

cultuur eindhoven

Advies Cultuurraad PLUS-2020-1

Eindhoven, 19 december 2019

Inhoudsopgave

1 Inleiding	4
Algemeen	4
Werkwijze	4
Bevindingen	4
2 Overzicht adviezen Programma's	6
3 Individuele adviezen Programma's	7
BioArt Laboratories	7
De Fabriek	9
Lumens – Urbanlab 040	11
MAD	13
Paviljoen Ongehoorde Muziek	15
Pennings Foundation	17
POPEI	19
Rugged Solutions	21
Tante Netty	23
Ton Smits	25
4 Overzicht adviezen Projecten	27
5 Individuele adviezen Projecten	28
Bibliotheek Eindhoven – WOORD	28
Brabant Koor – Reflections on Gilgamesh	30
De Bank	32
De Ontdekkfabriek – Kroonjuwelen	34

De Ontdekkfabriek – Watalstad	36
De Schoolschrijver	38
Futurebites – Night of the Nerds	40
Mobile Arts – De Parade	42
Muziek bij de Buren	44
Nederlands Studenten Kamerkoor	46
Popwaarts – De Popronde	48
Stukafest Eindhoven	50
TEDx	52
Tettix – Meesters en Gezellen	54
Tg Nomen	56
Theaterplan – The Musical Box	58
Plaza Futura – WEET IK VEEL!	60

1 Inleiding

Algemeen

De Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020 kent voor de aanvraag van een “PLUS-subsidie” de mogelijkheid om voor een (meerjarig) programma of een project aan te vragen. De eerste ronde voor 2020 sloot op 1 oktober 2019. De Cultuurraad heeft zich in de periode oktober - november over deze aanvragen gebogen en presenteert met dit rapport zijn adviezen.

Het subsidieplafond bedraagt € 2.800.000,- (vastgesteld op 8 juli 2019). Daarvan is eerder € 1.833.477,64 beschikbaar voor meerjarige programma's die zijn ingediend in 2017, 2018 en 2019 en een doorloop hebben in 2020. Voor deze ronde was een bedrag beschikbaar van € 966.522,36. Er zijn 10 aanvragen voor programma's ontvangen, waaronder één nieuwe aanvrager. Er zijn 17 aanvragen voor projecten ontvangen, daaronder waren 5 nieuwe aanvragers. Totaal vroegen zij een bedrag van € 1.339.562,- subsidie van Cultuur Eindhoven.

Werkwijze

De inhoudelijk specialisten van de Cultuurraad hebben de aanvragen gelezen (steeds minimaal twee per aanvraag) en een schriftelijk preadvies uitgebracht aan de Commissie Integrale Afweging met behulp van een rubrics formulier. De Commissie heeft daarna in vergadering alle aanvragen besproken en beoordeeld. Dat is mede gebeurd op basis van de preadviezen en aan de hand van dezelfde rubrics met de criteria: artistieke kwaliteit, publieksbereik, meerwaarde voor de stad en ondernemerschap. De Commissie heeft vervolgens een integrale afweging gemaakt, zoals verwoord in bijgaande adviezen. Met de geadviseerde subsidiebedragen heeft ze het beschikbare budget overschreden. Dat heeft er toe geleid dat, conform de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020 (artikel 5.3), alle geadviseerde bedragen van de positief beoordeelde aanvragen, naar rato zijn gekort.

Elke aanvrager heeft het conceptadvies dat betrekking heeft op zijn aanvraag ontvangen en tijd gehad om te kunnen reageren op feitelijke onjuistheden in dit conceptadvies. Cultuur Eindhoven heeft 9 reacties ontvangen. Waar nodig zijn de adviezen naar aanleiding van de reacties aangescherpt. Het heeft geen gevolgen gehad voor de uiteindelijke advisering.

Het definitief advies voor deze ronde is voor 17 aanvragers positief, 10 aanvragen hebben een negatief advies gekregen.

Bevindingen

Er hebben opnieuw nieuwe organisaties gebruik gemaakt van de mogelijkheid subsidie aan te vragen. Behalve nieuwe aanvragers ziet de commissie in deze ronde aanvragen voor programmasubsidies van bekende organisaties. Een reflectie van de aanvrager op het verleden geeft een goed beeld van de context van de subsidie en bij een aantal aanvragers is een positieve ontwikkeling zichtbaar.

Samenwerking komt in veel aanvragen terug. De commissie waardeert het dat verschillende soorten organisaties gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor het cultureel aanbod. Tenslotte constateert ze dat het geheel van aanvragen in deze ronde een goed beeld geeft van de breedte van de culturele sector in Eindhoven.

2 Overzicht adviezen Programma's

Aanvragen voor programma's	gevraagd	advies
Bio Art Laboratories	€ 100.000,00	€ 0,00
De Fabriek	€ 75.000,00	€ 72.722,00
Lumens	€ 119.139,00	€ 115.520,00
MAD	€ 60.000,00	€ 58.177,00
Paviljoen Ongehoorde Muziek	€ 15.000,00	€ 14.544,00
Pennings Foundation	€ 49.500,00	€ 47.996,00
PopEi	€ 385.700,00	€ 373.984,00
Rugged Solutions	€ 69.500,00	€ 67.389,00
Tante Netty	€ 60.000,00	€ 0,00
Ton Smits	€ 21.000,00	€ 9.696,00
<i>Totaal</i>	<i>€ 954.839,00</i>	<i>€ 760.028,00</i>

3 Individuele adviezen Programma's

BioArt Laboratories Future Crafts and New Materials

Organisatie

De stichting BioArt Laboratories werkt op het snijvlak van de creatieve industrie en biotechnologie. De organisatie combineert artistieke en wetenschappelijke processen. Daarbij biedt ze creatieve makers, studenten, wetenschappers en het bedrijfsleven de ruimte om te onderzoeken en experimenteren, zij krijgen de beschikking over de faciliteiten, de kennis en het netwerk van BioArt Laboratories. BioArt streeft ernaar om door middel van interdisciplinaire samenwerkingen tot innovaties en praktische oplossingen voor problemen in onze maatschappij te komen.

Programmalijnen

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

BioArt Laboratories wil voor haar activiteiten samenwerking en verbinding aangaan met uiteenlopende relevante organisaties.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

BioArt Laboratories faciliteert jong talent met onder meer een laboratorium met specialistische voorzieningen en inhoudelijke begeleiding.

BioArt vraagt € 100.000,- subsidie voor het jaar 2020 op een totale begroting van € 585.466,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de beschrijving van activiteiten in de aanvraag abstract. Onderzoek naar bio-design heeft volgens haar niet vanzelfsprekend artistieke waarde. Daarom vindt ze een toelichting met betrekking tot een concrete vertaling van het onderzoek naar artistieke activiteiten essentieel in de aanvraag. Een gedetailleerde toelichting op belangrijke onderdelen van het programma en informatie over de artistiek inhoudelijke invulling ervan ontbreekt.

Publieksbereik

De commissie vindt het marketingplan voldoende uitgewerkt. Volgens haar zijn de ambities van BioArt, het betrekken van doelgroepen uit andere domeinen en een betere spreiding van publiek door het jaar, helder. Ze vindt het aannemelijk dat door het domein overschrijdend karakter van de activiteiten van BioArt een divers publiek wordt bereikt. Voor een betere spreiding van publiek door het jaar heen is een gerichte aanpak, afgestemd op de verschillende doelgroepen nodig, die leest de commissie niet in het plan.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat BioArt Laboratories zich met een relevant en onderscheidend onderwerp bezighoudt. In die zin vindt ze de activiteiten van BioArt aanvullend op het aanbod in de stad. Dit belang wordt breed onderschreven door diverse samenwerkingspartners in de stad en daarbuiten. BioArt Laboratories noemt deze partners in de aanvraag, hoe de samenwerking concreet wordt ingevuld, bijvoorbeeld in de verdeling van taken en verantwoordelijkheden tussen samenwerkingspartners is in de aanvraag verder niet uitgewerkt. Wat de culturele meerwaarde is blijft volgens de commissie onduidelijk door het ontbreken van een artistiek inhoudelijk uitgewerkt programma.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat de vaste kosten van de organisatie niet in verhouding staan tot concrete resultaten. Het blijkt uit de begroting onvoldoende hoe de subsidie ten goede komt aan (publieks)activiteiten of deelnemers aan het talentenprogramma. Bijdragen uit het bedrijfsleven zijn in natura, concrete financiële bijdragen door middel van sponsoring zouden de basis voor BioArt volgens haar steviger maken. Ze constateert daarin nog onvoldoende resultaat, zowel in bijdragen van bedrijfsleven als van de overige samenwerkingspartners.

Programmaliijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij de programmaliijnen B. Co-creatie en domeinoverschrijding en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de uiteindelijke weergave van het programma onvoldoende op artistiek- en cultureel vlak. Het ondernemerschap vindt ze onvoldoende.

De Fabriek

Organisatie

De stichting Kunstenaarscentrum Baarsstraat – De Fabriek is ontstaan als een kunstenaarsinitiatief en biedt kunstenaars een ruimte om te werken, verblijven en exposeren met een open atelier, een artist-in-residence programma en ontmoetingsplaats. De Fabriek toont creatieve ruimtelijke processen en wil deze inzichtelijk maken voor publiek.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

De Fabriek heeft twee eigen programmalijnen, 'De Residency' en 'De Generator'. Bij 'De Generator' speelt De Fabriek met een kort en dynamisch programma van korte werkperiodes en 8 publieke events in op de actualiteit. De uitwisseling van ideeën tussen kunstenaars en publiek staat centraal.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

In 'De Residency' krijgen kunstenaars de beschikking over de ruimte van De Fabriek voor een langere werkperiode. Gedurende deze periode zijn er publieksmomenten zodat het werkproces inzichtelijk wordt gemaakt. Resultaten worden na afloop van de werkperiode met een tentoonstelling voor publiek zichtbaar.

De stichting De Fabriek vraagt € 75.000,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 217.192,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het artistiek inhoudelijk programma van De Fabriek helder beschreven. De organisatie maakt de inhoud concreet door een voorbeeldselectie te geven van sterke, internationale kunstenaars met diverse achtergronden. De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit en waardeert de vrije ruimte voor onderzoek en experiment die De Fabriek biedt.

Publieksbereik

De commissie constateert dat De Fabriek op verschillende manieren aan haar zichtbaarheid heeft gewerkt en is positief over het resultaat, dat zich vooral uit in meer bekendheid onder kunstenaars. Ze is positief over de ambitie van De Fabriek om een breder publiek te bereiken. Een duidelijke beschrijving van de doelgroep en strategie om deze te bereiken ontbreekt echter in de aanvraag. De Fabriek geeft al langer aan hier werk van te willen maken, de commissie is van mening dat een serieus publieksonderzoek een meerwaarde zal hebben.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt De Fabriek als initiatief van en voor kunstenaars van toegevoegde waarde voor de stad. Ze is van mening dat het programma onderscheidend is vanwege de inhoud en de bijzondere locatie. De keuze en kwaliteit van de samenwerkingspartners, waaronder een aantal creatieve opleidingen, vindt ze goed.

