

cultuur eindhoven

**Advies Cultuurraad
PLUS-2019-1**

Eindhoven, 17 december 2018

Inhoudsopgave

1 Inleiding	5
Algemeen	5
Werkwijze	5
Bevindingen	5
2 Overzicht adviezen Programma's	7
3 Individuele adviezen Programma's	8
Area 040	8
Baltan Laboratories	10
Beeldenstorm	12
BioArt Laboratories	14
BROET	16
Carte Blanche	18
De Ontdekkfabriek	20
DOCfeed	22
Dutch Invertuals	24
Dynamo URBANLAB040	26
Fotografie Stichting Zuid Nederland	28
MAD	30
MU – De Creatieve Code	32
Nowhere – Poetry Circle 040	34
Onomatopee	36
Opia55	38

PopEi	40
Simpaticom	42
So What's Next?	44
Storioni Festival	46
TAC48	
Theaterplan Zuid-Nederland	50
United Cowboys	52
Watershed	54
Wildpark	56
4 Overzicht adviezen projecten	58
5 Individuele adviezen projecten	59
Bibliotheek Eindhoven	59
– Tech & Play Kids Festival	59
Bibliotheek Eindhoven – Weet Ik Veel! Festival	61
CKE & Living Museum – Inside Out	63
Critical Mass	65
De Fabriek – performance network	67
De Schoolschrijver	68
Eindhovense orkestvereniging Helikon	69
– Los Dioses	69
Futurebites – Night of the Nerds	71
Geluk Eindhoven - Stedelingen	73
Imagine Photo Eindhoven - Fotofestival	75
International Theatre Collective Eindhoven – (DE)HUMANIZE	76
Mies-en-Scene – EHV <-> BCN	78
Parktheater - RAAK	80

Samenleving & kunst – Stap op de Rode Loper	81
TEDxEindhoven	82
6 Bijlage	84

1 Inleiding

Algemeen

De Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2017-2020 kent voor de aanvraag van een “PLUS-subsidie” de mogelijkheid om voor een (meerjarig) programma of projectsubsidie aan te vragen. De eerste ronde voor 2019 sloot op 1 oktober 2018. De Cultuurraad heeft zich in de periode oktober - november over deze aanvragen gebogen en presenteert met dit rapport zijn adviezen.

Voor deze ronde was een bedrag beschikbaar van € 2.234.591,03,- (conform het subsidieplafond dat werd vastgesteld op 21 augustus 2018). Er zijn 25 aanvragen voor programma's ontvangen en 15 aanvragen voor projecten. Daaronder waren 8 nieuwe aanvragers.

Werkwijze

De inhoudelijk specialisten van de Cultuurraad hebben de aanvragen gelezen (steeds minimaal twee per aanvraag) en een schriftelijk preadvies uitgebracht aan de Commissie Integrale Afweging met behulp van een rubricsformulier. De Commissie heeft daarna in vergadering alle aanvragen besproken en beoordeeld. Dat gebeurt mede op basis van de preadviezen en aan de hand van dezelfde rubrics met de criteria: artistieke kwaliteit, publieksbereik, meerwaarde voor de stad en ondernemerschap. De Commissie heeft vervolgens een integrale afweging gemaakt, zoals verwoord in bijgaande adviezen. Met die integrale afweging is gelet op alle criteria en het belang van een functie in de keten.

Elke aanvrager heeft het conceptadvies dat betrekking heeft op zijn aanvraag ontvangen en tijd gehad om te kunnen reageren op feitelijke onjuistheden in dit conceptadvies. Cultuur Eindhoven heeft vier reacties ontvangen. Deze zijn aanleiding geweest om de betreffende conceptadviezen tekstueel op punten aan te passen. De reacties hebben geen gevolgen gehad voor de uiteindelijke advisering.

Het definitief advies voor deze ronde is voor 31 aanvragers positief, 9 aanvragen hebben een negatief advies gekregen.

Bevindingen

In het algemeen laten de aanvragen volgens de Commissie een grote betrokkenheid bij de stad zien. Organisaties zetten zich in om een divers cultureel aanbod te realiseren en zoeken daarbij zoveel mogelijk samenwerking met relevante partners op.

Het is de commissie daarnaast opgevallen dat er ook in deze ronde weer nieuwe aanvragers een beroep op de subsidieregeling hebben gedaan. Ze vindt dat positief, het culturele veld in Eindhoven blijft daardoor in beweging.

Deze ronde ziet de Commissie veel meerjarige programma-aanvragen van organisaties die ook in 2017-2018 subsidie hebben ontvangen. Daarbij wordt ook vaak een hoger subsidiebedrag dan in 2017-2018 gevraagd. De Commissie ziet de ambitie in deze plannen, maar mist in sommige gevallen een duidelijke onderbouwing van de noodzaak van een hoger bedrag.

De Commissie signaleert ook een risico. Met het groeiend aantal terugkerende programmasubsidies, die in een aantal gevallen ook steeds hogere subsidiebedragen vragen, ontstaat het gevaar dat er na een aantal jaren onvoldoende budget is voor nieuwe initiatieven.

De vier criteria zoals genoemd in de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2017-2020 zijn gelijkwaardig. Om recht te doen aan de grote diversiteit in de aanvragen, wordt elk criterium steeds binnen de context van een aanvraag toegepast. Zo kan een faciliterende organisatie artistieke kwaliteit op een andere manier waarmaken of onderbouwen dan een presentatie-instelling of productie-instelling. Bovendien blijken sommige aanvragers meerdere functies in hun aanvraag te combineren. De Commissie geeft in zo'n geval ook een meervoudig advies ten aanzien van bepaalde criteria.

Tot slot is het de Commissie opgevallen dat de kwaliteit van de reflectie op de gekozen programmalijnen nogal wisselend is. Ook ziet ze dat aanvragers soms een andere interpretatie van de programmalijnen hanteren. Het begrip talentontwikkeling vertoont dan overlap met cultuureducatie en domeinoverschrijding wordt als programmalijn gekozen waar de aanvraag met name discipline overschrijding benoemt. De Cultuurraad volgt de begripsomschrijving zoals in de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2017-2020 en in de Cultuurbrief staat.

2 Overzicht adviezen Programma's

Aanvragen voor programma's	gevraagd 2019	gevraagd 2020	advies 2019	advies 2020
Area 040	€ 134.417,00	€ 136.434,00	€ 134.417,00	€ 136.434,00
Baltan	€ 226.173,00	€ 226.173,00	€ 226.173,00	€ 226.173,00
Beeldenstorm	€ 300.000,00	€ 306.000,00	€ 259.297,60	€ 259.297,60
BioArt Laboratories	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ -	€ -
BROET	€ 83.770,00	€ 83.770,00	€ 83.770,00	€ 83.770,00
Carte Blanche	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00
DOCfeed	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00
Dutch Invertuals	€ 44.000,00	€ 29.000,00	€ 44.000,00	€ 29.000,00
Dynamo - URBANLAB040	€ 99.810,00	€ -	€ 99.810,00	nvt
Fotografie Stichting Zuid Nederland	€ 37.100,00	€ -	€ -	nvt
MAD	€ 60.000,00	€ -	€ 60.000,00	nvt
MU - Creatieve Code	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ -	€ -
Nowhere - Poetry Circle	€ 14.325,00	€ 14.325,00	€ 14.325,00	€ 14.325,00
Onomatopee	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00
Ontdekkfabriek	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00
Opia55	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
PopEi	€ 390.000,00	€ 380.000,00	€ 390.000,00	€ -
Simpaticom	€ 95.000,00	€ 81.460,00	€ -	€ -
So What's Next	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 70.000,00
Storioni festival	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00
TAC	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00
Theaterplan	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ -	€ -
United Cowboys	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00
Watershed	€ 57.500,00	€ 57.500,00	€ 57.500,00	€ 57.500,00
Wildpark	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00
Totaal	€ 2.389.095,00	€ 2.161.662,00	€ 2.044.292,60	€ 1.481.499,60

NB: De aanvraag van Dynamo voor het URBANLAB040 is op basis van de inhoud van de aanvraag als programma beoordeeld. In het 'Overzicht aanvragen PLUS-programma's en projecten' van 29 oktober 2018 stond deze aanvraag als project gerubriceerd. Deze wijziging heeft geen gevolgen gehad voor de inhoudelijke beoordeling, noch voor de verdeling van het totale budget.

3 Individuele adviezen Programma's

Area 040

Organisatie

Op 1 maart 2018 zijn de stichting Skateboard Events Eindhoven en stichting BMX Freestyle gefuseerd tot Stichting Area 040. Er is een nieuw bestuur gevormd. Area 040 bereidt een verbouwing voor en zoekt hier nog externe financiering voor. De verbouwing maakt geen onderdeel uit van de exploitatiebegroting van deze subsidieaanvraag.

Skateboarden en BMX Freestyle zullen in 2020 een wedstrijdonderdeel van de Olympische Spelen in Tokyo zijn. BMX Freestyle en Breakdance zijn al onderdeel van de Jeugd Olympische Spelen. Area 040 zal op deze ontwikkelingen inspelen.

Programmaliijnen

C. talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Area 040 begeleidt kinderen en jongeren, van kennismakingsworkshops tot trainingen voor toptalenten. Er zijn gesprekken met sportbonden, Urban Sports Performance Centre en CTO Zuid voor ondersteuning.

D. cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Area 040 biedt scholen zowel in het Primair als Voortgezet Onderwijs workshops. Na schooltijd zijn er demonstraties, evenementen en workshops en kan men gebruik maken van beide parken.

Stichting Area 040 vraagt € 134.417,- voor 2019 en € 136.434,- voor 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 511.637,- en € 546.164,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Volgens de commissie krijgt de Eindhovense urban scene met de nieuwe stichting Area 040 een stevig fundament met internationale allure. Ze waardeert het feit dat Area 040 proactief werkt aan een goede infrastructuur voor zowel beginnende urban sporters als deelnemers aan de Olympische spelen. Ze mist echter in de aanvraag een beschrijving van de culturele activiteiten. Hoewel de artistieke component ontbreekt ziet ze voldoende kwaliteit en vakmanschap in de aanvraag.

Publieksbereik

Area 040 legt de focus op de doelgroep t/m 18 jaar en probeert de uitstroom van 13 t/m 18 jarigen te voorkomen door een talentontwikkelingstraject. Leerlingen, cursisten en algemeen publiek worden goed bereikt op basis van opgebouwde kennis en een groot netwerk. De aanvraag mist volgens de commissie

echter een strategisch marketingplan en de ambities in en voor het onderwijs worden niet concreet gemaakt. Voor kinderen met weinig financiële draagkracht wordt samengewerkt met Jeugdfonds Sport, Jeugdfonds Cultuur en Stichting Leergeld. Ook krijgt WCMX, voor rolstoelers, sinds 2018 een plek binnen het park. De commissie vindt dat Area040 hierdoor een open klimaat uitstraalt en zich bewust toont van het belang van diversiteit en inclusie.

Meerwaarde voor de stad

Hoewel de commissie vraagtekens zet bij de culturele meerwaarde van Area040 vindt ze de organisatie een zeer goed geoutilleerde en unieke trekpleister in de stad. De uitstraling is nationaal en internationaal, zeker als Area 040 een functie gaat vervullen voor deelnemers aan de Olympische Spelen. Door de vele samenwerkingsverbanden belooft Area 040 een groeiende impact te krijgen op het urban klimaat in Eindhoven, aldus de commissie.

Ondernemerschap

De aanvraag is voldoende bedrijfsmatig onderbouwd. Voor de aanpassingen aan het pand doet Area 040 een beroep op de Regio Deal voor Brainport Eindhoven. De aanstaande verbouwing is geen onderdeel van de exploitatiebegroting van deze subsidieaanvraag, maar de commissie mist in het kader van deze aanvraag reflectie op de mogelijke consequenties van deze nieuwbouw voor Area 040.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijn C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten en D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 134.417,- voor 2019 en € 136.434,- voor 2020. De fusie tot Area 040 vindt ze een goede ontwikkeling en de voorgenomen activiteiten getuigen van vakmanschap. Area 040 is volgens haar van aanzienlijke meerwaarde voor Eindhoven. Ze mist echter een duidelijk omschreven artistieke component in de aanvraag.

Baltan Laboratories

Organisatie

Baltan is een laboratorium voor nieuwe ideeën en experimenten. Ze koppelt de creatieve industrie en design aan technologie en wetenschap en zet de kunstenaar in als de fundamentele onderzoeker van de 21^e eeuw. Hierdoor ontstaan nieuwe perspectieven op hedendaagse maatschappelijke thema's.

Programmalijnen

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Baltan streeft in haar activiteiten naar langdurige en structurele samenwerking tussen verschillende domeinen waarbij een uitwisseling van kennis tussen creatievelingen en het bedrijfsleven, de industrie of de overheid ontstaat. Voor 2019-2020 werkt de organisatie met 4 thema's (Homo Sensorium, Homo Sociologus, Homo Economicus en Homo Ludens) waarbinnen uiteenlopende activiteiten worden georganiseerd.

Baltan vraagt € 226.173,- subsidie per jaar voor de periode 2019-2020 op een totale begroting van respectievelijk € 662.701,- en € 670.486,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van deze aanvraag. Ze ziet dat Baltan in een goed uitgewerkt programma interessante en doordachte (onderzoeks)projecten voorstelt. Baltan betreft daarbij vooruitstrevende kunstenaars en legt volgens de commissie mooie verbindingen tussen verschillende kunst disciplines en wetenschap.

Publieksbereik

Baltan weet volgens de commissie een klein, specifiek en vertrouwd publiek voor de activiteiten te interesseren. Ze mist daarbij echter inzet om een ander, breder publiek te bereiken. Ze vraagt aandacht voor de zichtbaarheid van Baltan die volgens haar groter zou mogen zijn.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt Baltan een aanvulling ten opzichte van het overig aanbod in de stad. De organisatie neemt volgens haar een bijzondere, eigen positie in en is een belangrijke schakel in de creatieve sector. Dit dankt ze onder meer aan het grote (inter)nationale netwerk.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag voldoende bedrijfsmatig onderbouwd en ze acht het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden. De begroting is voor een belangrijk deel gebaseerd op subsidies, afkomstig uit verschillende fondsen. De commissie is van mening dat bij een dergelijk interdisciplinair programma een meer gevarieerdere financiering mogelijk is en wil Baltan in overweging geven hier aandacht aan te geven.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn B. Co-creatie en domeinoverschrijding.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 226.173,- per jaar in de periode 2019-2020. De activiteiten zijn van goede artistieke kwaliteit en de organisatie heeft een belangrijke meerwaarde voor de stad.

Beeldenstorm

Organisatie

De stichting Beeldenstorm is een werkplaats die is ontstaan uit een fusie van Beeldenstorm en Grafisch Atelier Daglicht. De werkplaats ondersteunt kunstenaars, ontwerpers en architecten bij onderzoek en experiment met verschillende materialen en technieken. Daarnaast organiseert ze activiteiten voor een breed publiek.

Programmalijnen

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

De faciliteiten in de werkplaats bieden ruimte voor discipline-overschrijdende experimenten. Daarbij staan samenwerking en kennisoverdracht tussen makers en werkplaatsadviseurs centraal. Beeldenstorm maakt deel uit van het landelijk Platform Werkplaatsen met EKWC, Textiellab en Glasmuseum/Glasblazerij Leerdam als samenwerkingspartners.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Beeldenstorm positioneert de werkplaats als een waardevolle creatieve ontwikkelplek voor makers en studenten. De organisatie biedt verschillende vormen van ondersteuning, afhankelijk van wat de doelgroep nodig heeft.

Beeldenstorm vraagt € 300.000,- in 2019 en € 306.000,- in 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 456.100,- en € 467.712 per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is positief over de kwaliteit van de faciliteiten die Beeldenstorm in haar werkplaats biedt. Ze acht vakmanschap aanwezig en ze vindt het programma van de werkplaats goed afgestemd op de behoeften van de kunstenaars. De organisatie heeft daarnaast de ambitie om meer presentatie-activiteiten te ontwikkelen. Deze zijn volgens de commissie wisselend van kwaliteit, zoals beschreven in de aanvraag. Bovendien mist de commissie een uitgewerkt en samenhangend programma voor de presentatie-activiteiten.

