

cultuur eindhoven

Advies Cultuurraad PLUS 2020-3

Eindhoven, 26 augustus 2020

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Werkwijze	3
1.3	Bevindingen	3
2	Overzicht	5
3	Individuele adviezen	6
8	Op De Schaal Van Richter – Rotterdam	6
	Dutch Invertuals Academy - Expositie	8
	Helden – Kokoro	10
	Makerdays – Eindhoven Maker Faire	12
	Matzer – Je kunt me gerust een geheim vertellen ...	14
	New Order of Fashion – 2020: From Scratch!	16
	Sample Culture – Urban Dansdagen 2021	18
	Strijps Kamerkoor – Dit Ene	20
	Taartrovers Festival 2020	22
	Tettix - Meesters&Gezellen 2021	24
	Yksi – Rethinking Plastic	26

1 Inleiding

1.1 Algemeen

De Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2017-2020 kent voor de aanvraag van subsidie voor PLUS-projecten drie verschillende rondes per jaar. De derde ronde voor 2020 sloot op 1 juni 2020. De Cultuurraad heeft zich in de periode juni - juli over deze aanvragen gebogen en presenteert met dit rapport zijn adviezen. Voor deze ronde was een bedrag beschikbaar van € 170.000,-. Er zijn elf aanvragen voor projecten ontvangen. Daaronder waren vier nieuwe aanvragers. Totaal vroegen zij een bedrag van € 249.433,- subsidie van Cultuur Eindhoven.

1.2 Werkwijze

De inhoudelijk specialisten van de Cultuurraad hebben de aanvragen gelezen (steeds minimaal twee per aanvraag) en een schriftelijk preadvies uitgebracht aan de Commissie Integrale Afweging met behulp van een rubrics formulier. De Commissie heeft daarna in vergadering alle aanvragen besproken en beoordeeld. Vanwege de maatregelen rondom Covid-19 hebben de vergaderingen digitaal plaats gevonden. De beoordeling van de aanvragen is mede gebeurd op basis van de preadviezen en aan de hand van dezelfde rubrics met de criteria: artistieke kwaliteit, publieksbereik, meerwaarde voor de stad en ondernemerschap. De Commissie heeft vervolgens een integrale afweging gemaakt, zoals verwoord in bijgaande adviezen. Met de geadviseerde subsidiebedragen heeft ze het beschikbare budget overschreden. Dat heeft er toe geleid dat, conform de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020 (artikel 5.3), alle geadviseerde bedragen van de positief beoordeelde aanvragen, naar rato zijn gekort.

Elke aanvrager heeft het conceptadvies dat betrekking heeft op zijn aanvraag ontvangen en tijd gehad om te kunnen reageren op feitelijke onjuistheden in dit conceptadvies. Cultuur Eindhoven heeft vijf reacties ontvangen. Deze hebben geen gevolgen gehad voor de uiteindelijke conclusies.

Het definitief advies voor deze ronde is voor zeven aanvragers positief, waaronder twee nieuwe aanvragers. Vier aanvragers hebben een negatief advies gekregen.

1.3 Bevindingen

De aanvragen zijn in een lastige tijd, vanwege Covid-19, geschreven. Voor de realisatie zullen de meeste projecten ook met maatregelen rondom Covid-19 te maken hebben. De commissie is positief over de weerbaarheid en veerkracht van veel aanvragers.

Aanbieders zijn zich ervan bewust dat gerichte inzet nodig is om publiek te bereiken. De behoefte van het publiek wordt echter nog niet goed onderzocht. Er zou volgens de commissie meer sprake van wederkerigheid moeten zijn zodat ook de vraagkant goed in beeld komt.

De aandacht voor duurzaamheid en inclusiviteit groeit bij organisaties. De commissie vindt wel dat hier op korte termijn verbetering noodzakelijk is, zodat deze thema's goed in activiteiten geïntegreerd worden.