Ondernemerschap

De commissie waardeert de zelfreflectie van De Fabriek, de organisatie is zich bewust van haar mogelijkheden, maar erkent ook waar nog inzet nodig is. Ze vindt de begroting helder en realistisch. De plannen om meer inkomsten uit sponsoring te verwerven vindt de commissie haalbaar.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie goed aan bij de gekozen programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 72.722,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 75.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke kwaliteit van deze aanvraag goed en goed uitgewerkt. De Fabriek neemt een onderscheidende plaats in en is van meerwaarde voor de stad.

Lumens – Urbanlab 040

Organisatie

URBANLAB040 (ULAB) is onderdeel van Dynamo Jeugdwerk. Het ULAB maakt programma's events en producties op het gebied van urban dans, sport, muziek en kunst. De programma's worden bedacht en uitgevoerd in Dynamo, in de openbare ruimte, theaters, poppodia en op het Emoves festival. De organisatie wil daarmee aanjager, coach, trendwatcher, innovator, facilitator en verbinder zijn voor urban cultuur in Eindhoven.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

ULAB is organisator van diverse urban events in uiteenlopende onderdelen van urban culture. Voorbeelden zijn graffiti festival Step in the Arena, de pressure cooker, het schrijverskamp op Woohah festival en het freerun event Hop The Block. Daarnaast is ULAB aanjager van de experimentele dansstroming.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

ULAB zet zich in voor het welzijn van de jeugd van Eindhoven. De urban disciplines worden ingezet ten behoeve van het sociaal, ruimtelijk en veiligheidsdomein.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

ULAB stimuleert talenten volgens het gedachtengoed "doe het zelf, doe het beter". Kennis en expertise wordt uitgewisseld door events, masterclasses, exposities en lezingen. Jonge talenten en beginnende professionals worden gefaciliteerd en gestimuleerd door coaches en experts die vaak zelf zijn voortgekomen uit het ULAB.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

ULAB is al langere tijd partner van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit met een aanbod van urban culture voor het primair- en voortgezet onderwijs en het MBO en HBO. Als onderdeel van Dynamo (Jeugdwerk) zorgt zij voor het verspreiden van urban cultuur educatie en vrijetijdsaanbod in de stad. In 2020 zet ULAB zich opnieuw in voor de ontwikkeling van de Urban-Academie (U-Academy).

De stichting Lumens vraagt voor de uitvoering van het Urbanlab door Dynamo € 119.139,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 1.384.559,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert mede op basis van de bereikte resultaten dat het vakmanschap van ULAB goed is. Op basis van de gedetailleerde beschrijving van de activiteiten beoordeelt zij ook de oorspronkelijkheid als goed. De commissie vindt dat ULAB laat zien oog te houden voor nieuwe ontwikkelingen onder andere met het ontwikkelen van programma op het gebied van freestyle voetbal.

Publieksbereik

De commissie vindt dat ULAB de doelgroepen goed in beeld heeft. Het publieksbereik is groot en divers. Het ook betrekken van de ouders sluit aan bij de doelstellingen van ULAB. Ze mist echter een uitgewerkte strategie om de doelgroepen te bereiken, maar mede door de inzet van diverse partners vindt zij het realistisch dat ULAB de juiste doelgroepen weet te vinden.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat het ULAB een zeer belangrijke rol speelt in het imago van Eindhoven op het gebied van urban culture. Ze constateert dat de vele programma's op een positieve manier het aanbod in de stad veranderen. De commissie is daarnaast ook erg positief over de vele en relevante samenwerkingspartners die bijdragen aan de kwaliteit.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting voldoende inzichtelijk. Het gevraagde bedrag vindt ze in verhouding tot de totaalbegroting. Uit de aanvraag blijkt dat de organisatie goed nadenkt over andere inkomsten. ULAB reflecteert echter niet op de mogelijke risico's en een plan om deze te ondervangen ontbreekt.

Programmaliijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie goed aan bij de gekozen programmaliijnen A. Bijzondere programma's en producties, B. Co-creatie en domeinoverschrijding, C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten en D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 115.520,- en een deel te weigeren.

De deelweigeringsgrond is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 119.139,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt het publieksbereik goed en vindt het programma van ULAB van grote meerwaarde voor de stad.

MAD

Organisatie

MAD emergent art centre profileert zich als een sociale onderneming met als doel technologie democratiseren, interdisciplinaire innovatie entameren en sociale creativiteit bevorderen. Om dit te bereiken positioneert de organisatie kunstenaars en wetenschappers als katalysator. Makers, denkers en allerlei groepen uit de samenleving worden met elkaar in contact gebracht waarbij MAD faciliteert, kennis deelt en wil inspireren. Dit doet MAD op festivals, maar ook gedurende het jaar door met een community die snel inzetbaar is. MAD wil hiermee bijdragen aan een circulaire en duurzame samenleving.

Programmalijnen

A Bijzondere programma's en producties

MAD zet met drie eigen programmalijnen (Zien, Denken en Doen) een aanbod neer onder de noemer "Make the Future". Onderwerpen zijn technologie, creativiteit en maatschappelijke toepassingen en worden door MAD verbonden aan maatschappelijke vraagstukken. Onder andere studenten, kunstenaars en wetenschappers kunnen in het MADlab terecht om (samen) te onderzoeken en ontwikkelen. De resultaten worden getoond bij andere activiteiten van MAD zoals de Maker Faire, Steampunk en Eindhoven Crazy Parade.

De stichting Multi Art Disc Emergent art center vraagt € 60.000,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 142.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet in de aanvraag van MAD een fijnmazig programma met een origineel palet aan activiteiten. Voor de Future Makers Factory, dat door MAD als een belangrijk onderdeel van haar programma wordt gepresenteerd, en het expositieprogramma, roept de uitwerking nog vragen op. Ze heeft echter vertrouwen in het vakmanschap van MAD, gezien de ervaring van deze organisatie en de verbindingen die ze met andere partijen in de stad weet te leggen.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat MAD een laagdrempelig programma met aansprekende activiteiten aanbiedt. De organisatie kent haar doelgroep en weet die te bereiken. MAD wil technologie democratiseren en inclusief zijn. De commissie is van mening dat MAD op dat gebied nog kansen laat liggen. Met een bewuste analyse van het publieksbereik en een kritische reflectie op de rol van techniek die zowel mensen kan insluiten als uitsluiten is volgens de commissie een stap vooruit op dit gebied mogelijk.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat MAD met deze aanvraag een aantal succesvolle activiteiten presenteert. Deze activiteiten vindt ze onderscheidend en van toegevoegde waarde voor het aanbod in de stad. De organisatie beschrijft uiteenlopende samenwerkingen met relevante partners. Meerdere activiteiten van MAD sluiten goed aan bij evenementen en festivals van die partners zoals DDW en DTW.

Ondernemerschap

MAD geeft aan aandacht te willen besteden aan de profilering van het eigen merk. De commissie onderschrijft het belang daarvan, maar mist in de aanvraag een plan van aanpak. De begroting is naar de mening van de commissie onvoldoende gespecificeerd, ze kan daaruit niet opmaken wat de kosten en baten van de afzonderlijke activiteiten zijn en gelet op het diverse programma van MAD vindt ze dat wel van belang. In een volgende aanvraag ziet de commissie graag een duidelijke focus en meer concrete invulling van de afzonderlijke activiteiten terug.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie voldoende aan bij programmalijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 58.177,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 60.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de activiteiten van voldoende artistieke kwaliteit en van meerwaarde voor de stad.

Paviljoen Ongehoorde Muziek

Organisatie

Het Paviljoen Ongehoorde Muziek is een werkplaats met podiumfunctie waar jonge componisten en musici ruimte krijgen om zichzelf te ontwikkelen via ontmoetingen met het publiek en professionals uit het werkveld. POM is in augustus 2017 opgezet door Bart van Dongen. Het eerste volledige seizoen bestond uit meer dan 50 concerten.

Programmaliijnen

A. Bijzondere programma's/producties;

POM heeft een internationale programmering. Naast dat de jonge musici zich presenteren is het belangrijk dat ze onderdeel uitmaken van een internationaal programma, waardoor ze gestimuleerd worden om in gesprek te gaan en zich kunnen meten met internationale musici.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten;

Bij POM kunnen (jonge) makers broeden, repeteren, opnemen, presenteren, reflecteren en fouten maken. Ze worden gecoacht en gestimuleerd in het zetten van stappen in hun ontwikkeling naar een autonome beroepspraktijk.

De stichting Paviljoen Ongehoorde Muziek vraagt € 15.000,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 87.133,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De 50 activiteiten voor 2020 zijn niet uitgewerkt in de aanvraag waardoor de artistieke inhoud van de programma's door de commissie niet te beoordelen is. De commissie acht het vakmanschap van de programmeur voldoende bewezen. Ze leest in de aanvraag een eigen signatuur van Paviljoen Ongehoorde Muziek, maar constateert dat de internationale ambities nog weinig concreet zijn. In het talentontwikkelingsprogramma faciliteert Bart van Dongen jonge musici met ruimte en apparatuur. Ook zet hij zijn netwerk en verbindende kwaliteit in. Hoe coaching en reflectie vorm krijgen, kan beter worden beschreven.

Publieksbereik

De commissie vindt de aanvraag in eerste instantie aanbodgericht en de strategie om de doelgroepen te bereiken vindt ze matig uitgewerkt. Hoewel ze het genoemde publieksbereik ambitieus vindt ten opzichte van wat er eerder is gerealiseerd, vindt ze dat de doelgroepen en de publieksaantallen in voldoende mate

passen is bij het plan. De commissie is positief over de interactieve wijze waarop het aanwezige publiek betrokken wordt bij de voorstelling en de impact daarvan.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is ervan overtuigd dat het aanbod van het POM aanvullend is voor Eindhoven. Ze verwacht dat de optredende artiesten niet snel in andere programmeringen zullen terugkomen en daarmee draagt het zeker bij aan de pluriformiteit van het aanbod in de stad. De commissie waardeert de samenwerking met Fontys en de Muziek Hub Brabant. Het talentontwikkelingsprogramma neemt een unieke positie binnen de culturele keten in.

Ondernemerschap

De commissie mist een reflectie op de bestuursstructuur in de aanvraag. De begroting is helder en bescheiden, maar de financiële keuzes roepen vragen op. De totale begroting is weliswaar bescheiden, maar de kosten zijn kunstmatig laag gehouden en de entreprijzen zijn extreem laag. Op financieel risico wordt niet adequaat ingegaan.

Programmaliijnen

De commissie vindt dat de aanvraag aansluit bij de programmalijn A. Bijzondere programma's/producties en invulling geeft aan de programmalijn C. talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 14.544,- en een deel te weigeren.

De deelweigering is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 15.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke kwaliteit voldoende en is van mening dat het aanbod meerwaarde heeft voor de stad omdat POM een unieke positie in de keten inneemt.

