

BIJLAGE

ADVISEURSFORMULIER bij beoordeling subsidies in het kader van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024 Hoofdstuk 2 Professionele kunsten Eindhoven in samenhang met BrabantStad

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit Van het eindproduct en/of het proces		
	<i>Score 1-10</i>	<i>Onderbouwing met argumenten</i>
VISIE - Artistiek- inhoudelijke uitgangspunten van het plan - relatie visie tot de inhoud van het plan (de activiteiten) - ontwikkeling op lange termijn - positie in het culturele veld		
OORSPRONKELIJKHEID - mate waarin de activiteiten onderscheidend zijn (ten opzichte van ander aanbod in de stad/ regio/ land) - mate van kenmerkendheid/ hebben van een eigen signatuur		
VAKMANSCHAP - Mate waarin de aanvraag getuigt van kennis van zaken		
ZEGGINGSKRACHT - mate waarin de activiteiten het (beoogde) publiek aanspreken		
		<i>De aanvraag is op dit criterium voldoende / onvoldoende</i>

Zakelijke kwaliteit		
	<i>Score 1-10</i>	<i>Onderbouwing met argumenten</i>
ONDERNEMERSCHAP - duidelijkheid vd begroting - mate waarin financieringsbronnen zijn onderbouwd		

- mate waarin financieringsbronnen aansluiten op de activiteiten - visie op risico's - realiteitszin, haalbaarheid van het plan		
BEDRIJFSVOERING - mate waarin bestuurs-/organisatiestructuur is beschreven - wijze waarop functieverdeling is uitgevoerd - invulling beloningsbeleid - er is een marketing en communicatie strategie		
		<i>De aanvraag is op dit criterium voldoende / onvoldoende</i>

(Boven)lokaal belang		
	<i>Score 1-10</i>	<i>Onderbouwing met argumenten</i>
SAMENHANGEND EN DIVERS AANBOD - (geografische) spreiding van activiteiten - mate van aanvulling op bestaand aanbod		
VERBINDING - keuze en kwaliteit van samenwerkingspartners - borging van activiteiten		
		<i>De aanvraag is op dit criterium voldoende / onvoldoende</i>

Publiekswerking		
	<i>Score 1-10</i>	<i>Onderbouwing met argumenten</i>
VISIE - mate waarin aanbod en (nieuw en/of bestaand) publiek bij elkaar gebracht worden - duurzame opbouw van publieksbereik		

- mate waarin drempels worden verlaagd voor een breder bereik		
MARKETING- OF COMMUNICATIEPLAN - doelgroep is beschreven en er worden passende communicatiemiddelen ingezet		
		<i>De aanvraag is op dit criterium voldoende / onvoldoende</i>