Er is bij veel aanvragers aandacht voor talentontwikkeling. Dat is positief, maar in de aanvragen wordt niet goed duidelijk gemaakt hoe een organisatie het traject van talentontwikkeling invult en hoe de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling van verschillende organisaties zich onderscheiden ten opzichte van elkaar. De commissie wil hier de aanbeveling doen dat organisaties van te voren nadenken over waar overlap ontstaat of waar juist iets ontbreekt. Dat kunnen ze dan betrekken bij hun aanvraag. De commissie is benieuwd naar de verschillende invullingen van talentontwikkeling en doorstroom mogelijkheden voor deelnemers aan deze trajecten, maar mist een duidelijke beschrijving hiervan in de aanvragen.

In deze ronde is geen enkele aanvraag op het gebied van muziek gehonoreerd. Een spreiding van disciplines komt in het totaal van projectrondes wel aan bod. Aanvragers zijn in dat totaal voor een belangrijk deel nog steeds bekende, voor de hand liggende organisaties. De Cultuurraad zou in de subsidierondes de dynamiek en variatie van de sector beter weerspiegeld willen zien.

2 Overzicht

Aanvrager	Project	Gevraagd	Advies
8 op de schaal van Richter	Rotterdam	€ 7.500	€ 6.802
Dutch Invertuals	Academy - Expo	€ 26.000	€ 0
Helden	Kokoro	€ 15.000	€ 0
MakerDays	Eindhoven Maker Faire	€ 40.000	€ 22.675
Matzer	Je kunt me gerust een geheim vertellen ...	€ 50.000	€ 45.349
New Order of Fashion	From Scratch	€ 45.000	€ 40.815
Sample Culture	Urban Dansdagen 2021	€ 30.000	€ 27.210
Strijps Kamerkoor	Dit Ene	€ 3.500	€ 0
Taartrovers Festival	Taartrovers Festival 2020	€ 10.000	€ 9.070
Tettix	Meesters & Gezellen 2021	€ 2.500	€ 0
Yksi	Rethinking Plastic	€ 19.933	€ 18.079
Totaal		€ 249.433	€ 170.000

3 Individuele adviezen

8 Op De Schaal Van Richter – Rotterdam

Organisatie

Stichting 8 op de schaal van Richter is opgericht met als doel om geëngageerd theater te maken dat raakt en om een springplank te kunnen zijn voor jong talent. Met de thematiek uit de voorstelling zoekt zij nadrukkelijk de samenwerking met het voortgezet onderwijs op.

Project

Rotterdam is een Engelstalig toneelstuk over seksuele- en genderdiversiteit, over Nederlandse gewoontes, over het leven van expats in Nederland, maar bovenal over de liefde. Van 19 maart tot 28 maart 2021 zijn 15 uitvoeringen gepland in PandP waarvan 9 openbaar en 6 voorstellingen voor leerlingen van Het Eckhartcollege, het Stedelijk College Eindhoven en het Heerbeek College uit Best.

8 Op De Schaal Van Richter vraagt € 7.500,- subsidie op een totaalbegroting van 33.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de Stichting 8 Op De Schaal Van Richter met Rotterdam een interessant stuk kiest dat handelt over actuele thema's. Ze vindt het een aantrekkelijke aanvraag met de aandacht voor genderidentiteit, seksualiteit en interculturaliteit. In de aanvraag worden de artistiek leider en regisseur benoemd en de commissie is positief over de ambitie om ook in het creatieve team de verbinding met het Verenigd Koninkrijk op te zoeken en audities te houden in Londen. De artistieke inhoud roept echter nog vragen op omdat het onder andere het regie concept ontbreekt in de aanvraag. Op basis van de inhoud van het stuk heeft zij voldoende vertrouwen in de zeggingskracht.