Pennings Foundation

Organisatie

De stichting Pennings Foundation is een presentatie- en kenniscentrum op het gebied van fotografie, videokunst en new media art. Naast uiteenlopende exposities organiseert Pennings educatieve en informatieve activiteiten. Ze ondersteunt daarmee de ontwikkeling van kunstenaars en wil toegankelijk zijn voor een breed en divers publiek. Pennings Foundation profileert zich als een ontmoetingsplek voor professionele makers, kijkers, opdrachtgevers en kopers.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

Pennings Foundation beschrijft de tentoonstellingen als de spil van de activiteiten. Voor 2020 staan 12 tentoonstellingen gepland. Deze bieden een podium aan kunstenaars en vormen de verbinding tussen kunstenaars en publiek. Daarnaast organiseert Pennings Foundation kleinere presentaties, cursussen, lezingen en workshops. Met een nog te ontwikkelen programma voor het onderwijs wil ze een bijdrage aan cultuureducatie leveren.

Pennings Foundation vraagt € 49.500,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 219.590,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt dat in deze aanvraag de visie op fotografie duidelijk is uitgewerkt. Het tentoonstellingsprogramma voor 2020 is concreet ingevuld en kent volgens haar veel variatie. Deze brede focus maakt de organisatie waar, volgens de commissie heeft het programma een goede kwaliteit. De uitgangspunten die Pennings Foundation in haar aanvraag beschrijft voor de keuze van kunstenaars en samenwerkingspartners en de Programmaraad vindt de commissie goede instrumenten voor de borging van deze kwaliteit.

Publieksbereik

Het publieksprogramma is gedetailleerd beschreven. De commissie is van mening dat Pennings Foundation met dit programma een brug weet te slaan tussen diverse stakeholders zoals professionele fotografen en opleidingen en verschillende publieksgroepen. Er worden relaties opgebouwd om vraaggericht te programmeren, dat geeft haar veel vertrouwen in het publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt de Pennings Foundation een levendige expositieplek die met haar activiteiten aanvullend is op het bestaande aanbod in de stad. Volgens haar legt de organisatie nieuwe, relevante verbindingen en heeft ze oog voor de vraag van het culturele veld.

Ondernemerschap

De commissie vindt de organisatie professioneel opgezet, voor een organisatie in transitie heeft Pennings Foundation goede stappen gezet. Ze noemt de financieringsmix voldoende, deze laat een breed palet aan inkomsten zien. De groei van het budget sluit volgens haar aan bij de inhoudelijke uitwerking. De begrote stijging van sponsorinkomsten vindt ze ambitieus, maar ze vindt de aanvraag voldoende uitvoerbaar.

Programmaliijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie aan bij programmalijn A. Bijzondere programma's en producties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 47.996,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 49.500,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke kwaliteit van deze aanvraag goed, er zit een duidelijke ontwikkeling in het aanbod van Pennings. Ook de manier waarop Pennings met het publieksbereik omgaat beoordeelt de commissie als positief.

POPEI

Organisatie

Stichting POPEI heeft als missie om met muziek en vanuit sociaal maatschappelijke betrokkenheid mensen hun talenten te laten ontdekken en ontwikkelen. POPEI stimuleert makers van popmuziek door het beschikbaar stellen van repetitieruimten, een muziekwerkplaats, een podium, expertise en een netwerk. Ook wil POPEI studenten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek bieden. De horeca is ondergebracht in een afzonderlijke BV.

Programmalijnen

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

POPEI werkt met diverse organisaties samen. Daarnaast is ze concreet actief binnen het sociaal domein door het bieden van werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

POPEI richt zich op talentontwikkeling in brede zin. Ze wil muzikanten stimuleren en faciliteren bij alle fasen in hun ontwikkeling.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

POPEI biedt speciale activiteiten voor basisscholen en scholen uit het voortgezet onderwijs.

De stichting POPEI vraagt € 385.700,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 803.098,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in het beheer van de oefenruimtes en faciliterende taken die POPEI vervult ten aanzien van jonge muzikanten. Een aantal activiteiten op het gebied van talentontwikkeling zoals Scout out Loud! vindt ze relevant. Naar haar mening zijn de activiteiten in artistiek inhoudelijk opzicht echter onvoldoende onderbouwd. Een duidelijke uitwerking van de activiteiten die POPEI zelf organiseert ontbreekt. De commissie vindt dat de samenhang van deze activiteiten met de faciliterende taak van POPEI en het onderscheid van deze activiteiten ten opzichte van activiteiten die derden organiseren, verbeterd kan worden.

Publieksbereik

De commissie beoordeelt het publieksbereik als voldoende. Ze vindt vooral het bereik van deelnemers belangrijk en waardeert de zeggingskracht die er van POPEI uitgaat voor de veelal jonge muzikanten. De communicatiestrategie daarvoor is voldoende uitgewerkt. Wel is de commissie van oordeel dat de strategie voor het bereiken van het beoogde nieuwe publiek nog beperkt is beschreven.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is overtuigd van de kracht van POPEI op organisatorisch en facilitair gebied en vindt POPEI op dat vlak een belangrijke schakel in de culturele keten. Ze vindt de keuze en kwaliteit van samenwerkingspartners, zoals het CKE, het Eindhoven Rockcity Institute en andere culturele instellingen op StrijpS, goed.

Ondernemerschap

De commissie vindt de kwaliteit van de organisatie voldoende. De begroting is echter erg algemeen en mist een duidelijk verband tussen inhoudelijke en financiële keuzes. De ambitie van POPEI om met het plaatsen en begeleiden van werknemers met een sociale achterstand meer inkomsten te genereren vindt ze onvoldoende uitgewerkt. Ook vindt ze de verwachte inkomsten uit de horeca niet realistisch, gezien de eerdere resultaten. POPEI beschrijft niet hoe ze tegenvallende inkomsten op wil vangen.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie met name aan bij de programmalijnen C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten en D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 373.984,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 385.700,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is van mening dat POPEI als facilitair wezenlijke functies vervult voor de popmuziek en daarmee voldoende deelnemers bereikt. Ze vindt POPEI daarom van meerwaarde voor de stad. Op artistiek inhoudelijk gebied ziet ze echter nog belangrijke verbeterpunten.

Rugged Solutions

Organisatie

De stichting Rugged Solutions is sinds 2005 actief als breakdance crew. Met steun van Stichting Cultuur Eindhoven is eerder *Adrenaline* (2017) en *Between Us* (2018) ontwikkeld. Beide voorstellingen zijn gespeeld in binnen- en buitenland. Sinds 2018 worden The Ruggeds ook gesubsidieerd voor activiteiten op het gebied van talentontwikkeling waarmee ze een nieuwe generatie dansers ondersteunen in hun ontwikkeling naar de top.

Programmalijnen

A. Bijzondere programma's en producties

In 2020 bestaat The Ruggeds als breakdance crew 15 jaar, dat wordt gevierd in Eindhoven en met een internationale tour. Naast een nieuwe theatervoorstelling *Decypher*, willen The Ruggeds in 2020 ook nieuwe concepten ontwikkelen en uitvoeren om de activiteiten te verbreden en een groter en divers publiek te bereiken.

C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

The Ruggeds werken vanuit de methode "Each one Teach one" waarbij ze kennis doorgeven en een nieuwe generatie inspireren. Met het programma "On the One" wordt deze nieuwe generatie talentvolle dansers ondersteund. Vanuit de wensen van de dans communities in Eindhoven wordt een programma gecreëerd waarbinnen niet alleen ruimte is voor vakinhoudelijke begeleiding. Er wordt ook gefaciliteerd met ruimte en begeleiding in het opzetten van activiteiten, administratie, klantenservice en promotie.

De stichting Rugged Solutions vraagt € 69.500,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 473.378,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is zeer positief over de mate van zelfreflectie van The Ruggeds die naar voren komt in de aanvraag. The Ruggeds laten in de aanvraag zien dat de organisatie de afgelopen jaren geprofessionaliseerd is en dat ze zich blijven ontwikkelen. Volgens de commissie zijn de activiteiten artistiek-inhoudelijk zeer divers en overtuigend beschreven. De aanvraag heeft een herkenbare signatuur. De productie *Decypher* is in de aanvraag nog summier beschreven met veel nadruk op het decor. De commissie is positief over het opnieuw betrekken van Vincent Wijnhuizen als dramaturg. Dat na *Adrenaline* ook *Between Us* geprogrammeerd is op de Nederlandse Dansdagen wordt door de commissie gezien als nationale erkenning van de kwaliteit. Ook internationaal worden de kwaliteiten herkend.

Publieksbereik

Volgens de commissie laten The Ruggeds zien dat ze de doelgroepen steeds beter in beeld krijgen. Uit de aanvraag blijkt dat ze zich er van bewust zijn dat er in potentie meer publiek is dan de urban culture-aanhangers. Er wordt vanzelfsprekend hoog ingezet op social media. Ze mist echter nog strategische koppeling tussen middelen en doelgroepen. De commissie is positief over de strategie om een middenzaalvoorstelling te maken met een lagere ticketprijs dan een grote zaal voorstelling.

Meerwaarde voor de stad

The Ruggeds zijn volgens de commissie een ideale ambassadeur voor Eindhoven in binnen- en buitenland. De activiteiten dragen op excellente wijze bij aan de pluriformiteit van het aanbod. De commissie is van mening dat The Ruggeds een zeer relevant netwerk inzetten en met de juiste partners samenwerken.

Ondernemerschap

De commissie ziet dat er zakelijk en organisatorisch stappen zijn gezet. De bestuursstructuur en functieverdeling zijn duidelijk beschreven. De begroting is helder en inzichtelijk, en de financieringsmix is divers. De status van veel fondsaanvragen is echter nog onduidelijk. Er wordt beperkt gereflecteerd op de financiële risico's, maar de commissie beoordeelt de plannen als haalbaar, gelet op de erkenning die The Ruggeds inmiddels genieten.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie goed aan bij de gekozen programmalijnen A. Bijzondere programma's en producties en C. Talentontwikkeling en productiefaciliteiten.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 67.389,- en een deel te weigeren.

De deelweigering is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 69.500,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit en vindt de activiteiten van The Ruggeds van grote meerwaarde voor de stad.

Tante Netty

Organisatie

De stichting Tante Netty is gehuisvest in Woensel-west. Ze organiseert en ondersteunt publieksgerichte en community-art gerelateerde activiteiten. Met kunstzinnige projecten wil Tante Netty bijdragen aan een leefbaar, sterk en toekomstbestendig Eindhoven. De organisatie werkt daarvoor samen met jonge makers uit de beeldende kunst en design sector. Daarbij wordt steeds gezorgd voor een goede aansluiting bij de wijk en haar bewoners.

Programmalijnen

A Bijzondere programma's en producties

Tante Netty zet kunst en design in om maatschappelijke doelstellingen te bereiken. Ze wil met haar activiteiten een brug slaan tussen maatschappelijke thema's en mensen die nauwelijks met cultuur in aanraking komen. Dat doet ze door haar activiteiten aan te laten sluiten bij de leefwereld van de doelgroep en designers te betrekken bij de uitvoering van deze activiteiten.

B Co-creatie en domeinoverschrijding

De projecten worden steeds georganiseerd in co-creatie met buurtbewoners, woningbouwverenigingen en plaatselijke stakeholders.

