de bands en het te spelen repertoire. De commissie heeft daarmee te weinig informatie om de artistieke kwaliteit goed te beoordelen.

Publieksbereik

Met gemiddeld 75 bezoekers per concert is het bezoekersaantal niet hoog. De aanvraag is ook in dit opzicht bescheiden, maar OSJE schrijft in de aanvraag niets over de manier waarop het publiek benaderd wordt, of over ambities om het publieksbereik te vergroten. De commissie beoordeelt de aanvraag dan ook zwak op het criterium publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De activiteiten van OSJE worden binnen beperkte kring waarschijnlijk erg gewaardeerd, maar geven de commissie een geïsoleerde indruk op stedelijke schaal. De aanvraag spreekt niet over samenwerkingsverbanden met andere in Eindhoven gevestigde instellingen. Door de beperkte uitstraling van de programmering in Eindhoven, vindt de commissie dat er met de beschreven concerten van OSJE weinig sprake is van een toegevoegde waarde aan het culturele aanbod

Ondernemerschap

De plannen zijn weliswaar bescheiden, maar de aanvrager heeft volgens de commissie geen concrete, overtuigende of inventieve plannen voor meer ondernemerschap of werving van inkomsten beschreven.

Programmaliijn

De commissie constateert dat Stichting Oude Stijl Jazz sociëteit Eindhoven op een zeer beperkte manier bijdraagt aan de programmaliijn *Bijzondere programma's en producties*.

Advies

De commissie waardeert de inspanningen van OSJE voor de oude stijl jazzmuziek, maar vindt de invulling van de concerten onvoldoende beschreven en de toegevoegde, onderscheidende waarde ervan voor Eindhoven beperkt. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting PAM Entertainment

Organisatie

PAM Entertainment (2015) legt zich toe op het ontwikkelen, onderwijzen en samenbrengen van getalenteerde, gepassioneerde en minder bevoorrechte West-Afrikanen, die leven in Nederland. Het doel daarbij is het werken aan de toekomst van deze bevolkingsgroep, en het tegengaan van 'barbaarse en onmenselijke culturele West-Afrikaanse gebruiken en tradities zoals vrouwenbesnijdenis en uithuwelijking'. PAM Entertainment richt zich op een divers Afrikaans, Nederlands, Surinaams en Antilliaans publiek. De groep werkt samen met Mensen in Actie voor Sierra Leone in Eindhoven, Stichting Zainshek Media Network en Artist Union in Sierra Leone.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma 's en producties

PAM Entertainment profileert zich als culturele groep met een goed doel en organiseert jaarlijks culturele activiteiten op het gebied van muziek en theater van West-Afrikanen. Met het *PAM Carnival Festival 2017* wil de groep dans, muziek, comedy en theater programmeren voor een cultureel divers publiek.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

PAM Entertainment wil een podium bieden voor diverse artiesten en nieuw, multicultureel talent in de stad ontdekken.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Sinds 2015 organiseert PAM Entertainment jaarlijks culturele activiteiten als muziek, concerten en theater die zij promoten als cultuureducatie en een bijzonder vrijetijdsaanbod.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 14.809,- op een totaalbegroting van € 20.809,- en

in 2018 een bedrag van € 14.809,- op een totaalbegroting van € 20.809,- en

in 2019 een bedrag van € 14.809,- op een totaalbegroting van € 20.809,- en

in 2020 een bedrag van € 14.809,- op een totaalbegroting van € 20.809,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De aanvraag betreft een jaarlijks Carnival Festival met culturele activiteiten op het gebied van muziek en theater van West-Afrikanen in Nederland. De commissie mist in de aanvraag een artistieke visie en onderbouwing van het programma. Ook maakt de aanvraag onvoldoende duidelijk in hoeverre er daadwerkelijk sprake is van interculturele uitwisseling met een artistieke meerwaarde. In de optiek van de commissie is het activiteitenplan te weinig uitgewerkt om te kunnen vertrouwen op de vakmatige en artistiek-inhoudelijke kwaliteit.

Publieksbereik

De commissie heeft waardering voor de intentie een multicultureel publiek in de stad te bereiken. De aanvraag maakt echter onvoldoende duidelijk hoe PAM Entertainment deze ambitie wil realiseren. Zij mist een uitgewerkte visie op de promotie en publiciteit van het festival en ziet het publieksbereik als gering.

Meerwaarde voor de stad

In de aanvraag brengt PAM Entertainment naar voren dat de meerwaarde ligt in de culturele uitwisseling en het versterken van de integratie in Eindhoven. Het activiteitenplan is echter dermate summier omschreven dat de commissie onvoldoende vertrouwen heeft in de maatschappelijke meerwaarde van het programma.

Ondernemerschap

De commissie mist in de begroting een evenwichtige balans tussen eigen inkomsten en het gevraagde subsidiebedrag. Zij ziet de bedrijfsmatige onderbouwing als onvolledig en is niet overtuigd van de haalbaarheid van het programma.

Programmaliijn

De aanvraag is in de optiek van de commissie onvoldoende evenwichtig over de programmaliijnen verdeeld en zij mist met name een inhoudelijk uitgewerkte toelichting bij de programmaliijnen *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* en *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod*.

Advies

De commissie is van mening dat de aanvraag onvoldoende is uitgewerkt om deze te kunnen honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Petri – Temporary Art Centre

Organisatie

TAC (2000) stelt podia, ateliers, werkplaatsen, bedrijfsruimte en expositieruimtes aan de cultuursector ter beschikking, totaal circa 6.000 m². TAC profileert zich als platform voor professionele culturele productie en performance in Eindhoven en als broedplaats voor vernieuwing. Primair richt TAC zich op beeldende kunst, design en animatie en additioneel op andere vormen van kunst. TAC wil een springplank zijn voor talent en voor publiek om laagdrempelig met professionele kunst in aanraking te komen.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

TAC wil primair een plek zijn waar makers in alle soorten kunstvormen zich presenteren. TAC wil makers en initiatieven in diverse disciplines verbinden en samenwerking en co-creatie aangaan. In de programmering van beeldende kunst implementeert TAC andere kunstvormen om de verschillende disciplines wederzijds van context en commentaar te voorzien. Het programma van TAC bestaat uit een eigen programmering en het faciliteren van initiatieven van anderen: DocFeed, BuroBeukorkest en Kunstpodium T met het *Master Apprentice* project.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

TAC biedt podia, ateliers, werkplaatsen, bedrijfsruimtes en expositieruimtes, ten behoeve van productie en talentontwikkeling. Ook wil TAC artistieke begeleiding bieden aan kunstenaars.

Het programma vindt plaats in 2017. Aangevraagd bedrag: € 70.000,- op een totaalbegroting van € 386.227,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van het uitgebreide programma van TAC, met veelzijdige programmaonderdelen en aandacht voor jong talent. Zij waardeert TAC als een hybride organisatie die ruimte verhuurt aan professionals om zich te ontwikkelen en te produceren en die een podium biedt voor kunst, muziek en performance. De commissie is positief over het voornemen van TAC om het programma meer te sturen en artistiek inhoudelijk te verstevigen.

Publieksbereik

Het programma van TAC sluit aan bij een brede publieksgroep, in die zin dat de verschillende presentaties en andere programmaonderdelen aantrekkelijk zijn voor zeer diverse doelgroepen, van jong tot oud en van beginnende kunstliefhebbers tot professionals.

Meerwaarde voor de stad

Als laagdrempelige instelling draagt TAC bij aan meer diversiteit in het cultuuraanbod van de stad. TAC biedt het brede culturele speelveld een podium van design tot kunst, van film tot theater, ondersteund door ateliervershuur en een horecafunctie. Door de omvang en diversiteit aan mogelijkheden kan TAC een plek bieden aan de diverse subculturen in de stad. Door het wegvallen van de productiehuizen is een leemte ontstaan, die TAC wil invullen. Daarbij merkt de commissie op dat dit een podiumfunctie betreft en niet in hoofdzaak artistiek-inhoudelijke begeleiding.

Ondernemerschap

TAC vervult volgens de commissie een voorbeeldrol op het gebied van ondernemerschap. TAC verwerft actief eigen inkomsten en doet een relatief bescheiden aanvraag. De combinatie van verhuur en eigen programmering en het faciliteren van andere initiatieven vormt bovendien een interessant samengesteld aanbod met een landelijke uitstraling.

Programmaliijn

De commissie ziet de programmaliijn *Co-creatie en domeinoverschrijding* en *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* als passend. Zij merkt op dat de coproducties van TAC, op basis van eerder behaalde resultaten van de coproductanten, vertrouwen wekken.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van Stichting Petri voor het programma van TAC en adviseert de aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag.

Conclusie

Subsidiabel: een bedrag van € 70.000,- in 2017.

Phenc BV - Dutch Invertuals

Organisatie

Dutch Invertuals (2007) is een collectief dat zich richt op de versterking van het Eindhovense designklimaat, met aandacht voor talentontwikkeling, visieontwikkeling, kennisdeling en opdrachtgeverschap. Daarin wil Dutch Invertuals zich continu blijven uitdagen en Eindhoven en haar zowel jonge als meer ervaren designers een structureel internationaal platform bieden voor werk van kwaliteit. Met als doel het sterke imago te behouden en steeds breder te verspreiden. Dutch Invertuals wil zich onderscheiden met een programma specifiek voor onderzoekende ontwerpers.

Programmaliijn waarvoor subsidie voor wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Dutch Invertuals richt zich op het (inter)nationaal presenteren van hoogwaardig lokaal design met een actuele en toekomstgerichte designvisie, met een talentvolle groep makers en ontwerpers. Anders dan commercieel productdesign kiest Dutch Invertuals ervoor met haar presentaties inhoud en verbreding te geven aan het begrip design. Daarmee wil het collectief diversiteit aanbrengen in de programmering van de Dutch Design Week, de Salone del Mobile en andere internationale presentatieplekken. Ook zoekt Dutch Invertuals samenwerking met lokale partners.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De curator richt zich op het scouten van nieuwe talenten uit verschillende disciplines, tijdens of vlak na hun opleiding. Zij gaan deel uitmaken van het collectief en krijgen een vervolgopleiding in de praktijk. De jonge talenten werken samen met gevestigde designers, leren internationaal werk presenteren, krijgen een podium en netwerk aangeboden. Doel is het ontwikkelen een eigen visie, het onderling delen van kennis en nieuw werk creëren dat hun portfolio versterkt.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020.

Aangevraagd bedrag 2017 €108.950,- op een totaalbegroting van € 213.100,-.

Aangevraagd bedrag 2018 €99.058,- op een totaalbegroting van € 233.908,-.

Aangevraagd bedrag 2019 €84.250,- op een totaalbegroting van € 236.800,-.

Aangevraagd bedrag 2020 €69.529,- op een totaalbegroting van € 239.779,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van Dutch Invertuals, die zij ziet als stabiel en van hoog niveau. De exposities zijn op een maatschappelijk thema geïnspireerd en bieden een gelaagde vorm van design en originele presentaties. De mix tussen nieuw talent en meer ervaren designers levert in de optiek van de commissie verrassende resultaten op.

Publieksbereik

Dutch Invertuals brengt de verschillende doelgroepen op een reële manier in kaart. Het collectief richt zich vooral op bezoekers uit het bedrijfsleven en de culturele sector en sluit daar goed bij aan, mede gezien het aantal opdrachten die het collectief verwerft. Dutch Invertuals werkt in de optiek van de commissie vooral als een netwerk om Eindhovense designers verder te brengen. Het programma is minder gericht op het bredere Eindhovense publiek, al trekt het tijdens de Dutch Design Week een groot aantal bezoekers.

Meerwaarde voor de stad

Het programma draagt volgens de commissie bij aan de diversiteit van het cultuuraanbod in de stad. Dit geldt vooral voor de meerwaarde die Dutch Invertuals biedt voor de aangesloten designers. Net afgestudeerd jong talent blijft door het platform en netwerk sterker aan Eindhoven gebonden. De samenwerkingen van de deelnemers binnen Dutch Invertuals versterken de Eindhovense design sector van binnenuit. Ook de zichtbaarheid van Eindhoven op internationale beurzen biedt meerwaarde.

Ondernemerschap

De commissie vindt de bedrijfsmatige onderbouwing voldoende maar niet over de gehele linie even stevig. Zij waardeert de nieuwe stap om de organisatie te verzelfstandigen en professionaliseren. De commissie onderkent het belang van een vaste medewerker maar ziet ook een risico in mogelijke institutionalisering. De commissie ziet met name de kosten voor het project *Chambers* als relatief hoog en is onvoldoende overtuigd van de meerwaarde hiervan.

Programmaliijn

De commissie ziet de aanvraag als passend en onderscheidend binnen de programmaliijnen *Bijzondere programma's en producties* en *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*. Ontwerpers blijven door het platform en netwerk van Dutch Invertuals sterker aan Eindhoven gebonden.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van Phenc bv. voor Dutch Invertuals. Zij is echter niet overtuigd van de meerwaarde van het project *Chambers*. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 60.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 46.000,- in 2018.

Stichting Philharmonie zuidnederland

Organisatie

Philharmonie zuidnederland ziet het als haar missie symfonische muziek op kwalitatief hoog niveau te verbinden met de voortvarendheid van een op innovatie gerichte culturele onderneming. De komende jaren richt het orkest zich op drie pijlers: de symfonische muziekpraktijk, educatie en innovatie. Het orkest vraagt subsidie aan voor 17 concerten in Eindhoven, met 12 verschillende programma's voor jong en oud.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

De subsidieaanvraag 2017-2020 is gebaseerd op een selectie van 12 programma's uit het totale aanbod van philharmonie zuidnederland. Het betreft traditionele concerten in Eindhoven zoals het Nieuwjaarsconcert, de Matthäus Passion, het Kerstconcert en concerten met bepaalde thema's zoals grote koorwerken, werken met grote dirigenten en solisten en componistenportretten. Ook betreft het concerten voor een speciale doelgroep: zoals leerlingen, families en de niet-geroutineerde concertganger bij Casual Classics XL. In de komende kunstplanperiode wil philharmonie zuidnederland haar positie in Eindhoven verder verstevigen. Het orkest heeft plannen om een 'Institute for the innovation of classical music' te ontwikkelen en experimentele concertformules in de praktijk te gaan brengen.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting philharmonie zuidnederland vraagt een bedrag aan van € 91.776,- per jaar op een totaalbegroting van € 859.875,- per jaar voor de activiteitenkosten van philharmonie zuidnederland in Muziekgebouw Eindhoven.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Philharmonie zuidnederland schetst volgens de commissie een evenwichtig pakket aan activiteiten. Het orkest profileert zich als een actieve cultuurspeler op allerlei platformen. Met name de educatie inspanningen voor het primair en voortgezet onderwijs vindt de commissie lovenswaardig. Het is goed dat philharmonie zuidnederland zich ook structureel inspant om hedendaags repertoire te spelen. De samenwerking met November Music vindt de commissie in dat opzicht een goede ontwikkeling. Ook de plannen om in samenwerking met Universiteit Maastricht met de oprichting van het 'Institute for the Innovation of Classical Music' een impuls te geven aan innovatie spreken aan.

De verschillende activiteiten zijn beschreven, maar veel onderdelen moeten nog worden uitgewerkt. Het orkest heeft een opsomming van de concerten in 2017 in een bijlage bijgevoegd, maar de commissie mist een activiteitenplan voor de komende jaren dat specifiek op Eindhoven is gericht.

Publieksbereik

Met de keuze voor een geoptimaliseerd serieaanbod in zes steden maakt het orkest een zinvolle efficiencyslag. De opmerkingen in de aanvraag over een breder publiek zijn echter tamelijk algemeen. Er wordt gesproken over kwaliteit en aantrekkelijkheid, maar de strategie is weinig specifiek. Het bereik van de educatieve projecten, waaronder 1.300 kinderen in Eindhoven, is goed. Het publieksbereik van 895 bezoekers per concert in Eindhoven beoordeelt de commissie eveneens positief.

Meerwaarde voor de stad

De aanwezigheid van een door het rijk gefinancierd symfonieorkest is van grote meerwaarde voor Eindhoven. Als belangrijke bespeler van het Muziekgebouw is het orkest eveneens een evident onderdeel

van het muzieklandschap in Eindhoven. Samenwerkingen met lokale organisaties geeft die meerwaarde nog meer lading. De commissie waardeert het feit dat philharmonie zuidnederland samenwerkt met het Philips Philharmonisch Koor. Meer specifieke informatie over samenwerkingen in Eindhoven ontbreken in het activiteitenplan.