Publieksbereik

De commissie constateert dat doelgroepen voor de werkplaats goed in kaart zijn gebracht en dat Beeldenstorm deze ook weet te bereiken. Met een forse groei in het aantal activiteiten wil Beeldenstorm ook een groter publieksbereik realiseren. De commissie vindt dat ambitieus, een aanpak om dat te realiseren is naar haar mening nog te weinig uitgewerkt om te overtuigen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat de werkplaats veel samenwerkingen kent en een nationale uitstraling heeft. Beeldenstorm trekt daarmee veel talent naar Eindhoven. De organisatie neemt een belangrijke positie in de keten voor beeldende kunst en creatieve industrie in en is aanvullend op het bestaande aanbod.

Ondernemerschap

De begroting kent volgens de commissie een eenzijdige financieringsmix. Ze waardeert het dan ook dat Beeldenstorm een onderzoek naar een bredere financieringsmix en meer eigen inkomsten laat uitvoeren. In de huidige aanvraag reflecteert Beeldenstorm onvoldoende op de financiële risico's.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijnen B. Co-creatie en domeinoverschrijding en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 259.297,60 per jaar, voor de periode 2019-2020. Dit bedrag is lager dan gevraagd. Ze vindt Beeldenstorm een belangrijke productieplek die de doelgroep weet te bereiken. De commissie is echter kritisch over de artistieke profilering van de presentatie-activiteiten en het ondernemerschap. In dat opzicht heeft het plan naar haar mening onvoldoende aanknopingspunten om een verhoging van het subsidiebedrag ten opzichte van 2018 te rechtvaardigen. Om de productiefaciliteit te borgen adviseert de commissie 80% van de totale kosten voor het in stand houden van de productieplek. Ze adviseert om voor de presentatie-activiteiten een concreter en meer solide plan te maken.

BioArt Laboratories

Organisatie

De stichting BioArt Laboratories werkt op het snijvlak van de creatieve industrie en biotechnologie. De organisatie richt zich op materiaalonderzoek waarbij artistieke en wetenschappelijke processen worden gecombineerd. BioArt Laboratories wil daarmee maatschappelijke vraagstukken belichten. De organisatie heeft voor 2019-2020 drie eigen programmalijnen benoemd: 'input co-creatie optimaliseren', 'platform co-creatie consolideren' en 'impact co-creatie garanderen'. Daarbij worden jonge talenten geworven. Zij krijgen de beschikking over de faciliteiten, de kennis en het netwerk van BioArt Laboratories. Resultaten van hun onderzoek worden gepresenteerd in exposities en debatten.

Programmalijnen

A Bijzondere programma's en producties

In 2019 kiest de organisatie voor het thema 'Water', in 2020 is dat 'Future materials and crafts'. Binnen deze thematische benadering worden exposities en debatten georganiseerd.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

BioArt Laboratories combineert artistieke en wetenschappelijke processen en werkt daarbij samen met uiteenlopende relevante organisaties.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Talentontwikkeling is de kern van het programma. BioArt Laboratories werft talent en biedt een laboratorium met specialistische voorzieningen en inhoudelijke begeleiding. Op het eigen terrein zijn Talents-in-Residence plekken ingericht zodat deelnemers tijdelijk in de buurt van hun werkplek kunnen verblijven.

BioArt Laboratories vraagt €100.000,- subsidie per jaar voor de periode 2019-2020 op een totale begroting van € 334.000,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat Jalila Essaïdi (inter)nationale erkenning voor haar werk krijgt. Dit wijst op kwaliteit en potentie van de initiatiefnemer van BioArt Laboratories. Ze vindt echter dat de artistiek inhoudelijke positionering van de organisatie in deze aanvraag sterker kan zijn. De aanvraag is erg conceptueel met algemene thema's die naar de mening van de commissie onvoldoende concreet uitgewerkt zijn. Dat geeft haar te weinig houvast om de artistieke kwaliteit van deze aanvraag te beoordelen.

Publieksbereik

BioArt Laboratories weet volgens de commissie vooral makers aan zich te binden. Ze is echter van mening dat ook onderzoek en residenties wel degelijk tot activiteiten met publieksmomenten kunnen leiden. Dergelijke activiteiten zijn beperkt en leveren volgens de commissie ook weinig bezoekers op. Een strategie

om publiek te bereiken is onvoldoende uitgewerkt om de commissie te overtuigen van het bereik van een breder en gemêleerd publiek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat het programma van BioArt Laboratories op het gebied van biotechnologie vernieuwend is en aanvullend op het bestaande aanbod in Eindhoven in brede zin. De potentiële meerwaarde van deze activiteiten vindt ze daarmee hoog, maar feitelijk, afgaande op de beschrijving van de activiteiten in de aanvraag, vindt ze deze erg laag door het ontbreken van een inhoudelijk uitgewerkt programma en daarmee verbonden onderscheidende en zichtbare culturele activiteiten.

Ondernemerschap

De begroting bevat veel organisatiekosten, de commissie vindt dat deze niet in verhouding staan tot de kosten voor activiteiten en deelnemers. Ze ziet veel belangstelling uit het bedrijfsleven die in bijdragen in natura is vertaald. Volgens haar is een concrete financiële bijdrage uit dat bedrijfsleven mogelijk. Dat zou de basis voor BioArt steviger maken.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie onvoldoende aan bij de programmaliijnen A. Bijzondere programma's en producties, B. Co-creatie en domeinoverschrijding en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze is van mening dat de focus in dit programma onvoldoende op artistieke kwaliteit ligt. Het publieksbereik vindt ze beperkt en de meerwaarde van BioArt Laboratories voor het culturele aanbod komt volgens haar in deze aanvraag onvoldoende naar voren.

BROET

Organisatie

De stichting BROET is een filmplatform en studio voor professionele filmmakers, gevestigd in het Natlab. BROET wil de filmcultuur in Eindhoven en Noord-Brabant verbeteren door onafhankelijke makers met elkaar te verbinden en te ondersteunen.

Programmaliijnen

A Bijzondere programma's en producties

Met Kweekvijver en het jaarlijks Eindhovens Filmfestival biedt BROET structureel een podium voor de vertoning van onafhankelijke films. Voor het aanbod van Kweekvijver scout BROET op vakopleidingen en festivals. Het EFF toont door een brede vakjury geselecteerde professionele films.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

BROET wil met dit programma op drie niveaus bijdragen aan talentontwikkeling. Dat doet ze vooral door onafhankelijke film- en AV-professionals bij alle facetten van het film-maakproces te ondersteunen met onder meer faciliteiten, advies en workshops. Daarnaast organiseert BROET educatieve activiteiten voor het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs en zet ze haar expertise in voor leerlingen in het beroepsonderwijs.

BROET vraagt € 83.770,- subsidie aan in 2019 en eenzelfde bedrag in 2020 op een totale begroting van € 498.233,- (€ 242.373,- in 2019 en € 255.860,- in 2020).

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit van dit plan. Ze is van mening dat BROET haar ambities en speerpunten in de aanvraag duidelijk verwoordt. Als ondersteuner van de filmmakers heeft BROET volgens haar een herkenbaar profiel.

Publieksbereik

BROET wil haar activiteiten beter onder de aandacht van het publiek brengen. Volgens de commissie zijn de doelgroepen voldoende in kaart gebracht en legt de organisatie ook voldoende uit hoe ze die wil bereiken. Er is een balans tussen de ambitie en het realiteitsgehalte van de aanvraag.

Meerwaarde voor de stad

De commissie heeft vertrouwen in de positie van BROET als bijzondere schakel in de keten. Ze ziet in BROET het eerste aanspreekpunt voor filmmakers in de stad. Kwaliteiten als springplank voor jonge makers, makelaar en bouwer van een community worden goed ingevuld en onderstrepen deze positie. De commissie waardeert daarnaast het aanbieden van faciliteiten met BROET Studio. Het programma draagt bij aan meer diversiteit in het huidige culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie constateert dat BROET een nieuwe fase ingaat. De commissie vindt het positief dat de organisatie daarbij ook naar een vergroting van inkomsten streeft. Het voorliggende plan vindt ze realistisch uitgewerkt, het is aannemelijk dat het uitgevoerd kan worden.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 83.770,- per jaar voor de periode 2019-2020. Ze is positief over de artistieke kwaliteit en vindt BROET van meerwaarde voor de stad.

Carte Blanche

Organisatie

De stichting Carte Blanche wil met theatervoorstellingen een verbinding leggen tussen de wereld van de vergeten of verloren groepen en de zogenaamd normale mensen. Acteurs met en zonder beperking werken met elkaar samen op gelijkwaardige voet. Carte Blanche is verhuisd en zal in januari 2019 gevestigd zijn in Sectie C.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Carte Blanche werkt met een Werkplaats, waar theater gemaakt wordt door makers met en zonder beperking; een theatergroep Hartenkoning en de Jeugdgroep.

Eén van de bijzondere producties in het meerjarenprogramma van Carte Blanche is Stedelingen, een productie waarvoor Stichting Geluk een projectsubsidie heeft aangevraagd in deze zelfde aanvraagronde. De beoordeling hiervan is niet betrokken bij de beoordeling van de programma-aanvraag door Carte Blanche.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Carte Blanche geeft workshops voor de zorg en maakt theater samen met cliënten van bijvoorbeeld Lunet Zorg en Vitalis.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De Werkplaats wordt opgesplitst in een voorstellingsgroep en een opleidingsgroep. Bij voldoende aanmelding kunnen jonge theatermakers zich professioneel ontwikkelen bij Carte Blanche.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Carte Blanche verzorgt workshops voor het onderwijs.

Carte Blanche vraagt € 45.000,- voor 2019 en € 45.000,- voor 2020 op een totale begroting van € 171.850,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van Carte Blanche. Uit de aanvraag blijkt vakmanschap in het werken met mensen zonder en met beperking. Het aantrekken en coachen van nieuwe, jonge theatermakers die met acteurs met en zonder beperking leren werken, is volgens haar belangrijk voor de toekomst van dit genre theater. Ze ziet veel ambitie in het aantal werken dat gespeeld gaat worden, maar mist in de aanvraag een concrete artistiek-inhoudelijke invulling daarvan.

Publieksbereik

Met 1.500 bezoekers aan de reguliere voorstellingen, 2.200 aan de scholen en 1.100 aan overige activiteiten, noemt de commissie het publieksbereik van Carte Blanche voldoende. Het uitgebreide communicatieplan beschrijft de deelnemersgroep niet apart, waarmee niet duidelijk is hoe deze geworven worden.

Meerwaarde voor de stad

Het aanbod van Carte Blanche vindt de commissie aanvullend op wat er al is en uniek in zijn soort. De domeinoverschrijding, de bijzondere doelgroepen en de verschillende programmalijnen geven aan dat de organisatie uitgaat van kansen en vertrouwen. Het programma draagt volgens haar zo bij aan meer diversiteit in het culturele aanbod van de stad. Ze ziet in de aanvraag meer samenwerking op gang komen met organisaties uit de culturele basisinfrastructuur. Dat vindt de commissie een goede ontwikkeling.

Ondernemerschap

De begroting van Carte Blanche kent volgens de commissie een logische financieringsmix. De inkomsten via de Wet Maatschappelijke Ondersteuning zijn van belang, evenals de provinciale subsidie. De begroting is wel gedetailleerd, maar de commissie mist een duidelijke relatie tussen de kosten en de producties. Uit het oogpunt van goed werkgeverschap geeft de commissie de aanvrager in overweging het honoreringsbeleid goed onder de loep te nemen.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij de programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en B. Co-creatie en domeinoverschrijding.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 45.000,- voor 2019 en € 45.000,- voor 2020. De meerwaarde voor de stad vindt ze in de aanvraag overtuigend naar voren gebracht en Carte Blanche heeft volgens haar bewezen over vakmanschap te beschikken in het werken met mensen zonder en met beperking.

De Ontdekkfabriek

Organisatie

De stichting De Ontdekkfabriek profileert zich als science center, creatief centrum en (techniek)museum in één. Het is gevestigd op Strijp S. Kinderen en jongeren tussen de 4 en 15 jaar kunnen tijdens of na schooltijd workshops volgen waarbij de eigen creativiteit, techniek en kunst centraal staat.

Programmaliijnen

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

De Ontdekkfabriek biedt programma's die kinderen en jongeren techniek, design en innovatie laten beleven.

De Ontdekkfabriek vraagt hiervoor voor 2019 en 2020 €75.000,- per jaar op een totale programmabegroting van respectievelijk € 594.876,- en € 602.780,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Het zelf doen staat centraal in de activiteiten van De Ontdekkfabriek. Vond de commissie bij de vorige aanvraag nog dat de activiteiten nogal bleven steken op het niveau van kennismaken, in deze aanvraag geeft het verhalen vertellen en vormgeven een dimensie die het kennismakingsniveau overstijgt. Het vertalen naar producten als films en toneelstukken vindt de commissie een verdieping die recht doet aan de fase waarin de organisatie zich bevindt. Ze mist wel informatie over wie de professionals zijn die betrokken zijn bij het creatieproces en wat de impact van hun aanwezigheid en/of werk is. Ook zou de manier van werken meer methodisch beschreven kunnen worden. Het plan getuigt echter van vakmanschap en de commissie heeft – met de genoemde ontwikkelpunten - vertrouwen in de artistieke kwaliteit.

Publieksbereik

Met 18.000 bezoekers per jaar vindt de commissie De Ontdekkfabriek een culturele organisatie van formaat. Het publiek bestaat voornamelijk uit scholieren en jongeren, maar ook hun ouders en sociale instellingen kennen de weg naar De Ontdekkfabriek. De aanvrager en de doelgroep kennen elkaar en de commissie vindt dat de aanvraag een adequate strategie laat zien om het publiek te bereiken. De Uitvinderswedstrijd en het Weekend van de Wetenschap zijn daar voorbeelden van. Het spreekt de commissie aan dat De Ontdekkfabriek kinderen met diverse achtergronden wil verbinden, maar ze kan niet zien of dat daadwerkelijk gebeurt. De commissie zou graag een nauwkeuriger beschrijving willen hebben van wie precies De Ontdekkfabriek heeft bezocht tot nu toe.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat het programma van De Ontdekkfabriek een voorbeeldfunctie heeft en nieuwe verbindingen in de stad legt. Wel ontstaat er steeds meer aanbod op het gebied van techniek/design. De commissie zou daarom graag zien dat De Ontdekkfabriek zich in de toekomst scherper en meer onderscheidend positioneert in die markt.

Ondernemerschap

Het bedrag dat De Ontdekfabriek aanvraagt bij Cultuur Eindhoven is 13% van de totaalbegroting. De commissie waardeert het ondernemerschap van De Ontdekfabriek. De financieringsmix is breed en de aanvrager weet veel geldbronnen met succes aan te boren.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren met €75.000,- voor 2019 en €75.000,- voor 2020. De commissie beoordeelt de aanvraag positief op alle vier criteria.

DOCfeed

Organisatie

De stichting Documentaire Festival Eindhoven (DOCfeed) organiseert elk jaar een 4daags documentaire festival in Eindhoven. Daarnaast ondersteunt de organisatie talent door ruimte en expertise beschikbaar te stellen en uitwisseling tussen gevestigde – en jonge makers te stimuleren.

Programmalijnen

A Bijzondere programma's en producties

Tijdens het documentaire festival presenteert DOCfeed een weloverwogen selectie van nationaal en internationaal aanbod. Daarmee biedt ze documentairemakers een podium waarop een breed publiek kennis kan maken met het aanbod en haar makers.

DOCfeed vraagt € 75.000,- voor 2019 en eenzelfde bedrag voor 2020 op een totale begroting van € 403.375,- (€ 198.500 in 2019 en € 204.875,- in 2020).

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de artistieke kwaliteit van deze aanvraag overtuigend. DOCfeed geeft nog geen concrete invulling van het festival in 2019 maar hanteert heldere selectiecriteria bij haar keuze voor de documentaires die ze wil tonen. Daarnaast is de commissie enthousiast over de andere activiteiten - de broedplaats, DOCfeed Industry Day en DOCfeed on tour - maar ook benieuwd hoe deze zich gaan ontwikkelen.

Publieksbereik

De commissie constateert dat DOCfeed het bestaande publiek goed in beeld heeft. Ze waardeert de ambitie van DOCfeed om beter zichtbaar te worden en een groter en breder publiek aan te willen spreken. Met het uitgewerkte marketingplan en de samenwerking met Natlab vanaf 2020 ziet de commissie dat als een haalbaar streven.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat het Documentaire Festival bijdraagt aan meer diversiteit in het huidige culturele aanbod in de stad. DOCfeed creëert een ontmoetingsplek die buitenlandse filmmakers naar Eindhoven haalt en nieuwe verbindingen mogelijk maakt. De samenwerkingen met lokale en nationale organisaties zijn volgens de commissie goed omschreven en zorgen voor inbedding van de activiteiten.