C Talentontwikkeling en productiefaciliteiten

Tante Netty formuleert voor elk project een kunstopdracht die uitgaat van een relevant maatschappelijk vraagstuk. Bij de uitvoering werkt ze bij voorkeur samen met jonge makers die qua interesse en werkwijze aansluiten bij de situatie. Onder begeleiding van Tante Netty kunnen zij ervaring opdoen.

De stichting Tante Netty vraagt € 60.000,- subsidie voor het jaar 2020 op een totale begroting van € 201.500,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het vakmanschap en de zeggingskracht van Tante Netty bewezen. Ze is echter van mening dat het voorliggende plan artistiek inhoudelijk onvoldoende is uitgewerkt. Zo is het haar niet duidelijk hoe de geplande interventies vorm krijgen en wie de betrokken kunstenaars of designers kunnen zijn.

Dat maakt het volgens de commissie een erg instrumenteel plan met een focus op professionalisering. Dat geeft haar niet genoeg houvast voor een goede beoordeling van de artistieke kwaliteit van de activiteiten.

Publieksbereik

De commissie constateert dat het aantal deelnemers en publiek dat bereikt wordt klein is. Het gaat volgens haar bij de activiteiten van Tante Netty vooral om het effect en dat kan groot zijn. De commissie vindt het voornemen van Tante Netty om meer zichtbaarheid te genereren en het effect van haar activiteiten te gaan meten van belang en kijkt uit naar concrete resultaten daarvan.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat Tante Netty zeker van toegevoegde waarde is. De organisatie draagt volgens haar bij aan de spreiding en pluriformiteit van het aanbod. Op basis van het jaarverslag constateert ze dat Tante Netty draagvlak heeft in de wijken waar activiteiten worden georganiseerd. Tante Netty kan volgens de commissie daadwerkelijk een nieuwe doelgroep bereiken en activeren.

Ondernemerschap

De commissie is positief over de insteek om te professionaliseren. Ze onderschrijft het belang van de speerpunten die de nieuwe zakelijk leider heeft geformuleerd. De commissie is van mening dat het plan met subsidie uitvoerbaar is. Ze vindt de onderbouwing van de begroting echter onvoldoende, de relatie met de onderliggende activiteiten is summier.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij programmalijn B. Co-creatie en domeinoverschrijding. De overige programmalijnen A Bijzondere programma's en producties en C Talentontwikkeling en productiefaciliteiten hangen samen met de inhoudelijke activiteiten die Tante Netty wil uitvoeren, maar deze zijn in de aanvraag onvoldoende beschreven.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de aanvraag erg summier, met name de artistiek inhoudelijke activiteiten en het ondernemerschap zijn naar haar mening onvoldoende uitgewerkt.

Ton Smits

Organisatie

De stichting Ton Smits (1982) met het Ton Smitshuis is een cartoonmuseum in de voormalige atelierwoning van Ton Smits. De organisatie richt zich op het beheren en exposeren van het werk van Smits. Daarnaast organiseert ze educatieve activiteiten en tentoonstellingen die aansluiten op zijn werk en gedachtengoed.

Programmalijnen

De organisatie wil in 2020 een programma brengen met tentoonstellingen in het Ton Smitshuis en op wisselende locaties. Daarnaast werkt ze aan een jubileumprogramma ter gelegenheid van de 100^e geboortedag van Ton Smits in 2021.

B. Co-creatie en domeinoverschrijding

Ton Smitshuis realiseert tentoonstellingen op locatie, onder meer in een verzorgingstehuis in Eindhoven. Hiervoor werkt de organisatie samen met Vitalis. De organisatie levert ook een bijdrage aan het Special Guests programma van het Van Abbemuseum met cartoons die zijn omgezet in braille.

D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod

Het Ton Smitshuis biedt een educatieprogramma voor scholen over het werk van Ton Smits, maar ook van andere cartoonisten en thema's die aan het medium cartoon verbonden zijn. Het bijzonder vrijetijdsaanbod bestaat uit workshops karikaturen, cartoons en politieke prenten.

De stichting Ton Smitshuis vraagt € 21.000,- subsidie voor 2020 op een totale begroting van € 27.250,- inclusief een bedrag van € 9.000,- voor het jubileumprogramma. In 2018 en 2019 ontving de stichting een bedrag van € 10.000,- subsidie voor de uitvoering van haar reguliere activiteiten.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de artistieke kwaliteit van de vaste collectie bewezen. Daarnaast heeft deze volgens haar een cultuurhistorische waarde. Het inhoudelijk plan is naar haar mening helder, maar summier uitgewerkt. Zo mist ze met name een onderbouwing voor de keuze van onderwerpen en kunstenaars in het wissel programma. De commissie heeft echter voldoende vertrouwen in het vakmanschap van de organisatie om de reguliere activiteiten uit te voeren.

De commissie leest in het jubileumprogramma voor 2021 een uitdagend voorstel, onder meer door de mobiele tentoonstelling. Ze is van mening dat dit programma nog onvoldoende is uitgewerkt, een toelichting op gemaakte keuzes ontbreekt. De commissie kan zich daarom onvoldoende een oordeel over de artistieke kwaliteit van het jubileumprogramma vormen.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat de openstelling van het Ton Smitshuis erg beperkt is. Volgens haar compenseren de activiteiten voor scholen en exposities op andere locaties dat gedeeltelijk. Deze activiteiten dragen bovendien bij aan een gevarieerde samenstelling van het publiek.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie neemt het Ton Smitshuis, als enig cartoonmuseum, een bijzondere plek in. Ze vindt het onder meer vanuit cultuurhistorisch oogpunt aanvullend op het bestaande aanbod in de stad. Ze concludeert uit de beschrijving van samenwerkingspartners zoals zorginstellingen en het onderwijs (MBO) dat het Ton Smitshuis actief wil zijn in de stad en vindt dat een goede ambitie.

Ondernemerschap

De commissie constateert dat een goede professionele structuur bij het Ton Smitshuis ontbreekt. Ze mist een duidelijke visie op de inbedding van het museum op de lange termijn en vindt de organisatie erg afhankelijk van vrijwilligers. De financieringsmix noemt ze matig, de samenwerkingen vertalen zich nog onvoldoende in concrete financiële bijdragen. Een stijging van de gevraagde subsidie voor het reguliere programma wordt in de aanvraag onvoldoende onderbouwd. Kosten voor huisvesting staan volgens de commissie niet in verhouding tot de inhoudelijke activiteiten en toegankelijkheid van het Ton Smitshuis.

Programmalijnen

De activiteiten sluiten volgens de commissie vooral aan bij programmalijn D. Cultuureducatie en bijzonder vrijetijdsaanbod en in mindere mate bij programmalijn B. Co-creatie en domeinoverschrijding.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 9.696,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag (€ 10.000,- in plaats van € 21.000,-) is omdat de commissie van mening is dat de gevraagde financiële bijdrage voor het jubileumprogramma niet voldoende inhoudelijk is uitgewerkt. Voor het reguliere programma adviseert zij eenzelfde subsidie bedrag als in 2018-2019 is verleend toe te kennen. Dat staat volgens haar meer in verhouding tot de toegankelijkheid van het museum en de reguliere activiteiten.

De deelweigerings van het geadviseerde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het geadviseerde bedrag van € 10.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de reguliere activiteiten van voldoende artistieke kwaliteit en het Ton Smitshuis van meerwaarde voor de stad. Het jubileumprogramma vindt ze echter onvoldoende uitgewerkt op meerdere onderdelen.

4 Overzicht adviezen Projecten

Aanvragen voor projecten		gevraagd	advies
Bibliotheek	Jaarprogramma WOORD	€ 25.260,00	€ 0,00
Brabant Koor	Reflections on Gilgamesh	€ 5.000,00	€ 4.848,00
De Bank	stichting de bank	€ 30.000,00	€ 0,00
De Ontdekkfabriek	De Kroonjuwelen van Eindhoven	€ 20.000,00	€ 0,00
De Ontdekkfabriek	Watalstad	€ 49.996,00	€ 48.477,00
De Schoolschrijver	De Schoolschrijver Eindhoven	€ 20.000,00	€ 19.393,00
Futurebites	Night of the Nerds	€ 32.500,00	€ 24.241,00
Mobile Arts	De Parade Eindhoven	€ 90.000,00	€ 87.266,00
Muziek bij de Buren	Muziek bij de Buren Eindhoven	€ 6.500,00	€ 0,00
Nederlands Studenten Kamerkoor	Chants d'Amour	€ 2.000,00	€ 0,00
PopWaarts	Popronde Eindhoven	€ 8.500,00	€ 8.242,00
Stukafest	Stukafest Eindhoven	€ 1.967,00	€ 1.907,00
TEDx	TEDx Eindhoven 2020	€ 28.000,00	€ 0,00
Tettix	Meesters en Gezellen	€ 2.500,00	€ 0,00
Tg Nomen	Pas op voor iemand met verward gedrag	€ 5.000,00	€ 4.848,00
Theaterplan	The Musical Box	€ 50.000,00	€ 0,00
Plaza Futura	Weet ik veel festival	€ 7.500,00	€ 7.272,00
<i>Totaal</i>		<i>€ 384.723,00</i>	<i>€ 206.494,00</i>

5 Individuele adviezen Projecten

Bibliotheek Eindhoven – WOORD

Organisatie

De Bibliotheek Eindhoven heeft als instelling in de Basisinfrastructuur (BIS) de functie van een moderne bibliotheek waar het ontsluiten en delen van kennis belangrijke functies zijn. Kernactiviteiten zijn het bevorderen van het leesplezier, het vergroten van digitale geletterdheid, talentontwikkeling, kennisdeling en meedoen.

Project

Het WOORD programma bundelt verschillende, zowel bestaande als nieuwe activiteiten op literair gebied. Er zijn onder meer presentaties van nationaal en lokaal bekende schrijvers, er is de verkiezing van een stadsdichter en een stadsschrijver en er zijn activiteiten voor kinderen.

De Bibliotheek Eindhoven werkt hierin onder meer samen met Plaza Futura en boekhandel Van Piere.

De Bibliotheek vraagt € 25.260,- subsidie op een totale begroting van € 80.580,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de inhoudelijke visie op de samenhang en de beschrijving van de artistieke inhoud van de verschillende activiteiten onvoldoende helder beschreven. Ze vindt daarom dat de aanvraag teveel lijkt op een verzameling losse activiteiten, die bovendien voor een deel al plaatsvinden.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat met deze activiteiten een divers publiek kan worden bereikt. De verschillende partners zijn ervaren, ze kennen hun doelgroep en weten die te bereiken. Een gezamenlijke strategie die beschrijft hoe de verbinding en daarmee mogelijk versterking van het publieksbereik tot stand komt ziet de commissie echter niet voldoende terug in de aanvraag.