Ondernemerschap

Het orkest krijgt haar financiële middelen vooral vanuit het rijk en de provincies. De bijdragen van de gemeenten Eindhoven en Maastricht zijn bescheiden, evenals de bijdragen uit sponsoring en private fondsen. De bijgevoegde begroting betreft alleen die van de specifieke concerten in Eindhoven. De commissie vindt deze begroting helder onderbouwd. De nagenoeg totale afhankelijkheid van overheidssubsidie vormt, ondanks het aanzienlijke eigen vermogen, wel een toekomstig risico. Er is zeker sprake van goed werkgeverschap. Het loopbaanbegeleidingstraject is daarbij voorbeeld stellend.

Programmalijn

De commissie vindt dat philharmonie zuidnederland de aanvraag terecht onder de programmalijn *Programma en productie* heeft gevoegd.

Advies

De commissie constateert dat Stichting philharmonie zuidnederland met een aantal specifieke concerten in Eindhoven meerwaarde heeft voor de stad. De commissie heeft voldoende vertrouwen in de artistieke kwaliteit en vindt het ondernemerschap van het orkest voldoende.

In de begroting noch in het activiteitenplan benoemt philharmonie zuidnederland de consequenties van een definitieve keuze voor een standplaats. De commissie gaat er dan ook van uit dat de activiteiten in Eindhoven doorgang vinden zoals in de aanvraag beschreven, ondanks een eventuele wisseling van standplaats.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 91.776 in 2017 en voor een bedrag van € 91.776 in 2018.

Stichting POPEI

Organisatie

POPEI heeft als missie om met popmuziek en een sociaal maatschappelijk betrokken hart mensen hun talent te laten ontdekken en ontwikkelen. Het wil makers van popmuziek ten dienst zijn. Dat doet POPEI door het beschikbaar stellen van repetitieruimten, een muziekwerkplaats, een podium, expertise en een netwerk. Ook ziet POPEI een taak om studenten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek te bieden. In 2009 is POPEI failliet gegaan. De instelling functioneerde drie jaar lang als gemeentelijke organisatie, maar is vanaf 2013 weer als zelfstandige stichting operationeel. POPEI heeft de horeca in een aparte BV onder gebracht en voorziet daarmee een ontwikkeling die vanaf 2017 jaarlijks een groeiende bijdrage gaat leveren in de dekking van de exploitatie.

POPEI geeft aan zichzelf moeilijk in één programmalijn te kunnen plaatsen. De informatie uit het activiteitenplan is door de commissie gerangschikt onder de verschillende programmalijnen.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

POPEI ziet zichzelf als de verbinder in het popmuziekklimaat tussen de muzikanten onderling en tussen de muzikanten en de rest van de sector. Dat gaat via opleidingen, poppodia, labels, studio-engineers, producers, boekers, etc.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Het Muziekkompas is sinds 2013 een voorbeeld van co-creatie. Het is een samenwerkingsverband tussen POPEI en vier muziekscholen uit Eindhoven. In 2016 wordt het netwerk verder uitgebreid met initiatieven als het Let's Play Guitar Center (gitaarmuziekschool), De Oefenruimte Eindhoven en Ankerstudio. Muziekkompas heeft zodoende ruim 1000 leerlingen en heeft haar eigen website.

Samen met programmeurs en communicatiemedewerkers van onder andere de Effenaar, Dynamo en verschillende Eindhovense boekers heeft POPEI een structureel overleg over de muziekactiviteiten in Eindhoven onder de noemer Eindhoven Rockcity Overleg. Op sociaal maatschappelijk gebied levert POPEI een bijdrage in de vorm van trajecten die geboden worden aan mensen met een sociale afstand, zowel in het arbeidsproces als in het creatieve muziekproces. POPEI werkt samen met Stichting Vluchtelingenwerk Brabant om vluchtelingen te koppelen aan deze groep om hun sociale netwerk te vergroten. Met de High Tech Campus organiseert POPEI Heart Target met 'muzikale verwonderingsmomenten'.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Scout Out Loud! Is één van de vele talentontwikkelingsactiviteiten die POPEI organiseert. Een aantal acts wordt geselecteerd voor een begeleidingstraject van een jaar. Het doel is om doorstromen in de popmuziekketen te bevorderen. De Effenaar kan bijvoorbeeld een talent opnemen in de (voor)programma's van zijn concerten.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

POPEI faciliteert het Summa Rock City Institute (MBO opleiding) en qua vrijetijdsprogrammering biedt POPEI repetitieruimte aan de CKE popschool en de DJ-school.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting POPEI vraagt een bedrag aan van € 430.000,- voor 2017, €414.000,- voor 2018, €397.839,- voor 2019 en 381.211,- voor 2020, op een totaalbegroting van gemiddeld € 773.014,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt dat POPEI een heldere subsidieaanvraag heeft geschreven. De organisatie staat voor talentontwikkeling en werkt vanuit een sociaal hart voor de samenleving. Dat zit volgens de commissie in het DNA van de organisatie en spreekt uit het activiteitenplan. Popei toont zich een actieve organisatie die alles aangrijpt om van betekenis te zijn voor muzikmakers in de pop. Het artistieke vakmanschap spreekt misschien niet duidelijk uit de aanvraag, maar de aanpak van alle activiteiten vindt de commissie aansprekend.

Publieksbereik

De commissie is positief over het publieksbereik van POPEI zoals in de aanvraag beschreven. Door de locatie, de faciliterende rol, de samenwerking met muziekscholen bereikt POPEI een brede en rijkgeschakeerde doelgroep van voornamelijk muzikanten en in beperktere mate een luisterend publiek.

Meerwaarde voor de stad

Uit de subsidieaanvraag blijkt volgens de commissie dat POPEI een programma biedt dat aanvullend is op het aanbod binnen de BIS instellingen. De commissie ziet POPEI als een verbindende en onmisbare schakel in de keten van talentontwikkeling in Eindhoven, met aan de ene kant de Effenaar als professioneel podium en aan de andere kant het onderwijs en CKE.

Ondernemerschap

De begroting van POPEI is goed inzichtelijk. De financieringsmix is volgens de commissie echter te beperkt. De begroting laat zien dat het een aandeel gevraagde subsidie bij SCE meer dan 50% van de totale begroting bedraagt. In de subsidieaanvraag wordt gesproken over een groeiende bijdrage van de horeca aan de exploitatie van POPEI. Dat is volgens de commissie nu niet het geval. Zij ziet in de begroting slechts een zeer beperkt deel van de horeca-inkomsten ten goede komen aan de exploitatie van POPEI. De commissie beoordeelt het ondernemerschap van de aanvraag al met al als voldoende.

Programmalijn

De commissie constateert dat Popei de programmalijnen weliswaar niet heeft gehanteerd bij de aanvraag, maar in haar activiteiten een waardevolle toevoeging is voor de programmalijnen *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* en *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod*.

Advies

De commissie constateert dat Stichting POPEI een meerwaarde voor de stad betekent die onmisbaar is in de culturele infrastructuur. POPEI kan volgens de commissie het ondernemerschap nog verder uitwerken en meer diverse financieringsbronnen vinden. Alle overwegingen overziend en het beperkte budget in aanmerking nemende, adviseert zij de aanvraag niet geheel, maar grotendeels te honoreren en het tweede jaar de subsidie enigszins af te bouwen om een impuls te geven aan ondernemerschap.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 400.000,- in 2017 en voor een bedrag van €385.000,- in 2018.

Stichting Rugged Solutions

Organisatie

The Ruggeds, Stichting Rugged Solutions (2010), is als breakdance crew sinds 2005 actief en profileert zich als groep die behoort tot de wereldtop in de urban scene. Ondanks 'de grote liefde voor battles' ontstond het verlangen naar een nieuwe artistieke uitdaging: het creëren van een eigen theaterstuk. De korte voorstelling *Adrenaline* was de eerste stap naar het theater, met een première in Sadlers Wells in Londen en vervolgens een tournee in de VS, waaronder twee shows in het Apollo Theatre in Harlem New York. The Ruggeds zet zich sinds vijf jaar in om het EMOVES festival te ondersteunen op het gebied van evenementen (World BBoy Classic) en artistieke input op het gebied van dans. De groep presenteert zich als het gezicht van EMOVES voor deze scene.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Voor de show *Adrenaline* zocht The Ruggeds samenwerking met het Parktheater, wat heeft geleid tot een coproductie. The Ruggeds neemt zich voor de avondvullende theatershow in 2017 te spelen, eerst een landelijke tour en later internationale speelbeurten. In samenwerking met Senf Theaterpartners en in coproductie met het Parktheater wil The Ruggeds *Adrenaline* uitbreiden naar een voorstelling van 75 minuten. Een aantal van 21 speelbeurten is reeds bevestigd. Doel is een jong publiek in aanraking brengen met het theater en The Ruggeds de juiste tools aan te reiken om in de toekomst zelfstandig te produceren.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag € 38.183,- op een totaalbegroting van € 253.183,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van The Ruggeds, de groep heeft een bijzondere track record en kan zich meten met de top van breakdance op internationaal niveau. Het team dat is samengesteld voor *Adrenaline* getuigt van vakmanschap. De samenwerking met Parktheater en Senf Theaterpartners vindt de commissie een keuze die bijdraagt aan de slagingskans van het project, met name op het gebied van de verkoop en productionele zaken. Zij ziet de eerste avondvullende voorstelling als een interessante nieuwe stap die The Ruggeds in artistiek opzicht verder kan brengen.

Publieksbereik

De omschrijving van de doelgroep en het marketingplan in de aanvraag zijn summier, maar de commissie heeft voldoende vertrouwen in het publieksbereik. De prognose van 100% zaaldekking en aangegeven bezoekerscijfers op social media, waarvan de aanvraag uitgaat, ziet zij als ambitieus.

De toegankelijkheid van de voorstelling door de aansluiting bij actuele jongerencultuur, kan echter een nieuwe publieksgroep naar het theater trekken en laat tevens het reguliere theaterpubliek kennismaken met de urban dansvorm.

Meerwaarde voor de stad

De combinatie van aansprekend werk en de expertise van het impresariaat kan in de optiek van de commissie veel aandacht genereren voor de stad als centrum van urban dans en innovatie van urban cultuur. De commissie benadrukt dat The Ruggeds haar standplaats heeft in Eindhoven en ook veel

nationale en internationale speelbeurten heeft. The Ruggeds is in die zin te zien als een visitekaartje en exportproduct van de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden. De begroting laat een hoog bedrag aan eigen inkomsten zien. De tourdata zijn in Nederland reeds vastgelegd, waaruit het vertrouwen van de theaters in Adrenaline spreekt.

Programmalijn

Stichting Rugged Solutions heeft binnen de programmalijn *Bijzondere programma's en producties* aangevraagd. De commissie heeft deze vanwege het eenmalige karakter van de productie echter als project beoordeeld.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van The Ruggeds en adviseert deze te honoreren voor het aangevraagde bedrag.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 38.183 in 2017.

Stichting Ruimte

Organisatie

Stichting Ruimte (2008) is actief als onafhankelijk intermediair tussen vragers van ruimte voor creatief ondernemerschap en aanbieders van geschikte, tijdelijke locaties die onder de gangbare marktprijs worden verhuurd. Hiermee wil zij bijdragen aan een optimaal vestigingsklimaat voor met name startende kunstenaars en creatieve ondernemers in Eindhoven. Doel is Eindhoven op de kaart zetten als landelijk centrum voor design, cultuur en innovatie.

Programmalijn waarvoor subsidie voor wordt aangevraagd

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Stichting Ruimte creëert sinds 2008 creatieve werkruimtes voor startende creatieve ondernemers en kunstenaars in de stad. Het voorzien in betaalbare passende atelierruimte, ziet zij als onmisbaar voor een complete infrastructuur aan productiefaciliteiten. De ateliers die de stichting verhuurt, beschouwt zij als kleinschalige laboratoria en fabriekjes waar nieuwe vormen en producten worden gecreëerd. Een betaalbaar atelier ziet Stichting Ruimte als essentieel voor de ontwikkeling van creatief talent, met name jong talent dat over een gering budget beschikt. Tevens neemt Stichting Ruimte zich voor een centraal digitaal loket te ontwikkelen voor creatieve werkruimtes in de stad.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag € 210.000,- op een totaalbegroting van € 744.000,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Het criterium artistieke kwaliteit is in de optiek van de commissie weinig van toepassing op het programma van Stichting Ruimte, die zich met name profileert als verhuurder van tijdelijke ruimtes voor creatieve doeleinden. Stichting Ruimte geeft aan te willen bijdragen aan het vestigingsklimaat in de stad voor kunstenaars en creatieve ondernemers. Tevens wil zij Eindhoven op de kaart zetten als landelijk centrum voor design, cultuur en innovatie en een verbindende partner zijn die co-creatie aanjaagt op meerdere vlakken dan alleen op huisvestigingsgebied. Daarbij wordt gedacht aan samenwerkingsprojecten tussen onderwijs en praktijk, tussen starters en doorgewinterde ondernemers, tussen overheid en cultuurpartijen. De commissie vindt dat het realiteitsgehalte van deze ambitie in de aanvraag echter onvoldoende aannemelijk is gemaakt.

Publieksbereik

De commissie constateert dat in de aanvraag een aantal van 194 verhuurde werkruimtes naar voren komt met 275 vaste gebruikers, voor wie de stichting bijdraagt aan relatief goedkope voorzieningen. De spin-off hiervan voor het publiek komt in de aanvraag echter niet duidelijk naar voren en deze biedt dan ook onvoldoende zicht op het publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

Hoewel Stichting Ruimte niet de enige aanbieder is van betaalbare ateliers in Eindhoven, ziet de commissie meerwaarde in haar aanwezigheid in de stad. Stichting Ruimte laat in de optiek van de commissie een beperkt aantal ateliers per jaar switchen van gebruiker.

Zij wil tevens als bemiddelend loket voor creatieve ruimtes in de stad gaan fungeren. De commissie is echter niet overtuigd van de haalbaarheid hiervan en vraagt zich af in hoeverre aanbieders bereid zijn zich hieraan te conformeren.

Ondernemerschap

De commissie ziet de bedrijfsmatige onderbouwing in de aanvraag als onvoldoende stabiel. Zij mist in de aanvraag voldoende verband tussen de keuze voor meer inhoudelijke activiteiten - samenwerking met onderwijs, bedrijfsleven en cultuurinstellingen en profilering van Eindhoven als stad van design en cultuur - en de gemaakte keuzes in de begroting. In verband met de verkoop van in gebruik genomen panden heeft de stichting een substantieel deel van de atelierruimtes moeten inleveren, wat relatief hoge kosten met zich meebrengt om nieuwe panden gebruiksklaar te maken. De commissie mist hierbij een meer proactieve vorm van ondernemerschap. Ook vraagt zij zich af in hoeverre de aanvraag met deze kostenpost passend is binnen de Plus-regeling.

Programmalijn

De commissie ziet de lijn *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten* deels als passend bij de aanvraag van Stichting Ruimte. De beoogde samenwerkingsprojecten tussen onderwijs en praktijk, tussen studenten en meer ervaren kunstenaars kunnen bijdragen aan talentontwikkeling.

Advies

De commissie ziet onvoldoende verband tussen de posten op de begroting en de in de aanvraag gemaakte keuzes. Zij is niet overtuigd dat de aanvraag van Stichting Ruimte voldoende passend is binnen de PLUS regeling. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Skateboard Events Eindhoven - AreaFiftyOne

Organisatie

AreaFiftyOne is een indoor skatepark op Strijp S, in een voormalig Philipsgebouw. Het park heeft als missie: het versterken van skateboarden in Eindhoven en het skateboarden op de internationale kaart neerzetten. AreaFiftyOne wil één van de dragers van de urban cultuur in Eindhoven zijn door middel van een professioneel urban indoor- en outdoor culture center. Skateboarden moet voor iedereen, in elk sociale klasse, toegankelijk zijn. De belangrijkste kernwaarden daarbij zijn vrijheid, creativiteit en broederschap. AreaFiftyOne staat bekend om de grote skate oppervlakte en om de skatebowl: een houten ramp met drie aan elkaar verbonden bowls. Daarmee trekt het bezoekers uit heel Nederland en Europa.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Grote evenementen die AreaFiftyOne organiseert zijn Winterclash en Cruise 'n Booze. Naast de grote evenementen wil AreaFiftyOne doelbewust ook kleine evenementen houden. Ook wil AreaFiftyOne weer innoveren in de skateobstakels. Hiervoor is contact gezocht met de TU/e. In het kader van armoedebestrijding onderzoekt AreaFiftyOne in 2017 of het mogelijk is om families in een financiële achterstandssituatie uit te nodigen in het skatepark.