Ondernemerschap

De aanvraag is volgens de commissie bedrijfsmatig solide onderbouwd. Ze vindt de begroting helder en realistisch. De onderbouwing van het hogere subsidiebedrag is duidelijk gemotiveerd. Ze waardeert de professionalisering van DOCfeed.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 75.000,- per jaar voor de periode 2019-2020. Ze heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van DOCfeed en beoogde groei van het festival. Het festival heeft volgens haar een meerwaarde voor de stad.

Dutch Invertuals

Organisatie

Dutch Invertuals is een ontwikkelplatform voor designers dat wil aanzetten tot inspiratie en verandering. Met We Observe, We Manifest en We Create beschrijft Dutch Invertuals drie fasen als consequente uitgangspunten voor hun werk. Binnen deze fasen vallen de verschillende productgroepen en activiteiten van de organisatie.

Programmalijnen

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Met het Designlab ligt de focus op concrete samenwerking tussen Dutch Invertuals en de research afdeling van een bedrijf. Lezingen en publicaties kunnen bijdragen aan nieuwe opdrachten.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Dutch Invertuals scout en coacht designers. Met een wisselende groep maakt de organisatie tentoonstellingen voor de Salone del Mobile in Milaan en de Dutch Design Week in Eindhoven. Daarna kan een tentoonstelling ook elders getoond worden. Voor jonge designers is het een springplank, voor al meer gevestigde designers kan het een doorbraak in het buitenland betekenen.

Dutch Invertuals vraagt € 44.000,- in 2019 en € 29.000,- in 2020 op een totale begroting van € 773.942,- (€ 346.646,- in 2019 en € 427.296,- in 2020).

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit. Ze vindt dat Dutch Invertuals inmiddels een toonaangevende naam in de designwereld is. De organisatie laat in een goed onderbouwde aanvraag met visueel aansprekende presentaties een duidelijke visie en interessante activiteiten zien.

Publieksbereik

Met een goed uitgewerkte strategie bereikt Dutch Invertuals volgens de commissie een breed en (inter) nationaal publiek. Ze is van mening dat de hoge aantallen betalende bezoekers voor de presentaties tijdens DDW de succesformule bewijzen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie constateert dat Dutch Invertuals tijdens DDW steeds opnieuw tot de hoogtepunten wordt gerekend, ondanks de groeiende concurrentie. Daarnaast verbindt het programma designers aan de stad en heeft het daarmee ook lokale impact. Ze is van mening dat dit programma bijdraagt aan de diversiteit van het culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat Dutch Invertuals een realistische begroting en een goed uitvoerbaar programma presenteert. Ze waardeert de ambitie om te professionaliseren. De nauwe samenwerking met onder meer EDHV en Phenc vindt ze positief, de huidige verhouding tussen deze verschillende organisaties vindt ze echter niet helder.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan op programmaliijn C. talentontwikkeling.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 44.000,- in 2019 en € 29.000,- in 2020. Ze noemt de artistieke kwaliteit goed en constateert dat de activiteiten een groot publieksbereik hebben. Er is naar haar mening een duidelijke meerwaarde voor de stad.

Dynamo URBANLAB040

Organisatie

Het URBANLAB040 (voorheen HipHopLab 040) is een onderdeel van Dynamo Jeugdwerk. Het URBANLAB040 maakt programma's, events en producties op het gebied van urban dans, sport, muziek en kunst, onder meer voor het Emoves festival. Deze programma's worden bedacht en uitgevoerd in Dynamo, in de openbare ruimte, theaters en op poppodia. De organisatie wil daarmee aanjager, coach, innovator, facilitator voor de urban cultuur in Eindhoven zijn.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en productie

URBANLAB040 organiseert activiteiten in de verschillende onderdelen van de urban culture. Zo jaagt de organisatie experimentele dansstromingen aan die tijdens de Urban Dansdagen en Open Your Mind getoond worden. Op het gebied van graffiti is URBANLAB040 verantwoordelijk voor Step in the Arena als onderdeel van het Emoves festival.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

URBANLAB040 combineert het sociale domein met dat van de urban culture. Ze zet zich in voor het welzijn van de jeugd van Eindhoven door hen activiteiten van URBANLAB040 aan te bieden.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Jonge talenten en beginnende professionals worden gefaciliteerd en gestimuleerd door coaches en experts die vaak zelf zijn voortgekomen uit het URBANLAB040. Er zijn onder meer masterclasses en er is een talentenprogramma.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

URBANLAB040 doet mee met Cultuureducatie met Kwaliteit met een aanbod van urban culture voor het primair onderwijs. Ook zet ze zich in voor de ontwikkeling van een U Academy, cultuureducatie voor het basisonderwijs die aansluit bij de 21^e-eeuwse vaardigheden. De organisatie voorziet in een ruim vrijetijdsaanbod in Dynamo en verschillende wijken in Eindhoven.

De stichting Lumens - Dynamo vraagt € 99.810,- voor 2019 op een totale begroting van € 596.093,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat het URBANLAB040 op veel fronten actief is. Dat maakt het lastig een eenduidig oordeel over de artistieke kwaliteit van de aanvraag te geven. De artistieke uitgangspunten noemt ze goed, deze geven URBANLAB040 een kenmerkende signatuur. Er is daarom ook vertrouwen in de kwaliteit van de verschillende onderdelen.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat URBANLAB040, via Dynamo, een ruime ervaring heeft met de doelgroep. Deze is groot en divers, URBANLAB040 heeft deze jongeren goed in kaart en weet hen te bereiken. De commissie ziet ook kansen om jongeren buiten het circuit van Dynamo te betrekken, bijvoorbeeld via de in urban culture gebruikelijke peer to peer methode.

Meerwaarde voor de stad

Het URBANLAB040 is volgens de commissie één van de pijlers van urban in Eindhoven. Ze vindt dat de organisatie een belangrijke rol speelt in het imago van Eindhoven op het gebied van urban culture. De activiteiten vindt ze bijdragen aan meer diversiteit in het culturele aanbod, ook in buurten en wijken. De manier waarop activiteiten op het gebied van 'spoken word' (Poetry Circle, Onuitgesproken) zich tot elkaar verhouden wordt voldoende toegelicht, de commissie is van mening dat deze elkaar aanvullen.

Ondernemerschap

De aanvraag heeft volgens de commissie een heldere begroting met een goede financieringsmix van subsidies, eigen inkomsten en private middelen. Ze vindt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties, B. Co-creatie en domeinoverschrijding, C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten en D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 99.810,- voor 2019. URBANLAB040 heeft volgens haar artistieke kwaliteit en weet een onderscheidende doelgroep te bereiken. Ze vindt URBANLAB040 van grote meerwaarde voor de stad.

Fotografie Stichting Zuid Nederland

Organisatie

De Fotografie Stichting Zuid Nederland wil activiteiten die ze al langer in samenwerking met Galerie Pennings uitvoert, uitbreiden en verdiepen zodat ze een kenniscentrum voor fotografie, videokunst en new media art is en een ontmoetingsplek voor makers, publiek, opdrachtgevers en kopers op het gebied van fotografie biedt.

Programmaliijnen

A Bijzondere programma's en producties

De Fotografie Stichting Zuid Nederland geeft innovatieve kunst op het gebied van fotografie, videokunst en new media art een permanente plek in haar nieuwe expositieruimte.

C Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De stichting ondersteunt professionele kunstenaars bij het opbouwen van hun beroepspraktijk met een talentontwikkelingsprogramma. Een geselecteerde groep kan aan een twee jarig ontwikkelplan deelnemen. Voor een bredere groep kunstenaars worden trainingen, workshops en portfoliobesprekingen aangeboden. De Fotografie Stichting Zuid Nederland vraagt een subsidie van € 37.100,- voor 2019 op een totale begroting van € 123.300,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de stichting over een goede ruimte beschikt voor activiteiten zoals exposities. Ze vindt het programma voor activiteiten echter te weinig ontwikkeld. Ze mist een overkoepelende artistiek inhoudelijke visie op de activiteiten die de stichting als uitbreiding en verdieping van de activiteiten van Galerie Pennings presenteert.

Publieksbereik

De commissie verwacht, op basis van de communicatiemiddelen die de organisatie noemt in Bijlage 8 Marketing & Communicatie, dat de nieuwe organisatie zich richt op het bestaande en groeiende netwerk van Galerie Pennings. Daarnaast streeft de galerie naar een breder en nieuw publiek, maar volgens de commissie ontbreekt een uitwerking van hoe dit wordt gerealiseerd. Zij is daardoor niet overtuigd van de haalbaarheid van dit streven naar een breder publiek.

Meerwaarde voor de stad

Een fysieke plek voor fotografie is een aanvulling op het bestaande aanbod. Ook de beoogde inhoudelijke programmering voegt daar iets aan toe. De voorliggende aanvraag is op dat gebied volgens de commissie echter nog niet goed uitgewerkt. Ze heeft er daarom onvoldoende vertrouwen in dat die leemte met deze aanvraag goed wordt ingevuld.

Ondernemerschap

De begroting wordt volgens de commissie onvoldoende toegelicht. Ze plaatst kanttekeningen bij diverse kostenposten. Zo wordt in de aanvraag niet duidelijk toegelicht wat de buitenlandse samenwerkingen inhouden, hoe het prijzengeld besteed gaat worden en hoe de personeelskosten aansluiten bij alle verschillende taken. De commissie ziet een grote diversiteit in activiteiten, dit aanbod vindt ze nog onvoldoende in evenwicht in relatie tot de doelstelling van de Foto Stichting Zuid Nederland.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De aanvraag heeft volgens haar onvoldoende artistieke kwaliteit en ze vindt dat de potentiële meerwaarde voor de stad nog onvoldoende wordt waargemaakt.

MAD

Organisatie

MAD emergent art centre profileert zich als een sociale onderneming met als doel technologie democratiseren, interdisciplinaire innovatie entameren en sociale creativiteit bevorderen. Om dit te bereiken positioneert de organisatie kunstenaars en wetenschappers als katalysator. Makers, denkers en allerlei groepen uit de samenleving worden met elkaar in contact gebracht waarbij MAD faciliteert, kennis deelt en wil inspireren. Dit doet MAD op festivals, maar ook gedurende het jaar door een community die snel inzetbaar is.

Programmalijnen

A Bijzondere programma's en producties

MAD zet met drie eigen programmalijnen (Zien, Denken en Doen) een aanbod neer onder de noemer "Make the Future". Onderwerpen zijn technologie, creativiteit en maatschappelijke toepassingen en worden door MAD verbonden aan maatschappelijke vraagstukken. Onder andere studenten, kunstenaars en wetenschappers kunnen in het MADlab terecht om (samen) te onderzoeken en ontwikkelen. De resultaten worden getoond bij andere activiteiten van MAD zoals de Maker Faire, Hackathons en de art & science salons.

MAD vraagt voor 2019 € 60.000,- op een totale begroting van € 142.000,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit en het vakmanschap van MAD gezien de ervaring van MAD en de verbindingen die deze organisatie met partijen in de stad weet te leggen. MAD presenteert een breed scala aan activiteiten. Daarin mist de commissie soms scherpte en een duidelijke positionering van de organisatie.

Publieksbereik

Met de diversiteit in het totale aanbod spreekt MAD ook een breed publiek aan. De commissie heeft er vertrouwen in dat MAD deze brede publieksgroep ook weet te bereiken, onder meer omdat veel activiteiten een laagdrempelig karakter hebben. MAD noemt in de aanvraag een communicatieplan, dat zou de commissie meer inzicht in de doelgroep van MAD kunnen geven. Ze heeft het communicatieplan echter niet aangetroffen.

Meerwaarde voor de stad

MAD is volgens de commissie creatief in het aangaan van samenwerkingen, de organisatie stimuleert nieuwe verbindingen tussen initiatieven en instellingen op het snijvlak van cultuur en technologie. De organisatie is ook hierin laagdrempelig. MAD draagt daardoor bij aan meer diversiteit in het culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat de begroting bij deze aanvraag een globaal inzicht in kosten en baten geeft. Ze constateert dat de financiële positie van MAD kwetsbaar is. De organisatie is zich hiervan bewust, maar reflecteert volgens de commissie onvoldoende op de risico's.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmaliijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 60.000,- voor 2019. Het inhoudelijk plan van MAD heeft volgens haar voldoende artistieke kwaliteit en is naar haar mening van een duidelijke meerwaarde voor de stad.

MU – De Creatieve Code

Organisatie

MU is een presentatie instelling voor hedendaagse kunst en maakt deel uit van de culturele Basisinfrastructuur van Eindhoven (BIS).

Programmaliijnen

D Cultuureducatie en Bijzonder vrijetijdsaanbod

'De Creatieve Code' is een leerlijn creatief programmeren die leerlingen van 10 tot 15 jaar en hun docenten bewust maakt van de code waaruit onze digitale wereld is opgebouwd. MU wil vooral scholen waar coderen, of de creatieve kant daarvan, nog onvoldoende aan bod komt, op verschillende manieren laten kennismaken met digitale kunst. Om dit te bereiken biedt MU een docententraining en een website met educatief materiaal.

MU vraagt € 12.000,- in 2019 en € 12.000,- in 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 195.580,- en € 187.850,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat MU voor dit project met goede partners samenwerkt. Dat wekt vertrouwen in de kwaliteit van de activiteiten. Het concept 'creatief coderen' en hoe kunst daarbij een vertrekpunt is, vindt ze echter onvoldoende uitgewerkt in deze aanvraag. Bovendien mist ze een duidelijke relatie tussen de culturele activiteiten van MU en de activiteiten uit deze aanvraag, gericht op het programmeren.

Publieksbereik

MU richt zich met dit project op een landelijk bereik. De commissie vindt dat bereik hoog ingeschat maar haalbaar, gelet op de samenwerking met relevante organisaties. Ze vraagt zich af het project net zoals de pilot (coded creatures) in het Engels wordt aangeboden, ze vindt dat namelijk onvoldoende toegankelijk voor de doelgroep, met name voor leerlingen in het primair onderwijs en het vmbo. Ambitie en realiteitsgehalte van de aanvraag zijn hier onvoldoende in balans.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat een de leerlijn voor digitale vaardigheden op zich van meerwaarde is. De Creatieve Code ziet ze echter als een nogal autonome handreiking aan het onderwijs die nauwelijks wordt gerelateerd aan de kunstprogrammering van MU of aan Eindhoven. Ze mist een onderbouwing van de specifieke meerwaarde voor Eindhoven omdat de aanvraag zich met name richt op de landelijke uitrol van het project.

Ondernemerschap

MU is zich bewust van financiële risico's en geeft aan hoe het plan daarop aangepast kan worden. Onderdelen van het programma worden gratis aangeboden, een financiële bijdrage van scholen zou de commissie meer overtuigen van draagvlak bij deze doelgroep.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn D. Cultuureducatie en Bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de artistieke kwaliteit onvoldoende helder toegelicht. Dit project dat landelijk uitgezet gaat worden heeft volgens haar onvoldoende specifieke meerwaarde voor het cultureel aanbod in Eindhoven.

Nowhere – Poetry Circle 040

Organisatie

De stichting Nowhere is een productiehuis in Amsterdam en biedt jongeren een vraaggericht programma met culturele activiteiten. Poetry Circle is een landelijk programma op het gebied van spoken word, lokaal geworteld in verschillende steden waaronder Eindhoven. Hiervoor werkt de organisatie samen met Dynamo.

Programmalijnen

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

In Poetry Circle 040 werkt een groep van circa 15 jongeren aan de ontwikkeling van hun talent in schrijven en performen. Professionele coaches en workshopmasters begeleiden de groep. Dit traject duurt ongeveer 20 weken en heeft een performance voor publiek als eindresultaat.

Nowhere vraagt € 14.325,- voor 2019 en € 14.325,- voor 2020 op een totale begroting van € 31.125,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is positief over de artistieke kwaliteit van deze aanvraag. Ze vindt dat het programma inhoudelijk goed in elkaar zit. Met activiteiten die zich bewegen tussen urban culture en literatuur heeft het bovendien een duidelijke eigen signatuur. Nowhere zet haar landelijke kennis en netwerk in, dat wekt het vertrouwen van de commissie in de artistieke kwaliteit.