Meerwaarde voor de stad

De Commissie ziet een meerwaarde in een breed opgezet literair programma. De aanvraag bevat volgens haar elementen die aanvullend op het bestaande aanbod zijn en een relevante plek in de keten kunnen vervullen. De genoemde samenwerkingspartners zoals Watershed, DELA en het Eindhovens Dagblad zijn van toegevoegde waarde. Hoe de samenhang tussen de verschillende onderdelen tot uitdrukking komt in de activiteiten wordt echter niet goed beschreven. De meerwaarde van deze aanvraag overtuigt haar daarom niet.

Ondernemerschap

De commissie vindt de financiële onderbouwing van deze aanvraag niet goed uitgewerkt. Het verband tussen inhoudelijke en financiële keuzes is matig. Met name posten voor overhead en organisatiekosten zijn niet uitgewerkt zodat ook niet duidelijk wordt op welke wijze de verschillende partners concreet bijdragen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze mist in de aanvraag een heldere uitwerking van de artistieke uitgangspunten en de financiering.

Brabant Koor – Reflections on Gilgamesh

Organisatie

Het Brabant Koor is een projectkoor dat voornamelijk bestaat uit geschoolde amateurzangers. Het koor voerde tot op heden vooral op uitnodiging van professionele orkesten werken voor koor en orkest uit.

Project

Het Brabant Koor heeft met dit project het initiatief genomen om zelf een concert te organiseren. Daarbij is gekozen voor de uitvoering van het oratorium *The epic of Gilgamesh* van de componist Martinu. Op die manier wil het Brabant Koor geschoolde amateurzangers de kans geven om zich te kunnen blijven ontwikkelen. Daarnaast is aan drie muziekstudenten van de Fontys Hogescholen gevraagd om, geïnspireerd op het oratorium van Martinu, composities te maken waarbij invloeden uit oosterse en westerse muziek gecombineerd worden. De studenten worden daarbij begeleidt door de van oorsprong Iraaks-Koerdische componist Hawar Tafiq. Het resultaat van deze opdracht wordt uitgevoerd in Tilburg en in het Muziekgebouw in Eindhoven. De subsidieaanvraag heeft betrekking op de activiteiten in Eindhoven.

De stichting Brabant Koor vraagt € 5.000,- subsidie op een totale begroting van € 51.315,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het positief dat het koor op deze manier initiatief neemt. Ze noemt de opzet en inhoud van het programma aansprekend en origineel, de combinatie van oosterse – en westerse muziekinvloeden getuigt volgens haar van een eigentijdse visie. Artistieke keuzes zijn in de aanvraag goed onderbouwd. De verbinding met Fontys Hogescholen is volgens de commissie een mooie kans voor jonge componisten.

Publieksbereik

De commissie gaat er van uit dat het Brabant Koor een vertrouwd publiek zal bereiken. De bijzondere inhoudelijke thematiek en aanpak maken volgens de commissie echter ook een ander bereik mogelijk. Ze mist een doelgerichte inzet van het Brabant Koor om specifiek voor dit concert relevant publiek en een breder Eindhovens publiek te bereiken. Ze is er daarom niet van overtuigd dat het Brabant Koor het beoogde publieksbereik kan realiseren.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie is het aanbod van een zelden uitgevoerd oratorium in combinatie met nieuwe composities, van toegevoegde waarde ten opzichte van het bestaande culturele aanbod. De keuze en kwaliteit van de samenwerkingspartners zoals philharmonie zuidnederland en Fontys Hogescholen (conservatorium) vindt ze goed. Hoewel de verbinding van het Brabant Koor met Tilburg steviger is, is de commissie overtuigd van de meerwaarde voor Eindhoven.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting helder, deze kent een diverse financieringsmix. Ze ziet een risico in het mogelijk tegenvallen van publieksinkomsten, maar het Brabant Koor heeft een plan om dat te ondervangen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 4.848,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 5.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is positief vanwege de artistieke kwaliteit van het programma en de meerwaarde voor de stad, het concert is aanvullend op het bestaande culturele aanbod van Eindhoven.

De Bank

Organisatie

Stichting De Bank wil een platform voor talentontwikkeling zijn en een expositielocatie beheren en programmeren in het Koelhuis op het Campina terrein. Ze geeft makers de ruimte voor experiment. De Bank wil daarmee creatief talent in Eindhoven promoten en ondersteunen bij haar ontwikkeling.

Project

De Bank wil in 2020 drie Eindhovense makers laten begeleiden door drie professionals. Met die begeleiding beoogt De Bank een langdurig effect voor de carrière van de gekozen makers te bewerkstelligen. Resultaten van het werkproces worden in de expositieruimte getoond.

Stichting De Bank vraagt € 30.000,- subsidie op een totale begroting van € 43.500,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt dat de artistieke kwaliteit van deze aanvraag slechts beperkt te beoordelen is omdat uitgebreide informatie over de artistiek inhoudelijke invulling van het project ontbreekt. Er worden drie kunstenaars en drie begeleiders genoemd, maar de informatie in de aanvraag over deze deelnemers is erg summier. Het selectieproces van de kunstenaars en de wijze waarop de begeleiders de kunstenaars ondersteunen is volgens de commissie niet helder uitgewerkt. Er is evenmin een helder omschreven plan voor het tentoonstellingsprogramma.

Publieksbereik

De Bank wil een brede doelgroep bereiken. Dat vindt de commissie positief. Hoe De Bank dit publiek wil bereiken wordt volgens haar echter onvoldoende duidelijk beschreven, De Bank noemt slechts algemene communicatiemiddelen en verwacht dat de locatie een positieve rol gaat spelen. Een heldere marketingstrategie ontbreekt in deze aanvraag. Dat staat volgens de commissie in contrast met de keuze voor marketing en communicatie als onderscheidend element in de begeleiding van kunstenaars en getuigt van weinig realiteitszin.

De Bank noemt ook scholen als publieksgroep, maar uit de aanvraag blijkt niet dat er al contacten met scholen zijn gelegd. De commissie vindt de aanvraag niet overtuigend op het gebied van publieksbereik.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie zijn er meerdere mogelijkheden in de stad voor talentontwikkeling zoals het TAC en de TalentHub beeldende kunst Brabant. De commissie leest in de aanvraag dat De Bank zich hiervan vooral wil onderscheiden door een focus op marketing en communicatie te leggen. Ze heeft onvoldoende vertrouwen in de meerwaarde van dat aspect omdat uit de aanvraag niet blijkt dat de initiatiefnemers over voldoende marketingkennis beschikken, er wordt evenmin een concrete werkwijze op dit gebied beschreven. De Bank voegt met de beschreven activiteiten volgens haar onvoldoende toe aan het bestaande culturele aanbod.

Ondernemerschap

De commissie vindt het verband tussen inhoudelijke en financiële keuzes niet in evenwicht, de begroting is met name op de inhoudelijke onderdelen onvoldoende uitgewerkt en kent volgens haar risico's aan de inkomstenkant. De manier waarop De Bank deze risico's wil opvangen overtuigt haar niet.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt het plan onvoldoende uitgewerkt, met name op het gebied van artistieke kwaliteit en ondernemerschap. Ze vindt de meerwaarde voor de stad, ten opzichte van het al bestaande aanbod matig.

De Ontdekkfabriek – Kroonjuwelen van Eindhoven

Organisatie

De Ontdekkfabriek profileert zich als science center, creatief centrum en (techniek)museum in één. Het is gevestigd op Strijp S. Kinderen en jongeren tussen de 4 en 15 jaar kunnen tijdens of na schooltijd workshops volgen waarbij de eigen creativiteit, techniek en kunst centraal staat.

Project

Met het project De Kroonjuwelen van Eindhoven wil de Ontdekkfabriek kinderen enthousiasmeren voor het zogenaamde tinkerend (knutselend) maken en ontwerpen. Middels een interactief spel worden kinderen gestimuleerd om zelf te creëren en te bouwen. Het spel wordt ontwikkeld in samenwerking met Enversed en het project resulteert in een presentatie op GLOW waarna het een vaste plek krijgt in de Ontdekkfabriek.

De Ontdekkfabriek vraagt € 20.000,- subsidie op een totale begroting van € 25.500,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat de Ontdekkfabriek het vakmanschap heeft om dit project te realiseren. Echter mist zij in dit project de relatie met de doelstellingen van de organisatie. Ze vindt DAF en de gloeilamp van Philips als getoonde voorbeelden weinig vernieuwend en onderscheidend. Wat er inhoudelijk middels het spel te beleven en te leren is vindt de commissie in de aanvraag beperkt uitgewerkt.

Publieksbereik

De commissie vindt het publieksbereik realistisch. Ze constateert dat de Ontdekkfabriek het publiek voldoende in beeld heeft en dat de onderwerpen aansluiten bij de doelgroep. De commissie is positief over de presentatie op GLOW waarmee ook het brede publiek bereikt kan worden, ze mist echter een inhoudelijke uitwerking van deze presentatie.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat het project een toevoeging kan zijn op het aanbod van GLOW mede door de samenwerking met de studenten van het Summa College en Sint Lucas. Ze constateert echter dat er meerdere partijen in de stad zijn die voor deze doelgroep een vergelijkbaar aanbod bieden zoals Night of the Nerds en de Maker Faire.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting helder en constateert dat het project met de bijdrage van Cultuur Eindhoven uitgevoerd kan worden. Ze vindt de financieringsmix echter te eenzijdig, er wordt nauwelijks gebruik gemaakt van andere financieringsbronnen. Gelet op de inhoud van het te ontwikkelen spel ziet ze daar wel mogelijkheden voor. Enversed wordt aangehaald als samenwerkingspartner, maar is volgens de commissie alleen aan te merken als leverancier omdat uit het plan niet blijkt dat zij een eigen bijdrage leveren.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt het artistieke plan te beperkt uitgewerkt en beoordeelt de financieringsmix als matig.

De Ontdekkfabriek – Watalstad

Organisatie

De Ontdekkfabriek profileert zich als science center, creatief centrum en (techniek)museum in één. Het is gevestigd op Strijp S. Kinderen en jongeren tussen de 4 en 15 jaar kunnen tijdens of na schooltijd workshops volgen waarbij de eigen creativiteit, techniek en kunst centraal staat.

Project

Met het project Watalstad wil de Ontdekkfabriek in samenwerking met de Dutch Design Foundation de Sustainable Development Goals (SDG's) bij kinderen onder de aandacht brengen. Het programma voor kinderen tussen de 8-14 jaar op het gebied van ontwerpend leren de design thinking. De SDG's zullen gepresenteerd worden als designvraagstuk wat de kinderen met behulp van een professionele ontwerper moeten oplossen.

De Ontdekkfabriek vraagt € 49.996,- subsidie op een totale begroting van € 73.296 ,.-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is overtuigd van de zeggingskracht van Watalstad. Ze is van mening dat het project kinderen zal aanspreken en dat zij hierdoor spelenderwijs ervaring op kunnen doen om ontwikkelingsdoelen met design en techniek duurzaam op te lossen. Een beschrijving van de expositie mist in de aanvraag, maar de artistieke inhoud is helder uitgewerkt. De genoemde designprofessionals hebben volgens de commissie goede artistieke kwaliteit en sluiten aan bij de doelstellingen van het programma.