De meest recente plannen van AreaFiftyOne zijn de plannen voor buitenvoorzieningen. Deze zullen met name in de zomer veel gebruikt worden. Er zijn gesprekken met de gemeente over de mogelijkheden. Ook onderzoekt de aanvrager wat de mogelijkheden zijn voor een buitenfaciliteit voor skaters in de Genneper Parken.

AreaFiftyOne is lid van CV Emoves. De instelling is, net als andere urban aanvragers, van mening dat bij negatieve besluitvorming over subsidieaanvragen van leden van CV Emoves in de Plusregeling, het fundament voor CV Emoves wegvalt.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

AreaFiftyOne heeft ambities om het grote skatepark toegankelijker te maken voor een grotere doelgroep dan nu en het lesaanbod uit te breiden zodat er aan nog meer geïnteresseerden skateboardles kan worden gegeven. Skateboarden wordt één van de vijf nieuwe sporten van de Olympische Spelen in 2020. AreaFiftyOne zal contact opnemen met NOC*NSF om te spreken over een toptalent-traject binnen de skateboardschool.

De aanvrager wil de komende periode onderzoeken of een buitenfaciliteit nodig is en of een volledige trainingsfaciliteit in het park gerealiseerd kan worden ivm de toelating van skateboarden bij de Olympische Spelen.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De skateboardschool van AreaFiftyOne is naar eigen zeggen de grootste in Nederland. Er worden skate- en instuiflessen gegeven en AreaFiftyOne heeft een nieuw schoolprogramma ontwikkeld. De aanvrager wil vanaf 2017 een speciaal programma aanbieden op basisscholen, in het voortgezet onderwijs en het speciaal onderwijs. Naast het nieuwe schoolprogramma wil AreaFiftyOne kinderen bereiken door de wijken in te gaan en deze kinderen aan het bewegen krijgen.

Het programma vindt plaats in 2017.

Stichting Skateboard Events vraagt een bedrag aan van € 85.376,- op een totaalbegroting van € 373.276,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Area51 schrijft het zelf: "Skateboarden is een cultuur waar het niet alleen om het skateboarden zelf gaat. Het is een manier van jezelf uiten, die nauw is verbonden met muzikale en kunstzinnige uitingen". In dit licht beoordeelt de commissie de aanvraag van Area51. De commissie vindt dat Area51 in de aanvraag aantoont voortdurend mee te bewegen met nieuwe ontwikkelingen. De pijlers van haar activiteiten (faciliteiten, skate-events, talentontwikkeling) zijn kwalitatief goed opgezet. De manier waarop Area51 toptalent met laagdrempelige activiteiten voor iedereen combineert vindt de commissie aansprekend en getuigen van een goede strategie.

Publieksbereik

De commissie waardeert de open blik van Area51 naar allerlei publieksgroepen, ook groepen die een drempel ervaren om bij Area51 binnen te stappen. Niemand wordt uitgesloten. Events zoals Winterclash en Cruise 'n Brooze hebben een internationaal bereik, terwijl voor de jeugd en jongeren het park laagdrempelig en toegankelijk is.

Meerwaarde voor de stad

Area51 heeft nu een prachtige, vaste, plek in de stad en is een belangrijke speler in de urban scene van Eindhoven en ver daarbuiten. Area51 zet Eindhoven op de (internationale) kaart. De commissie vindt het interessant dat de aanvrager naar mogelijkheden in de openbare ruimte kijkt, waaronder Genneper Parken.

Ondernemerschap

De begroting is helder. De inkomsten komen uit verschillende bronnen zoals kinderfeestjes, horeca en merchandise. De commissie waardeert de ondernemende houding van de aanvrager. Area51 vraagt meer subsidie aan dan in 2015 waardoor het aandeel subsidie 30% van de totaalbegroting wordt. De vraag om meer subsidie had gedetailleerder onderbouwd kunnen worden, vindt de commissie, maar het geheel aan ambities in het activiteitenplan zijn voor de commissie geloofwaardig genoeg om een extra subsidie te legitimeren. De commissie juicht een onderzoek naar een mogelijke fusie met Stichting BMX Freestyle toe. Het bundelen van krachten kan in haar ogen winst opleveren. De ambitie in de aanvraag om ook buitenvoorzieningen te realiseren past bij het imago van de stad en zorgt dat Area51 op meer plekken zichtbaar wordt.

Programmaliijn

De commissie constateert dat Area51 de plannen evenwichtig en realistisch over de drie gekozen programmalijnen heeft verdeeld. De commissie ziet met name een waardevolle toevoeging van Area51 aan de programmalijn *Talentontwikkeling en productiefaciliteiten*.

Advies

De commissie constateert dat Stichting Skateboard Events van grote meerwaarde is voor Eindhoven. Area51 heeft in de aanvraag de keuzes voor doelstellingen helder verwoord en heeft een realistisch werkplan voor 2017 neergelegd. Alle overwegingen overziend adviseert de commissie de aanvraag volledig te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 85.376,- in 2017.

Stichting So What's Next?

Organisatie

So What's Next? wil een internationaal podium zijn dat de top van nieuwe en vernieuwende generaties jazzartiesten als een van de eersten in Europa opmerkt, samenbrengt en presenteert. So What's Next? biedt een podium voor de nieuwe generatie jazz artiesten met muziek op het grensvlak van hiphop, soul, electro, singer-songwriter, indie-classical en world. In Nederland en in Europa is een tendens om minder risicovol te programmeren. Waar andere jazzfestivals uitblinken in het programmeren van het verleden of de actualiteit, programmeert SoWhat'sNext? volgens de aanvrager wat straks in kan worden. So What's Next? wil zo een richtinggevend Europees showcase festival zijn voor Jazz&Beyond. De organisatie werkt samen met Muziekgebouw Eindhoven, Mojo, North Sea Jazz en scouts in New York.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

So What's Next? heeft volgens eigen zeggen in drie jaar tijd een avontuurlijk en grensverleggend programma en een eigen positie binnen Eindhoven en de Europese festivals opgebouwd. Het zegt de laatste ontwikkelingen te tonen in jazz and beyond, met hedendaagse verbindingen met urban, soul, world, electro en singer-songwriter. SoWhat'sNext? voorziet daarmee volgens de aanvrager in een leemte van het jazz-aanbod in Eindhoven en draagt bij aan diversiteit. Vanaf 2017 houdt de organisatie een seminar – een Jazzinar – op zaterdag.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Met woningcorporatie Woonbedrijf ontwikkelt So What's Next? een zondagprogramma op diverse podia in de woonwinkel en bedrijfsrestaurant van Woonbedrijf met de bedoeling hieraan een sponsoring en employee engagement programma te koppelen. In samenwerking met de Eindhovense hotellerie werkt SoWhats Next? Aan festivalarrangementen voor bezoekers van buiten de stad. Daarnaast start de stichting een samenwerking met Stichting Ondernemers Eindhoven Centrum (SOEC).

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

So What'sNext? Werkt met scouts (o.a. uit New York) die talent scouten en een podium bieden. De programmeurs zijn nauw betrokken bij de ontwikkeling van Brabants talent (o.a. New Arrivals) en werkt mee aan de Conservatorium Talent Award Jazz in Duketown). Talent krijgt toegang tot het netwerk van So What's Next? en kan zich op deze wijze ontwikkelen.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting So What's Next? vraagt een bedrag aan van € 62.500,- voor 2017, € 62.500,- voor 2018, €72.500,- voor 2019 en €72.500,- voor 2020 op een totaalbegroting van gemiddeld € 600.352,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

So What's Next? schetst in haar aanvraag het beeld van een festival dat uniek is, in Nederland en daarbuiten. De commissie vindt dat uit de aanvraag blijkt dat So What's Next? die ambitie ook waar maakt. Natuurlijk zijn de acts niet allemaal op zich uniek, maar het bundelen van de acts en de nadruk op Jazz & Beyond met alle crossovers, geeft het festival een eigen artistieke signatuur. De opzet met internationale scouts uit New York getuigt van vakmanschap, hoewel de focus op aanbod uit de USA enigszins eenzijdig is. Het festival positioneert zich op landelijk niveau naast bijvoorbeeld de Zomerjazzfietstour in Groningen

en Jazz International Rotterdam. De commissie waardeert dat het festival een internationale scene samenbrengt met lokale acts waarbij ook jong Nederlands talent optreedt. Het beschreven talentontwikkelingstraject is naar de mening van de commissie echter beperkt: het bestaat voornamelijk uit het bieden van een podium tijdens het festival. Uit de aanvraag wordt ook niet geheel duidelijk hoe So What's Next? zich actief opstelt in het regelen van concerten buiten Eindhoven. De commissie vraagt zich dan ook af of het festival wel de springplank naar het buitenland is zoals in de aanvraag wordt beschreven. Ondanks de kritische kanttekeningen overtuigt de aanvraag de commissie van de artistieke kwaliteit van So What's Next?.

Publieksbereik

De aanvrager geeft een redelijk beeld van het publiek. Ook worden doordachte acties ondernomen om het publieksbereik te vergroten: met name het online platform So What's Jazz? lijkt de commissie een uitstekend instrument om via nieuwe media het publieksbereik te vergroten. De commissie is benieuwd of dit community platform ook fysiek tot nieuw publiek leidt tijdens het festival. SoWhat'sNext? toont ambitie in de samenwerking met allerlei media. De commissie vindt DjazzTV en Radio2 sterke mediapartners. De ambitie om te groeien van 5.000 in 2017 naar 7.600 in 2020 acht de commissie op basis van landelijke trends met betrekking tot het publieksbezoek bij jazzfestivals niet heel aannemelijk.

Meerwaarde voor de stad

Het programma van So What's Next? is volgens de commissie een waardevolle toevoeging aan de muziekprogrammering van Eindhoven. So What's Next? werkt samen met de bestaande culturele infrastructuur, zoals Axesjazzpower en Gaslab TU/e. Met de toekomstige 15 locaties in Eindhoven zal het festival een eigen positie verwerven. De partnerschappen in New York zorgen voor internationale uitstraling en meerwaarde.

Ondernemerschap

De commissie vindt de financieringsmix in de begroting goed. Verschillende partijen dragen financieel bij aan het festival. De bijdragen van de provincie Noord-Brabant en Brabant C zijn groot, maar vormen tegelijkertijd een risico in de continuïteit van de programmering omdat de subsidie in 2019 stopt. De commissie twijfelt aan de haalbaarheid van een vervangende sponsorbijdragen, zoals opgevoerd in de meerjarenbegroting. Het vinden van duurzame cofinanciering is een lastige opgave. Wel ziet de commissie dat de organisatie zich hier terdege van bewust is.

Programmalijn

So What's Next? heeft zich op drie programmalijnen ingeschreven, maar de commissie ziet vooral een waardevolle toevoeging aan de programmalijn *Programma en productie*.

Advies

De commissie constateert dat Stichting So What's Next? een eigen, bijzondere meerwaarde voor Eindhoven heeft in de muziekprogrammering van de stad. Alle overwegingen overziend en het beperkte budget in aanmerking nemende adviseert zij de aanvraag voor het grootste deel te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 50.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 50.000,- in 2018.

Stichting Storioni Festival

Organisatie

Het Storioni Festival is een jaarlijks Brabant-breed 12-daags kamermuziekfestival met Muziekgebouw Eindhoven als episch centrum. Het festival combineert concerten met randprogrammering, compositieopdrachten, educatie en eigen producties. Het repertoire bestaat uit bekend en onbekend werk en er wordt in grote en kleine bezettingen gemusiceerd. De musici komen uit de hele wereld.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

Het Storioni Festival ziet zichzelf als één van de belangrijkste, en het als enige producerende, kamermuziekfestival van Nederland. In 2017 is het thema "Designing new traditions" en in 2018 "Beyond Borders", een thema rondom vluchtelingenproblematiek. Het festival van 2017 programmeert lijnen zoals Ontwerpen en componeren, Storioni en de designers, Vergeten instrumenten en Composer in Residence. De Grande Parade, de Storioni Nacht en het wandelconcert zijn nieuwe concertformats die het festival presenteert, ook in de komende twee edities.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Met het thema 'Designing new traditions' in 2017, aansluitend bij het landelijke thema 'Van Mondriaan tot Dutch Design' maakt het Storioni Festival verbinding met het domein van de design. Zo wordt de muziektheatervoorstelling *Le Malade Imaginaire* gemaakt in samenwerking met designer Lucas Maassen en componiste Genevieve Murphy. Onderdeel van de voorstelling is de realisatie van instrumenten waarmee voor de musici een uitdaging/beperking wordt opgelegd en waarmee tegelijkertijd een nieuw systeem voor muziek wordt gecreëerd. Ook het *Notturmo* voor Pianotrio en Smartphone Orchestra is domein overschrijdend. In 2018 produceert het Storioni Festival Dit zijn de Namen (gebaseerd op het boek van Tommy Wieringa) waarbij literatuur, nieuw repertoire en bestaand repertoire, het maatschappelijke thema vluchten en een nieuwe presentatievorm - volledige duisternis - samen worden gebracht.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De Storioni Academy coacht amateurmusici, studenten en beginnende professionals in de kamermuziekpraktijk. De Storioni Toonzaal Competitie voor debuterende ensembles en de samenwerking in het Academyconcert met laureaten van verschillende Nederlandse concoursen vormen een onderdeel van talentontwikkeling in Nederland. In 2017 wordt een pilot gehouden van de Storioni Winter Academy: masterclasses in een soort internaat-setting.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2020. Stichting Storioni Festival vraagt een bedrag aan van € 75.000,- voor 2017 en €85.000,- voor 2018 op een totaalbegroting van gemiddeld € 501.500,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

Het Storioni Festival is een kamermuziekfestival in een nieuwe uitdagende vorm. De commissie vindt de mix van reguliere en experimentele concertvormen, van klassieke en hedendaagse muziek en met muziektheaterproducties met in opdracht geschreven composities voorbeeld stellend in de wereld van de klassieke muziek. De drie programmalijnen zijn zorgvuldig, gedetailleerd en geloofwaardig uitgewerkt. De kwaliteit van het programma is zeer hoog mede door de sterke "cast" van toptiesten. De opzet van het

festival is helder en efficiënt. De thematische keuzes (Designing new Traditions in 2017 en Beyond Borders in 2018) geven elke editie een eigen signatuur. Deze thema's bieden een leidraad en artistieke gids voor het totaalprogramma. Het aanbod is volgens de commissie verrassend, divers en contrastrijk.

Publieksbereik

Storioni laat volgens de commissie zien een zeer goed beeld te hebben van de doelgroep en ook van de veranderende mentaliteit van de bezoeker in het algemeen. Er is onderzoek gedaan, de kerndoelgroepen zijn goed geduid en er wordt op een zeer geloofwaardige manier invulling gegeven aan plannen om de doelgroepen te bereiken en uit te breiden. Er worden realistische groeicijfers opgevoerd, die onderbouwd worden met uitgewerkte strategieën en acties. Met zo'n 10.000 bezoekers voor 28 concerten en 29 overige activiteiten bereikt het festival een groot publiek. Publiek is evenwel vooral toeschouwer en luisteraar. Input van de doelgroep vormt (nog) geen onderdeel van de programmering.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het festival niet alleen in Eindhoven of Brabant, maar ook landelijk een belangrijk evenement binnen het klassieke muzieklandschap. Met het Storioni festival heeft Eindhoven een toonaangevend en spraakmakend festival in huis, dat bovendien een afgewogen aanvulling geeft op de reguliere kamermuziekprogrammering in het Muziekgebouw. Het festival in sterke mate bij aan de diversiteit van het aanbod in Eindhoven. Internationale waarde is zichtbaar door de deelname van musici uit de hele wereld en de coproductie die het Storioni Festival voor 2018 aangaat het Duitse Festival Esslingen.

Ondernemerschap

De commissie beoordeelt het ondernemerschap in de aanvraag als goed. Er is een mooi gespreide financieringsmix en er is eigen vermogen om eventuele risico's op te vangen. De bedrijfsmatige onderbouwing van de plannen is sterk en geloofwaardig. Ook het inzetten van de eigen bestuursleden bij het 'geef-carrousel-concept' en het 'cultuurtoerisme-concept' getuigen van een actieve en ondernemende houding.