Publieksbereik

De commissie verwacht dat Nowhere de 15 talenten die ze wil scouten kan vinden, gelet op de samenwerkingsverbanden van de organisatie met relevante Eindhovense organisaties. Hiermee is het bereik goed, maar weinig verrassend. De commissie vindt het dan ook een goed streven dat Nowhere haar aanbod breder bekend wil maken zodat ze ook deelnemers buiten het bestaande circuit bereikt. Ze mist echter een plan om dit te realiseren.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat Nowhere met dit programma een onderscheidend en aanvullend programma biedt. Door de samenwerking met lokale organisaties zoals Dynamo, maar ook Watershed, TAC en Emoves, zijn de activiteiten ingebed in de stad en verwacht de commissie dat deze impact hebben.

Ondernemerschap

Het ondernemerschap is volgens de commissie goed op orde. Nowhere spreekt meerdere fondsen aan, dit zorgt voor een stevige financiële basis.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 14.325,- per jaar voor de periode 2019-2020. De artistieke kwaliteit is naar haar mening goed en het programma heeft een duidelijke meerwaarde voor de stad.

Onomatopee

Organisatie

De stichting Onomatopee project-space wil ruimte bieden voor productie en presentatie van progressief en experimenteel cultureel aanbod. Het gaat daarbij om aanbod dat Onomatopee zelf initieert of waarvoor zij als gastheer optreedt. Daarnaast richt de organisatie zich op onderzoek en ontwikkeling.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Het activiteitenprogramma 2019-2020 van Onomatopee beschrijft projecten op het gebied van beeldende kunst en vormgeving. Thematisch wil Onomatopee zich bezighouden met een kritische reflectie op ethische vraagstukken die voortkomen uit de hedendaagse beeldcultuur. Ze geeft ruimte aan de nieuwste ideeën van jong talent. Onomatopee koppelt dit 'progressief' publiek programma aan publicaties en een boekwinkel.

Onomatopee vraagt € 85.000,- subsidie per jaar in de periode 2019-2020 op een totale begroting van respectievelijk € 626.239,- in 2019 en € 635.009,- in 2020.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de artistieke kwaliteit overtuigend. Ze is van mening dat de programmering van Onomatopee aansluit bij urgente maatschappelijke vragen in de culturele sector. De organisatie geeft daarbij een kritisch geluid en toont artistieke eigenzinnigheid. Dat geeft Onomatopee een eigen signatuur.

Publieksbereik

De commissie vindt dat Onomatopee een bij de activiteiten passend publiek beschrijft. De verschillende projecten kennen ook verschillende doelgroepen, Onomatopee beschrijft marketingstrategieën hoe deze te bereiken. Effect indicatoren geven de commissie een goed beeld van het totale bereik.

Meerwaarde voor de stad

Onomatopee neemt volgens de commissie een unieke plek in binnen het culturele landschap van Eindhoven. De organisatie legt nieuwe verbindingen door nationale en internationale activiteiten te koppelen aan een lokaal cultureel veld. Daarmee doet Onomatopee recht aan de plek die ze inneemt in Eindhoven, de activiteiten krijgen zo een betere lokale inbedding.

Ondernemerschap

De begroting van Onomatopee heeft een brede financieringsmix. De commissie ziet daarin een goede basis voor het ondernemerschap. Ze signaleert echter ook risico's: Onomatopee kondigt in haar plan een verhuizing aan, dit heeft volgens haar gevolgen voor de begroting en de programmering, welke dat zijn wordt niet beschreven. De organisatie geeft aan te werken aan een nieuw bestuur. De commissie vindt een onafhankelijk bestuur een voorwaarde voor transparant ondernemerschap.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmaliijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 85.000,- per jaar in de periode 2019 en 2020. De artistieke kwaliteit is goed en het programma heeft een duidelijke meerwaarde voor de stad.

Opia55

Organisatie

De stichting Opia55 is in 2017 opgericht met onder meer als doelstelling het uitvoeren van reflectieve artistieke en literaire projecten. Opia55 wil daarmee de dialoog tussen maker en publiek stimuleren. Opia55 geeft het glossy kunsttijdschrift KONT – De achterkant van Eindhoven uit. Het tweetalig (Nederlands en Engels) tijdschrift verschijnt één maal per jaar en wil vooral makers uit diverse disciplines, die nog in de marge opereren, onder de aandacht brengen bij een zo breed mogelijk publiek. Daarnaast organiseert Opia55 Slow Portfolio Dates om makers met elkaar en met overige partijen in contact te brengen.

Programmalijnen

B Co-creatie en domeinoverschrijding

Opia55 organiseert samenwerkingen tussen makers in uiteenlopende artistieke disciplines. Het werkproces wordt gedocumenteerd in KONT magazine. Op Slow Portfolio Dates ontmoeten makers elkaar en komen makers en niet-makers met elkaar in contact. Opia55 wil op deze manier multidisciplinair werken stimuleren.

C Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Opia55 ondersteunt makers tijdens het proces van werken voor KONT magazine. Tijdens de Slow Portfolio Dates kunnen ervaren en beginnende kunstenaars ervaring uitwisselen en brengt de organisatie geïnteresseerden bij elkaar voor samenwerkingen.

Opia55 vraagt € 10.000,- voor 2019 en € 10.000,- voor 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 55.900,- en € 53.400,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De Commissie vindt de aanvraag voor het KONT magazine en de Slow Portfolio Dates goed uitgewerkt. Ze is van mening dat beide concepten origineel zijn en elkaar zullen versterken. Na een evaluatie van de eerste twee edities krijgt KONT volgens haar steeds meer richting. De initiatiefneemster weet haar intenties volgens de commissie overtuigend over te brengen. Ze heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van de aanvrager en het magazine.

Publieksbereik

De verschillende doelgroepen zijn voldoende in kaart gebracht. Het concrete publieksbereik, gerekend naar de afzet van het magazine, vindt de commissie echter gering. Het is goed dat het blad ook buiten Eindhoven te koop is en dat makers in Antwerpen benaderd worden. Dit maakt een groter bereik volgens de commissie haalbaar.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet in KONT magazine een origineel platform voor makers en ze vindt het een aanvulling op het huidige aanbod. De vorm van een papieren magazine en de aanpak waarbij makers aan elkaar

gekoppeld worden zorgen voor een blijvende impact. De intenties van de Slow Portfolio Dates noemt ze goed, wat dit concreet oplevert wordt nog onvoldoende duidelijk.

Ondernemerschap

Opia55 presenteert volgens de commissie een heldere begroting waarin het totaalbudget evenwichtig over de diverse kostenposten is verdeeld. Er is een goede financieringsmix, eventuele financiële risico's zijn daardoor volgens de commissie voldoende gedekt. Ze vindt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij programmalijn B. Co-creatie en domeinoverschrijding.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 10.000,- per jaar in de periode 2019-2020. Ze vindt de artistieke kwaliteit voldoende en het aanbod heeft volgens haar een duidelijke meerwaarde voor de stad.

PopEi

Organisatie

Stichting PopEi heeft als missie om met muziek en vanuit sociaal maatschappelijke betrokkenheid mensen hun talenten te laten ontdekken en ontwikkelen. PopEi stimuleert makers van popmuziek door het beschikbaar stellen van repetitieruimten, een muziekwerkplaats, een podium, expertise en een netwerk. Ook wil PopEi studenten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek bieden. Vanaf 2013 is PopEi een zelfstandig opererende stichting, de horeca is ondergebracht in een afzonderlijke BV.

Programmalijnen

De aanvrager heeft geen informatie over aansluiting bij de programmalijnen ingevuld.

PopEi vraagt € 390.000,- voor 2019 en € 380.000,- voor 2020 op een totale begroting van € 756.701,- in 2019 en € 775.102,- in 2020.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het gebouwenbeheer en de faciliterende taken die PopEi vervult ten aanzien van jonge muzikanten en bandjes. Ze waardeert het dat PopEi meer activiteiten is gaan ontplooiën op het gebied van cultuureducatie. Het wordt haar uit de aanvraag echter niet duidelijk of PopEi binnen de verschillende samenwerkingsverbanden (met Muziekkompas, De Effenaar, Cultuurstation en het MBO) alleen ruimtes verhuurt, of dat er ook vanuit een gezamenlijke artistieke visie een strategie wordt ontwikkeld. In de aanvraag vindt de commissie onvoldoende informatie over de activiteiten die PopEi biedt naast de facilitaire functie.

Publieksbereik

De commissie beoordeelt het publieksbereik als voldoende. PopEi kent diverse soorten "publiek": bandjes die ruimten huren, leerlingen die les krijgen, amateurmuzikanten die optreden, etc. Daarmee haalt PopEi volgens de commissie een rijke diversiteit aan doelgroepen binnen. Met de activiteiten die genoemd worden in de aanvraag bereikt PopEi deze doelgroepen, maar de commissie mist een proactieve benadering. De doelgroepen zijn niet specifiek gemaakt en een marketingstrategie ontbreekt. In de aanvraag wordt vermeld dat de studio's in de weekenden vaak leeg staan, maar PopEi presenteert geen plan om deze kans te benutten.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet de faciliterende taken van PopEi als een essentieel onderdeel van de muzikale keten in Eindhoven en dus als meerwaarde voor de stad. De aanvraag mist volgens haar echter een onderbouwing van keuzes in het programma en een strategie van PopEi om zich artistiek-inhoudelijk te onderscheiden van andere organisaties in Eindhoven.

Ondernemerschap

De commissie mist het verband tussen inhoudelijke keuzes en keuzes in de begroting. Daarnaast vindt ze de financieringsmix eenzijdig. De horeca-inkomsten vormen geen stabiele inkomstenbron voor de stichting. Het plan om hier verbetering in te brengen overtuigt de commissie niet en zij ziet risico's ten aanzien van de bedrijfsvoering waar PopEi onvoldoende op reflecteert.

Programmaliijn

De commissie mist informatie over aansluiting bij programmalijnen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor een bedrag van € 390.000,- in 2019. Ze vindt de oefenfaciliteit en de faciliterende activiteiten van PopEi van wezenlijk belang voor de stad. Aan de andere kant is zij op verschillende punten zeer kritisch over deze aanvraag. Daarom adviseert de commissie de aanvraag alleen voor 2019 te honoreren en PopEi te vragen voor 2020 het programmatische gedeelte beter toe te lichten, in te gaan op de betekenis van de verschillende samenwerkingen en een duidelijker verband tussen inhoudelijke activiteiten en financiële keuzes te leggen.

Simpaticom

Organisatie

Simpaticom wil 'Unconnected Professionals' (expats en andere internationals) stimuleren hun culturele voorstellingsvermogen in te zetten. De organisatie wil op die manier nieuwe technologie meer mensgericht ontwikkelen en het culturele klimaat in Eindhoven versterken.

Programmalijnen

B Co-creatie en Domeinoverschrijding

Met 'Art & Technology Society' wil de organisatie 'Unconnected Professionals' bereiken door verschillende activiteiten op te zetten. Deze activiteiten moeten aandacht voor het verleden van Eindhoven en het eigen verleden van de internationale deelnemers respecteren. Daarmee hoopt Simpaticom bij te dragen aan een aantrekkelijker woon- en werkklimaat voor haar doelgroep. De organisatie kiest hiervoor drie programmalijnen, afgeleid van Mexicaanse feesten.

Simpaticom vraagt € 95.000,- voor 2019 en € 81.460,- voor 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 132.603,- en € 126.325,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat het een weinig oorspronkelijk programma betreft. Ze mist een artistieke uitwerking. Simpaticom stelt dat er te weinig aandacht voor aanbod voor internationals is en analyseert dit probleem uitvoerig. Vervolgens wordt volgens de commissie echter onvoldoende overtuigend uitgelegd hoe de voorgestelde activiteiten bij kunnen dragen aan de oplossing voor dit probleem.

Publieksbereik

De commissie vindt ambitie en realiteitsgehalte hier niet in balans. Ze vindt het combineren van internationals en vluchtelingen in dit project niet realistisch. Bovendien is ze van mening dat internationals als doelgroep onvoldoende onderscheidend zijn van andere kenniswerkers.

Meerwaarde voor de stad

Het programma heeft volgens de commissie te weinig toegevoegde waarde ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad. Het soort activiteiten is vergelijkbaar met bestaand aanbod.

Ondernemerschap

De commissie vindt het ondernemerschap onvoldoende uitgewerkt en ze twijfelt aan de haalbaarheid van het programma. Het contact met andere instellingen en bedrijven die zich ook op deze doelgroep richten had naar haar mening beter benut kunnen worden voor co-financiering.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie onvoldoende aan bij programmaliijn B. Co-creatie en domeinoverschrijding.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De activiteiten hebben naar haar mening onvoldoende artistieke kwaliteit. Ze vindt de meerwaarde voor de stad in deze opzet gering.

So What's Next?

Organisatie

De stichting So What's Next? presenteert een driedaags festival in Eindhoven op het gebied van "jazz & beyond". Het bestaat sinds 2013 en is begonnen als een ééndaags festival. Het speelt zich in november 2019 af in Muziekgebouw Eindhoven en op diverse locaties in de stad.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Door het betrekken van diverse curatoren stelt So What's Next? zich ten doel om het meest actuele muziek te programmeren binnen het genre.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Dit betreft met name het economische domein. So What's Next? richt zich op het bedrijfsleven om weekendarrangementen aan te bieden.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

So What's Next? selecteert 15 acts uit zo'n 100 inschrijvingen voor de Open Call for Talent. Ook biedt het festival talenten van de Jazzafdeling van de Academy of Music and Performing Arts Tilburg een podium.

So What's Next? vraagt € 70.000,- voor 2019 en € 70.000,- voor 2020 op een totale begroting van € 756.701,- in 2019 en € 775.102,- in 2020.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

So What's Next? gaat over de toekomst van de jazz en dat maakt het programma volgens de commissie ook waar. Door de focus op 'zwarte' Anglo-Amerikaanse jazz krijgt het festival een eigen gezicht en signatuur. Het uitvoeringsniveau van de verschillende acts is zeer goed. De allianties, zowel in Eindhoven als daarbuiten, getuigen volgens de commissie van goed (artistiek en organisatorisch) vakmanschap. De inzet van internationale scouts en curatoren draagt bij aan de artistieke kwaliteit van het festival.

Publieksbereik

Het marketingplan is goed en strategisch opgezet, waarbij de ambities, doelgroepen en middelen duidelijk zijn gekoppeld. Door toegankelijke concerten, verspreid door de stad te organiseren hoopt So What's Next? meer reuring te creëren. Wel is de beoogde groei in het aantal bezoekers zeer ambitieus en vraagt de commissie zich af of de streefgetallen realistisch zijn.

Meerwaarde voor de stad

De geprogrammeerde acts zijn volgens de commissie niet in alle gevallen uniek: dergelijke acts komen ook op het North Sea Jazz of Music Meeting. De geconcentreerde vorm waarin het festival dit alles presenteert

is echter wel bijzonder en onderscheidend. So What's Next? is dan ook zonder twijfel van meerwaarde voor de stad en voor Nederland, aldus de commissie.

Ondernemerschap

De commissie beoordeelt het ondernemerschap als voldoende. Ze vindt de financieringsmix in het dekkingsplan goed. Het investeren in een festival app vindt de commissie een juiste investering. Met inkomsten van bedrijven uit de binnenstad (BIZ) wil de aanvrager een gedeelte van de begroting dekken. De commissie vraagt zich af of de verwachtingen hierover reëel zijn.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 70.000,- voor 2019 en €70.000,- voor 2020. De artistieke kwaliteit van de aanvraag is overtuigend, het marketingplan om het publiek uit te breiden is goed en de geconcentreerde vorm van het festival is onderscheidend op lokaal en landelijk niveau.

Storioni Festival

Organisatie

De stichting Storioni Festival bestaat 11 jaar. De laatste jaren was het een Brabant-breed, 12-daags kamermuziekfestival in de maand januari. Vanaf 2019 vestigt het festival zich exclusief in Eindhoven en vindt het gedurende 11 dagen in mei plaats. De programma-onderdelen zijn de Storioni Academy, Storioni Out There en Storioni In Here.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Het Storioni Festival kiest deze editie voor het thema Music for the New City. Hierbij wordt onderzocht hoe het Storioni Festival en kamermuziek zich kan verhouden tot de nieuwe stad met haar bewoners, bezoekers en bedrijven.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Het festival wil zich verhouden tot wetenschap, techniek, design en sociale kwesties. In de Hackathon zullen technologen zich buigen over de vraag welke plek kamermuziek gaat innemen in de stad.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

De Storioni Academy biedt amateurmusici, studenten en beginnende professionals in de kamermuziek workshops en masterclasses alsook een podium.