Publieksbereik

Volgens de commissie heeft de Ontdekkfabriek de doelgroep duidelijk in beeld. Het project heeft, mede door de presentatie op DDW, een groot publieksbereik. De commissie vindt het aannemelijk dat dit gerealiseerd kan worden.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat het Watalstad een relevante plek in de culturele keten invult door dat kinderen leren dat je met design ook maatschappelijke problemen kan oplossen. Met de DDW als podium heeft de Ontdekkfabriek een relevante samenwerkingspartner.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat de begroting helder en realistisch is. Ze vindt de financieringsmix passend bij de aard van een pilot. Ze vindt de planning realistisch omdat er voldoende tijd wordt genomen om het

materiaal en de eindpresentatie te ontwikkelen. Een plan om eventuele financiële risico's te ondervangen mist.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 48.477,- en een deel te weigeren.

De deelweigeringsgrond is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 49.996,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit, en vindt het project van meerwaarde voor de stad. De Ontdekkingsfabriek weet de verbinding te maken met relevante partners.

De Schoolschrijver

Schoolschrijver Eindhoven 2020

Organisatie

De stichting De Schoolschrijver wil taal – en leesontwikkeling bij kinderen stimuleren. Daarvoor organiseert ze literair educatieve activiteiten voor basisscholen in het hele land. De organisatie streeft ernaar een zo groot mogelijke diversiteit aan kinderen te bereiken. Daarnaast biedt De Schoolschrijver nu ook een modulair aanbod via een digitale leeromgeving.

Project

De Schoolschrijver initieert een intensief traject van ongeveer een half jaar waarbij een literaire schrijver uit de regio aan een Eindhovense basisschool wordt verbonden. In overleg met die school wordt een programma opgesteld. Onderdelen van dat programma zijn (voor)lezen, creatief schrijven en verhalen vertellen. De directe omgeving van de kinderen wordt ook betrokken. In 2020 werkt De Schoolschrijver samen met vier Eindhovense basisscholen.

De Schoolschrijver vraagt € 20.000,- subsidie op een totale begroting van € 63.900,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat De Schoolschrijver een duidelijke visie op haar activiteiten heeft en zich bewust toont van het resultaat van eerder gerealiseerde activiteiten. Volgens de commissie komt dat de ontwikkeling van het aanbod ten goede. De artistieke kwaliteit van het project wordt volgens de commissie voor een belangrijk deel bepaald door de schrijver die aan de school verbonden is. Ze is ervan overtuigd dat de organisatie goede schrijvers voor haar activiteiten in Eindhoven weet in te zetten, en deze langdurig aan de scholen verbindt. Daarvoor beschikt de organisatie over voldoende vakmanschap en een groot netwerk in de wereld van de letteren.

Publieksbereik

De commissie constateert dat het project goed aansluit bij de doelgroep, er is een uitbreiding van het aantal scholen dat mee doet in Eindhoven. Samenwerking met de Bibliotheek draagt daar aan bij. De nadruk ligt op een binnenschools traject waar de leerlingen centraal staan, volgens de commissie bereikt De Schoolschrijver zo een groter publiek omdat de organisatie ook de omgeving van de leerlingen (ouders, verzorgers) bij de activiteiten betreft.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie gaat De Schoolschrijver een langdurige relatie aan met de deelnemende scholen. Ze vindt de impact van het project daarmee groot. Het maakt het aanbod in haar ogen onderscheidend en aanvullend ten opzichte van bestaande activiteiten op het gebied van letteren. Ze constateert dat met die activiteiten ook kinderen bereikt worden die anders buiten de boot zouden kunnen vallen.

Ondernemerschap

De commissie vindt de organisatie stabiel. De financieringsmix is goed, dat blijkt uit een heldere begroting. Ze constateert dat de doorontwikkeling van het aanbod en de samenwerkingen het project minder kwetsbaar maken.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 19.393,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 20.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

Het project heeft volgens de commissie artistieke kwaliteit en ze vindt het van meerwaarde voor de stad.

Futurebites – Night of the Nerds

Organisatie

Futurebites is een landelijke stichting die relevante technische en wetenschappelijke ontwikkelingen met grote impact op de maatschappij en cultuur inzichtelijk wil maken. Ze doet dat onder meer met culturele activiteiten waarbij een koppeling tussen innovaties en culturele toepassingen wordt gemaakt. Futurebites richt zich daarmee op een divers publiek maar wil vooral jongeren enthousiasmeren voor technologie en creativiteit.

Project

Eén van de activiteiten van Futurebites is de Night of the Nerds. Dit evenement wordt in 2020 voor de 4^e keer georganiseerd tijdens de Dutch Technology Week in Eindhoven. Het is gericht op talentontwikkeling en bewustwording van jongeren van 14 tot 20 jaar en wil met een interdisciplinair programma het belang van de combinatie van creativiteit, techniek en kunst en cultuur laten zien. Futurebites werkt voor Night of the Nerds samen met het bedrijfsleven, Brainport Development, de creatieve sector en het onderwijs in Eindhoven.

De stichting Futurebites vraagt € 32.500,- subsidie op een totale begroting van € 196.500,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat in deze aanvraag een verbeterslag is gemaakt ten opzichte van eerdere aanvragen. Ze vindt de visie helder beschreven en de artistieke inhoud van het programma goed uitgewerkt, voorbeelden van makers en activiteiten die deel uitmaken van het project worden concreet beschreven.

Publieksbereik

De commissie vindt dat de Night of the Nerds een heldere positionering heeft binnen de creatieve industrie en in een behoefte voorziet bij de jonge doelgroep. Deze doelgroep is afgebakend en wordt volgens haar passend benaderd. Met een lichte groei in het beoogde publieksbereik zet Futurebites volgens de commissie een realistische ambitie neer.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie is de Night of the Nerds een belangrijk onderdeel van de Dutch Technology Week, met name omdat het zich op jongeren richt. Het evenement brengt verschillende sectoren bij elkaar. Ze vindt

de keuze en kwaliteit van samenwerkingspartners goed en heeft waardering voor de actieve betrokkenheid van deze partners.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat de organisatie een gevarieerd en realistisch palet aan financieringsbronnen inzet. Ze ziet een inhoudelijk en financieel verband tussen de verschillende onderdelen waar de organisatie subsidie voor vraagt, met uitzondering voor het festivalhart. Dat onderdeel sluit naar haar mening onvoldoende aan bij de specifieke aanvraag voor Night of the Nerds, het heeft volgens de commissie een meer algemeen karakter en ze vindt het een onderdeel van de DTW als geheel.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor € 24.241,- en gedeeltelijk te weigeren. De deelweigerings van het gevraagde bedrag (25.000,- in plaats van € 32.500,-) is omdat de commissie van mening is dat een bijdrage voor het festivalhart niet in de rede ligt.

De deelweigerings van het geadviseerde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het geadviseerde bedrag van € 25.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de activiteit van meerwaarde ten opzichte van het bestaande culturele aanbod in de stad. Bovendien heeft de Night of the Nerds een goed bereik onder jongeren.

Mobile Arts – De Parade

Organisatie

De stichting Mobile arts produceert mobiele theaterprojecten in binnen en buitenland waaronder De Parade. De Parade is een rondreizend festival met theater-, dans-, mime- en muziekvoorstellingen voor jong en oud in theatertenten. Op edities in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht spelen jaarlijks zo'n 80 producties. Bezoekers van De Parade kunnen meerdere voorstellingen per avond bezoeken.

Project

De Parade wil uitbreiden en benadert met dit plan Eindhoven, de vijfde stad van Nederland. Ze werken hiervoor ook samen met het Parktheater als programma en publiciteitspartner en studenten van de TU/e en DAE voor een onderzoek naar duurzaamheid en social design om de innovatie van het festival een impuls te geven. Het festival zal plaats vinden van 29 mei tot 7 juni 2020.

De stichting Mobile Arts vraagt € 90.000,- subsidie op een totale begroting van € 370.700,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat de concrete invulling van het programma nog niet bekend is. De Parade heeft zich echter in de vier grote steden ruimschoots bewezen en onderscheidt zich met een aantrekkelijk festivalterrein en korte voorstellingen van ongeveer 30 minuten van goede artistieke kwaliteit. De commissie vindt de invulling van het festival inhoudelijk sterk zonder dat dit ten koste gaat van de laagdrempeligheid. Uit de in de aanvraag genoemde partners als het Parktheater, het Zuidelijk Toneel, de TU/e en de DAE blijkt dat er veel kennis aanwezig is over het Eindhovense en Brabantse culturele veld. De commissie vindt het plan om ook Eindhovense makers te programmeren en mee te nemen naar andere steden aansprekend en van belang.

Publieksbereik

De commissie vindt de doelstelling om in het eerste jaar 10.000 bezoekers te trekken en binnen drie jaar te groeien naar 25.000 ambitieus. Door de naamsbekendheid en de vele samenwerkingen op gebied van marketing acht de commissie dit bereik wel realistisch. De doelgroepen zijn helder omschreven en met het programmeren van bijvoorbeeld verhalen van niet-Westerse makers speelt De Parade daarop in. Dat De Parade tijdens de eerste editie een publieksonderzoek organiseert, vindt de commissie positief.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet De Parade als een festival met veel potentie voor Eindhoven. Het festival brengt aanbod naar de stad dat anders niet in Eindhoven te zien is en biedt kansen voor lokale makers. De Parade heeft de potentiële samenwerkingspartners goed in beeld. De commissie is overtuigd van de meerwaarde van dit theaterfestival voor Eindhoven.

Ondernemerschap

De commissie vindt de ingediende begroting zeer globaal en mist toelichting op de verschillende posten. Zo zijn de overige subsidies (€ 50.000) niet gespecificeerd en is de status van deze aanvragen en van die bij de provincie (€ 20.000) onduidelijk. De organisatie toont zich in de aanvraag weinig bewust van risico's. Er is bijvoorbeeld geen slechtweersscenario. De Parade wil werken met een afbouwend subsidiemodel en denkt na drie jaar te kunnen beslissen of het mogelijk is in Eindhoven ongesubsidieerd verder te gaan. De commissie mist een voorstel met welke stappen de Parade in de komende jaren de subsidie verwacht af te bouwen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 87.266,- en een deel te weigeren.

De deelweigering is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 90.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt het festival van grote meerwaarde voor de stad en is overtuigd van de artistieke kwaliteit.

Muziek bij de Buren

Muziek bij de Buren Eindhoven 2020

Organisatie

De stichting Muziek bij de Buren wil muzikanten een laagdrempelig podium bieden. Daarvoor organiseert ze huiskamerconcerten in verschillende steden, verspreid over het land. Op die manier stimuleert ze ook inwoners van een stad om de deuren voor elkaar open te stellen.

Project

Muziek bij de Buren wil het gratis toegankelijk huiskamerfestival op 13 december 2020 in Eindhoven organiseren.

Stichting Muziek bij de Buren vraagt € 6.500,- subsidie op een totale begroting van € 15.700,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat het idee voor dit project goed is. De uitgangspunten die in de aanvraag worden beschreven vindt ze echter te algemeen en vooral vanuit een sociaal-maatschappelijke insteek benaderd. Ze stelt vast dat het artistieke plan voor de Eindhovense editie van het huiskamerfestival niet is uitgewerkt, zo is niet duidelijk hoe Eindhovense muzikanten en speelplekken aan elkaar worden gekoppeld. De commissie heeft daarom onvoldoende vertrouwen in de artistieke kwaliteit.