Programmalijn

De commissie constateert dat de aanvraag evenwichtig en realistisch over de drie genoemde programmalijnen is verdeeld. Zij ziet in alle drie programmalijnen een toegevoegde waarde van het Storioni Festival.

Advies

De commissie is onder de indruk van de aanvraag van Stichting Storioni festival. De aanvraag straalt vakmanschap en inventiviteit uit. Het festival is van grote meerwaarde voor de stad. De aanvraag geeft een gedetailleerd inzicht in alle aspecten van de criteria. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking nemende adviseert zij de aanvraag grotendeels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van €65.000,- in 2017 en voor een bedrag van €65.000,- in 2018.

Stichting Stratumseind Klassiek

Organisatie

De Stichting Stratumseind Klassiek organiseert elk seizoen 15 concerten in De Oude Rechtbank met gemiddeld 40 bezoekers per concert. Het zijn klassieke kamermuziekconcerten waarbij af en toe een uitstapje wordt gemaakt naar jazz of een combinatie gemaakt wordt met design. Jaarlijks programmeert SSK één van de zondagmiddagpodia tijdens het Festival Muziek op de Dommel.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

SSK ziet zichzelf als een aanvulling op de bestaande kamermuziekprogrammering in Eindhoven door de intieme setting van De Oude Rechtbank. Voor de komende jaren heeft het bestuur plannen om per jaar twee concerten te organiseren op ongebruikelijke plaatsen in de stad zoals in het Van Abbemuseum. De belangrijkste ontwikkeling is het feit dat het bestuur het plan heeft opgevat om een nieuwe concertlocatie te gebruiken: de Kazerne. De Kazerne biedt volgens de aanvrager meer mogelijkheden tot kruisbestuiving met bijvoorbeeld design. Door een combinatie van meer en betere PR, een ander netwerk en de professionelere uitstraling van de Kazerne, denkt de aanvrager meer bezoekers te kunnen trekken. Deze plannen zijn voor het bestuur aanleiding geweest om een subsidieaanvraag bij Cultuur Eindhoven in te dienen.

Het programma vindt plaats in 2017 en 2018. Het aangevraagd bedrag is €7.500,- voor 2017 en €6.500,- voor 2018 op een totaalbegroting van €29.500 per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de ambities van de Stichting Stratumseind Klassiek in de subsidieaanvraag. SSK is een kleine doch zeer energieke organisatie van kamermuziekconcerten in een intieme, toegankelijke, locatie. De commissie vindt het lovenswaardig om te lezen dat het activiteitenplan wordt uitgevoerd door een onbezoldigd, actief bestuur en een vaste kern van 8 vrijwilligers. Voor een dergelijk kleinschalig initiatief is men succesvol in het aantrekken van sponsoring en particuliere giften. Ook zijn er veel samenwerkingsverbanden in gang gezet.

De commissie heeft op grond van het bijgevoegde programma en de programmering in het verleden vertrouwen in de artistieke keuzes. De concertserie kent echter geen eigen signatuur en is niet voldoende vernieuwend, aldus de commissie.

Publieksbereik

De aanvrager rekent nu, in de Oude Rechtbank, op 60 bezoekers per concert. Het bestuur zou graag meer bezoekers willen trekken en overweegt om de concerten te verplaatsen naar De Kazerne. Daar kunnen 75 bezoekers ontvangen worden en zijn betere faciliteiten. De commissie vraagt zich af of deze verhuizing, en de extra kosten die deze met zich meebrengt, wel in verhouding staat tot de doelen die het bestuur voor ogen heeft. Een stijging van 15 personen per concert is volgens de commissie niet substantieel genoeg voor een positieve beoordeling op het criterium publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie onderschrijft volmondig de meerwaarde van deze concertserie voor de stad. De commissie vraagt zich echter af of een subsidie vanuit Stichting Cultuur Eindhoven wel noodzakelijk is voor het voortbestaan van deze mooie serie. Zoals gezegd onderbouwt Stratumseind Klassiek de noodzaak voor een

verhuizing naar De Kazerne niet en daardoor vervalt in de ogen van de commissie de urgentie voor extra subsidie.

Ondernemerschap

Op de kleine schaal die Stratumseind Klassiek kenmerkt, is de stichting actief in het werven van middelen bij vrienden en publiek. Het ondernemerschap is in lijn met de schaalgrootte.

Programmaliijn

De commissie constateert dat Stratumseind Klassiek op bescheiden schaal een bijdrage levert aan de programmaliijn *Programma en productie*.

Advies

De commissie heeft grote waardering voor de inzet van het bestuur om de concertserie in De Oude Rechtbank te organiseren. De commissie is echter van mening dat in de aanvraag de noodzaak voor een verhuizing naar De Kazerne en dus voor een subsidieaanvraag niet genoeg wordt onderbouwd. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking nemende, adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Tante Netty

Organisatie

Tante Netty (2011) richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Beeldende kunst en design zijn tegelijkertijd bedoeld als doel én middel. Tante Netty wil met kunstenaars en ontwerpers een onverwacht perspectief bieden op een situatie, nieuwe verbanden leggen en een nieuwe toekomst verbeelden. Tante Netty wil zich onderscheiden van andere culturele spelers door een brug te slaan naar mensen die weinig met cultuur in aanraking komen en wil aansluiten bij hun leefwereld.

Programmaliijn waarvoor subsidie voor wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Voor Tante Netty is het de kunst om de activiteit bij de leefwereld van inwoners aan te laten sluiten, door een zorgvuldige afstemming met wijkorganisaties en het spreken van verschillende 'talen'. Tante Netty wil design praktisch toepasbaar en van betekenis maken voor een breed palet van inwoners, en gebruiken als methode in bottom-up stadsontwikkeling. Tante Netty werkt onder meer samen met BIS-instelling CKE.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Tante Netty wil grote vraagstukken klein maken en onconventionele projecten niet vóór maar mét buurtbewoners realiseren, in een proces van discussie, uitwisseling, interactie en reframing. Tevens neemt zij zich voor co-creatie aan te gaan met sociale partners, met name Lumens en Vitalis.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Tante Netty formuleert voor elk project een kunstopdracht op basis van een maatschappelijk vraagstuk. Hierbij zoekt ze een maker die daarin interesse heeft en een werkwijze die past bij de situatie. Met name recent afgestudeerden en jonge zelfstandigen van Design Academy Eindhoven, TU/e Industrial Design en de kunstacademies in Noord-Brabant. Met begeleiding, coaching en pr biedt Tante Netty exposure.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag € 44.518,- op een totaalbegroting van € 134.518,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van Tante Netty. De organisatie slaat een brug naar mensen die niet vanzelfsprekend met cultuur in aanraking komen en werkt op het snijvlak van design, kunst in de openbare ruimte en wijkontwikkeling. Door professionele kunstenaars te betrekken bij de buurtprojecten waaraan bewoners meedoen, wordt de artistieke kwaliteit gewaarborgd. Tante Netty laat in haar werkwijze een originele en vernieuwende signatuur zien.

Publieksbereik

Tante Netty richt zich niet zozeer op kwantiteit maar op kwaliteit als het gaat om publieksbereik en weet een beperkte groep intensief te bereiken, wat eigen is aan de specifieke manier van werken. Zij sluit goed aan bij de doelgroep en communiceert niet direct dat het om kunst en design gaat maar presenteert het meer algemeen als een aantrekkelijk plan dat positief uitpakt voor de buurt. Op deze wijze slaat Tante Netty erin om cultuurprojecten zodanig te reframen dat bewoners daar als vanzelfsprekend aan mee willen doen. Kunst beweegt zich naar het publiek toe, in plaats van andersom.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het werk van Tante Netty zowel in sociaal als artistiek opzicht bijdragen aan meer diversiteit in het cultuuraanbod van de stad. Tante Netty maakt kunst van kwaliteit met een maatschappelijke impact. Professionele kunstenaars zetten hun eigen ontwerpmethodes in en ontwikkelen het werkproces samen met bewoners. Mensen komen zo op een laagdrempelige manier in contact met kunst en cultuur en het versterkt de sociale cohesie in een buurt.

De commissie mist nadere informatie over mogelijke effectmeting bij de projecten.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. De personeelskosten vindt zij enigszins hoog in relatie tot de kosten die voor de activiteiten zijn bestemd. Ook is Tante Netty relatief sterk afhankelijk van gemeentelijke cultuursubsidies en kijkend naar de verbinding met onder meer het sociaal domein, leefbaarheid, ruimtelijke ontwikkeling en partners als woningbouwcorporaties ziet de commissie mogelijkheden voor meer aanvullende financiering. Zij is dan ook positief over de uitwerking van het businessplan en de keuze om de financiële basis te versterken door een heldere positionering en meer markt- en vraaggericht te werken.

Programmalijn

De commissie vindt de aanvraag evenwichtig over drie programmalijnen verdeeld. In de bijzondere aanpak om artistieke kwaliteit met het sociaal domein en ruimtelijke ontwikkeling te verbinden, ziet zij tevens de verbinding van programmalijnen, *Bijzondere programma's en producties* en *Co-creatie en domeinoverschrijding*.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van Tante Netty maar vindt de verhouding tussen de kosten voor activiteiten niet geheel in balans met de personeelskosten. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 37.500,- in 2017.

Stichting Tegentijd United Cowboys

Organisatie

United Cowboys (1987) profileert zich als het enige professionele gezelschap voor dans/performance in Eindhoven. De fysieke zeggingskracht en zintuiglijkheid van dans en performance en reflectie op het hier en nu vormen het artistiek vertrekpunt. Daarbij neemt United Cowboys afstand van verhaallijn en anekdotiek, ten gunste van associatief, fysiek werk met een beeldend karakter. United Cowboys wil een aanvulling zijn op de grote instellingen in de stad door flexibiliteit in de manier van werken en het bieden van expertise en faciliteiten voor kleinere initiatieven.

Programmaliijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

United Cowboys neemt zich voor in 2017 en 2018 jaarlijks vier edities te ontwikkelen van *Seasoning*, met multidisciplinaire dansperformances. Ook speelt het ongoing concept *Burn to be continued*. United Cowboys speelt in theaters, musea en op festivals en locaties binnen en buiten de regio en in het buitenland.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

United Cowboys werkt op discipline overschrijdende wijze samen met partijen in de stad, in Brabant en op nationaal en internationaal niveau. Door het delen van kennis, inzicht en netwerk wil het gezelschap het inhoudelijke discours voeden en het bereik en draagvlak verbreden.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

United Cowboys is onderdeel van het Brabantbrede PLAN Talentontwikkeling. In samenwerking met Dansbrabant en Moving Future krijgen Brabantse en (inter)nationale makers ruimte voor onderzoek, presentatie en reflectie. Tijdens internationaal dansfestival *Best of the Fest* treffen nieuwe en gerenommeerde makers elkaar. United-C cureert een onderdeel van het programma in eigen huis.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Cultuureducatie bestaat bij United Cowboys uit lessen, masterclasses of één-op-één reflecties. Naast masterclasses bij de kunstvakopleidingen zijn er performanceprojecten met het voortgezet onderwijs.

Het programma vindt plaats van 2017 tot en met 2020. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 75.000,- op een totaalbegroting van € 390.210,- en

in 2018 een bedrag van € 75.000,- op een totaalbegroting van € 391.495,- en

in 2019 een bedrag van € 75.000,- op een totaalbegroting van € 393.049,- en

in 2020 een bedrag van € 75.000,- op een totaalbegroting van € 394.321,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de vakmatige kwaliteit van United Cowboys. In de cross-overs van dans met performance en beeldcultuur herkent zij een uitgesproken imago en een onderscheidende artistieke signatuur. Uit de aanvraag spreekt ambitie en met de omvorming van gezelschap tot platform en de ondersteuning van autonome talentontwikkeling is een nieuwe weg ingeslagen. De commissie mist in de aanvraag echter voldoende verdieping van de inhoudelijke grondslag voor de artistieke visie van het gezelschap en haar rol in het dans- en performanceveld.

Publieksbereik

United Cowboys heeft kwantitatief gezien voldoende publieksbereik. In de aanvraag komen diverse doelgroepen naar voren, maar deze zijn in de optiek van de commissie nogal algemeen geldend. In de ambitie het publieksbereik te vergroten, mist de commissie een uitgewerkt en op specifieke doelgroepen toegespitst marketingplan. Met het reizende project *Burn* bereikt United Cowboys ook een internationaal publiek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het programma bijdragen aan meer diversiteit in het cultuuraanbod van de stad, met name door de unieke signatuur en de crossovers van dans met andere disciplines. Ook de wijze waarop United Cowboys makers weet te stimuleren en fungeert als broedplaats voor jong talent, biedt meerwaarde. Het gezelschap biedt de werkplek, het netwerk en de artistieke begeleiding die jonge makers verder kan helpen. Het netwerk bestaat uit lokale partners, zoals Dans Brabant en Moving Future en is zowel nationaal als internationaal georiënteerd.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd en de begroting overzichtelijk. Tegelijkertijd ziet de commissie een risico in de sterke afhankelijkheid van subsidies en zij mist in de aanvraag voldoende reflectie hierop. United Cowboys zoekt vooral aanvullende middelen door het aanvragen van hogere bedragen bij subsidiegevers en de commissie mist in de aanvraag een overtuigende strategie om andere financieringsbronnen te werven.

Programmalijn

De commissie vindt de aanvraag en het activiteitenplan evenwichtig en realistisch over vier programmalijnen gespreid.

Advies

De commissie is positief over de aanvraag van United Cowboys maar vindt onvoldoende gronden in de aanvraag om het subsidiebedrag te verhogen. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 50.000,- in 2017 en een bedrag van € 50.000,- in 2018.

Stichting Theaterplan Zuid Nederland

Organisatie

Theaterplan Zuid Nederland (1991) wil de cultuurparticipatie en educatie van jongeren bevorderen, zowel actief als receptief. Theaterplan maakt musicalvoorstellingen voor en door jongeren en biedt jongeren een proeftuin en platform om zich als uitvoerend musicalartiest te ontwikkelen. De voorstellingen spelen in de Philipszaal van het Parktheater. Met een professionele insteek, die jongeren een beeld van het musical vak biedt, wil Theaterplan zich onderscheiden van andere en vergelijkbare initiatieven voor jongeren in de stad.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Theaterplan neemt zich voor jaarlijks de volgende activiteiten te ontwikkelen. Het produceren en spelen van een musical voor en door jongeren, waarbij professionals werken met jonge amateurspelers met ambitie. Theaterplan wil hiermee circa 2500 bezoekers bereiken in het Parktheater. Twee projecten met lessen en een 'voorstelling in 1 dag' vinden plaats in het kader van Brabants Lef. In samenspraak met het voortgezet onderwijs worden tien workshops gekoppeld aan de musical en Brabants Lef. Ook biedt Theaterplan stageplekken voor studenten van relevante opleidingen en advies aan spelers die naar kunstvakopleidingen willen doorstromen.

Het programma vindt plaats in 2017. Aangevraagd:
een bedrag van € 65.000,- op een totaalbegroting van € 145.941,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van het vakmanschap en de artistieke kwaliteit van Theaterplan Zuid-Nederland. De diverse aspecten van het musical vak komen evenwichtig aan bod in het stevig opgebouwde programma. De motivatie voor de specifieke keuze voor musical voor jonge spelers is helder en heeft te maken met de veelzijdigheid van het genre, met gelijkwaardige aandacht voor zang, dans en spel. Theaterplan zorgt voor continuïteit door naast de musicalvoorstellingen ook een gevarieerd jaarprogramma aan te bieden.

Publieksbereik

De doelgroep is helder en realistisch in kaart gebracht en het programma sluit wat betreft genre en thematiek goed aan bij de belevingswereld en het opleidingsniveau van zowel de deelnemende als bezoekende jongeren. Het publiek bestaat deels uit de nabije kring van de deelnemers en deels uit een publiek dat specifiek in de Theaterplan-producties is geïnteresseerd. Theaterplan differentieert haar aanbod voor het publiek, ook voor wie meer buiten de gebaande paden van de musical wil kijken, is er aanbod van voldoende kwaliteit.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het programma van Theaterplan aanvullend ten opzichte van de andere cultuurinstellingen voor jongeren -die niet op productie zijn gericht- en ten opzichte van de urban-gerichte programma's in de stad. Naast talentontwikkeling heeft het programma meerwaarde op het gebied van educatie. Daarbij wordt aandacht besteed aan de uitvoering van de voorstellingen en ook aan productie en techniek. De actieve deelname loopt via het voortgezet onderwijs in een doorlopende leerlijn naar verdiepende trajecten bij Theaterplan.

