

	<b>Excellent</b>	<b>Goed</b>	<b>Voldoende</b>	<b>Zwak</b>	<b>Onvoldoende</b>
<b>Artistieke kwaliteit</b>	<p>Artistieke kwaliteit is indrukwekkend</p> <p>Vakmanschap staat buiten kijf. Zeer goed concept en concreet uitgewerkt programma</p> <p>Concept en uitwerking bijzonder origineel, instelling/programma heeft een zeer kenmerkende signatuur</p> <p>Uitzonderlijke zeggingskracht</p>	<p>Artistieke kwaliteit is overtuigend</p> <p>Plan getuigt van vakmanschap</p> <p>Concept en uitwerking origineel, met eigen signatuur</p> <p>Plan met grote zeggingskracht</p>	<p>Vertrouwen in artistieke kwaliteit met enkele ontwikkelpunten</p> <p>Vakmanschap is aanwezig. Programma te weinig concreet uitgewerkt</p> <p>Concept origineel, uitwerking blijft achter (of andersom), eigen signatuur minder herkenbaar</p> <p>Plan met voldoende zeggingskracht</p>	<p>Vraagtekens bij artistieke kwaliteit, meerdere verbeterpunten</p> <p>Vakmanschap is niet consistent en programma nog onvoldoende overtuigend.</p> <p>Weinig oorspronkelijk programma. Signatuur weinig ontwikkeld</p> <p>Plan met beperkte zeggingskracht</p>	<p>Geen vertrouwen in artistieke kwaliteit</p> <p>Vakmanschap is niet aangetoond</p> <p>Gebrek aan oorspronkelijkheid en eigen signatuur</p> <p>Plan zonder zeggingskracht</p>
<b>Publieksbereik</b>	<p>Visie en/of input doelgroep vormt integraal onderdeel van het programma (co-creatie)</p> <p>Uitgekiende strategie om publiek te bereiken, vastgelegd in integraal marketingplan</p> <p>Bereik nationaal of internationaal</p>	<p>Doelgroep(en) helder en reëel in kaart gebracht. Aanvrager en doelgroep kennen elkaar</p> <p>Plan/Strategie om publiek te bereiken goed ontwikkeld</p> <p>Groot of breed bereik/ nieuw bereik</p>	<p>Verschillende doelgroepen voldoende in kaart gebracht</p> <p>Plan/strategie om publiek te bereiken is aanwezig maar nog weinig ontwikkeld</p> <p>Goed bereik maar weinig verrassend</p> <p>Redelijke balans tussen ambitie en realiteitsgehalte</p>	<p>Onvoldoende zicht op de doelgroep(en) of deze sluiten niet goed aan op het programma</p> <p>Plan/strategie om publiek te bereiken onvolledig en ondoordacht</p> <p>Bereikt vertrouwd publiek</p> <p>Ambitie en realiteitsgehalte niet in balans</p>	<p>Doelgroepen zijn niet beschreven</p> <p>Plan/strategie om publiek te bereiken niet aanwezig</p> <p>Geen vertrouwen in haalbaarheid ambities</p>
<b>Meerwaarde voor de stad</b>	<p>Aanbod/Programma verandert in hoge mate het huidige culturele aanbod in de stad</p> <p>Programma heeft een voorbeeldfunctie en nieuwe en verrassende verbindingen</p> <p>Uitstraling en impact nationaal en/of internationaal</p> <p>Activiteiten hebben blijvende impact</p>	<p>Aanbod/Programma draagt bij aan meer diversiteit in het huidige culturele aanbod in de stad</p> <p>Programma heeft voorbeeldfunctie en heeft nieuwe verbindingen</p> <p>Activiteiten hebben impact</p>	<p>Aanbod/Programma is aanvullend ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad</p>	<p>Aanbod/Programma heeft te weinig toegevoegde waarde ten opzichte van het huidige culturele aanbod.</p> <p>Activiteiten beklijven onvoldoende</p>	<p>Programma vertoont grote overlap met het huidige culturele aanbod van de stad</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Ondernemerschap</b></p>	<p>Overtuigende en duurzame (co)financiering</p> <p>overtuigende relatie inhoudelijke keuzes en financiën</p> <p>Er zijn geen (financiële) risico's</p> <p>Programma zeer goed uitvoerbaar (met zicht op duurzaam vervolg)</p> <p>Heeft een voorbeeld rol op het gebied van werkgeverschap</p> <p>Past Governance Code Cultuur voorbeeldig toe</p>	<p>Aanvraag is solide bedrijfsmatig onderbouwd</p> <p>heldere begroting</p> <p>Eventuele (financiële) risico's zijn ondervangen</p> <p>Het programma is uitvoerbaar (mogelijk duurzaam vervolg).</p> <p>Werkgeverschap is goed</p> <p>Voldoet aan Governance Code Cultuur</p>	<p>Aanvraag is bedrijfsmatig onderbouwd</p> <p>Men is zich bewust van eventuele (financiële) risico's, maar geen plan om deze op te vangen</p> <p>Het is aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden</p> <p>voldoet op onderdelen aan Governance Code Cultuur</p>	<p>Bedrijfsmatige onderbouwing onvolledig</p> <p>begroting is onduidelijk</p> <p>(Financiële) risico's onvoldoende in beeld/ reflecteert onvoldoende op financiële risico's</p> <p>Twijfel aan haalbaarheid van programma</p> <p>is zich bewust van Governance Code Cultuur</p>	<p>Mist verband tussen inhoudelijke keuzes en keuzes in de begroting</p> <p>Te veel financiële risico's</p> <p>Niet aannemelijk dat het programma succesvol uitgevoerd kan worden.</p> <p>Voldoet niet aan de Governance Code Cultuur</p>
---	--	---	---	---	---