Publieksbereik

Dat er aansluiting wordt gezocht met internationale studenten, expats en middelbare scholieren vindt de commissie van toegevoegde waarde. Ze heeft er door de samenwerkingen met de scholen ook vertrouwen in dat de scholieren worden bereikt. De marketing en publiciteit zoals omschreven in de aanvraag vindt zij generiek van aard. Een specifieke strategie om de doelgroepen te bereiken ontbreekt. Ze ziet dat de organisatie de doelgroep wel kent en heeft er daarom vertrouwen in dat het genoemde publieksbereik realistisch is.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt het lovenswaardig dat de organisatie het publiek wil bedienen en tegelijkertijd uit wil dagen met andersoortig en anderstalig aanbod. Het is daarmee voldoende onderscheidend en van toegevoegde waarde op het aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt de financieringsmix voldoende. De organisatie laat zien dat ze het risico van tegenvallende kaartverkoop in beeld heeft. Hoewel in de aanvraag wordt toegelicht op welke wijze de organisatie afwijkt van de Governance Code Cultuur noemt de commissie het onwenselijk dat de artistiek leider en uitvoerend producent ook vertegenwoordigd zijn in het bestuur. Ze vindt de organisatie structuur een aandachtspunt. Ze concludeert dat er veel energie spreekt uit de aanvraag en eigen geïnvesteerde tijd om het plan te laten slagen. De commissie is hierdoor overtuigd van de haalbaarheid.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 6.802,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigeren van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 7.500,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt het thema van de voorstelling interessant en van toevoeging op het bestaande aanbod in de stad.

Dutch Invertuals Academy - Expositie

Organisatie

Dutch Invertuals is een ontwikkelplatform voor designers dat wil aanzetten tot inspiratie en verandering.

Project

Met Dutch Invertuals Academy – Expositie presenteert de organisatie een nieuwe programmalijn waarmee ze haar kennis en ervaring van de afgelopen 10 jaar wil delen met een groep internationale jonge professionals. Daarvoor hanteert Dutch Invertuals een eigen werk- en opleidingsmethode waar een groep van 30 tot 50 designers aan deel kunnen nemen. Het werk van deze deelnemers wordt getoond tijdens DDW 2020.

Dutch Invertuals vraagt € 26.000,- subsidie op een totale begroting van € 33.000,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt Dutch Invertuals een organisatie met een goede staat van dienst. Ze is echter van mening dat deze nieuwe programmalijn, een combinatie van talentontwikkeling en presentatie, matig is beschreven. Ze mist een toelichting op de inhoudelijke invulling van het programma van de Academy, ook worden geen criteria genoemd op basis waarvan deelnemers en/of begeleiders worden gekozen.

De aanvraag is voor subsidie voor de expositie tijdens DDW. De commissie mist echter een inhoudelijke uitwerking van de expositie. Zo wordt er geen vertaalslag van de Academy naar deze expositie gemaakt, evenmin wordt toegelicht hoe de presentatie er uit kan zien voor wat betreft vormgeving. De commissie noemt de artistieke kwaliteit zoals in de aanvraag beschreven daarom matig.

Publieksbereik

De doelgroep voor het talentontwikkelingstraject heeft Dutch Invertuals goed in beeld. In de aanvraag wordt echter vooral de distributie en online communicatie voor het project beschreven, de commissie mist een heldere strategie gericht op publieksbereik. Dutch Invertuals heeft een netwerk waarvan de commissie verwacht dat het bijdraagt aan het publieksbereik. Hoe de aanvrager dat netwerk in wil zetten, is niet uitgewerkt. De commissie vindt het publieksbereik matig onderbouwd in deze aanvraag. Het publieksbereik tijdens DDW is volgens de commissie over het algemeen goed, er wordt een groot en breed publiek bereikt, maar ze is van mening dat de aanvrager daar weinig grip op heeft. Er is rekening gehouden met een lager publieksbereik vanwege Covid-19.

Meerwaarde voor de stad

Dutch Invertuals is een bekende Eindhovense designorganisatie. De commissie vindt samenwerking met lokale organisaties zoals bijvoorbeeld MU positief. De relatie met het culturele veld in Eindhoven vindt ze verder echter matig uitgewerkt. Ze mist een beschrijving van hoe dit project zich tot andere platforms en talentontwikkelingstrajecten in Eindhoven verhoudt en wat de aandacht voor lokale talenten is. De commissie vindt de meerwaarde voor Eindhoven van deze programmalijn daarom matig.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting erg summier en voor de tentoonstelling matig gespecificeerd. De financieringsmix is volgens haar eenzijdig, het aandeel subsidie van Cultuur Eindhoven is substantieel en bijdragen van partners ziet ze niet terug. De commissie vindt de toegevoegde waarde van dit project ten opzichte van de reguliere activiteiten van Dutch Invertuals onvoldoende toegelicht.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de artistieke uitwerking van de aanvraag matig en is niet overtuigd van de meerwaarde voor de stad.