Ondernemerschap

De commissie vindt het aangevraagde subsidiebedrag aan de hoge kant in relatie tot vergelijkbare instellingen op het gebied van theater in de vrije tijd maar vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd en gemotiveerd. De voor het Parktheater gereserveerde post op de begroting ziet zij als aanzienlijk.

Programmaliijn

De commissie ziet de aanvraag van Theaterplan als passend binnen en van toegevoegde waarde voor de programmaliijn *Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod*

Advies

De commissie is positief over de inhoudelijke kwaliteit van het programma van Theaterplan Zuid-Nederland en de aanvulling die het vormt op het culturele aanbod in Eindhoven. Zij adviseert de aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 65.000,- in 2017.

Stichting Ton Smits

Organisatie

Het Ton Smits Huis (1982) profileert zich als de enige instelling die structureel aandacht vraagt voor de cartoon, omschreven als een maatschappijkritische kunstvorm die dagelijks in kranten is te zien. Het museum is gewijd aan de internationaal gepubliceerde Eindhovense cartoonist Ton Smits, de eerste Europeaan die een contract met The New Yorker sloot. Het museum profileert Ton Smits als grote vernieuwer van het genre door de summiere vormentaal van zijn werk.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Het museum toont internationale cartoonisten en striptekenaars in relatie tot het werk van Ton Smits. Door de bijzondere aard en blijvend actuele thematiek van het oeuvre van Ton Smits wil het museum door middel van projecten en presentaties een vernieuwende en humoristische blik bieden op maatschappelijke verschijnselen. Het Ton Smit Huis neemt zich voor twee exposities buiten het museum te ontwikkelen en drie grote exposities binnen het museum, met daaraan gekoppeld drie kleinere exposities.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Het Ton Smits Huis benadrukt dat de humoristische maatschappijkritiek van cartoons naast kunstzinnige ook educatieve en therapeutische waarde heeft. Het Ton Smits Huis toont belangstelling voor aandachtsgebieden als de zorg, het onderwijs en vluchtelingen en werkt samen met andere instituties, zoals plaatselijke kunstinstellingen, scholen en verpleeghuizen.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De educatieve programma's bieden kinderen de mogelijkheid zichzelf te uiten via cartoons. Het Ton Smits Huis legt de nadruk op een plezierige beleving en wil tonen wat een tekening karikaturaal en humoristisch maakt. In lessen karikatuurtekenen dienen tekeningen van Ton Smits als inspiratiebron voor een eigen invulling en ontwikkeling.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag: €17.000,- op een totaalbegroting van €21.250,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van het Tons Smits Huis. Zij ziet voldoende specialisme op het gebied van cartoons en een origineel concept. Het Ton Smits Huis ontwikkelt jaarlijks exposities rond specifieke thematiek en programma's met aandacht voor discussie over maatschappelijke onderwerpen. De educatieve activiteiten en tentoonstellingen buitenshuis vindt de commissie bescheiden maar succesvol. Het Ton Smits Huis bereikt daarbij ook scholen en zorginstellingen voor ouderen. De commissie merkt echter op dat zij voldoende ontwikkeling mist op het gebied van artistieke vernieuwing.

Publieksbereik

De commissie ziet het publieksbereik als tamelijk laag maar zij realiseert zich dat dit mede te maken heeft met de beperkte openingsuren en een door vrijwilligers gedragen organisatie. Het Ton Smits Huis wil met meer exposities buitenshuis het publieksbereik vergroten en de commissie ziet dit als een realistische ambitie. Ook is zij positief over de programma's met maatschappelijke discussies op scholen en de

werkwijze voor ouderen in verzorgingstehuizen. Zij mist echter een meer uitgewerkt plan om een groter publiek te bereiken en binnen te halen, en daarbij ook meer in te zetten op samenwerkingen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet het Ton Smits Huis als een uniek museum in Eindhoven op het gebied van cartoons in relatie tot het werk van de Eindhovense cartoonist Ton Smits. Zij waardeert de maatschappijkritische invalshoek en is van mening dat het museum potentieel van meerwaarde is voor de stad. Juist in het huidige tijdsgewricht waarin cartoons veel aandacht krijgen in de media en het maatschappelijke debat kan het Ton Smits Huis een relevante rol spelen.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Het Ton Smits Huis kijkt wat haalbaar is en houdt de mogelijke risico's in beeld. De organisatie werkt effectief met vrijwilligers en de commissie realiseert zich dat de armslag mede daardoor beperkt is en het Ton Smits Huis met geringe middelen weet rond te komen. De commissie ziet mogelijkheden om aanvullende middelen te werven bij fondsen en private partijen.

Programmalijn

De commissie vindt de aanvraag evenwichtig en overtuigend over drie programmalijnen verdeeld.

Advies

De commissie heeft waardering voor het vakmanschap van het Tons Smits Huis. Zij vindt het cartoonmuseum potentieel van meerwaarde voor de stad en is van mening dat de groei en inhoudelijke ontwikkeling van de organisatie gebaat is bij aanvullende middelen. Zij adviseert de gevraagde verhoging van het subsidiebedrag in de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 13.500,- in 2017.

Stichting Tromp Muziek Biënnale

Organisatie

TROMP Percussion is een tweejaarlijks, internationaal slagwerkconкурс met deelnemers en bezoekers uit de hele wereld. TROMP rust op drie pijlers: het concurs, het festival en het educatieprogramma. De organisatie biedt workshops, een seminar en concerten door (oud)deelnemers en schoolvoorstellingen. Na het concurs verzorgt TROMP optredens in en buiten Nederland voor de laureaten van het concurs. Reeds vele jaren is het Muziekgebouw de locatie en partner van het concurs. Tromp coproduceert met onder andere De Effenaar, met Cross-linx en met het Muziekgebouw.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Programma en productie

TROMP neemt zich voor om de komende jaren door vernieuwende programmering van het slagwerkfestival een breed en vooral jong publiek te bereiken. Voor het slagwerkconкурс wordt net als andere jaren een compositieopdracht verstrekt aan een jonge en aan een gerenommeerde componist. Een nieuw element is het seminar. Na een kleine “teaser” in 2016 wil TROMP dit uitbouwen.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

TROMP wil door samenwerking met een regisseur, dansers of sound-designers andere disciplines ontdekken en daarmee het bestaande concept uitbreiden en meer divers maken.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De internationale Repertoire Days, maar ook de compositiewedstrijd en de workshops voor musici en muziekprofessionals zijn activiteiten in het kader van talentontwikkeling. Ook het beoogde, nieuwe, Internationale Percussion Seminar kan hieronder gerangschikt worden.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Scholieren krijgen in de komende jaren weer een educatief programma van TROMP aangeboden, deels binnen het programma van Cultuureducatie met Kwaliteit. TROMP brengt de komende jaren ook individueel op amateurs gerichte educatieprogramma's met onder andere een slagwerkrobot en het Percussie-Bussie. Het programma vindt plaats van 2017 t/m 2020 met een concurseditie en festival in 2018 en 2020. Het aangevraagd bedrag is € 137.500 per jaar op een totaalbegroting van gemiddeld € 337.500 per jaar. Van de € 137.500 is € 15.000 een “toeslag”, bestemd voor de TROMP Repertoire Days en het TROMP Percussion Seminar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

TROMP Percussion heeft volgens de commissie een zeer kenmerkende eigen signatuur, die vooral gevormd wordt door de uitstekende mix van concurs, festival en educatie. De manier waarop TROMP deze kernactiviteiten met elkaar weet te verbinden en door middel van inventieve programma's (inter)nationaal onderscheidend weet te maken, getuigt van visie en groot vakmanschap. De twee komende edities (2018 en 2020) bouwen voort op de vorige en toch is er geen sprake van een herhalingsoefening. Iedere editie blijft daardoor voor zowel deelnemers als het publiek een spannend avontuur, aldus de commissie.

Publieksbereik

De commissie beoordeelt de strategie in de aanvraag om deelnemers wereldwijd te werven als uitstekend. TROMP heeft een duidelijk beeld van de (toekomstige) deelnemers en speelt hier goed op in door de Repertoire Days, optredens van laureaten over de hele wereld en schoolvoorstellingen. Het werven van luisterend publiek, de bezoekers, is voor TROMP Percussion echter lastiger, ondanks alle marketinginspanningen en -kosten. Uit de publiekscijfers blijkt volgens de commissie niet hoeveel unieke bezoekers het festival bereikt. De aanvrager heeft de ambitie om de bezoekersaantallen te vergroten, maar verwoordt dit nogal algemeen. De commissie heeft overigens begrip voor het feit dat het TROMP publiek nogal specifiek is.

Meerwaarde voor de stad

TROMP Percussion en de programmering voor de komende edities zoals in de aanvraag opgenomen, heeft een internationale impact op de culturele programmering in Eindhoven. De commissie is zonder meer overtuigd van de meerwaarde van TROMP voor de stad. Door de samenwerking met de BIS-instellingen en workshops over de hele wereld is dit slagwerkfeest volgens de commissie een waardevolle aanvulling op de activiteiten van de BIS-instellingen. Ook nationaal is TROMP van meerwaarde. Het positioneert zich inmiddels naast muziekconcoursen zoals het Liszt concours in Utrecht en het Internationaal Vocalisten Concours in Den Bosch.

Ondernemerschap

Hoewel de begroting degelijk en professioneel is en de financieringsmix goed, valt het de commissie op dat slechts 20% van de kaarten voor de finale-avond in 2014 daadwerkelijk betaald werd. De commissie is van mening dat de aanzienlijke verhoging van de recette-inkomsten die de aanvrager begroot dan ook te optimistisch is ingeschat. Ook twijfelt de commissie over de haalbaarheid van de begrote hogere opbrengsten uit sponsoring. De inkomsten uit private fondsen blijven achter en TROMP leunt derhalve zwaar op overheidsfinanciering.

Programmalijn

De commissie constateert dat de aanvraag evenwichtig en realistisch in gaat op alle vier programmalijnen.

Advies

Met de kritische opmerkingen over het ondernemerschap maar de hoge waardering voor de overige onderdelen van de aanvraag, adviseert de commissie de aanvraag te honoreren. Gezien de beperking van het beschikbare budget geldt de toekenning niet voor het volledige aangevraagde bedrag.

Subsidiabel voor een bedrag van € 115.000,- in 2017 en voor een bedrag van € 115.000,- in 2018.

VPRO - Medialab

Organisatie

Het VPRO Medialab beoogt de VPRO (1926) te verbinden met relevante en innovatieve partijen op het gebied van design, technologie, journalistiek en storytelling in Eindhoven en Nederland. De basis is onderzoek naar en reflectie op media innovatie. Samen met een groot netwerk wil het VPRO Medialab nieuwe mogelijkheden van journalistiek en storytelling onderzoeken: nieuwe manieren om een verhaal binnen te laten komen bij publiek en nieuwe maatschappelijke relevantie die media gerelateerd is. In tegenstelling tot de focus op productie en presentatie van andere partijen in de stad, wil het VPRO Medialab zich richten op onderzoek en ontwikkeling,

Programmlijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

A. Bijzondere programma's en producties

Het VPRO Medialab richt zich in eerste instantie op een voorhoede van makers, creatieven, ICT-ers en vernieuwers in Eindhoven. Door de connectie met de VPRO programmering hebben de Medialab projecten ook landelijk een potentieel groot bereik. Het programma bestaat uit drie pijlers: *Onderzoek en Ontwikkeling; Platform en Verbinding; Vrije Ruimte.*

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Door middel van evenementen en online communicatie wil de VPRO het Eindhovense cultuursysteem betrekken bij de ontwikkelingen van het VPRO Medialab, een netwerk vormen en kennis delen. Verder deelt het VPRO Medialab kennis en ervaring met NPO Lab, het Living Lab van Instituut Beeld & Geluid en festivals als Cinekid, IDFA, Today's Art en Eurosonic Noorderslag. VPRO Medialab is actief op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Het programma vindt plaats in 2017.

Aangevraagd bedrag € 150.000,- op een totaalbegroting van € 764.450,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap, met een actueel en veelvormig programma over media-innovatie. VPRO Medialab onderzoekt nieuwe mogelijkheden van journalistiek en storytelling. Het richt zich op discipline overstijgende thema's zoals big data en immersie. Tegelijkertijd ziet de commissie de artistieke kwaliteit als onvoldoende zichtbaar. Ook mist zij een meer uitgewerkte rode draad die de diverse onderwerpen, onderzoeklijnen en projectvormen met elkaar verbindt. Voorts mist zij een meer concreet overzicht van de publieke momenten binnen de stadsgrenzen.

Publieksbereik

Het VPRO Medialab richt zich in eerste instantie op een voorhoede van creatieve makers en vernieuwers in Eindhoven. Het werft een eigen en gespecialiseerd, veelal jong publiek en wil de vertaalslag maken naar een breder publiek, met onder meer activiteiten zoals de vlogs. De commissie waardeert deze strategie maar ziet het publieksbereik als gering. De inbedding van de meet ups in festivals ziet de commissie als een geschikte ingang om discussie te creëren maar is tevens nogal versnipperd.

Meerwaarde voor de stad

Het VPRO Medialab heeft in aanleg meerwaarde voor de imagebuilding van de stad en regio op het gebied van media-innovatie. De commissie is echter van mening dat het programma van VPRO Medialab in de praktijk onvoldoende toegevoegde waarde heeft ten opzichte van het cultuuraanbod in de stad. Zij waardeert de bestaande samenwerkingsinitiatieven, waaronder ook partners als Instituut Beeld & Geluid, Cinekid, IDFA, TodaysArt en Eurosonic Noorderslag, maar ziet geen evenwichtige spreiding hiervan over het lokale culturele veld. De resultaten van het VPRO Medialab vervullen landelijk gezien een behoefte maar hebben weinig relevantie op lokaal niveau, vindt de commissie.

Ondernemerschap

De commissie vindt de bedrijfsmatige onderbouwing onvolledig. Zij mist een evenwichtige balans tussen de posten op de begroting en de uitkomst van de projecten. De commissie ziet de toekomst van VPRO Medialab als financieel kwetsbaar. Zij mist in de aanvraag meer uitgewerkte verdienmodellen in relatie tot de projecten.

Programmaliijn

Met betrekking tot de lijn *Bijzondere programma's en projecten* merkt de commissie op dat de focus op innovatieve mediaprogramma's potentieel onderscheidend zou kunnen zijn, maar in de praktische uitwerking onvoldoende zichtbaar is in de stad. Al is de inbedding van de meet ups in festivals in de praktijk tamelijk versnipperd, de commissie ziet het in potentie als een geschikte ingang voor co-creatie.

Advies

De commissie ziet onvoldoende meerwaarde voor de stad in het programma van VPRO Medialab. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Watershed

Organisatie

Watershed wil een vruchtbare voedingsbodem zijn voor de ontwikkeling van aanstormend en ervaren literair talent. De activiteiten van Watershed bestaan uit drie onderdelen: netwerk, educatie en podium. De concepten “critical thinking” en “communal genius” staan centraal in de educatieve visie. Watershed brengt (beginnende) schrijvers in contact met elkaar en met haar netwerk.

Programmalijn waarvoor subsidie wordt aangevraagd

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Watershed ziet talentontwikkeling als haar kerntaak. Volgens de aanvrager heeft Eindhoven nauwelijks een literatuurscene waarin schrijvers zich op een inspirerende en duurzame manier kunnen ontwikkelen. Watershed heeft de ambitie om het Parktheater Eindhoven en met Amerikaanse partners uit te groeien tot een academie met een Master of Fine Arts, gericht op creatief schrijverschap. Binnen educatie organiseert Watershed Camp Cushy, een literair bootcamp. De podiumfunctie wordt gevuld met het digitale SLIK, een literaire podcast, het fysieke Sunday Matinee, een podium vier keer per jaar en het podium op papier met literair magazine De Titaan. Het onderzoek naar een nieuw communicatieconcept middels literair schrijven gebeurt onder de noemer van Little Lemur.