Het Storioni Festival vraagt € 75.000,- voor 2019 en €75.000,- voor 2020 op een totale begroting van € 293.688,- in 2019 en € 290.665,- in 2020.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de keuze van het Storioni Festival om, na een grondige evaluatie van de 11^e editie, de koers te veranderen. De twee onderdelen, In Here en Out There met de verbinding tussen de stad, wetenschap, technologie en design, gecombineerd met "onverwachte ontmoetingen" zijn volgens de commissie een goede, nieuwe strategie. Het onderzoek naar hoe kamermuziek een rol kan spelen in de nieuwe stadsontwikkeling maakt de commissie nieuwsgierig. In de aanvraag worden een aantal grootschalige projecten gepresenteerd. De aanvraag gaat niet in op deze ook artistiek-inhoudelijke keuze en de commissie vraagt zich daarbij af hoe de intimiteit van kamermuziek tot zijn recht zal blijven komen, ook in openbare locaties in de stad. De commissie vindt het concept niettemin origineel en getuigen van een eigen signatuur. Zij is nieuwsgierig naar de effecten en ziet de evaluatie graag tegemoet.

Publieksbereik

De commissie beoordeelt het publieksbereik als voldoende. De aanvrager ziet vergrijzing en stagnatie in de publieksopbouw. Met de nieuwe opzet wil het Storioni Festival nieuwe bezoekers bereiken, naast het bestaande publiek. In de aanvraag worden twee publieksgroepen genoemd waar het festival zich op richt:

20-35 jaar en 45-60 jaar. De aanvraag vermeldt geen specifieke aanpak per doelgroep. Ook wordt geen melding gemaakt van een voornemen voor een publieksonderzoek.

Meerwaarde voor de stad

De nieuwe opzet van het Storioni Festival draagt volgens de commissie bij aan meer diversiteit in het culturele aanbod in Eindhoven. Niet alleen in het centrum, maar ook daarbuiten met het programma Storioni Out There, al is de aanvraag niet concreet in het benoemen van locaties. Het festival positioneert zich wederom nationaal en internationaal.

Ondernemerschap

De begroting bevat een goede financieringsmix. De commissie mist echter een gedetailleerde financiële opzet. Ook reflecteert de aanvrager niet op financiële risico's.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties, B. Co-creatie en domeinoverschrijding en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van €75.000,- voor 2019 en €75.000,- voor 2020. Ze waardeert de keuze van het Storioni Festival voor de nieuwe koers die het uit gaat zetten. Deze getuigt van artistieke kwaliteit en het festival is van meerwaarde voor de stad.

TAC

Organisatie

De stichting Petri (TAC) stelt faciliteiten zoals ateliers, podia en expositieruimtes aan de cultuursector beschikbaar zodat talent zich kan ontwikkelen. TAC is daarmee een platform en broedplaats voor productie en vernieuwing. De organisatie richt zich primair op professionele makers uit verschillende kunstdisciplines. TAC wil voor deze makers maar ook voor het publiek een verbindende en stimulerende rol spelen en biedt daarvoor een gevarieerd programma.

Programmaliijnen

C Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

TAC ondersteunt en stimuleert de ontwikkeling van een vernieuwende beeldcultuur. Professionele makers krijgen de ruimte, daarnaast is TAC een springplank voor jong talent. Voor de periode 2019-2020 zet TAC in op het vergroten van de zichtbaarheid als broedplaats en ontmoetingsruimte.

TAC vraagt € 85.000,- voor 2019 en € 85.000,- voor 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 417.254,- en € 415.596,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de artistieke kwaliteit van de activiteiten van TAC overtuigend. Het programma dat wordt ingevuld door een rijke serie aan makers is naar haar mening sterk en divers. Het heeft een eigen signatuur en grote zeggingskracht.

Publieksbereik

De commissie constateert dat TAC flexibel en vraaggericht werkt voor de gebruikers van de broedplaats, er is ruimte voor experiment. Daarnaast ziet ze een laagdrempelig en gevarieerd programma voor een breed publiek. Door slimme samenwerkingen met evenementen als GLOW en DDW realiseert TAC een groot en breed bereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet in het programma van TAC een belangrijke schakel in het lokale culturele veld. De organisatie stimuleert kleine initiatieven en werkt met uiteenlopende culturele organisaties samen. Dit draagt bij aan meer diversiteit in het culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De financiering van TAC is gebaseerd op verschillende inkomstenbronnen en daarmee volgens de commissie relatief stabiel. De gebiedsontwikkeling is nog een onzekere factor voor de huisvesting van het TAC maar de organisatie stelt zich hierin realistisch op en is met relevante partijen in gesprek over haar toekomst.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 85.000,- per jaar voor de periode 2019-2020. De artistieke kwaliteit is volgens haar goed en ze vindt dat TAC een meerwaarde voor de stad heeft. Het ondernemerschap is naar de mening van de commissie goed op orde.

Theaterplan Zuid-Nederland

Organisatie

Stichting Theaterplan Zuid-Nederland wil de cultuurparticipatie en educatie van jongeren bevorderen, zowel actief als receptief. Dat doet de organisatie door jongeren jaarlijks een traject van auditietraining, audities, workshops, lessen, masterclasses en repetities onder professionele begeleiding te bieden. Het eindresultaat is een musicalproductie die een week lang opgevoerd wordt in de Philipszaal van het Parktheater. Theaterplan betreft jongeren ook bij andere aspecten van de productie zoals regie en theatertechniek. Daarnaast biedt Theaterplan activiteiten aan zoals een collegetour en rondleidingen in het theater. Na 28 jaar heeft Stichting Theaterplan besloten geen bestaande musicals meer te programmeren, maar rechtenvrije stukken te bewerken.

Programmalijs

D: talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Theaterplan wil jongeren vanaf 14 jaar coachen om mee te werken in de productie als acteur/zanger, scriptschrijver, dance-captain, regieassistent, etc.

Stichting Theaterplan vraagt € 60.000,- subsidie aan voor 2019 en € 60.000,- voor 2020 op een totale begroting van € 115.140,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert de beleidswijziging van Theaterplan om rechtenvrije stukken zelf te bewerken in plaats van bestaande musicals te gebruiken. Zij ziet hierin een mogelijkheid voor een artistiek-inhoudelijke verdieping van de producties. De commissie kan zich op basis van de aanvraag echter geen beeld vormen van de uitwerking van deze nieuwe manier van werken. Ze mist in het bijgevoegde visie-document een artistiek-inhoudelijke visie op de manier van bewerken van specifieke producties en op het genre musical in het algemeen. In de aanvraag staat ook niet vermeld welke stukken geproduceerd gaan worden in 2019 en 2020. Bovendien mist de commissie een reflectie op de ervaringen opgedaan bij voorgaande producties. Ze vindt de aanvraag getuigen van weinig oorspronkelijkheid en de verwachtingen ten aanzien van de zeggingskracht blijven beperkt.

Publieksbereik

Het aantal deelnemers, voor en achter de schermen, is ongeveer 40. Het beoogde aantal bezoekers voor 2019 en voor 2020 met zeven voorstellingen is 2.360, de commissie beschouwt dat als een redelijk aantal. Theaterplan geeft echter in de aanvraag aan dat ze de zaalbezetting wil verhogen en ook een nieuw en meer divers publiek wil bereiken. De commissie mist in het bijgevoegde communicatieplan een overtuigende en specifieke beschrijving van de manier waarop Theaterplan dat wil doen, ze verwacht daarom dat Theaterplan vooral een vertrouwd publiek zal blijven bereiken.

Meerwaarde voor de stad

Theaterplan beschrijft de eigen activiteiten als “uniek” in Zuid-Nederland. De commissie vindt het programma door het intensieve repetitieproces en de vele voorstellingen inderdaad aanvullend ten opzichte van het aanbod van andere cultuurinstellingen voor jongeren in Eindhoven, met name voor de deelnemers die nog weinig ervaring hebben. Ze vindt dit echter onvoldoende onderscheidend en ze mist in de aanvraag een overtuigende, concrete onderbouwing voor de geclaimde unieke positie.

Ondernemerschap

De commissie vindt het dekkingsplan onevenwichtig en kwetsbaar. De huurkosten zijn naar haar mening relatief hoog ten opzichte van de overige productiekosten. Ze mist ambitie in de hoogte van te verwerven sponsorbijdragen. Theaterplan legt volgens de commissie voldoende uit hoe er met een klein en flexibel team wordt gewerkt, maar de financiële kwetsbaarheid van de organisatie wordt volgens haar te weinig ondervangen.

Programmaliijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie onvoldoende aan bij de programmalijn D. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze waardeert de jarenlange inzet van Theaterplan om jongeren met interesse in musicals kansen te geven, maar ze mist in de aanvraag artistieke zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Het ondernemerschap beoordeelt de commissie als zwak.

United Cowboys

Organisatie

De stichting Tegentijd – United Cowboys is een live art gezelschap en werkt vanuit dans aan cross-overs met performance en beeldcultuur. Het werk is discipline overschrijdend. Het 'artistiek huis' is de werkplek van United Cowboys aan De Kleine Berg in Eindhoven.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's/producties

United Cowboys werkt als professioneel dansgezelschap aan performances in theaters, musea, op festivals en buitenlocaties.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

United Cowboys noemt hier samenwerkingen met culturele organisaties.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

United Cowboys is met andere partners uit Brabant lid van PLAN Talentontwikkeling. Binnen het programmaonderdeel Seasoning krijgen nieuwe professionele makers en dansers kansen om zich te ontwikkelen. Op internationaal gebied wordt samengewerkt met Studio Trade Network.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

United Cowboys verzorgt lesprogramma's op scholen, die afgesloten worden met een presentatie in het artistiek huis.

United Cowboys vraagt hiervoor voor 2019 en 2020 € 80.000,- per jaar op een totale programmabegroting van respectievelijk € 296.750,- en €281.250,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Met de activiteiten die gepland staan voor 2019 en 2020 bestendigt United Cowboys de reeds bewezen kwaliteit van zijn performances. Het werk is associatief, fysiek, zintuigelijk en beeldend. Het tijdselement wordt opgerekt of speelt geen rol meer; het publiek beweegt en kan de performers bijna aanraken. De in de aanvraag omschreven ambitie het artistiek huis uit te bouwen en het internationale profiel te versterken, geeft het plan grote zeggingskracht, aldus de commissie.

Publieksbereik

Door de uitbreiding van het aantal internationale coproducties zal het publieksbereik volgens de aanvrager toenemen. De doelgroepen zijn specifiek in kaart gebracht. De commissie ziet een grote diversiteit in de publieksgroepen. In de aanvraag worden wel marketinginstrumenten genoemd, maar de commissie mist de strategische koppeling aan de doelgroepen die United Cowboys voor ogen heeft. Hierdoor kan de

commissie niet inschatten of het realistisch is dat de aanvrager streeft naar 85 in plaats van 65 bezoekers per Seasoning avond.

Meerwaarde voor de stad

United Cowboys neemt volgens de commissie als één van de weinige producerende gezelschappen in Eindhoven een unieke plek in. Internationaal is United Cowboys een ambassadeur voor Eindhoven bij festivals. De ambities om het artistiek huis te versterken, ook internationaal, kan deze meerwaarde verder versterken. Het programma legt nieuwe verbindingen en heeft een voorbeeldfunctie. Het Concept for New Development met coproductiepartners in vele landen, zet Eindhoven op de kaart als een stad met een experimenteel, interdisciplinair artistiek klimaat, aldus de commissie.

Ondernemerschap

De begroting is helder en het programma goed uitvoerbaar. Het verband tussen inhoudelijke keuzes zoals betreden van de internationale markt en de begroting is volgens de commissie goed gemotiveerd.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor € 80.000,- voor 2019 en € 80.000,- voor 2020. De artistieke kwaliteit van de plannen zoals opgenomen in de aanvraag is overtuigend en de doelgroepen zijn helder in kaart gebracht. United Cowboys versterkt met de plannen voor 2019 en 2020 nationale en internationale uitstraling van de performance dans.

Watershed

Organisatie

De stichting Watershed wil een vruchtbare voedingsbodem zijn voor de ontwikkeling van zowel aanstormend als meer ervaren literair talent. Daarvoor worden activiteiten gerealiseerd in twee pijlers: Podium en Talentontwikkeling. De organisatie legt een focus op gender- en culturele diversiteit.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Watershed ontwikkelt on- en offline activiteiten zoals de podcast Radio Slik en Slik Live, een literair matinee. Met Lazy Listeners biedt de organisatie een live event op een groot podium waar ze nieuw talent naast gevestigde namen programmeert.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Camp Cushy, een literaire werkweek, Watershed Weekend Warriors en Write@ekwc zijn verschillende activiteiten die Watershed organiseert op het gebied van talentontwikkeling. Daarnaast is Watershed een belangrijke partner in de provinciale Talenthub Letteren.

Watershed vraagt € 57.500,- voor 2019 en € 57.500,- voor 2020 op een totale begroting van respectievelijk € 244.039,- en € 279.879,- per jaar.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de aanvraag overtuigende artistieke kwaliteit heeft. Het thema voor het komend programma (Liquid Literature) sluit aan bij maatschappelijke waarden en de huidige tijdgeest. Watershed kiest in de programmering volgens de commissie voor slimme combinaties van bekende en minder bekende schrijvers. Het geeft de activiteiten van Watershed een eigen en herkenbare signatuur.

Publieksbereik

De commissie constateert dat Watershed nu een divers publiek, in de eigen niche, bereikt. De organisatie geeft in haar aanvraag aan dat ze een groter publiek wil bereiken. De commissie noemt dat ambitieus, maar verwacht dat dit haalbaar is dankzij de goede basis voor marketing van Watershed en het slim gebruiken van social media. Het geplande publieksonderzoek zal daar volgens de commissie zeker nog aan bijdragen.

Meerwaarde voor de stad

Er zijn volgens de commissie weinig vergelijkbare initiatieven in de regio Eindhoven. Ze spreekt van een uniek aanbod met regionale en landelijke uitstraling. Watershed legt daarbij nieuwe verbindingen, bijvoorbeeld met Tot Zover en MU. Ze is van mening dat Watershed met dit aanbod bijdraagt aan meer verscheidenheid in het culturele aanbod van Eindhoven.

Ondernemerschap

De begroting bij deze subsidieaanvraag straalt een hoge ambitie uit en weerspiegelt de ontwikkeling die Watershed maakt. De commissie constateert dat Watershed zich bewust is van financiële en organisatorische risico's en werkt aan een verbetering op deze aspecten. Ze vindt het aannemelijk dat Watershed het programma uitvoert.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de gekozen programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 57.500,- per jaar voor de periode 2019-2020. Ze vindt de artistieke kwaliteit goed en is van mening dat het aanbod een duidelijke meerwaarde voor de stad heeft.

Wildpark

Organisatie

Stichting Wildpark is een nieuwe stichting, voortgekomen uit “Het Paard dat Vliegt”. Het is een theaterplatform voor kinderen en jongeren. Het is gevestigd in Pand P en werkt nauw samen met het Parktheater in het programma ThinX.

Programmalijnen

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Wildpark biedt startende jeugdtheatermakers een plek om zich als makers te ontwikkelen. Ook biedt het een stageplaats/afstudeerregie aan voor een vierdejaars student aan de academie in Tilburg.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Tijdens schooltijd, in de vrije tijd en tijdens schoolvakanties biedt Wildpark een programma voor jeugd tot 18 jaar om zelf theater te maken.

Wildpark vraagt voor 2019 en 2020 € 75.000,- per jaar aan op een totale programmabegroting van respectievelijk € 109.000,- en € 104.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het concept van deze aanvraag origineel, het geeft het plan volgens haar zeggingskracht. Ze is van mening dat de ideeën voor de voorstellingen pakkend en beeldend zijn neergezet. In Weiland, de cultuureducatieve lijn, wordt op een uitdagende, volwassen, manier theater met groepen kinderen gemaakt. De aanvraag is concreet over het aantal producties.