Helden – Kokoro

Organisatie

Stichting Helden heeft als doelstelling bij te dragen aan de ontwikkeling van interactieve theatrale producties en buitenschoolse activiteiten in Nederland.

Project

Kokoro is een digitale, interactieve game en een theatervoorstelling over maatschappelijke en ethische vraagstukken rond data en kunstmatige intelligentie. Het publiek is door middel van een app onderdeel van het verhaal en wordt uitgedaagd zich uit te spreken over onderwerpen als privacy, veiligheid, gezondheid en discriminatie.

Helden vraagt € 15.000,- subsidie op een totale begroting van € 200.869,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet potentie in de vorm die een combinatie van een game, hiphop en theater is. Dat is volgens haar oorspronkelijk. Ze is ook van mening dat deze aanvraag relevante en actuele onderwerpen zoals privacy en discriminatie aansnijdt. De commissie vindt echter het artistiek-inhoudelijke concept en de uitwerking daarvan matig beschreven. De relatie met WOII en de bevrijding wordt nauwelijks toegelicht. Terwijl men juist bewustwording wil bewerkstelligen van digitale veiligheid en privacy, geeft Stichting Helden aan in dit project zelf ook data te gaan verzamelen. De commissie vindt het belangrijk dat veiligheid en privacy daarvan geborgd zijn, zeker in relatie tot de jonge doelgroep. In de aanvraag mist ze daar reflectie op.

Publieksbereik

De marketingstrategie voor het project is vooral op theaters gericht. Volgens de commissie heeft de stichting Helden daar een goed impresariaat voor betrokken, dat wekt vertrouwen in het publieksbereik. Het publieksbereik, zoals in de aanvraag beschreven, vindt de commissie bescheiden. Met de doelgroep van 15-35 jaar kan dit project bijdragen aan minder vergrijzing in theaters, maar de commissie ziet ook mogelijkheden voor een oudere doelgroep, die op deze manier met nieuwe vormen van digitalisering in aanraking kan komen. Een uitgewerkte strategie ontbreekt, maar de commissie vindt het aannemelijk dat het beoogde publiek bereikt wordt.

Meerwaarde voor de stad

Het idee voor een theaterproductie in deze vorm sluit volgens de commissie goed aan op de actualiteit en de mogelijkheden van de '1,5 meter samenleving'.

De commissie vindt de samenwerking en verbinding met de stad matig uitgewerkt in deze aanvraag. Er zijn volgens haar volop organisaties in relevante sectoren zoals techniek en gaming aanwezig in Eindhoven, maar deze worden niet betrokken. De enige Eindhovense partner die wordt genoemd is Liberation040. De commissie vindt de link naar WO II en vrijheid echter onvoldoende onderbouwd.

Ondernemerschap

De commissie ziet een brede financieringsmix. De verschillende inkomsten uit fondsen zijn nog niet zeker, Helden heeft in de aanvraag geen plan opgenomen voor tegenvallende inkomsten. Volgens de commissie is een wezenlijk deel van de financiering voor dit project nog onduidelijk, ze vindt de haalbaarheid daarom matig.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de meerwaarde voor Eindhoven matig onderbouwd en de invulling van het ondernemerschap matig. Dat geeft onvoldoende vertrouwen in de haalbaarheid van dit project.

MakerDays – Eindhoven Maker Faire

Organisatie

De Stichting MakerDays is opgericht in 2015 met als hoofddoelstelling het bouwen van netwerken. De Stichting MakerDays ontwikkelt het platform voor de makerbeweging in Nederland en een jaarlijkse festival genaamd Eindhoven Maker Faire.

Project

Eindhoven Maker Faire presenteert zichzelf als een interactief, creatief en innovatief festival. Uiteenlopende makers (amateurs, studenten, professionals) uit de wereld van techniek, ambacht en creatieve industrie demonstreren hun producten en uitvindingen tijdens de Maker Faire in presentaties en workshops. De Maker Faire wil high-tech en design verbinden met de low-tech en doe-het-zelf cultuur. De Eindhoven Maker Faire 2020 vindt plaats op 24 t/m 27 september in het Klokgebouw op Strijp-S. In verband met de regels omtrent Covid-19 presenteren deze editie minder makers zichzelf (60), verspreid over minder hallen (4) en met een veel lagere capaciteit (2400) dan vorige edities.