Het programma vindt plaats in de periode 2017 tot en met 2018. Stichting The Watershed vraagt een bedrag aan van € 55.000,- per jaar op een totaalbegroting van € 199.469,- per jaar.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt dat Watershed met haar programmering artistiek spannende wegen inslaat. De commissie ziet vakmanschap en artistieke durf in de drie onderdelen van Watershed, zoals Little Lemur (met de inhoudelijke focus op communicatie) en Camp Cushy (in de vorm van een “Camp”). Het is duidelijk dat Watershed de veranderende, meer publieke, rol van “auteur zijn” oppakt en in een vorm giet. Een masteropleiding in Fine Arts voor creatief schrijverschap in het vooruitzicht stellen, geeft de organisatie een artistieke focus die de commissie waardeert. De commissie had in de aanvraag meer uitwerking willen zien van de veelzijdige vaardigheden die tegenwoordig van literair talent worden verwacht.

Publieksbereik

Het zal duidelijk zijn dat het hier wat betreft publieksbereik niet om de grote getallen gaat. De commissie waardeert het onderzoekende karakter van de projecten, zoals de SLIK podcast, maar mist een meerjarenplan wat betreft het werven van deelnemers. Ook zou zij graag hebben gezien hoe Watershed op termijn denkt een groter publiek te betrekken bij haar activiteiten. Dit in het verlengde van de meer ‘publieke’ rol van auteurs. De commissie beoordeelt de strategie om te komen tot een breder deelnemers- en publieksbereik voor nu dan ook als voldoende.

Meerwaarde voor de stad

Ondanks het feit dat The Watershed een jonge stichting is, vindt de commissie dat er wel sprake is van een meerwaarde ten opzichte van het bestaande aanbod. In samenwerkingen met (BIS)organisaties zoals Bibliotheek Eindhoven en anderen ziet de commissie meer mogelijkheden dan de aanvrager in de aanvraag noemt.

Ondernemerschap

Een echt stevige onderneming is Watershed nog niet: de organisatie rust op weinig schouders. De personeelskosten zijn volgens de commissie stevig voor een kleine organisatie als Watershed en behoorlijk gestegen sinds 2015. Watershed is volgens de commissie op dit moment nog erg afhankelijk van subsidies van fondsen en overheden.

Programmalijn

De commissie constateert dat Watershed zich focust op talentontwikkeling en daar duidelijke keuzes in maakt. Empowerment van literaire talenten ziet de commissie consistent terug in de subsidieaanvraag.

Advies

De commissie constateert dat Stichting The Watershed artistiek gezien een toevoeging is op het bestaande aanbod in Eindhoven. Het kiest nieuwe wegen en doet dat in samenhang met wat er al is, al kan deze samenhang nog wat steviger zichtbaar zijn. De organisatie is nog jong, misschien iets te ambitieus en daardoor wankel, maar verdient aanmoediging om verder te gaan. Alle overwegingen overziend en het beperkte budget in aanmerking nemende, adviseert zij de aanvraag deels te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 27.500,- in 2017 en voor een bedrag van € 27.500,- in 2018.

4 Overzicht adviezen PLUS-Projecten

PLUS Projecten	Aangevraagd Bedrag	Geadviseerd bedrag 2017
6° Kolonne/ Artspace Flipside*	€ 130.000	
Beeldende Kunst A'dam	€ 12.500	
De Schoolschrijver	€ 10.000	€ 10.000
Eindhoven in beeld	€ 1.350	
Encuentros	€ 30.304	
FutureBites	€ 30.000	
Klein-Kunst/ SPAM	€ 8.000	
Mies-en-Scene	€ 10.500	€ 10.500
Orwoet	€ 10.000	
Parktheater/ RAAK	€ 20.000	€ 10.000
Plaza Futura	€ 49.500	
Uit in Eindhoven	€ 37.000	
Vonderkwartier	€ 14.500	
Totaal	€ 363.654	€ 30.500

* Aangevraagd als PLUS-programma voor 2018 €122.000,-

5 Individuele adviezen PLUS- Projecten

Stichting Zesde Kolonne – Artspace Flipside

Organisatie en Project

Zesde Kolonne (ZK, 1984) is een culturele organisatie die zich bezig houdt met de productie van kunst, cultuur en cultuurparticipatie. Eén van haar projecten is *Artspace Flipside*: zowel een kunstproductie- als presentatieplaats in noord Eindhoven. Zesde Kolonne ziet het project *Artspace Flipside* als een aanvulling op het bestaande aanbod van Eindhoven omdat de organisatie hiermee 'de nek durft uit te steken voor artiesten, groepen en ensembles die elders niet kunnen optreden of tentoonstellen'. In de wijk Vaartbroek in Noord Eindhoven vervult Artspace Flipside door de diverse culturele activiteiten ook een buurtfunctie, waarbij kunst tevens wordt ingezet als middel met een sociaal doel.

Artspace Flipside (AF) biedt 17 ateliers en werkplaatsen in een voormalig winkelpand en daaraan grenzend een opslagruimte, waar kunstenaars werken, exposeren, onderzoeken, experimenteren en zich bezinnen op hun werk en oeuvre. AF biedt ruimte aan nieuw talent, voor cross-overs of onderzoek. Muzikanten en geluidskunstenaars beschikken hier over een platform om hun performances aan een publiek te tonen en op een geluidsdrager te reproduceren. Per jaar wil AF 10 tentoonstellingen realiseren, met groepsexposities onder leiding van een jonge curator en werkplaatsen voor oeuvre onderzoek door mid-career kunstenaars.

Het project vindt plaats in 2017 en 2018. Aangevraagd:

in 2017 een bedrag van € 130.000,- op een totaalbegroting van € 205.440,- en

in 2018 een bedrag van € 122.000,- op een totaalbegroting van € 205.440,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de originaliteit waarmee Zesde Kolonne zich met *Artspace Flipside* buiten de geijkte paden begeeft, met zeer uiteenlopende activiteiten. Het project vervult een functie als atelierruimte en activiteitenruimte en voor de cultuurparticipatie in de wijk Vaartbroek. Op deze wijze slaat zij een brug tussen amateurs, kunstenaars en geluidskunst. De artistieke kwaliteit van de buurtfunctie is niet als zodanig te beoordelen en vertroebelt het zicht op de artistieke kwaliteit van de aanvraag. De commissie vindt het activiteitenplan tamelijk beknopt en mist voldoende inhoudelijke verdieping. Wellicht door de tweeledige functie van expositieruimte en concertzaal enerzijds en de functie voor buurtactiviteiten anderzijds. Voorts mist zij consistente samenhang in de diverse onderdelen en is zij onvoldoende overtuigd van de zeggingskracht en artistiek-inhoudelijke kwaliteit.

Publieksbereik

De commissie ziet sociale betrokkenheid bij de bewoners in de wijk waar *Artspace Flipside* is gevestigd, waarbij kunst als middel wordt ingezet om spanningen tussen bewonersgroepen te verminderen.

De commissie vindt het aangevraagde bedrag niet evenwichtig in verhouding staan tot het publieksbereik. Zij mist een omschrijving van de verschillende doelgroepen in de stad en een uitgewerkt plan om deze doelgroepen te bereiken.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het programma aanvullend ten opzichte van het cultuuraanbod in Eindhoven. Zij ziet *Artspace Flipside* als onderscheidend waar het gaat om durf, flexibiliteit en spreiding in de stad. De commissie ziet een actief netwerk op het gebied van de alternatieve scene binnen de muziek en beeldende kunst, dat zich uitstrekt naar binnen- en buitenland. In de wijk Vaartbroek draagt *Artspace Flipside* bij aan de sociale cohesie door kunst als middel in te zetten of te werken met specifieke kunstenaarsgroepen, zoals een expositie door Syrische kunstenaars. De commissie mist echter reflectie op de eigen positie in de wijk in relatie tot de ontwikkelingen in het veld van de community art.

Ondernemerschap

De commissie vindt de bedrijfsmatige onderbouwing van de aanvraag onvolledig en ziet de grotendeels door vrijwilligers gedragen organisatie als kwetsbaar. Het verband tussen de inhoudelijke keuzes en keuzes in de begroting ziet de commissie als onvoldoende in balans. Zij mist voldoende aandacht voor de ontwikkeling van een duurzame organisatie en meer zelfredzaamheid door eigen inkomsten. De commissie ziet de wenselijkheid van personeelsuitbreiding, om de gestelde doelen te behalen en de kwaliteit en productiviteit te verhogen. Zij mist in de aanvraag echter een heldere verantwoording van de keuzes op dit vlak.

Programmalijn

De stichting heeft aangevraagd onder de noemer programma maar de programmalijnen zijn niet ingevuld. Om die reden is de aanvraag beoordeeld als project.

Advies

De commissie is onvoldoende overtuigd van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit en de bedrijfsmatige onderbouwing van de aanvraag van Stichting 6de Kolonne. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij om de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Beeldende Kunst Amsterdam

Organisatie en project

SBK (1955) is de grootste non-profit kunstuitleen in Nederland. Naast vestigingen in Amsterdam zijn er vestigingen in Breda, Helmond en Dordrecht. Uitgangspunt van SBK is dat kunst onderdeel moet zijn van het dagelijks leven, de organisatie wil met haar activiteiten kunst toegankelijk maken voor iedereen. Met dit project, een pop-up galerie en kunstuitleen in het TAC, wil SBK het Eindhovens publiek op een laagdrempelige manier kennis laten maken met hedendaagse kunst, het kunstuitleenprincipe en de mogelijkheid bieden kunst te kopen via een kunstkoopregeling. Daarnaast is de 3 weken durende tentoonstelling een podium voor talentvolle Brabantse kunstenaars. Bij succes wil SBK het evenement (op eigen kracht) herhalen.

Het project wordt uitgevoerd van 10 tot 26 maart 2017

SBK Amsterdam vraagt een bedrag van € 12.500,- op een totaalbegroting van € 35.250,-

Advies Commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de artistieke kwaliteit, op basis van de aanvraag moeilijk is in te schatten. Voor het thema van de expositie Brabantse makers heeft de commissie waardering maar om overlap met eerder gerealiseerde en al bestaande activiteiten te voorkomen mist deze aanvraag een originele opzet en aanpak. Ze is van mening dat dit een weinig oorspronkelijk project is en mist de onderbouwing welke aanvulling deze kunstuitleen zou moeten zijn t.o.v. andere kunstuitleen aanbieders in de stad.

Publieksbereik

De commissie vindt het positief dat SBK het initiatief tot een laagdrempelige expositie in het TAC neemt. SBK geeft in de aanvraag niet aan hoe het beoogde publiek ook echt bereikt wordt, er is geen marketingplan. De commissie is van mening dat de ambitie ten aanzien van het publieksbereik niet in balans met het realiteitsgehalte is, ze heeft onvoldoende vertrouwen in de haalbaarheid van het genoemde publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is positief over het betrekken van regionale kunstenaars. Sommigen daarvan hebben al eerder exposities in Eindhoven gehad, nieuwe namen zijn in de aanvraag onvoldoende geconcretiseerd. Daarom is de commissie van mening dat de meerwaarde van dit project voor de stad onvoldoende is. Het initiatief van de pop-up galerie en kunstuitleen draagt, mede vanwege het tijdelijke karakter, onvoldoende bij aan het huidige culturele aanbod.

De indruk van de commissie is dat de Stichting Beeldende Kunst Amsterdam vooral de eigen organisatie met dit project wil introduceren bij het Eindhovense publiek en onvoldoende doordacht heeft wat de culturele infrastructuur van de stad nodig heeft.

Ondernemerschap

SBK lijkt naar de mening van de commissie vooral op zoek naar uitbreiding van haar activiteiten in een nieuwe stad. Deze activiteiten zijn naar de mening van de commissie onvoldoende onderscheidend van bestaande galeries en kunstenaarsinitiatieven.

De gevraagde subsidie is vooral bedoeld voor kosten van het SBK.

Advies

Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Stichting Beeldende Kunst Amsterdam voor de pop-up galerie en kunstuitleen niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting De Schoolschrijver

Organisatie en project

De Schoolschrijver is een landelijke organisatie en heeft het doel de taal- en leesontwikkeling bij kinderen te stimuleren. Daarvoor organiseert De Schoolschrijver literair educatieve activiteiten op achterstandsscholen en streeft naar het bereik van een zo groot mogelijke diversiteit aan kinderen.

De Schoolschrijver heeft daarvoor een overdraagbaar concept ontwikkeld en wil dit op twee basisscholen in Eindhoven uitvoeren.

Het gaat om een intensief traject van ongeveer een half jaar waarbij een literaire schrijver voor langere tijd aan de basisschool wordt verbonden. De schrijver komt uit de stad of regio van de school. Deze schoolschrijver bezoekt de school wekelijks en werkt met een inhoudelijk programma dat in overleg met de school is opgesteld. Onderdelen van het programma zijn onder meer (voor)lezen, creatief schrijven en verhalen vertellen. De directe omgeving van de kinderen wordt betrokken met activiteiten voor leerkrachten en ouders.

De Schoolschrijver werkt samen met de Bibliotheek Eindhoven en Cubiss.

Dit project wordt uitgevoerd in 2017 (schooljaar 2016/2017). Voor dit project vraagt De Schoolschrijver € 10.000,- op een totaalbegroting van € 31.257,-.

Advies Commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat De Schoolschrijver een effectieve methode heeft ontwikkeld, dit is bewezen op scholen in diverse gemeenten. De organisatie nodigt professionele schrijvers uit. Er is vertrouwen bij de commissie in de kwaliteit en het vakmanschap van de deelnemende schrijvers en in het programma dat De Schoolschrijver voor dit project ontwikkelt. Er is vertrouwen in de artistieke kwaliteit van het project als totaal.

Publieksbereik

De doelgroep is helder en reëel in kaart gebracht en bestaat uit een relevante groep kinderen (leerlingen van basisscholen in achterstandswijken) en de omgeving van deze kinderen (leerkrachten en ouders). De Schoolschrijver kent op basis van eerdere ervaring de doelgroep goed. De commissie noemt het bovendien bijzonder dat een project in het basisonderwijs zo lang mag duren.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat dit project in principe aanvullend is op het huidige aanbod in Eindhoven. Ze beoordeelt de meerwaarde als voldoende. De commissie benadrukt dat samenwerking met Eindhovense organisaties zoals de bibliotheek belangrijk is, zodat deze Eindhovense organisaties dit project dragen en er een duidelijkere Eindhovense basis aan het project ten grondslag ligt. Ook kan dan het resultaat van dit project ten opzichte van het bestaande aanbod beter inzichtelijk worden gemaakt.

Ondernemerschap

De bedrijfsmatige onderbouwing van het project is voldoende.

Het project sluit goed aan bij de taken van het onderwijs. De commissie is daarom van mening dat scholen uiteindelijk de verantwoordelijkheid voor dergelijke projecten hebben. Ze vindt het aannemelijk dat het project in de huidige vorm uitgevoerd kan worden.

Advies

Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Stichting De Schoolschrijver te honoreren. Er is veel waardering voor het project, de commissie benadrukt de noodzaak van een Eindhovense context en het overdragen van de activiteit naar de scholen zelf waar de uiteindelijke verantwoordelijkheid ligt.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 10.000,-.

Stichting Eindhoven in Beeld

Organisatie en project

Stichting Eindhoven in Beeld (2007) profileert zich als een moderne vrijwilligersorganisatie op het gebied van cultuurhistorie. De stichting richt zich op het digitaal vastleggen van beeld, geluid en kennis van de geschiedenis van Eindhoven, en het gebruiken van dit digitale materiaal voor cultuurhistorische doeleinden ten behoeve van de bevolking. Doel is het inzichtelijk maken van het verleden en ook heden van de stad.

Het project betreft de inrichting van een expositie over de ontwikkeling van de binnenstad van Eindhoven vanaf 1920. De opzet van de expositie is te laten zien wat de achtereenvolgende ontwikkelingsplannen voor de stad hebben betekend, aan de hand van beelden uit de collectie van Eindhoven in Beeld en andere verhalen en materialen. Vooral het *Cityplan* van Van den Broek en Bakema en de commotie die daaromheen heeft gespeeld, zal aandacht krijgen. Eindhoven in Beeld werkt samen met andere erfgoedspelers in de stad zoals Erfgoed/Archeologie, Eindhoven Museum en Architectuurcentrum Eindhoven.