Publieksbereik

De doelgroep en manier om die te bereiken vindt de commissie zeer algemeen beschreven. Een aanpak hoe speelplekken en publiek in Eindhoven worden bereikt ontbreekt in de aanvraag. De commissie vindt dat de schatting van het publieksbereik daarom onvoldoende gerelateerd is aan de Eindhovense situatie.

Meerwaarde

De commissie ziet in het project de mogelijkheid voor een cultureel divers programma dat verschillende muzikanten en uiteenlopende soorten publiek met elkaar kan verbinden. De aanvraag biedt volgens de commissie echter te weinig aanknopingspunten om vertrouwen in de realisatie van dit concept te hebben. Het project zoals beschreven in de aanvraag richt zich niet op Eindhoven en een beschrijving van lokale samenwerkingspartners ontbreekt.

Ondernemerschap

De financieringsmix zoals begroot is volgens de commissie voldoende, maar het zicht op de realisatie ervan ontbreekt volgens haar. Ze mist ook een koppeling van financiële keuzes aan de inhoud van de activiteit in Eindhoven. Dat geeft de commissie onvoldoende vertrouwen in de haalbaarheid van dit project.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze mist de uitwerking van het project op meerdere fronten, ze vindt de aanvraag onvoldoende doordacht voor de Eindhovense situatie. De haalbaarheid van dit project overtuigt haar daarom onvoldoende.

Nederlands Studenten Kamerkoor

Chants d'amour

Organisatie

De Stichting Nederlands Studenten Kamerkoor (NSK) selecteert talentvolle zangers uit de studentenwereld en geeft hen een podium door jaarlijks een landelijke tournee te organiseren.

Project

In 2020 wil het NSK voor de 46^e keer een concerttour maken. Het programma bestaat uit bestaand modern-klassiek repertoire en het resultaat van een compositieopdracht. Het overkoepelend thema van het programma is liefde. In Eindhoven zal een concert in de Catharinakerk worden uitgevoerd.

Het NSK vraagt € 2.000,- subsidie op een totale begroting van € 71.460,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt het Nederlands Studenten Kamerkoor een goed initiatief dat bijdraagt aan de culturele ontwikkeling van studenten. In de aanvraag ontbreekt volgens haar echter essentiële informatie over de artistieke invulling van het project, zoals een inhoudelijke onderbouwing van de keuze voor het programma en een beschrijving van de compositie opdracht. Ze vindt het plan in artistiek opzicht niet overtuigend.

Publieksbereik

De commissie constateert dat het NSK een groei in te bereiken bezoekers in Eindhoven wil maken en daarbij ook streeft naar nieuw publieksbereik. De strategie die daarvoor in de aanvraag wordt beschreven vindt ze te algemeen. Ze is van mening dat de doelstellingen van het NSK op het gebied van publieksbereik in Eindhoven niet realistisch zijn.

Meerwaarde voor de stad

Eindhoven wordt als studentenstad ook aangedaan door het NSK. De commissie ziet in de aanvraag echter geen Eindhovense samenwerkingspartners. Evenmin wordt duidelijk of er Eindhovense studenten aan deze concertreeks zullen deelnemen. Dit concert vindt de commissie onvoldoende onderscheidend, het voegt nauwelijks iets toe aan het bestaand aanbod van de stad.

Ondernemerschap

De commissie verwacht dat het concert gerealiseerd kan worden, gelet op de jarenlange ervaring van het NSK. De begroting vindt ze echter niet genoeg gespecificeerd. Ze ziet onvoldoende verband tussen inhoudelijke en financiële keuzes, zo is niet duidelijk waar het subsidiebedrag dat bij Cultuur Eindhoven wordt aangevraagd concreet voor bedoeld is.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Het project heeft onvoldoende meerwaarde voor de stad en de noodzaak voor subsidie is onvoldoende onderbouwd.

Popwaarts – De Popronde

Organisatie

Popwaarts is een landelijk opererende stichting. Ze draagt bij aan talentontwikkeling voor popmusici en wil daarmee de kloof tussen amateur en professional dichten. Dat doet de organisatie onder meer met een jaarlijkse talentenjacht voor bands in de vorm van een festival.

Project

De Popronde is een gratis toegankelijk, reizend popmuziek festival. Deelnemende bands worden na een open oproep, in lokale voorrondes geselecteerd. De voorrondes in Eindhoven worden gehouden op circa 25 podia in de stad. De subsidieaanvraag heeft betrekking op de activiteiten in Eindhoven.

De stichting Popwaarts vraagt € 8.500,- subsidie op een totale begroting van € 35.375,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie noemt de formule van de Popronde een bewezen succes. Ze is van mening dat de wedstrijd, het randprogramma en de intensieve begeleiding bijdragen aan de ontwikkeling van beginnende bands. Dit proces zit volgens haar goed in elkaar. Er is een diverse en brede selectiecommissie en de commissie ziet een doorstroming van deelnemers naar het professionele circuit.

Publieksbereik

Popwaarts kent volgens de commissie haar doelgroep goed. Ze vindt dat de organisatie een goede visie en uitgebreide strategie heeft om die te bereiken. Daarbij worden landelijk aansprekende media naast lokale partners ingezet. Dat leidt tot een stabiel en goed bereik onder zowel deelnemers als publiek.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat de Popronde van toegevoegde waarde is voor het aanbod in de stad, onder meer door de constante kwaliteit van het project en de lokale samenwerkingspartners, zoals De Effenaar en het Eindhoven Rockcity Institute. Ze is van mening dat de activiteiten daarmee goed zijn ingebed in het Eindhovense culturele veld.

Ondernemerschap

De commissie beoordeelt de organisatie en het businessmodel van Popwaarts als professioneel. De begroting is realistisch en laat een goede financieringsmix zien, dat zorgt volgens de commissie voor stabiliteit. Ze vindt het zeer aannemelijk dat dit project uitgevoerd kan worden.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 8.242,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigeringsgrond van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 8.500,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is van mening dat de artistieke kwaliteit goed is. De voorrondes zijn van betekenis voor talentontwikkeling op het gebied van popmuziek. De activiteiten hebben veel draagvlak en zijn van meerwaarde voor de stad.

Stukafest Eindhoven

Organisatie

Stukafest is een festival waarbij twaalf studentenkamers verspreid door Eindhoven voor een avond worden omgetoverd tot minitheaters waar muziek, dans, cabaret, poëzie, literatuur en theater centraal staan. Het publiek bezoekt in rondes van 30 minuten meerdere kamers op een avond en komt zo op een laagdrempelige manier in aanraking met culturele activiteiten.

Project

13 februari 2020 zal de elfde Eindhovense editie plaats vinden. Tijdens voorgaande edities bestonden de bezoekers voornamelijk uit studenten van de Technische Universiteit. Dit jaar wil Stukafest Eindhoven zich meer richten op het bereiken van alle studenten in Eindhoven.

Stukafest vraagt € 1.967,- subsidie op een totale begroting van € 9.087,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat het programma voor 2020 niet is beschreven in de aanvraag en dat ook de selectiecriteria op basis waarvan acts worden geprogrammeerd missen in de aanvraag. De commissie beoordeelt het vakmanschap van de aanvrager als voldoende, gebaseerd op wat Stukafest in de aanvraag laat zien over eerder gerealiseerde edities. Stukafest is een festival met een eigen signatuur en voldoende zeggingskracht.

Publieksbereik

Het publieksbereik is bescheiden, maar volgens de commissie wel realistisch. De commissie waardeert de ambitie om een breder publiek te bereiken. Een uitgewerkte strategie om deze doelgroepen te bereiken ontbreekt echter. Omdat de organisatie van Stukafest uit studenten bestaat is de commissie er van overtuigd dat zij voldoende kennis over de doelgroep heeft om het beoogde publieksbereik te realiseren.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie is de pluriforme programmering van Stukafest van toegevoegde waarde voor het aanbod van de stad. Het festival vult door zijn laagdrempeligheid een relevante plek in de culturele keten in. Het initiatief is voldoende ingebed in de stad.

Ondernemerschap

De commissie is erg positief over de factsheet die duidelijk inzicht geeft in wat er vorig jaar gerealiseerd is. Hierdoor acht zij de aanvraag uitvoerbaar. Er zijn voldoende eigen inkomsten en de financieringsmix is realistisch. Het ondernemerschap is volgens de commissie passend bij de aard en de omvang van het initiatief.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € € 1.907,- en een deel te weigeren.

De deelweigering is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020 en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 1.967,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie concludeert dat de aanvraag voldoende artistieke kwaliteit heeft en mede door de doelgroep die zij aanspreken meerwaarde heeft voor de stad.

TEDx

Chasing Footsteps

Organisatie

Onder de noemer TED worden sinds 1984 conferenties georganiseerd waar sprekers op het gebied van Technologie, Entertainment en Design een 'TED talk' kunnen houden om hun ideeën te verspreiden. De onderwerpen waarover gesproken wordt is sindsdien uitgebreid.

Project

TEDx Eindhoven wil in 2020 een evenement met het thema 'Chasing Footsteps' organiseren. Op één avond krijgen 12 sprekers de gelegenheid hun verhaal te vertellen in het Parktheater. Er is een randprogramma met culturele activiteiten.

TEDx vraagt € 28.000,- subsidie op een totale begroting van € 97.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de relatie tussen het thema en de artistiek inhoudelijke activiteiten matig uitgewerkt. De focus ligt volgens haar vooral op de sprekers en de gelegenheid tot netwerken die TEDx biedt, dit is een bekend concept en sluit onvoldoende aan bij de artistieke uitgangspunten van het cultuurbeleid.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat de organisatie haar doelgroep kent, deze past bij de activiteit en TEDx weet de doelgroep ook te bereiken. Ze constateert op basis van de aanvraag echter dat de interesse van deze doelgroep slechts beperkt bij kunst en cultuur ligt, het evenement draagt volgens haar daarom nauwelijks bij aan meer cultuurbereik.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie is een evenement als TEDx van meerwaarde voor de stad. Het netwerk en de samenwerkingspartners van de aanvrager vindt ze goed, deze sluiten aan bij de onderwerpen die TEDx aan bod laat komen. Ze is van mening dat het culturele programma een aanvulling voor het TEDx programma is. De meerwaarde van het culturele programma op zich vindt ze van onvoldoende meerwaarde voor de stad, het toont grote overlap met het bestaande aanbod.

Ondernemerschap

De commissie vindt de financieringsmix goed, het verband tussen financiële en inhoudelijke keuzes is echter matig. Zo zijn de kosten voor de locatie flink gestegen ten opzichte van locatiekosten in voorgaande jaren. In de aanvraag van 2019 is expliciet gesteld dat voor een extra stap (TEDx wil cultuur een substantieel deel van het podium geven) eenmalig subsidie werd aangevraagd. In deze aanvraag leest de commissie dat TEDx publieke fondsen als structureel financieringsinstrument wil inzetten en opnieuw een eenmalige bijdrage vraagt. De organisatie reflecteert niet op de ambitie van vorig jaar om met een eenmalige subsidie nieuwe sponsors te werven. De commissie vindt dat geen blijk geven van ondernemerschap.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de artistieke kwaliteit en het ondernemerschap onvoldoende.