Publieksbereik

Door de variatie van de programma-onderdelen verwacht de commissie dat Wildpark de komende twee jaar publiek aan zich weet te binden, ze beoordeelt het publieksbereik als voldoende. De aanvraag geeft echter geen inzicht hoe Wildpark het publiek wil bereiken en hoe het zich wil profileren in Eindhoven en in de regio. Een nieuw merk opbouwen vraagt om een goede aanpak. Daarvan ziet de commissie in de aanvraag nog weinig terug. Doordat het aantal voorstellingen beperkt is – 28 voorstellingen waarvan 5 buiten Eindhoven – wordt geen breed publiek bereikt. Daar liggen volgens de commissie groeimogelijkheden, met name in het reizen met de voorstellingen. Ook in het bereiken van kinderen met meer diverse achtergronden zou de commissie wat meer ambitie willen zien, al laat de aanvraag zien dat er stappen zijn ondernomen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat Wildpark als enige jeugdtheaterplatform een unieke positie in het culturele veld van Eindhoven heeft. De organisatie brengt volgens haar meer diversiteit in het aanbod. De programmalijnen die

Wildpark aanbiedt en de nieuwe makers die het aan zich verbindt, hebben naar de mening van de commissie de potentie voor een voorbeeldfunctie binnen en buiten Eindhoven.

Ondernemerschap

De commissie mist een logische verband tussen inhoudelijke keuzes en begroting. Er zijn veel producties maar relatief weinig voorstellingen. Ze vindt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden en daarom beoordeelt ze het ondernemerschap als voldoende.

Programmalijn

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan op programmalijn D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €75.000,- voor 2019 en €75.000,- voor 2020. De artistieke kwaliteit is overtuigend en de meerwaarde zit in de unieke positie van Wildpark als enige jeugdtheaterplatform. De commissie vindt het publieksbereik voldoende, maar ziet nog kansen in het geven van voorstellingen in de regio.

4 Overzicht adviezen projecten

Aanvragen voor projecten			
organisatie	project	gevraagd	advies
Bibliotheek Eindhoven	Tech & Play	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Bibliotheek Eindhoven	Weet ik Veel	€ 7.500,00	€ 7.500,00
CKE	Living Museum	€ 5.000,00	€ -
Critical Mass	De Angstfabriek	€ 30.000,00	€ 30.000,00
De Fabriek	Europees Perform	€ 5.000,00	€ 5.000,00
De Schoolschrijver	9e editie	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Eindhovense Orkestvereniging "Helik	Los Dioses	€ 5.000,00	€ -
FutureBites	Night of the Ner	€ 27.500,00	€ 27.500,00
Geluk Eindhoven	Stedelingen	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Imagine Photo Eindhoven	Fotofestival	€ 30.000,00	€ -
International Theatre Collective Eindh	(De)Humanize	€ 18.000,00	€ -
Mies-en-Scène	EHV <=> BCN	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Parktheater	RAAK	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Stichting Samenleving & Kunst Amster	Stap op de Rode	€ 25.000,00	€ 25.000,00
TEDxEindhoven	TEDxEindhoven 2	€ 28.000,00	€ 28.000,00
Totaal		€ 246.000,00	€ 188.000,00

5 Individuele adviezen projecten

Bibliotheek Eindhoven – Tech & Play Kids Festival

Organisatie

Bibliotheek Eindhoven heeft als instelling in de Basisinfrastructuur (BIS) de functie van een moderne bibliotheek waar het ontsluiten en delen van kennis belangrijke functies zijn. Kernactiviteiten zijn het bevorderen van het leesplezier, het vergroten van digitale geletterdheid, talentontwikkeling, kennisdeling en meedoen.

Project

Het festival Tech & Play Kids Festival wordt voor de derde keer georganiseerd. Kinderen van 4 t/m 12 jaar uit Eindhoven en regio maken op een interactieve manier kennis met technologie, cultuur en innovatie. Dat gebeurt met 22 workshops. Bibliotheek Eindhoven werkt met 50 partners aan dit project. Het vindt plaats op vrijdag 28 december in Beursgebouw Eindhoven.

Bibliotheek Eindhoven vraagt € 10.000,- subsidie op een totale begroting van € 70.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Volgens de commissie heeft het plan voldoende zeggingskracht. Ze ziet in de aanvraag een doorontwikkeling van het festival ten opzichte van eerdere edities: een indeling per leeftijdscategorie, ditmaal ook voor ouderen. Al zijn de uitkomsten nog niet duidelijk, de gesprekken met Brainport, Samsung en Microsoft, passen hierin. Ook worden de doelen van het festival in de aanvraag aangescherpt. De commissie mist in de aanvraag de artistiek-inhoudelijke inbedding van technologie. Ook vindt ze reflectie op de inbedding van dit festival in de taken van de bibliotheek wenselijk.

Publieksbereik

Dat er behoefte is aan een festival als dit, behoeft geen twijfel meer. Door de groei kan de commissie zich voorstellen dat het programmeren van een tweede dag inmiddels voor de hand ligt en de focus wordt vergroot tot de grote regio rond Eindhoven. De aanvraag laat vele marketingactiviteiten zien zoals abri's, inzet van mediacoaches en een on- en offline marketingcampagne. Daardoor heeft de commissie vertrouwen in het bereiken van een groot publiek.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie past het Tech & Play Kids Festival bij Eindhoven als stad van technologie. Het festival voorziet in een behoefte en heeft een voorbeeldfunctie voor de stad. Volgens de commissie toont de aanvrager zich weinig bewust van vergelijkbare festivals zoals de Maker Fair, Futurebites of het eigen WEETIKVEEL! festival. De commissie zou graag meer reflectie op de eigen positie daarbinnen zien. Ze waardeert de vele samenwerkingsverbanden in de aanloop naar het festival. Een meer programmatische samenwerking met partners in het toegankelijk maken van technologie zou een mooie vervolgstap zijn, aldus de commissie.

Ondernemerschap

De commissie acht de aanvraag over het algemeen bedrijfsmatig voldoende onderbouwd. Ze vindt dat de begroting een goede financieringsmix laat zien. Op het gebied van personeelskosten had ze graag meer toelichting gezien.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 10.000,-. Het Tech & Play Kids Festival ontwikkelt zich door en bereikt een steeds groter publiek. De commissie zou in het kader van de PLUS-regeling meer reflectie op de artistieke kant van technologie op zijn plaats vinden.

Bibliotheek Eindhoven – Weet Ik Veel! Festival

Organisatie

Bibliotheek Eindhoven heeft als instelling in de Basisinfrastructuur (BIS) de functie van een moderne bibliotheek waar het ontsluiten en delen van kennis belangrijke functies zijn. Kernactiviteiten zijn het bevorderen van het leesplezier, het vergroten van digitale geletterdheid, talentontwikkeling, kennisdeling en meedoen.

Project

In de laatste week van de zomervakantie vindt op StrijpS de 3^e editie plaats van het WEET IK VEEL! Festival. Kinderen t/m 12 jaar kunnen voor €19,50 per dag workshops volgen in (e-)cultuur, digitale media, design, beeldende kunst en architectuur, bijvoorbeeld programmeren, bouwen, films of maquettes maken etc. Bibliotheek Eindhoven is samen met Architectuurlessen en Natlab initiatiefnemer.

Bibliotheek Eindhoven vraagt € 7.500,- subsidie op een totale begroting van € 31.010,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de combinatie van zelf doen en kennismaking met nieuwe (duurzame) technologieën, digitale media en architectuur een sterk concept van het WEET IK VEEL! Festival. De organisatie reflecteert goed op de vorige editie en presenteert nu een coherenter dagprogramma. De kwaliteit van het festival is afhankelijk van de kwaliteit van de workshopbegeleiders. Volgens de commissie zijn de organiserende partners in staat om deze kwaliteit te leveren, maar ze had graag informatie gekregen over wie de workshops geven. Ze mist bovendien een artistiek uitgangspunt van het toepassen van sommige technologieën en een beschrijving van het creatieve proces dat de kinderen samen of alleen doormaken.

Publieksbereik

De commissie vindt het uitdelen van 20 kaarten per dag aan minder kansrijke kinderen sympathiek. Ook de samenwerking met het Jeugdfonds sport en cultuur en Kidsplus West zorgt voor aanwas van een brede groep kinderen. Verder vermeldt de aanvraag weinig over de werving van kinderen, ook niet over de ervaringen tijdens de vorige editie met de (toen nog) 10 kaarten voor kansrijke kinderen. Omdat de kaarten vorig jaar snel waren uitverkocht, heeft de commissie vertrouwen in het bereiken van het beoogde aantal kinderen.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie krijgt het project nu meer impact door een diverse groep in een speelse leeromgeving te plaatsen. De meerwaarde zou volgens haar nog kunnen toenemen als de verbinding met het beleid van betrokken partners zoals Natlab en Architectuurlessen beter tot uitdrukking komt in de aanvraag. Dan kan naar de mening van de commissie de impact van het project beter en ook meer structureel geborgd worden.

Ondernemerschap

De commissie vindt de aanvraag helder onderbouwd met een gedetailleerde toelichting op de begroting. De aanvrager gebruikt meerdere financiële bronnen en spreidt daardoor het risico. Ook is er een plan voor het opvangen van tegenvallers. Uit de begroting wordt niet duidelijk in hoeverre de workshops worden gegeven door vast personeel van de (reeds gesubsidieerde) partnerorganisaties of door derden en wat de gehanteerde tarieven zijn.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van €7.500,-. Het WEET IK VEEL! Festival scoort volgens de commissie voldoende op alle vier criteria. Wel zou de commissie graag meer aandacht zien voor een meer structurele inbedding van het project in het beleid van de betrokken partners.

CKE & Living Museum – Inside Out

Organisatie

CKE, het Centrum voor de Kunsten Eindhoven, werkt in dit project samen met Living Museum. Dit is een atelier gevestigd in het voormalige gebouw van de Sociale Dienst aan de Deken van Somerenstraat. Mensen met een dak- of thuisloze achtergrond maken hier kunst.

Project

Het project Inside Out komt voort uit een samenwerkingsverband tussen Living Museum, CKE, Neos en Woonbedrijf. Onder begeleiding van een professionele kunstenaar maken kunstenaars van Living Museum beeldend werk. Er zijn gesprekken met het Van Abbe over een expositie van de werken eind juni 2019. Naast de expositie is een side-programma met lezingen en rondleidingen voor maatschappelijk geïnteresseerden en professionals uit de zorg.

CKE vraagt €5.000,- subsidie voor de realisatie van het project Inside Out op een totale begroting van €8.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het concept van Inside Out aansprekend en artistiek interessant. Mensen die in de schaduw van onze samenleving staan, krijgen een betekenis in de vorm van beeldend werk dat geëxposeerd wordt in een gerenommeerd museum. De aanvraag mist echter cruciale informatie om de artistieke kwaliteit te kunnen beoordelen. Zo is het niet bekend welke professionele kunstenaar(s) de groep gaat begeleiden; niet om hoe veel deelnemers het gaat, of er een selectie van werken plaatsvindt, wat precies de afspraken met het Van Abbemuseum zijn, wat met de werken van de kunstenaars gebeurt, etc. Daarom beoordeelt de commissie de artistieke kwaliteit van de aanvraag als zwak.

Publieksbereik

De aanvrager streeft naar een publiek van 1000 mensen waaronder de eigen doelgroep van dak- en thuislozen. Door samenwerking met zowel culturele als ook niet-culturele instanties wordt volgens de aanvrager een gemengd publiek bereikt. De aanvraag geeft echter geen inzicht in de precieze doelgroepen en niet in hoe deze bereikt gaan worden. Een plan om publiek te bereiken is niet aanwezig. De commissie vindt het onderdeel publieksbereik daarmee in de aanvraag zwak onderbouwd.

Meerwaarde voor de stad

Het project is volgens de commissie aanvullend ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad vanwege de bijzondere doelgroep. Naast het laten ontstaan van "outsider" kunst genereert het project ook aandacht voor de positie van dak- en thuislozen in de samenleving en presenteert het hen op een andere manier. De commissie plaatst wel kanttekeningen bij de impact van dit project. In de aanvraag staat namelijk niets over een vervolg voor de betrokken kunstenaars. Ook is de aanvraag summier in de onderbouwing van de meerwaarde van het project voor de stad, aldus de commissie.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting minimaal toegelicht. Een groot deel van de kosten betreffen personeelslasten, wat de opbrengst voor de exposerende kunstenaars is wordt de commissie niet duidelijk uit de aanvraag. De commissie is van mening dat de financiële risico's gering zijn omdat het om een relatief kleine begroting gaat.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De commissie vindt de aanvraag erg summier en mist informatie om de aanvraag goed te kunnen beoordelen op met name de artistieke kwaliteit en het publieksbereik.

Critical Mass

Organisatie

De Utrechtse Stichting Critical Mass ontwikkelt creatieve werkvormen om gesprekken op gang te brengen. Door middel van ervaringen en gesprekken wil de stichting gedragsverandering stimuleren.

Project

De Angstfabriek is een project van Critical Mass over de manipulatie van maatschappelijke angst en hoe daar weerstand aan te bieden. De Angstfabriek bestaat uit verschillende ruimtes in portocabins. Bezoekers stappen binnen als potentiële klanten, maar verlaten de fabriek als undercover arbeiders. Critical Mass biedt een randprogramma met podcasts, educatief materiaal en events met partners uit Eindhoven. De Angstfabriek zal in augustus t/m oktober 2019 op het Ketelhuisplein staan. Daarvoor heeft De Angstfabriek in Utrecht gestaan. Na Eindhoven verplaatst het zich naar Den Haag.

Critical Mass vraagt €30.000,- subsidie op een totaalbegroting van €675.760,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het concept van De Angstfabriek actueel, origineel en helder uitgewerkt in de aanvraag. De combinatie van museale installatie, theatrale ervaring en escaperoom is bijzonder. Met het Kobe Collectief haalt Critical Mass artistieke kwaliteit in huis en wordt aansluiting bij de doelgroep gezocht. In Eindhoven zal de focus liggen op angst die wordt gecreëerd door moderne technologie en de constante technologische (door)ontwikkelingen binnen de veiligheidsindustrie, alsmede de impact hiervan. De randprogrammering naast het bezoek aan De Angstfabriek versterkt de artistieke impact. Het plan getuigt van vakmanschap, aldus de commissie. Zij vindt het streven om via manipulatie en een gijzeling uiteindelijk bewustwording en zelfs actiebereidheid en gedragsverandering te bewerkstelligen lovenswaardig.

Publieksbereik

De aanvrager wil 4000 - 5000 bezoekers in Eindhoven bereiken, waarvan 75% individueel en 25% in schoolverband. De strategie om publiek te bereiken is gericht op zichtbaarheid viaabri's, via samenwerkingspartners en online buzz. Volgens de aanvraag zal het marketingplan nog verder worden uitgewerkt. De ervaringen met andere projecten van Critical Mass geven de commissie vertrouwen in het behalen van het beoogde publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

Gezien het voortraject en de concrete afspraken tot samenwerking in de stad, zoals in de aanvraag beschreven, verwacht de commissie dat De Angstfabriek onderscheidend zal zijn binnen het culturele aanbod van Eindhoven. De gekozen partners zoals Ronald Sponselee, de Bibliotheek, Natlab, Eindhoven Museum, Meet Up 040, scholen en de DDW dragen bij aan een goede verankering in de stad. De commissie vindt dat het project een voorbeeldfunctie heeft en nieuwe en verrassende verbindingen legt. De activiteiten hebben naar verwachting een blijvende impact.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting helder en de toelichting adequaat. De investeringen van de Eindhovense organisaties zijn niet gekapitaliseerd. De totaalbegroting is bijna geheel gedekt, onder andere door de bijdragen van vele publieke en private fondsen. Daarmee beoordeelt de commissie het ondernemerschap als goed.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 30.000,-. Ze vindt het concept van De Angstfabriek actueel en origineel en de aanvraag zorgvuldig en overtuigend geschreven.

De Fabriek – performance network

Organisatie

De stichting Kunstenaarscentrum Baarsstraat – De Fabriek is ontstaan als kunstenaarsinitiatief en biedt kunstenaars een ruimte om te werken, verblijven en exposeren met een open atelier, een artist-in-residence programma en ontmoetingsplaats. De Fabriek organiseert hiervoor verschillende activiteiten.