Het project vindt plaats in 2017. Aangevraagd bedrag € 1350,- op een totaalbegroting van € 1700,-

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van Stichting Eindhoven in Beeld, een vrijwilligersorganisatie die zich richt op het inzichtelijk maken van het verleden en heden van Eindhoven met beeld en geluid. De stichting heeft een helder idee voor een tentoonstelling over de ontwikkeling van de binnenstad Eindhoven na 1920. Het project sluit in de optiek van de commissie aan bij de kennis en ervaring die is opgebouwd bij Stichting Eindhoven in Beeld. Zij mist een meer uitgebreide uitwerking van het projectplan in de aanvraag.

De commissie benadrukt echter dat het hier om een project over cultuurhistorie gaat en niet zozeer een artistiek proces en project betreft.

Publieksbereik

De commissie vindt de aanvraag onvoldoende inzicht geven in het publieksbereik. Eindhoven in Beeld wil een groter publiek aantrekken, waaronder jongeren. De commissie mist echter een overtuigend marketingplan om dat nieuwe publiek te realiseren.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het project van toegevoegde waarde voor de stad. Het brengt de geschiedenis van Eindhoven in beeld en betreft daar veel vrijwilligers bij. De meerwaarde voor de stad heeft echter te maken met de verspreiding van kennis over de cultuurhistorie van Eindhoven en gaat niet over activiteiten die zich ook in artistieke zin onderscheiden.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag, in relatie tot de omvang, bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Stichting Eindhoven in Beeld heeft in haar optiek de betrokken en bekwame vrijwilligers om het project uit te kunnen voeren. Zij mist echter een overtuigend verband tussen de kostenposten waarvoor subsidie wordt aangevraagd en de inhoudelijke kant van het project. Voorts ziet zij mogelijkheden in het verwerven van aanvullende middelen uit andere financieringsbronnen.

Advies

De commissie heeft waardering voor het initiatief van Stichting Eindhoven in Beeld. Zij ziet de aanvraag en de daarmee samenhangende kostenposten echter als onvoldoende passend binnen de PLUS regeling. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Encuentros Eindhoven

Organisatie en project

Doel van Stichting Encuentros Eindhoven is onder meer het ondersteunen en bevorderen van de professionaliteit van het duo Encuentros en hun toekomstige jonge gastspelers. De stichting faciliteert het duo Encuentros in het ontwikkelen van choreografieën en composities in een eigen stijl, gebaseerd op flamenco. Een stijl die een nieuw en breder publiek en jongeren zal aanspreken, aldus de aanvrager. Ook andere samenwerkingspartners kunnen aan deze ontwikkeling bijdragen.

Encuentros vraagt subsidie aan voor een voorstelling genaamd Tierradentro. De voorstelling zal drie maal gespeeld worden in het Natlab in het voorjaar van 2017. De voorstelling is gebaseerd op een gebied in Columbia waar tombes onder de aarde liggen. In de voorstelling treden één danseres en vier musici op. Eén van de voorstellingen wordt gespeeld voor scholen. De aanvrager is van mening dat er in Eindhoven nauwelijks flamencovoorstellingen zijn en dat moderne flamenco ontbreekt in het aanbod.

Het project vindt plaats in 2017. Aangevraagd bedrag € 30.304,- op een totaalbegroting van €40.304,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de liefde voor flamenco die uit de aanvraag spreekt. De commissie is kritisch over het gebrek aan artistieke uitwerking van het project in de aanvraag. De aanvraag bevat een uiterst summier concept gebaseerd op ervaringen van Duo Encuentros in Colombia. Hoe dat een vertaling krijgt naar flamenco en hedendaagse dans in de voorstelling wordt niet beschreven. Ook worden composities geschreven en bijdragen geleverd door gastartiesten, maar wat de compositieopdracht is en hoe de gastartiesten hun bijdrage leveren, wordt niet duidelijk. De opzet vindt de commissie weinig oorspronkelijk en over de te verwachten zeggingskracht kan de commissie op basis van deze aanvraag geen uitspraak doen. Zij beoordeelt de artistieke kwaliteit van de aanvraag dan ook als niet voldoende.

Publieksbereik

De commissie waardeert de inspanningen van Encuentros om de voorstellingen toegankelijk te maken voor een jonger, minder draagkrachtig publiek. Naar de mening van de commissie is de aanvrager echter wel erg optimistisch over het bezoek van 500 mensen aan de drie voorstellingen in het Natlab. Er worden doelgroepen besproken zoals expats, maar er wordt geen plan ontvouwd hoe deze mensen worden bereikt. De intentie om de voorstelling in de toekomst twintig keer in het land te herhalen, wordt niet aannemelijk gemaakt. Daarvoor ontbreekt duidelijkheid over de beoogde theaters of een verkopende partner.

Meerwaarde voor de stad

In de aanvraag wordt gesuggereerd dat deze voorstellingen uniek zijn omdat er geen flamenco in Eindhoven zou zijn. De commissie constateert dat in het Parktheater in 2016 vier voorstellingen met hoogwaardige flamenco hebben plaatsgevonden, waaronder Apocalyps en Het Mysterie van Jeroen Bosch. Omdat de commissie zich op grond van dit plan niet een goed beeld kan vormen over de voorstelling, schat zij de meerwaarde voor de stad van dit project vooralsnog laag in.

Ondernemerschap

Encuentros is een nog jonge stichting. Zij kan zich dus nog niet bogen op een ondernemerstraditie. De financieringsmix beoordeelt de commissie als onvoldoende. Het aandeel van de bij SCE aangevraagde subsidie bedraagt 75% van de totale begroting en slechts een kwart komt uit andere bronnen. De in de

begroting genoemde kosten zijn niet allemaal terug te leiden naar het project en zijn hoog ten opzichte van het beperkt aantal bezoekers. De commissie is negatief over het ondernemerschap in de aanvraag.

Advies

De commissie constateert dat de activiteiten zoals beschreven in de aanvraag van Stichting Encuentros Eindhoven niet over de artistieke kwaliteit beschikken en geen meerwaarde vormen voor Eindhoven zoals bedoeld in de PLUS regeling. Alle overwegingen overziend adviseert zij de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Future-Bites

Organisatie en project

Future-Bites is een landelijke stichting die de overdracht van technische en wetenschappelijke kennis bevordert. Ze doet dat onder meer met culturele activiteiten en door een koppeling te maken met culturele toepassingen en innovaties. Future-Bites richt zich daarmee op een divers publiek.

Eén van die activiteiten is de Night of the Nerds. Dit evenement wordt mede op initiatief van ASML, tijdens de Dutch Technology Week in Eindhoven georganiseerd. Het bedrijfsleven, Brainport Development, de culturele – en creatieve sector en het onderwijs (HBO en WO) werken samen met Future-Bites.

Night of the Nerds is gericht op talentontwikkeling en bewustwording van jongeren (14 - 20 jaar) voor creativiteit en technologie. De bedoeling is om interesse en ambitie te mobiliseren door jonge kunstenaars met professionals en het bedrijfsleven te verbinden.

Future-Bites wil met de editie van Night of the Nerds in 2017 4.000 jongeren bereiken en het draagvlak bij zowel Brabantse bedrijven als de culturele sector vergroten en vooral jongeren op het spoor zetten van een toekomst, waarin creativiteit, kunst en cultuur én techniek elkaar versterken.

In de activiteiten is er aandacht voor jonge makers en 'emerging technologies'. Het evenement is op 16 mei in het Klokgebouw.

De stichting Future-Bites vraagt € 30.000,- op een totaalbegroting van € 130.000,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet in Night of the Nerds een spannend samengesteld project in het technische domein. De aanvraag gaat volgens de commissie onvoldoende in op het creatieve deel van het voorgestelde programma, artistieke is een ondergeschikte factor. Dit maakt het project in cultureel opzicht in de ogen van de commissie weinig oorspronkelijk.

Publieksbereik

De organisatie streeft naar een groei in het publieksbereik die gepast lijkt. Future-Bites richt zich met name op jongeren, een moeilijk bereikbare doelgroep en brengt deze doelgroep voldoende in kaart. Met Night of the Nerds richt Future-Bites zich ook op jonge makers, deze groep wordt volgens de commissie niet specifiek genoeg beschreven.

Meerwaarde voor de stad

Het gaat in de ogen van de commissie vooral om een project waarin techniek en educatie centraal staan. De commissie is van mening dat de meerwaarde ten opzichte van het culturele aanbod van dit project voor de stad onvoldoende is.

Ondernemerschap

De aanvraag laat samenwerking met het onderwijs en bedrijfsleven zien, in inhoud maar ook in cofinanciering. De commissie is van mening dat met de huidige partners (zoals Dutch Technology Week, ASML en Fontys) en sponsors dit project financieel gedragen zou moeten kunnen worden.

Advies

Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Future-Bites voor Night of the Nerds niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Klein-Kunst - SPAM

Organisatie en project

De stichting Klein-Kunst organiseert een maandelijkse talkshow, SPAM. Voorheen in café Meneer Frits (Muziekgebouw) en vanaf de zomer 2016 in het Natlab worden gasten en publiek ontvangen. De activiteit is live via internet te volgen, de lokale omroep Studio 040 zendt op een later tijdstip het gemonteerde programma uit.

SPAM besteedt aandacht aan lokale ontwikkelingen en actuele onderwerpen die spelen in Eindhoven. De thema's variëren en liggen op het gebied van kunst, cultuur, sport, innovatie, welzijn en politiek. SPAM wil de bestaande formule vernieuwen en een concept ontwikkelen dat, zoals zij dat zelf omschrijven, beter aansluit bij de huidige tijd. Met de maandelijks SPAM talkshow, uit te breiden naar wekelijkse activiteiten én media-activiteiten op momenten die er in de kalender van Eindhoven toe doen wil de organisatie tevens een breder en jonger publiek aanspreken.

De stichting Klein-Kunst vraagt € 8.000,- subsidie op een totaalbegroting van € 23.500,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

SPAM is een al langer bestaande talkshow die met deze aanvraag de programmering en doelgroep wil uitbreiden. De commissie mist in het nieuwe format van de talkshow SPAM een artistieke meerwaarde. Die kan tot uiting komen in de onderwerpen die in de talkshow behandeld worden. In de aanvraag ontbreekt naar de mening van de commissie echter een plan, een visie op de manier waarop de stichting Klein-Kunst het domein cultuur en de artistieke kwaliteit in het programma wil borgen.

Publieksbereik

Via internet en Studio040 is het publieksbereik van SPAM goed. De commissie vindt de aandacht voor uitbreiding van de doelgroep met jongeren positief, ze mist in de aanvraag echter een duidelijke uitwerking van de aanpak die de stichting Klein-Kunst voorstaat om dat doel te realiseren. Ze constateert dat er al verschillende projecten gericht op jongeren en media bestaan (lokaal en landelijk) en vraagt zich af of de stichting Klein-Kunst daar samenwerking mee kan zoeken om het bereik van jongeren te concretiseren.

Meerwaarde voor de stad

De commissie constateert dat het domein kunst en cultuur slechts een onderdeel van de talkshow is. Daarmee is er te weinig toegevoegde waarde ten opzichte van het culturele aanbod in de stad. Ook vindt ze de nieuwe activiteiten van onvoldoende meerwaarde ten opzichte van het al bestaande format voor SPAM.

Ondernemerschap

Het is in de ogen van de commissie positief dat de middelen voor dit project vooral naar de activiteiten zelf gaan, er is weinig overhead. De kosten die er zijn worden in cofinanciering opgebracht. Het ondernemerschap beoordeelt de commissie als voldoende. Ze vindt het aannemelijk dat het project uitgevoerd kan worden.

Advies

Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Stichting Klein-Kunst voor SPAM niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Mies-en-Scène

Organisatie en project

Mies-en-Scene (2016) is het initiatief van theatermaakster Michèle Rijzewijk. Pand P is de thuishaven en het *thinX*-traject van het Parktheater biedt vierjarige ondersteuning onder de noemer 'talentvolle jonge maker'. De theatermaakster wil in deze periode experimenteren met diverse vormen van documentair theater. Mies-en-Scène werkt met speciale doelgroepen, om hun blik te verbreden en in contact te komen met theater, waaronder buurttheater. Mies-en-Scène werkt samen met het Parktheater Eindhoven en ziet zich als een aanvulling op de jongerenactiviteiten die worden georganiseerd door Dynamo.

Mies-en-scene neemt zich voor om na het project *Stratum Oma's* in 2015 de lijn door te zetten met een andere doelgroep uit de wijk Stratum. Daarbij gaan de gedachten uit naar een multiculturele groep hangjongeren uit de urbanscene. Leidraad is Stratum, de favoriete verblijfplekken van de jongeren, hun dagelijks leven en toekomstdromen. De documentaire voorstelling *Urban Swag* staat gepland in het wijktheater Pand P, dat plaats biedt aan een honderdtal bezoekers per speelbeurt.

Het project vindt plaats in 2017. Aangevraagd:
een bedrag van € 10.500,- op een totaalbegroting van € 19.145,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit en het vakmanschap van Mies-en-Scene. De nieuwe stichting, die draait om het werk en de visie van de opkomende theatermaakster Michèle Rijzewijk, brengt documentair theater dichtbij het dagelijks leven. Bij Pand P midden in Stratum komt het werk goed tot zijn recht. In de optiek van de commissie moet de signatuur zich nog verder ontwikkelen maar zij herkent hierin een eigen zeggingskracht en oorspronkelijkheid.

Publieksbereik

Mies-en-Scene bereikt een eigen publiek dat niet vanzelfsprekend met theater in aanraking komt. De spelers bieden naar verwachting toegang tot een nieuw theaterpubliek, dat Mies-en-Scene wil aanspreken op een laagdrempelige locatie. Ook voor het reguliere publiek van Pand P en het Parktheater is deze theatervorm met Stratum-jongeren in de hoofdrol een vernieuwende aanvulling op de programmering. De commissie mist in de aanvraag aandacht voor de wijze waarop Mies-en-Scene omgaat met de rol van de jongeren als ambassadeur voor het project.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet de kleinschalige producties met documentair theater als een bijdrage aan meer culturele diversiteit in het cultuuraanbod van de stad. De huisvesting Pand P biedt meerwaarde voor de buurt, met een sociaal project in de wijk en door het creëren van betrokkenheid daarmee.

Mies-en-Scene weet zich gesteund door professionele partners in de stad, zoals Hetpaarddatvliegt en Parktheater (*thinX*-traject). De commissie mist in de aanvraag samenwerking met andere makers in de urban scene.

Ondernemerschap

Het gaat om kleinschalig ondernemerschap en de commissie vindt het projectplan uitvoerbaar en bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Zij ziet mogelijkheden om meer aanvullende financiering te verwerven, onder meer door groei in de publieksinkomsten en het werven van private fondsen.

Advies

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de aanvraag en de uitvoerbaarheid van het project. Zij ziet de toegevoegde waarde van het project in relatie tot de diversiteit van het cultuuraanbod in Eindhoven. Zij adviseert de aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 10.500,-.

Stichting Orwoet

Organisatie en project

De stichting Orwoet (2015) heeft als doel het stimuleren van en helpen bij het realiseren van culturele projecten en ondersteunt het project "Als de lichtstad donker is" van filmmaker Dré Didderiëns en producent Lian Brok.

Didderiëns wil een film van ongeveer 35 minuten maken over Eindhoven bij nacht. Daarmee wil hij de stad op een andere manier laten beleven. Didderiëns omschrijft de film zelf als een stille film waarbij het spel van donker en licht een belangrijk vormelement is.

De film zal voor een groot publiek toegankelijk worden gemaakt, onder meer via Omroep Brabant en een vertoning in het Van Abbemuseum.

Door omstandigheden heeft het project stil gelegen en wordt het in 2017 weer opgepakt. Omroep Brabant zegt een bijdrage van €8.000,- toe indien de film daadwerkelijk in productie wordt genomen.

Orwoet vraagt een subsidie van € 10.000,- op een totaalbegroting van € 32.422,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De aanvraag van Orwoet is gericht op het filmproject. Het is naar de mening van de commissie een sympathieke aanvraag, mede omdat die vooral vanuit de maker gedaan wordt.

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van de maker van de film, Dré Didderiëns. Ze baseert zich daarbij op het CV van Didderiëns. In de uitwerking van het idee mist de commissie een diepere betekenis.

Publieksbereik

De commissie verwacht een specifiek maar niet groot publieksbereik. De film heeft naar de mening van de commissie potentie voor een specifiek (Eindhovens) publiek. Dat past bij een vertoning in het Van Abbemuseum en verschillende festivals. Gelet op eerdere resultaten van Dré Didderiëns acht de commissie de vertoning van de film kansrijk.