MakerDays vraagt € 40.000,- subsidie op een totaalbegroting van 180.000,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie constateert dat De Maker Faire zich in de afgelopen jaren heeft bewezen als een interactief, creatief en innovatief festival. De concepten zijn trans disciplinair en weten generaties met elkaar te verbinden. Het COVID-19 scenario dwingt Makerdays tot aanpassingen. Deze zijn in praktische zin beschreven. De commissie mist echter hoe de aanvrager deze aanpassingen toepast op het inhoudelijke programma. Zo worden de programmaonderdelen globaal beschreven, maar wordt niet beschreven wat de gevolgen van de aanpassingen zijn voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het programma. Er is nog niet bekend welke deelnemers zich zullen presenteren. Op basis van het vakmanschap van de organisatie en resultaten van eerdere edities beoordeelt de commissie de artistieke kwaliteit als voldoende.

Publieksbereik

De commissie is van mening dat de aanvrager de verschillende doelgroepen goed kent en deze weet te bereiken. Het festival spreekt diverse doelgroepen aan en betreft deze bij de programmering. De commissie is er van overtuigd dat het publieksbereik van 2.400 gerealiseerd kan worden. Ze vindt het lage publieksbereik begrijpelijk, maar ziet wel dat dit ten koste gaat van het festivalkarakter. Ze ziet een uitdaging voor de Maker Faire om ook online een groot publiek te bereiken, maar de aanvraag mist hiervoor een helder plan.

Meerwaarde voor de stad

De commissie ziet dat Maker Faire voorziet in een behoefte in de stad. De organisatie weet verschillende domeinen te verbinden en draagt hiermee bij aan een beter evenwicht in de culturele keten. De commissie is echter niet overtuigd dat zij er ook binnen het COVID-19 scenario in slaagt om dezelfde verbinding tot stand te brengen.

Ondernemerschap

De commissie beoordeelt de financieringsmix als voldoende. Hoewel de totale begroting is afgeslankt is ze van mening dat de totale kosten niet in verhouding zijn tot het resultaat. Ook de noodzaak voor meer subsidie van Cultuur Eindhoven wordt in de aanvraag niet onderbouwd. De commissie vindt de relatie tussen de begroting en het COVID-proof plan niet helemaal duidelijk. Zo mist bijvoorbeeld een duidelijke dekking voor het online platform en zijn de marketingkosten hoog in relatie tot de genoemde postcode restricties.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 22.675,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag (€ 25.000,- in plaats van € 40.000,-) is omdat de commissie van mening is dat de gevraagde verhoging van het gevraagde subsidiebedrag met € 15.000,- ten opzichte van eerdere edities en ten opzichte van de noodzakelijke aanpassingen in verband met COVID-19 onvoldoende wordt onderbouwd.

De deelweigerings van het geadviseerde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het geadviseerde bedrag van € 25.000,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is positief over het diverse publieksbereik van de Maker Faire en vindt het evenement van meerwaarde voor de stad.

Matzer – Je kunt me gerust een geheim vertellen ...

Organisatie

De Stichting Matzer uit Den Bosch is een theatergezelschap en –producent en heeft als doel producties midden in de samenleving te zetten door te kiezen voor maatschappelijke en actuele onderwerpen, partners uit de samenleving te betrekken en in de ontmoeting met het publiek het gesprek aan te gaan.

Project

Matzer maakt een voorstelling over dementie gebaseerd op persoonlijke ervaringen. Matzer wil hiermee familie en vrienden van dementerenden, zorgprofessionals en – vrijwilligers bereiken. Er is een randprogramma met nagesprekken en workshops. In samenwerking met Tilburg University wordt een impactmeting uitgevoerd en volgt een publicatie.