Tettix – Meesters en Gezellen

Organisatie

De stichting Tettix is in Amsterdam gevestigd en wil de doorstroom bevorderen van jonge professionele zangers naar professionele kamer)koren. Daarmee wil ze de kloof tussen muziek opleiding en beroepsensemble dichten. Tettix organiseert daarvoor jaarlijks een thematisch gerichte concertreeks waarvoor ze jonge professionals (gezellen) selecteert, die samen met meer ervaren zangers (meesters) een programma uitvoeren.

Project

Tettix heeft voor de concertreeks in 2020 gekozen voor het Franse ensemble Aedes. Leden van dit koor fungeren als meesters voor de jonge zangers bij de uitvoering van een programma met hedendaagse Franse muziek. De jonge zangers maken kennis met Frans repertoire en worden ook begeleid door een zangcoach. Er is in de concertreeks ook een uitvoering in de Catharinakerk in Eindhoven gepland.

Tettix vraagt € 2.500,- subsidie op een totale begroting van € 12.307,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de artistieke - en educatieve uitgangspunten van Tettix voldoende zijn beschreven. Ook het selectieproces en het leertraject van de deelnemers zijn voor de commissie helder. Het inhoudelijk programma vindt ze aansprekend. De artistieke leider van Tettix is zeer ervaren, maar de kwaliteit van het Franse koor wordt door de commissie minder goed beoordeeld dan die van de Nederlandse koren waarmee Tettix voorheen samenwerkte.

Publieksbereik

De commissie vindt de marketingstrategie te algemeen en met name gericht op de landelijke uitstraling van dit project. Een op een Eindhovens publiek gerichte werving ontbreekt in de aanvraag. Ze vindt de marketingstrategie daarom matig doordacht en is er niet van overtuigd dat het beoogde publieksbereik zal worden gerealiseerd.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie ontbreekt in deze aanvraag een op Eindhoven gerichte aanpak. Het voorbereidende traject vindt geheel in Amsterdam plaats en uit de aanvraag blijkt niet of deelnemers ook uit Eindhoven

komen. Het gaat om een concert dat volgens de commissie onvoldoende onderscheidend is ten opzichte van het bestaande culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt de organisatiestructuur van Tettix helder. De begroting roept echter vragen op. Het betreft slechts een deelbegroting die is opgesteld voor het concert in Eindhoven, maar deze bevat inkomsten van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Inkomsten uit fondsen zijn voor een groot deel nog onzeker. Tettix beschrijft niet hoe dit risico kan worden ondervangen. De commissie mist een duidelijke onderbouwing voor de uitvoering van het project in Eindhoven.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de meerwaarde voor de stad onvoldoende en de zakelijke kwaliteit van dit project beoordeelt ze als matig.

Tg Nomen

Pas op voor iemand met verward gedrag

Organisatie

Theatergroep Nomen wil de dialoog over actuele onderwerpen aangaan met haar publiek. Ze doet dat door middel van de 'Stormkamermethodiek' waarbij verschillende percepties in een theatrale setting met elkaar worden geconfronteerd. Een stormkamer bestaat uit verschillende onderdelen (De Tafel, De Salon, De Ontmoeting en Het Sluitstuk) met elk een specifieke functie en manier van aanpak. Tg Nomen werkt daarbij samen met culturele – en maatschappelijke organisaties in de stad.

Project

In de periode van januari 2020 tot juni 2021 wil Tg Nomen de theaterproductie "Pas op voor iemand met verward gedrag" realiseren. Het thema van deze productie is psychiatrie. De organisatie werkt daarvoor in Eindhoven samen met het Parktheater.

Tg Nomen vraagt € 5.000,- subsidie op een totale begroting van € 175.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat Tg Nomen een duidelijke visie op theater maken heeft en de artistieke uitgangspunten van de werkwijze goed beschrijft. Deze werkwijze vindt de commissie vernieuwend en onderscheidend. Met het thema psychiatrie en de focus op verwarde mensen snijdt de theatergroep volgens de commissie een actueel en relevant thema aan, dat artistiek overtuigend is uitgewerkt.

Publieksbereik

De commissie vindt de strategie om publiek te bereiken doordacht, deze sluit volgens haar goed aan bij de werkwijze van Tg Nomen en deze voorstelling. Door de verschillende onderdelen kunnen volgens haar ook verschillende publieksgroepen bereikt worden, ze verwacht dat het project toegankelijk is voor een brede doelgroep, ook publiek dat geen reguliere theaterbezoeker is.

Meerwaarde voor de stad

Tg Nomen heeft volgens de commissie een relevant lokaal netwerk. Ze verwacht voldoende impact van de samenwerking met andere domeinen en het Parktheater. De Stormkamermethodiek vindt ze van toegevoegde waarde op het bestaand aanbod.

Ondernemerschap

De commissie vindt de financieringsmix passend, ze signaleert een risico omdat nog niet alle aangevraagde fondsen zijn toegezegd. Uit de aanvraag blijkt niet hoe risico's op uitblijven van subsidies worden ondervangen.

Gelet op de inmiddels opgebouwde ervaring en flexibiliteit van Tg Nomen heeft de commissie er vertrouwen in dat deze productie gerealiseerd kan worden.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 4.848,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 5.000,- wordt gekort met een percentage van 3,04 % (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is positief vanwege de goede artistieke kwaliteit van de activiteiten. Ze vindt dat de interactieve werkwijze bijdraagt aan het publieksbereik en een meerwaarde voor de stad heeft.

Theaterplan – The Musical Box

Organisatie

Stichting Theaterplan Zuid-Nederland wil de cultuurparticipatie en -educatie van jongeren bevorderen, zowel actief als receptief. Dat doet de organisatie door jongeren jaarlijks een traject van auditietraining, audities, workshops, lessen, masterclasses en repetities onder professionele begeleiding aan te bieden. Het eindresultaat is een musicalproductie die een week lang opgevoerd wordt in de Philipszaal van het Parktheater. Theaterplan betreft jongeren ook bij andere aspecten van de productie zoals regie en theatertechniek. Daarnaast biedt Theaterplan activiteiten aan zoals een collegetour en rondleidingen in het theater.

Project

Rond het overkoepelend thema 'coming of age' ontwikkelt Theaterplan een musicalproductie die in 2020 wordt uitgevoerd. The Musical Box wordt een 'collageproductie' in het kader van het 30-jarig bestaan.

De stichting Theaterplan vraagt € 50.000,- subsidie op een totale begroting van € 131.080,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de gekozen insteek van de aanvraag voor The Musical Box breed en begrijpt dat veel tijdens het repetitieproces nog duidelijk moet worden, maar ze mist een duidelijke visie op de artistieke inhoud. Zo ontbreekt volgens haar duidelijke informatie over de artistieke uitgangspunten die Theaterplan hanteert voor regie, muziek en vormgeving van deze productie. Ze vindt de voorstelling artistiek inhoudelijk matig uitgewerkt, de artistieke kwaliteit is daarom onduidelijk.

Publieksbereik

De commissie constateert dat Theaterplan vooral inspeelt op de haar bekende doelgroep. Ze vindt het aannemelijk dat die ook bereikt wordt. Ze waardeert de ambitie van de aanvrager om een breder Eindhovens publiek te bereiken, maar is van mening dat daarvoor actiever moet worden ingezet op passende communicatie. De strategie voor publieksbereik noemt ze in dat opzicht onvoldoende specifiek.

Meerwaarde voor de stad

Volgens de commissie vult de stichting met haar activiteiten gericht op talentontwikkeling een deel van de keten in dat er anders niet zou zijn. Theaterplan onderbouwt deze functie als springplank voor jong talent

naar een professionele carrière echter onvoldoende. Concrete gegevens over doorstroming van deelnemers ontbreken, voorbeelden van alumni die Theaterplan in haar aanvraag opneemt zijn beperkt en allen van geruime tijd geleden.

Ondernemerschap

De commissie leest in de aanvraag veel ambities op het gebied van ondernemerschap, maar mist een strategie om die ook waar te maken. Zo krijgt de ambitie om meer bedrijfs sponsoring te genereren onvoldoende financiële vertaling in de begroting.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De artistieke kwaliteit is onvoldoende uitgewerkt. Ze vindt het ondernemerschap matig.

Plaza Futura – WEET IK VEEL! festival

Organisatie

Plaza Futura is een Filmhuis en Vlakke vloertheater in het Natlab en maakt met deze functies deel uit van de culturele Basis Infrastructuur van Eindhoven (BIS).

Project

In de laatste week van de zomervakantie van 2020 vindt op StijpS de 4^e editie plaats van het WEET IK VEEL! festival. Kinderen tot en met 12 jaar kunnen workshops volgen en daarin kennis maken met (e-)cultuur, digitale media, design, beeldende kunst en architectuur. Het festival wil bijdragen aan de ontwikkeling van de 21^e -eeuwse vaardigheden (ondernemen, onderzoeken en ontwerpen) bij kinderen. Voor het WEET IK VEEL! festival werkt Plaza samen met de Bibliotheek Eindhoven en Architectuurlessen.

Plaza Futura vraagt € 7.500,- subsidie op een totale begroting van € 41.465,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet in het WEET IK VEEL! festival een sterk concept vanwege de combinatie van zelf doen en kennismaken met nieuwe disciplines, eerdere edities zijn succesvol gebleken. Er is dit jaar bijzondere aandacht voor duurzaamheid, ze vindt dat een relevant thema dat goed aansluit bij de actualiteit. De specifieke artistieke invulling van de verschillende activiteiten vindt ze echter niet uitgebreid uitgewerkt.

Publieksbereik

De commissie constateert dat de initiatiefnemers hun doelgroep kennen en met het vraaggericht festival voldoende inspelen op de behoefte. Dat maakt het aannemelijk dat het WEET IK VEEL! festival de kinderen ook weet te bereiken. De samenwerking met het Jeugdcultuurfonds vindt ze een goede manier om de activiteiten voor een brede groep kinderen toegankelijk te maken.

Meerwaarde voor de stad

Het soort activiteiten van dit festival wordt ook op andere momenten aangeboden. Volgens de commissie ligt de meerwaarde vooral in het concept van een meerdaags festival dat voor een brede groep kinderen toegankelijk is. Dat ziet ze als een aanvulling op het bestaande buitenschools aanbod.

Ondernemerschap

De commissie vindt de plannen voor het verduurzamen goed aansluiten bij de ontwikkeling die het WEET IK VEEL! festival doormaakt. De begroting is helder en de financieringsmix is goed.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 7.272,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigeringsgrond van het geadviseerde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019 – 2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het geadviseerde bedrag van € 7.500,- wordt gekort met een percentage van 3,04% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is positief over de artistieke kwaliteit. Ze vindt het festival van meerwaarde voor de stad.