Om een groter publiek te trekken, bijvoorbeeld via de uitzending door Omroep Brabant, denkt de commissie dat een beter ontwikkelde strategie zinvol is.

Meerwaarde voor de stad

Het project wordt door de commissie als aanvullend op het bestaande aanbod gezien, er zijn niet veel films over Eindhoven. De meerwaarde zit hem dus vooral in de keuze voor Eindhoven als onderwerp. Dit vindt de commissie echter niet erg sterk uitgewerkt, het project zou ook over een andere stad kunnen gaan.

Ondernemerschap

De begroting bij de aanvraag laat zien dat verschillende bronnen worden benut en er is een bescheiden eigen bijdrage. Het ondernemerschap is kleinschalig maar de commissie ziet dat de juiste verbindingen worden gelegd. De rol van Orwoet is de commissie echter niet duidelijk.

Advies

Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Parktheater NV - RAAK

Organisatie en project

Met het project RAAK willen Parktheater, Dynamo en SUMMA college, cultuur inzetten om sociaal culturele tegenstellingen in de (Eindhovense) samenleving zichtbaar te maken en tegen te gaan. RAAK richt zich op kwetsbare jongeren en spreekt hun creatieve talent aan. Primair wordt in dit project gewerkt met leerlingen van School 23. School 23 heeft als doelstelling het terugdringen van de uitstroom van ongediplomeerde jongeren. Secundair verwacht men van het project ook een positief effect op de omgeving van de jongeren. Docenten van Dynamo werken met de jongeren in workshops, inspiratiedagen en trainingdagen die aansluiten bij hun leefwereld naar een eindpresentatie in het Parktheater. Hierdoor krijgen deelnemers de kans hun eigen talent te ontdekken en verder te ontwikkelen. Na afloop van de voorstelling willen Parktheater, Dynamo en Summa de jongeren verder begeleiden bij de instroom in het reguliere culturele circuit.

Het Parktheater vraagt een bedrag van € 20.000,- op een totaalbegroting van € 48.375,-.

Advies Commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de aanvraag helder en krachtig is geformuleerd. Ze heeft vertrouwen in de expertise van de betrokken instellingen en beoordeelt de kwaliteit van het plan als voldoende. Dit is niet zozeer vanwege het te verwachten eindresultaat maar met name vanwege het proces en de procesbegeleiding. Er is sprake van een duidelijke opbouw: van inspiratiedagen, trainingdagen tot een intensief repetitieproces. De commissie mist een verdere uitwerking van de begeleiding en de concrete namen van wie de begeleiding op zich zal

Publieksbereik

De aanvrager wil met dit project een relevante doelgroep bereiken. Deze doelgroep en haar specifieke behoeften zijn helder en reëel in kaart gebracht. In het verlengde van de deelnemers is het aannemelijk dat familie en vrienden bereikt worden. De initiatiefnemers van het project en de doelgroep kennen elkaar goed. Deze doelgroep zou volgens de commissie nog nauwer betrokken kunnen worden bijvoorbeeld bij de evaluatie en het vormgeven van een volgende editie.

Meerwaarde voor de stad

De verschillende expertises van de deelnemende partijen (Parktheater, Dynamo en SUMMA college - School 23) worden goed ingezet in een domein overschrijdende samenwerking. Het project draagt bij aan meer diversiteit in het culturele aanbod en weet een relevante maar kwetsbare doelgroep te bereiken die in het algemeen nog weinig aansluiting met de culturele infrastructuur van de stad heeft. Het project legt nieuwe verbindingen tussen culturele en maatschappelijke waarden. Daarbij is er inhoudelijke aandacht voor het wegnemen van vooroordelen bij de jongeren ten opzichte van elkaar en het vergroten van zelfvertrouwen.

Ondernemerschap

De kaartverkoop voor de voorstelling wordt maximaal benut en er is een goede mix van inkomstenbronnen inclusief een eigen bijdrage van de initiatiefnemers. Daarmee is het aannemelijk dat het project zoals beschreven in de aanvraag uitgevoerd kan worden. De Cultuurraad vraagt zich wel af waarom het Parktheater dit project niet zonder aanvullende subsidie uitvoert?

Advies

De commissie onderschrijft het belang van dit project van Parktheater, Dynamo en SUMMA college. Alle overwegingen overziend en het beschikbare budget in aanmerking genomen, adviseert de commissie de aanvraag gedeeltelijk te honoreren.

Conclusie

Subsidiabel voor een bedrag van € 10.000,- .

Stichting Film- en Theatercentrum Plaza Futura

Organisatie en project

Plaza Futura is het film- en vlakke vloertheater in het NatLab en maakt deel uit van de culturele Basis infrastructuur van Eindhoven (BIS).

Voor de Filmkring (1700 leden waarvan het grootste gedeelte 55+ is) organiseert Plaza Futura activiteiten buiten de filmvertoningen om zoals cursussen film analyse, lezingen en workshops. Deze activiteiten zijn ook voor niet-leden toegankelijk.

In dit project, Life the movie, biedt Plaza Futura in samenwerking met Broet, een workshop van 10 bijeenkomsten waarin de deelnemers onder professionele leiding een beeldproductie maken. Daarbij gebruiken ze eigen beeldmateriaal, eventueel aangevuld met bestaand historisch materiaal. Deelnemers krijgen vaardigheden om hun eigen archiefmateriaal te analyseren en te monteren met het doel een stukje van hun levensverhaal in een samenhangender geheel te brengen. Een bezoek aan het Instituut voor Beeld en Geluid en reflectie op films en verteltechnieken maken onderdeel uit van het project. De eindresultaten, films van ongeveer 10 minuten, worden vertoond in Plaza Futura. Het doel is particuliere archieven te ontsluiten die onderdeel van de lokale geschiedenis uitmaken. Deze worden zichtbaar voor een groter publiek.

Plaza Futura vraagt € 49.500,- subsidie op een totaalbegroting van € 63.900,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt Life the movie een sympathiek plan en ziet in deze aanvraag een project dat aansluit bij het thema bijzondere vrijetijdsbesteding. De artistieke kwaliteit van het project beoordeelt ze echter als onvoldoende overtuigend en weinig uitdagend. In de aanvraag wordt aangegeven dat het project deskundige begeleiders betreft. De commissie zou graag meer informatie over deze begeleiders hebben gekregen. Ze mist een artistieke stellingname van de makers en een duidelijk format.

Publieksbereik

Het is naar de mening van de commissie positief dat dit project op ouderen is gericht. Daarmee is sprake van een heldere en passende doelgroep. Het resultaat kan voor een breed publiek interessant zijn, uit de aanvraag spreekt echter onvoldoende aandacht voor distributie van het resultaat en de commissie vraagt zich af of de aansluiting tussen het projectresultaat en een breed publiek ook gemaakt kan worden.

Meerwaarde voor de stad

Het project biedt de mogelijkheid Eindhoven en haar geschiedenis in verhalen zichtbaar te maken. De commissie mist een plan om dit ook waar te maken. De kansen op profilering van de regio Eindhoven en haar geschiedenis worden naar de mening van de commissie niet benut.

Het resultaat lijkt afhankelijk te zijn van waar deelnemers zelf mee komen en dat kunnen ook persoonlijke verhalen zijn die niets met de stad te maken hebben. Daarmee ziet de commissie te weinig toegevoegde waarde ten opzichte van het huidige culturele aanbod.

Ondernemerschap

De cultuurraad beoordeelt de bijdrage van de deelnemers voor dit project als laag. De begroting is onvoldoende specifiek zodat lasten personeel en investeringen niet goed te beoordelen zijn. Daarbij is met name de relatie tussen Broet en Plaza Futura (ook in relatie tot overige subsidie aanvragen van deze organisaties in de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven) niet voldoende duidelijk.

Advies

Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Plaza Futura voor het project Life the movie niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Stichting Uit in Eindhoven

Organisatie en project

Uit in Eindhoven heeft als doelstelling om cultuur in Eindhoven te verrijken, te verbinden en te bevorderen. De stichting noemt zichzelf succesvol als de deelname aan cultuur(beleving) in Eindhoven toeneemt. Deze doelstelling wordt bereikt door het publiceren van een Uitkrant (35.000, ook online), 11 keer per jaar; een mailing met UITCultuurtips en een dagelijkse update van Thisiseindhoven.nl. Eens per jaar verzorgt Uit in Eindhoven de opening van het culturele seizoen Hallo Cultuur! De subsidieaanvraag is voor Hallo Cultuur! 2017, die op 3 september 2017 plaats zal vinden.

Hallo Cultuur! is een initiatief van de gezamenlijke Eindhovense culturele organisaties en is bedoeld om een breed publiek uit stad en omgeving kennis te laten maken met het cultuuraanbod van het nieuwe cultuurseizoen in allerlei vormen, van muziek tot film en theater tot exposities, voor volwassenen en kinderen.

De subsidieaanvraag richt zich op de campagne voor Hallo Cultuur (basiscommunicatie en campagnemiddelen) en op de uitwerking van het concept Hallo Cultuur. De campagne bestaat uit algemene communicatie; het faciliteren van het Festivalhart; de zichtbaarheid tijdens Hallo Cultuur!; een hospitality programma en de ontwikkeling van een meerjarenplan. Het concept bestaat uit 3 momenten in het jaar: "writing future" bij de opening van het culturele seizoen; "designing life" met programma's in de feestdagen periode en "spreading ideas" in het voorjaar waarbij jonge makers centraal staan. Voor de programmering vraagt Uit in Eindhoven geen subsidie aan bij Cultuur Eindhoven.

Uit in Eindhoven vraagt €37.000 aan voor dit project op een totaalbegroting van €537.000,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie kan zich geen oordeel vormen over de artistieke kwaliteit omdat deze afhangt van de programmering van de deelnemers. Uit in Eindhoven programmeert niet, maar bundelt alle informatie voor de campagne rondom Hallo Cultuur!

Publieksbereik

Stichting Uit in Eindhoven licht in de aanvraag de bouwstenen van de campagne toe en beschrijft het concept met 3 piekmomenten in het jaar, als "teasers" voor Hallo Cultuur!. De 3 piekmomenten, Writing Future, Designing Life en Spreading Ideas, heeft de aanvrager weliswaar conceptueel omschreven, maar zijn nog niet allemaal programmatisch gevuld. De aanvrager maakt niet duidelijk of de extra activiteiten een nieuw publiek opleveren. Weliswaar is de marketingstrategie om publiek te werven beschreven als collectieve marketing in een "cascademodel", maar verder wordt dit model niet uitgewerkt. In de subsidieaanvraag is ook geen nauwkeurige beschrijving van de te bereiken publieksgroepen van Hallo Cultuur! opgenomen. Dit bevreemdt de commissie omdat de aanvrager juist voor de communicatie subsidie aanvraagt. De commissie beoordeelt de onderbouwing van het publieksbereik door middel van de campagne dan ook als onvoldoende.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is overtuigd van de meerwaarde van Hallo Cultuur! voor de stad, maar dit betreft de programmering van de diverse aangesloten organisaties in één weekend als een smaakvol begin van het culturele seizoen. Deze programmering is de verantwoordelijkheid van de organisaties, waarvan velen al

subsidie ontvangen vanuit Stichting Cultuur Eindhoven. De subsidieaanvraag richt zich dus (terecht) niet op de programmering, maar op de campagne. De commissie heeft zich gebogen over de vraag of de organisatie van de marketingcampagne van meerwaarde is voor de stad en of de kosten ervan subsidiabel zijn in het licht van de PLUS regeling.

De commissie is van mening dat Uit in Eindhoven in de aanvraag niet goed onderbouwt op welke wijze de marketingcampagne op zich een meerwaarde voor de stad oplevert. Welke doelen bereikt worden is niet concreet benoemd in de aanvraag.

Ondernemerschap

In de begroting is €500.000 opgenomen als eigen inkomsten, een hoog bedrag. Er staat niet wat voor inkomsten dit betreft. De commissie vraagt zich af waarom het bedrijfsleven niet een bijdrage levert. Dat blijkt althans niet duidelijk uit de begroting. De bedrijven in de (binnen)stad hebben immers baat bij een levendig weekend vol evenementen. De aanvraag is volgens de commissie ook relevant vanuit citymarketing perspectief. De commissie vraagt zich af of Uit in Eindhoven gevraagd heeft om financiële ondersteuning uit citymarketingmiddelen.

De activiteitenlasten ad €465.000 betreffen waarschijnlijk de programmeringskosten van de deelnemende organisaties, terwijl Uit in Eindhoven niet programmeert. De aanvrager licht dit niet toe. De begroting is daarmee niet transparant. Zowel de begroting als het projectplan missen naar de mening van de commissie overtuigend ondernemerschap.

Advies

Alhoewel de commissie Hallo Cultuur! van meerwaarde vindt voor Eindhoven en de inspanningen van Uit in Eindhoven voor de campagne zeer waardeert, oordeelt de commissie negatief over de aanvraag in het licht van de PLUS regeling. Artistiek kan zij zich geen oordeel vormen, de doelen met betrekking tot het publieksbereik zijn niet concreet geformuleerd en de meerwaarde voor de stad van deze aanvraag voor communicatiemiddelen is beperkt.

Conclusie

Niet subsidiabel.

Wijkvereniging Vonderkwartier

Organisatie en project

De wijkvereniging (werkgroep senioren) Vonderkwartier wil met bewoners uit die wijk twee uitvoeringen van de Carmina Burana realiseren. De wijkvereniging wil met dit project bewoners met elkaar verbinden en de eenzaamheid die leeft onder vooral de oudere bewoners, bestrijden.

Daarvoor werkt ze samen met woon-zorg huis Vitalis Vonderhof, Summa college (MBO zorg, gelegen in het Vonderkwartier), basisschool De Troubadour, Parktheater en Centrum voor de Kunsten Eindhoven.

Daarnaast wordt een professionele dirigent betrokken en zorgt het Symfonie orkest Eindhoven voor de muzikale begeleiding.

Onderdeel van dit project is een buddy-theaterproject met korte acts geïnspireerd op de Carmina Burana, voor en door bewoners van de wijk en Vitalis Vonderhof.

Publiek voor de voorstellingen (één in het Parktheater, één in de wijk zelf) wordt onder meer geworven onder mensen die uit zichzelf niet zo snel naar het theater gaan, via WIJ Eindhoven.

Het project wordt uitgevoerd in 2017.

Het Vonderkwartier vraagt een bedrag van € 14.500,- op een totaalbegroting van € 32.700,-.

Advies commissie

Artistieke kwaliteit

De aanvraag beschrijft een project dat de sympathie van de commissie heeft door de sociaal maatschappelijke betekenis die het kan hebben voor de wijk. De commissie ziet dit echter meer als een community project. De aanvraag is naar de mening van de commissie onduidelijk over wie de artistieke verantwoordelijkheid heeft, er is geen toelichting op hoe muziek, decor, professionals en amateurs elkaar kunnen versterken. Daardoor is de commissie onvoldoende overtuigd van de artistieke waarde van dit project.

Publieksbereik

Het project is volgens de commissie vooral interessant voor de deelnemers zelf, daar is het ook voor bedoeld. De Carmina Burana wordt op twee locaties uitgevoerd, er ontbreekt echter een duidelijk plan om een groter publiek te bereiken. Daarmee zijn ambitie en realiteitsgehalte qua publieksbereik niet met elkaar in balans.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet een meerwaarde in het bindend karakter dat dit project kan hebben voor de wijk. Het blijkt onvoldoende uit de aanvraag hoe de wijkvereniging en dit project zich verhouden tot andere amateurkunst initiatieven in de stad. Voor de stad als geheel voegt het naar haar mening onvoldoende toe aan het culturele aanbod.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat er andere budgetten zijn die beter aansluiten bij de doelstelling en uitvoering van dit project.

Het is daarnaast een grootschalig project waarvan de aanvrager naar de mening van de commissie de financiële risico's onvoldoende in beeld brengt. Het ondernemerschap is daarmee als zwak beoordeeld.

Advies

De commissie waardeert het project van het Vonderkwartier maar zij is van mening dat dit initiatief niet aansluit bij de PLUS-Subsidieregeling Cultuur Eindhoven. Alle overwegingen overziend adviseert de commissie om de aanvraag van Wijkvereniging Het Vonderkwartier niet te honoreren.

Conclusie

Niet subsidiabel.