Project

In aanvulling op het reguliere activiteitenprogramma wil De Fabriek een duurzaam Europees netwerk opzetten voor performance kunst. De organisatie werkt daarvoor samen met drie andere instellingen, één in Zwitserland (Zürich), één in Kroatië (Zagreb) en één in Duitsland (Berlijn). Deelnemers zijn kunstenaars, curatoren en academici van verschillende kunstorganisaties in binnen- en buitenland. In dit eerste jaar worden inhoud en vorm van het project vastgelegd. Vanaf 2020 vindt uitvoering plaats en wordt het project verduurzaamd. De Fabriek wil deze activiteit dan opnemen in haar reguliere programma.

De Fabriek vraagt € 5.000,- op een totale begroting van € 97.387,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit van het project. Bovendien vindt ze dat het internationale team een goede samenstelling heeft. De stichting heeft volgens haar het proces nog niet helemaal solide ingericht, maar de commissie vindt in dit geval de (internationale) ontmoeting van meer belang dan de garantie op een succesvol eindresultaat.

Publieksbereik

De commissie vindt het beoogde publieksbereik voldoende maar weinig verrassend. Ze is van mening dat een nieuw (internationaal) publiek goed mogelijk is. Ook op dit vlak accepteert ze dat het project nog in ontwikkeling is.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat dit project bijdraagt aan meer diversiteit in het huidige culturele aanbod van de stad. Internationale samenwerkingen zijn niet uniek maar in deze context wel relevant. De commissie constateert dat voor dergelijke experimentele performances nationale en internationale belangstelling bestaat.

Ondernemerschap

De begroting is volgens de commissie duidelijk, de realisatie van de financiering is echter nog onzeker. Deze aanvraag is bescheiden en betreft een verkennende fase van een totaalproces dat nog in ontwikkeling is. De commissie vindt het daarom te rechtvaardigen dat de totale financiering en uitvoering van het project nog risico's met zich mee brengt.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 5.000,-. Ze vindt het artistiek een goed en spannend initiatief dat een meerwaarde heeft voor de stad.

De Schoolschrijver

Organisatie

De stichting De Schoolschrijver wil taal – en leesontwikkeling bij kinderen stimuleren. Daarvoor organiseert ze literair educatieve activiteiten voor basisscholen waarbij ze een zo groot mogelijke diversiteit aan kinderen wil bereiken.

Project

De Schoolschrijver initieert een intensief traject van ongeveer een half jaar waarbij een literaire schrijver uit de regio aan een Eindhovense basisschool wordt verbonden. In overleg met die school wordt een programma opgesteld. Onderdelen zijn (voor)lezen, creatief schrijven en verhalen vertellen. De directe omgeving van de kinderen wordt betrokken.

De Schoolschrijver vraagt € 5.000,- subsidie op een totale begroting van € 15.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De artistieke kwaliteit van het project wordt volgens de commissie voor een belangrijk deel bepaald door de schrijver die aan de school verbonden is. Ze is ervan overtuigd in dat de organisatie goede schrijvers voor haar activiteiten in Eindhoven weet in te zetten omdat De Schoolschrijver over voldoende vakmanschap beschikt en een groot netwerk in de wereld van de letteren heeft.

Publieksbereik

De commissie vindt het positief dat De Schoolschrijver ook ouders en leerkrachten bij het hele project betreft. Met het uitzetten van het project op slechts één basisschool in Eindhoven noemt ze het bereik echter weinig verrassend en beperkt. Naar haar mening is er een groter bereik mogelijk maar De Schoolschrijver gaat hier in de aanvraag niet op in.

Meerwaarde voor de stad

Het project heeft volgens de commissie een meerwaarde vanwege de langdurige binding die de stichting met een school aangaat. De impact voor deelnemers is daarmee groot.

Ondernemerschap

De commissie benadrukt de noodzaak deze activiteiten actief over te dragen aan de scholen omdat ze van mening is dat scholen uiteindelijk zelf de verantwoordelijkheid voor dergelijke projecten hebben. De begroting is bedrijfsmatig goed onderbouwd en eventuele risico's zijn ondervangen. De commissie vindt het daarom aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 5.000,-. Het project heeft volgens haar artistieke kwaliteit en ze vindt het van meerwaarde voor de stad.

Eindhovense orkestvereniging Helikon

– Los Dioses

Organisatie

De orkestvereniging Helikon stelt zich ten doel om muziek te maken en concerten te geven in de omgeving van Eindhoven. Helikon heeft niet eerder subsidie bij de gemeente of bij Cultuur Eindhoven aangevraagd.

Project

Met het project “Los Dioses” wil Helikon middelbare scholieren laten kennis maken met klassieke muziek in combinatie met Griekse mythologie. Het project bestaat uit een concert op 25 mei 2019 met drie werken van Spaanse componisten in de aula van St. Lucas of Augustinianum, ondersteund door een multimediale presentatie door scholieren.

Helikon vraagt € 5.000,- subsidie aan Cultuur Eindhoven op een totale begroting van € 13.068,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie waardeert het initiatief van Helikon voor het project Los Dioses. In de aanvraag ontbreekt echter een artistiek-inhoudelijke motivatie waarom men deze compositie van Oscar Navarro heeft gekozen. Twee andere Spaanse composities zijn bovendien nog niet bekend. Het stuk van Navarro gaat over de Griekse goden, maar hoe de leerlingen van de school verbonden worden met de inhoud van het concert en hoe hun multimediale presentatie tot stand gaat komen, is niet beschreven. De commissie kan zich daardoor een zeer beperkt beeld vormen van de artistieke kwaliteit van het project.

Publieksbereik

De aanvrager gaat uit van een publiek van 300 tot 400 betalende bezoekers. De commissie mist in de aanvraag echter een plan om deze aantallen te realiseren. Er worden alleen de traditionele manieren van flyers en social media genoemd, concreet commitment van scholen blijkt niet uit de aanvraag. Dat lijkt de commissie niet voldoende om het beoogde aantal bezoekers te halen. Op basis van dit summier plan acht zij het niet reëel om te veronderstellen dat met dit project een jong publiek zich gaat interesseren voor symfonische muziek.

Meerwaarde voor de stad

Omdat het project Los Dioses maar één keer wordt uitgevoerd binnen de school waarmee het orkest samenwerkt, verwacht de commissie nauwelijks meerwaarde van het project op stedelijke schaal.

Ondernemerschap

Het bij Cultuur Eindhoven aangevraagde bedrag bedraagt 38% van de totale kosten. Het plan om bezoekers een ticket te laten kopen, overtuigt de commissie niet en een sponsor is op het moment van aanvragen nog niet gevonden. De commissie mist een bedrijfsmatige onderbouwing van het project en mist ook reflectie op financiële risico's. Zij beoordeelt het ondernemerschap daarom als zwak.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De commissie waardeert het initiatief van Helikon voor een project om middelbare scholieren voor orkestmuziek en Griekse mythologie te interesseren. Ze vindt de subsidieaanvraag echter op geen van de onderdelen concreet uitgewerkt.

Futurebites – Night of the Nerds

Organisatie

Futurebites is een landelijke stichting die relevante technische en wetenschappelijke ontwikkelingen met grote impact op maatschappij en cultuur inzichtelijk wil maken. Ze doet dat onder meer met culturele activiteiten waarbij een koppeling tussen innovaties en culturele toepassingen wordt gemaakt. Futurebites richt zich daarmee op een divers publiek maar wil vooral jongeren enthousiasmeren voor technologie en creativiteit.

Project

Eén van die activiteiten is de Night of the Nerds. Dit evenement wordt tijdens de Dutch Technology week in Eindhoven georganiseerd. Het wil een intermediaire functie in de keten van talentontwikkeling vervullen door bij jonge bezoekers de interesse te wekken voor creativiteit en technologie en jonge kunstenaars een podium geven

Futurebites werkt voor Night of the Nerds samen met het bedrijfsleven, Brainport Development, de culturele en creatieve sector en het onderwijs in Eindhoven. Night of the Nerds is gericht op talentontwikkeling en bewustwording van jongeren van 14 tot 20 jaar voor de fascinatie, de urgentie en het toekomstperspectief van de combinatie creativiteit, technologie, kunst en cultuur. De bedoeling is om interesse en ambitie te mobiliseren door jonge kunstenaars met professionals en het bedrijfsleven te verbinden.

Futurebites vraagt € 27.500,- op een totale begroting van € 156.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Er is een vast creatief team dat 'de kracht van kunst' in het programma moet borgen. De commissie vindt de artistieke inhoud echter te weinig uitgewerkt. In de aanvraag is een conceptprogramma opgenomen maar een artistieke visie en culturele context voor de activiteiten ontbreken.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat Futurebites met de Night of the Nerds een grote groep jongeren enthousiasmeert voor haar activiteiten. Daarmee bereikt ze een nieuw en relevant publiek. Deze doelgroep is helder in kaart gebracht. De geschatte groei vindt de commissie realistisch.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie is het programma aanvullend ten opzichte van het bestaande culturele aanbod omdat het volgens haar aansluit bij het profiel van Eindhoven en een belangrijke plek in het programma van de Dutch Technology Week inneemt. Bovendien ziet ze dat Futurebites goede verbindingen weet te leggen met het onderwijs en het bedrijfsleven in de stad.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat er een goede financieringsmix is. Ze vindt het aannemelijk dat het programma uitgevoerd kan worden. Voor een terugkerende aanvraag mist ze een reflectie op het project in 2017 bij deze aanvraag.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 27.500,-. Ze vindt de activiteit van meerwaarde voor de stad, vooral vanwege het bereik onder jongeren.

Geluk Eindhoven - Stedelingen

Organisatie

Stichting Geluk Eindhoven is een in 2017 opgerichte stichting vanuit een samenwerkingsverband tussen het Parktheater en Fontys Hogescholen. Het initiatief heeft als doel om kennis en bewustwording rond het thema geluk te vergroten en samen met partners te werken aan projecten die geluk bevorderen. De stichting organiseert jaarlijks activiteiten in de Dutch Happiness Week.

Project

Het project "Stedelingen" is een theatervoorstelling die tot stand komt in een samenwerking tussen Geluk Eindhoven, Carte Blanche, Lunet Zorg en Parktheater Eindhoven. In de voorstelling stichten drie criminelen een nieuwe stad: Mahagonny. De voorstelling is gebaseerd op het gelijknamige werk van Bertolt Brecht.

Stichting Geluk vraagt € 20.000,- subsidie voor de realisatie van dit project op een totale begroting van € 163.800,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Het project heeft als uitgangspunt inclusiviteit: de acteurs en de medewerkers achter de schermen zijn zowel mensen met als zonder een beperking. Met de inzet van Carte Blanche is volgens de commissie de artistieke kwaliteit gewaarborgd. Het thema van een ideale stad is actueel en voor iedereen, beperkt en niet beperkt, aansprekend. De deelnemers worden creatief geprikkeld om de voorstelling zelf mede vorm te geven, wat het vertrouwen van de commissie in de zeggingskracht van deze voorstelling sterkt.

Publieksbereik

De commissie vindt de informatie over het publieksbereik en de marketingstrategie erg summier. De aanvraag laat weinig zien van een intentie en een gerichte aanpak om ander publiek dan dat van de eigen doelgroep (acteurs, medewerkers Lunetzorg, professionals in de zorg) te bereiken. Volgens de aanvrager zal de voorstelling vanwege het unieke karakter veel free publicity genereren. Hier mist de commissie ambitie en slagkracht. Toch vermoedt ze dat het publieksbereik redelijk zal zijn via de traditionele kanalen en het netwerk van de partners. Daarom beoordeelt de commissie de aanvraag voldoende wat betreft het publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het samenwerkingsverband voor de voorstelling Stedelingen onderscheidend. De partners hebben een gezamenlijke ambitie in het domein tussen zorg en kunst. De commissie waardeert dat en verwacht impact daarvan voor zowel de deelnemers voor en achter de schermen, als voor de professionals. Ze vindt het project Stedelingen dan ook aanvullend ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt het een kostbare voorstelling, temeer omdat er veel onbetaalde krachten aan meedoen. Ze twijfelt aan de haalbaarheid om de grote zaal van het Parktheater twee avonden uit te verkopen en ziet daarin een risico in de begroting. Van de (gekapitaliseerde) bijdragen van de partners is € 50.000,- afkomstig van Carte Blanche. In de begroting van Stedelingen is een bedrag van € 38.400,- opgenomen voor repetities in de werkplaats van Carte Blanche. Carte Blanche heeft zelf €45.000,- subsidie bij Cultuur Eindhoven aangevraagd voor 2019. De commissie kan uit beide begrotingen niet beoordelen of er sprake is van overlap in de financiering van Stedelingen en Carte Blanche. Ze beoordeelt het ondernemerschap van Stedelingen dan ook als zwak.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 20.000,-. Ze ziet risico's in de financiële haalbaarheid van het project, maar vindt het concept van Stedelingen potentie hebben op artistiek gebied en op het gebied tussen kunst en zorg in. Ook vindt zij de samenwerkingsverbanden en de gezamenlijke ambities positief, dit is van meerwaarde voor de stad.

Imagine Photo Eindhoven - Fotofestival

Organisatie

De stichting Imagine Photo wil fotografie in Eindhoven beter zichtbaar maken. Om dat te bereiken wil ze een platform voor professionele fotografen en nieuw talent realiseren. Daarnaast wil de organisatie fotografen ondersteunen in hun persoonlijke, creatieve ontwikkeling.

Project

Met het Fotofestival Eindhoven presenteert de organisatie een driedaags evenement op Sectie C. Het is de bedoeling dat dit uitgroeit tot een tweejaarlijks terugkerend festival. Voor de eerste editie, in mei 2019 kiest de organisatie voor 15 multidisciplinaire presentaties rond het thema Hyperreality (een maakbare, betere wereld). Voor de vertaling van dit thema koppelt Imagine Photo de verbeeldingskracht van fotografen aan designers als kritische beschouwers. Het eindresultaat van de kruisbestuiving en onderzoeksperiode wordt gepresenteerd in stijlkamers, ingericht door de deelnemers.

Imagine Photo vraagt € 30.000,- op een totale begroting van € 149.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie mist een artistiek inhoudelijk vertrekpunt en is van mening dat voor dit project nog veel elementen onvoldoende zijn uitgewerkt. Er zijn professionele kunstenaars betrokken, maar de aanvrager licht niet toe waarom juist deze kunstenaars, in relatie tot het thema, zijn gekozen. De koppeling met designers is volgens de commissie onvoldoende toegelicht en komt op haar opportunistisch over. Ze heeft daarom onvoldoende vertrouwen in de artistieke kwaliteit.

Publieksbereik

De commissie verwacht dat Imagine Photo het beoogde vertrouwde publiek bereikt met het festival. Deze doelgroepen zijn voldoende in kaart gebracht. Ze vindt de strategie voor het bereik van specifieke doelgroepen en een breder publiek onvolledig en twijfelt of Imagine Photo dit bereik ook kan realiseren.

Meerwaarde voor de stad

Een fotofestival op Sectie C is volgens de commissie een aanvulling op het bestaand cultureel aanbod in de stad. Deze aanvraag vindt ze echter onvoldoende onderscheidend en van te weinig toegevoegde waarde.

Ondernemerschap

De begroting kent volgens de commissie nog teveel financiële risico's en er is geen plan om tegenvallers op te vangen. De rollen binnen de organisatie vindt ze nog onvoldoende helder geformuleerd.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze is van mening dat de artistieke kwaliteit onvoldoende onderbouwd is. Ze ziet teveel risico's in een onvoldoende uitgewerkt plan en vindt het niet aannemelijk dat dit programma succesvol uitgevoerd kan worden.

International Theatre Collective Eindhoven – (DE)HUMANIZE

Organisatie

De stichting International Theatre Collective Eindhoven is een onlangs zelfstandig geworden stichting die Engelstalig amateurtheater maakt met zowel internationals als lokale deelnemers, met leerlingen van de internationale school, studenten van de Design Academy en met de TU/e i.v.m. workshops en lezingen. ITCE is ontstaan vanuit deelnemers van het Parktheater International Program (PIP). Voor de productie DE(HUMANIZE) is een cast van 11 personen met 7 nationaliteiten samengesteld. De voorstellingen vinden plaats in mei 2019.

Project

(DE)HUMANIZE vertelt het verhaal van mensen die omgeven zijn door technologische mogelijkheden, maar niet in staat zijn om te kiezen. Vragen komen aan de orde over eerlijkheid en over wat is waar of niet.

De stichting ITC vraagt € 18.000,- op een totale begroting van € 46.654,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het thema van onsterfelijkheid en de controle die we willen houden over wie we zijn, interessant. Ze mist echter een nadere uitwerking van de samenhang, een concreet, gevisualiseerd of beschreven regieconcept ontbreekt, de aanvrager vermeldt alleen dat er met soundscapes en videobeelden zal worden gewerkt. De commissie kan het vakmanschap ten aanzien van dit project dan ook moeilijk beoordelen. Zij krijgt geen beeld van de signatuur van de makers, noch van de zeggingskracht van de voorstelling.

Publieksbereik

De eerdere productie Outsiders trok 300 bezoekers en de ambitie van de aanvrager voor (DE)HUMANIZE is tot 500 toeschouwers te komen. Er ontbreekt in de aanvraag echter een marketingplan om deze ambitie te realiseren, slechts een post publiciteit op de begroting geeft een indicatie van marketingactiviteiten. Deze is volgens de commissie beperkt, ze vindt de ambitie en het realiteitsgehalte van het publieksbereik dan ook niet in balans en beoordeelt het publieksbereik als zwak.

Meerwaarde voor de stad

De commissie noemt het uniek dat het ITCE met deelnemers met een internationale achtergrond werkt. Ze vindt deze internationale component op zich echter onvoldoende onderscheidend in artistiek inhoudelijke zin. De aanvrager onderbouwt volgens haar niet afdoende wat de toegevoegde waarde van het project DE(HUMANIZE) is, ten opzichte van andere amateurtoneelproducties in Eindhoven.

Ondernemerschap

Het bevreemdt de commissie dat in de begroting geen enkele eigen bijdrage van de deelnemers opgenomen is. Inhoudelijke keuzes (zoals het beperkte aantal deelnemers en een bezoekersaantal van 400 mensen) zijn volgens de commissie niet in balans met de begroting. De kosten per bezoeker en deelnemer vindt de commissie buiten proportie hoog. Het ondernemerschap van de aanvraag beoordeelt de commissie dan ook als zwak.

Advies

De commissie adviseert de subsidieaanvraag niet te honoreren. Ze vindt de aanvraag artistiek-inhoudelijk onvoldoende onderbouwd. De meerwaarde van deze producties ten opzichte van andere theaterproducties in Eindhoven is naar haar mening beperkt.

Mies-en-Scène – EHV <-> BCN

Organisatie

De Stichting Mies-en-Scène is het initiatief van theatermaakster Michèle Rijzewijk. Mies-en-Scène maakt documentaire-theater met “echte mensen” in plaats van met acteurs. Sociaal theater wordt ingezet als middel met als doel kwetsbare mensen in moeilijke situaties te ondersteunen en problematiek bespreekbaar te maken. Mies-en-Scène is gevestigd in Pand P.

Project

EHV<-> BCN heeft als thema vergrijzing in Eindhoven in vergelijking met vergrijzing in Spanje. Hiertoe werkt Mies-en-Scène samen met Antic Teatre uit Barcelona. De cast bestaat deels uit Eindhovenaren, deels uit Spaanse ouderen. Deze cast speelt alleen in eigen land, maar er worden beelden opgenomen die tijdens de voorstellingen in Nederland en in Spanje geprojecteerd worden. De figuranten in de Eindhovense voorstelling komen uit de zeven verschillende stadsdelen van Eindhoven. De voorstellingen zijn van 3 t/m 6 april 2019.

Mies-en-Scène vraagt € 15.000,- subsidie aan Cultuur Eindhoven op een totale begroting van € 30.775,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Het valt de commissie op dat deze aanvraag weliswaar wat meer informatie geeft dan de vorige, maar wederom erg summier is voor wat betreft de onderbouwing van de artistieke kwaliteit. Het onderwerp van vergrijzing in verschillende culturen en de projecties van acteurs op het decor zijn elementen die volgens de commissie wel artistiek-inhoudelijke potentie hebben, maar zij mist een visuele en theatrale vertaling van het idee. De internationale samenwerking met Barcelona vindt de commissie interessant, concept en uitwerking noemt ze origineel.

Publieksbereik

Mies-en-Scène wil met deze voorstelling Spaanse expats bereiken die in Eindhoven werken. Men verwacht in totaal 400 mensen bij vier voorstellingen. De aanvraag noemt de voor de hand liggende contacten en de traditionele communicatiemiddelen. De commissie mist in de aanvraag een specifiek marketingplan gericht op deze doelgroep. Ze verwacht dat het publiek grotendeels geworven zal worden door Pand P, het Parktheater, Vitalis en de Spaanse organisaties in Eindhoven en heeft daarom vertrouwen in het bereiken van een groot publiek.

Meerwaarde voor de stad

Eindhoven kent niet veel vormen van internationaal theater en de productie EHV <-> BCN is daar volgens de commissie een kleinschalige aanvulling op. De ouderen die meedoen, de Spaanse acteurs die virtueel participeren vanuit Barcelona, de figuranten uit verschillende stadsdelen en het Spaanse publiek dragen bij aan meer culturele diversiteit in het cultuuraanbod van Eindhoven. Bovendien zijn er plannen, los van deze aanvraag, om het concept van het project uit te rollen naar andere Europese steden.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting helder en realistisch opgezet. De kosten zijn duidelijk gerelateerd aan de activiteiten. Ze had wel graag een specificatie van de dekking door private fondsen gezien. Daarnaast geeft ze de aanvrager in overweging ondersteuning door Spaanse organisaties of de Spaanse ambassade te onderzoeken.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 15.000,-. Ze vindt dat het concept van EHV <-> BCN potentie heeft op artistiek gebied. Publieksbereik en meerwaarde voor de stad zijn volgens haar voldoende aanwezig.

Parktheater - RAAK

Organisatie

Het Parktheater behoort tot de culturele basisinfrastructuur van Eindhoven.

Project

RAAK is een theatertraject voor en door jongeren met verschillende sociaal-culturele en economische achtergronden. De jongeren maken een voorstelling die in december 2019 te zien zal zijn in het Parktheater. Het traject begint in april, met cultuurdagen, een inspiratie dag, trainingsdagen, de voorstelling zelf en wordt in april 2020 afgesloten met een na-traject. In dit traject werken Dynamo Jeugdwerk, Summa Plus / School 23 en Parktheater Eindhoven samen.

Parktheater vraagt € 15.000,- subsidie op een totaalbegroting van € 75.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

Het Parktheater heeft 5 jaar ervaring met RAAK. De commissie ziet in de aanvraag de ambitie om te vernieuwen en te verdiepen. Met de inzet van een ervaren regisseur in het werken met jongeren, haalt Parktheater volgens haar het nodige vakmanschap in huis. De commissie waardeert het actief betrekken van de docenten van de deelnemende onderwijsinstellingen. Dat verstevigt het fundament onder deze manier van werken. Het project is zorgvuldig opgedeeld in fases. Het na-traject dat is opgenomen in het project vergroot de kwaliteit van het proces en verduurzaamt de impact voor de jonge deelnemers. Wel vindt de commissie het aantal repetitiedagen minimaal. Ook mist de commissie reflectie op de artistieke resultaten van de vorige edities.

Publieksbereik

Het Parktheater richt zich voor het bereiken van publiek voor de voorstelling actief op de achterban (school, familie, vrienden) van de jonge performers. Het projectplan vermeldt geen specifieke strategieën om de diverse publieksgroepen te bereiken.

Meerwaarde voor de stad

Door het samenwerkingsverband tussen Dynamo Jeugdwerk, School 23 (Summa College) en Parktheater onderscheidt dit project zich volgens de commissie van andere theaterprojecten in Eindhoven. Het project bereikt een gemengde groep van deelnemers. Daardoor vindt de commissie het project aanvullend ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt het positief dat het Parktheater naast de eigen bijdragen van de partners, ook in natura, met succes brede ondersteuning heeft gezocht van verschillende fondsen. Daardoor zijn de risico's gespreid. Ze vindt het ook positief dat tegenvallers worden ondervangen door Parktheater.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 15.000,-. De commissie vindt de voorgenomen verdieping en verduurzaming van het project getuigen van vakmanschap.

Samenleving & kunst – Stap op de Rode Loper

Organisatie

De stichting Samenleving & Kunst heeft een brede doelstelling om projecten en activiteiten te (laten) ontwikkelen en organiseren op het gebied van kunst, cultuur, wetenschap en educatie.

Project

Eén van de activiteiten is “Stap op de Rode Loper”, een interdisciplinair project voor de bovenbouw van het vmbo dat uit een interactief evenement met voorbereiding en na traject bestaat. Doel van het project is het lezen en de taalvaardigheid bij vmbo-jongeren bevorderen.

Samenleving en Kunst vraagt € 25.000,- op een begroting van € 97.750,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de stichting Samenleving & Kunst met Stap op de Rode Loper een bewezen concept presenteert, dat getuigt van vakmanschap. De betrokken culturele organisaties zoals de Bibliotheek Eindhoven, Cultuurstation en het Van Abbemuseum en het inhoudelijk netwerk van schrijvers van deze organisatie zijn goed, ze heeft dan ook vertrouwen in de artistieke kwaliteit.

Publieksbereik

De commissie vindt een bereik van 1000 vmbo-leerlingen goed. Samenleving & Kunst heeft in het verleden ook laten zien dat dit realistisch is. Deelname van Eindhovense scholen zoals het Summa college en Christiaan Huygens geven de commissie vertrouwen in het bereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet raakvlakken met andere (landelijke) projecten op dit gebied, maar ze vindt Stap op de Rode Loper aanvullend ten opzichte van het huidige aanbod in Eindhoven. De focus ligt volgens de commissie op het evenement. Een duidelijke uitwerking van het vervolgtraject kan volgens haar voor meer impact zorgen en de meerwaarde nog vergroten.

Ondernemerschap

De commissie benadrukt de noodzaak deze activiteiten actief over te dragen aan de scholen omdat ze van mening is dat scholen uiteindelijk zelf de verantwoordelijkheid voor dergelijke projecten hebben. Samenleving & Kunst presenteert een heldere begroting met een brede financieringsmix. De commissie constateert dat de organisatie stevig genoeg is om het project uit te voeren.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 25.000,-. Het project heeft volgens haar voldoende artistieke kwaliteit en bereikt een relevante doelgroep. Ze vindt het aanbod van meerwaarde voor de stad.

TEDxEindhoven

Organisatie

TED is in 1984 begonnen als een conferentie waarin Technologie, Entertainment en Design centraal stond. Inmiddels worden alle onderwerpen behandeld. In 2019 zal TEDxEindhoven plaatsvinden op 1 februari in The Hub.

Project

TEDxEindhoven wil in de editie van 2019 de culturele component versterken met het thema "Human Tectonics" en door het programmeren van Grote vogels, een optreden van The Ruggeds, een lunch met zuurstofshots en kennismakingscodes, een zangworkshop en een theatervoorstelling.

TEDxEindhoven vraagt € 28.000,- subsidie voor de realisatie van het project op een totaalbegroting van € 82.500,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet in de aanvraag dat TEDxEindhoven de ambitie heeft om de TEDformule te versterken met cultuur. De leden in de Raad van Advies van TEDxEindhoven komen uit de Eindhovense culturele sector. Daardoor heeft de commissie vertrouwen dat het culturele gehalte van het programma gewaarborgd is, ook kwalitatief. De commissie vindt de uitwerking van het cultureel programma echter summier. De sprekers zijn voor een groot deel nog niet bekend, blok 3 kent 15-20 activiteiten, maar er is slechts deels bekend wat deze precies zijn. Omdat de commissie verwacht dat de organisatie de sfeer van inspiratie, verrassen en ontdekken goed zal kunnen invullen, beoordeelt ze de artistieke kwaliteit van de aanvraag als voldoende.

Publieksbereik

TEDxEindhoven heeft volgens de commissie laten zien dat het in staat is snel te groeien. De cijfers van de TEDtalk (350 in 2016, 550 in 2017) zijn veelbelovend. Ook online bereiken de talks publiek. De video van 2017 kent 110.000 views. Het gaat dan weliswaar niet over de culturele onderdelen van het programma, maar volgens de commissie hebben de culturele onderdelen van de TEDxEindhoven relatief veel spin-off naar een publiek met een achterban.

Meerwaarde voor de stad

Het programma laat zien dat men mensen uit diverse disciplines en achtergronden met elkaar in contact wil laten komen. Hierdoor kan kruisbestuiving ontstaan waar nieuwe ideeën en initiatieven uit kunnen voortkomen. Het culturele programma, en de hoeveelheid mensen die dat trekt, is misschien niet groot, maar de commissie verwacht wel impact. In die zin is TEDxEindhoven 2019 volgens haar aanvullend ten opzichte van het huidige culturele aanbod in de stad. Volgens de commissie kan het culturele onderdeel van TEDxEindhoven van waarde zijn voor de profilering van Eindhoven als stad "waar dingen gebeuren".

Ondernemerschap

TEDxEindhoven vraagt om een eenmalige bijdrage om het bedrijfsleven te overtuigen bij toekomstige edities te investeren, volgens de commissie getuigt dit van ondernemerschap. Ze vindt de financieringsmix goed op orde. In de begroting kan ze echter niet onderscheiden welke kostenposten culturele programmering betreffen. Ze vraagt hiervoor aandacht bij de verantwoording van dit project.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor het gevraagde bedrag van € 28.000,-. Ze heeft voldoende vertrouwen in de artistieke kwaliteit en verwacht een goed publieksbereik. De aanvraag getuigt van ondernemerschap.

6 Bijlage

Geadresseerde
Cultuurraad Cultuur Eindhoven
t.a.v. M. van der Aalsvoort

Behandeld door
M. Vaessen
mariannevaessen@cultuureindhoven.nl
06 25097948
201CEB1018

Betreft: Advies projecten PLUS 2019-1

Geachte mevrouw Van der Aalsvoort,

1 oktober jongstleden verstreek de deadline om subsidie aan te vragen bij Cultuur Eindhoven voor de PLUS 2019-1 ronde. In deze ronde zijn zowel project- als (meerjarige) programma-aanvragen mogelijk. Cultuur Eindhoven heeft 16 aanvragen ontvangen voor projecten voor een bedrag van € 345.810,00. Er zijn 24 aanvragen voor programma's ontvangen, deze vragen in totaal een bedrag van € 2.313.112,00 in 2019 en een bedrag van € 2.185.489 voor 2020.

Ik verzoek de Cultuurraad mij een integraal advies over deze aanvragen uit te brengen binnen de kaders van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2017-2020 en het beschikbaar budget. Voor 2019 is dat € 2.234.591,03 (conform het op 21 augustus 2018 vastgestelde subsidieplafond). Een aantal programma-aanvragen heeft ook betrekking op 2020. Voor dat jaar zijn nog geen subsidieplafonds vastgesteld, maar u mag er van uitgaan dat beschikbare budgetten in dat jaar van een vergelijkbare omvang zijn als in 2019. Voor programma's in 2020 is eerder voor een bedrag van € 377.352,64 beschikbaar.

Het bedrag is bedoeld voor programma- en projectsubsidies gezamenlijk. De verhouding tussen honorering voor programma's en projecten wordt bepaald door uw advisering.

Daarbij vraag ik met name aandacht voor de volgende punten:

- Bij de programma's dient u in het advies aandacht te besteden aan de wijze waarop een aanvraag aansluit bij de gekozen programmalijn(en);
- Bij de advisering over programma's is het belangrijk dat het totale aanbod een zo groot mogelijke diversiteit in disciplines weerspiegelt. Dit geldt met name voor aanvragen in de programmalijn talentontwikkeling en productiefaciliteiten omdat hier anders leemtes in de keten kunnen ontstaan;
- Bij subsidieaanvragen voor 2019 en 2020 dient uw advies betrekking te hebben op beide jaren;
- Een groot aantal aanvragers heeft eerder een (meerjarig) programmasubsidie ontvangen. Voor de staat van dienst van deze instellingen kunt u de jaarverslagen raadplegen die bij subsidieaanvraag zijn geüpload;
- Bij aanvragen van landelijk opererende organisaties is het van belang dat het partnerschap met organisaties in de stad stevig is. Voor zover deze landelijk opererende organisaties ook middelen van landelijke fondsen verwerven, is het relevant dat dit budget naar rato wordt ingezet voor activiteiten in Eindhoven.

Ik zie uw advies graag uiterlijk 14 december 2018 tegemoet. Ten slotte wens ik de Cultuurraad veel succes met haar advieswerkzaamheden.

Met vriendelijke groet,

Tanja Mlaker
Directeur - bestuurder
Stichting Cultuur Eindhoven

Opdracht aan Cultuurraad