Matzer vraagt € 50.000,- subsidie op een totale begroting van € 313.775,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie kent Matzer als een interessante groep, die op een zorgvuldige manier theater maakt. Het kernteam voor dit project is van goede artistieke kwaliteit, vakmanschap is overtuigend aanwezig. De commissie waardeert het dat een professioneel theatergezelschap dit actuele thema met een positieve insteek oppakt en zo het theaterlandschap verrijkt met een voorstelling in het sociaal-maatschappelijk domein. Matzer maakt daarbij gebruik van authentiek en persoonlijk bronnenmateriaal. Dat zorgt volgens de commissie voor een originele inhoud en ze verwacht een voorstelling met zeggingskracht.

Publieksbereik

De commissie vindt het publieksbereik optimistisch ingeschat, maar niet onrealistisch. Matzer beschrijft in de aanvraag een specifieke marketing, voor een specifiek publiek. Met het spelen in zorglocaties en een sterk randprogramma verwacht de commissie dat het nieuwe publiek van onder meer zorgprofessionals en naasten van dementerenden bereikt wordt. De commissie is positief over het grote aantal speelbeurten (20) in Eindhoven. De commissie gaat er vanuit dat alle genoemde speelbeurten worden gerealiseerd. De aandacht voor impact van de voorstelling en de effectmeting daarvan is volgens de commissie zeer positief.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat Matzer in Eindhoven met deze voorstelling een onderscheidend voorbeeld van theater met een sociaal-maatschappelijk thema kan tonen. Het draagt bij aan de pluriformiteit van het aanbod. Matzer betreft relevante partners zoals het Parktheater en Vitalis waar de organisatie een duurzame relatie mee aan wil gaan.

Ondernemerschap

Matzer is volgens de commissie een ervaren theatergezelschap met voldoende organisatorische kwaliteit. Ze vindt de financieringsmix gevarieerd en realistisch. Toekenning door een aantal fondsen is echter nog

onzeker. De aanvrager is zich daar voldoende van bewust, de commissie vindt de haalbaarheid van het project voldoende. De verschillende samenwerkingen zijn helder beschreven.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 45.349,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 50.000,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke invulling van deze aanvraag van goede kwaliteit. Met het onderwerp is de activiteit van meerwaarde voor het culturele aanbod in de stad.

New Order of Fashion – 2020: From Scratch!

Organisatie

De stichting New Order of Fashion (NOoF) biedt een platform voor mode, design en innovatie. De organisatie wil modetalent van over de hele wereld verenigen en activiteiten op het gebied van mode en interdisciplinaire samenwerking bevorderen. NOoF richt zich daarmee op een duurzamere mode-industrie.

Project

New Order of Fashion organiseert een jaarlijks terugkerende mode-tentoonstelling tijdens DDW. Met een selectie van afstudeerprojecten van nationale en internationale ontwerp-opleidingen wil de organisatie talent, lokale partners en inwoners van Eindhoven samen deel laten nemen aan een circulair mode model. Met het thema van 2020, From Scratch, richt de organisatie zich op het overschot in de textielindustrie. New Order of Fashion vraagt € 45.000,- subsidie op een totale begroting van € 133.035,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie vindt de artistieke inhoud van dit project goed beschreven. Volgens haar vult New Order of Fashion het mode item op hoog niveau in. Het thema dat dit jaar gekozen is, bewustwording van massaconsumptie in relatie tot duurzaamheid in de mode industrie, appelleert volgens haar op een goede manier aan heersende trends en innovatie in de mode wereld. De manier waarop NOoF dit met bedrijfsleven, consument en ontwerper oppakt is goed doordacht. Het project heeft daarmee een eigen signatuur, die getuigt van een goede zeggingskracht.

Publieksbereik

De commissie vindt de strategie voor publieksbereik goed uitgewerkt in deze aanvraag. De doelgroep bestaat voor een belangrijk deel uit vakmensen, New Order of Fashion kent die doelgroep goed en weet deze ook te bereiken. De organisatie wil ook de inwoners van Eindhoven (de consumenten) en daarmee een nieuw publiek betrekken. Volgens de commissie sluiten de gekozen middelen en activiteiten goed aan bij deze doelgroep. De resultaten van de bezoekers enquête uit 2019 geven haar vertrouwen in de haalbaarheid.

Er is rekening gehouden met een lager publieksbereik en meer online aandacht vanwege de maatregelen rondom Covid-19. De ontwikkeling van een grotere online zichtbaarheid vindt de commissie positief, het kan volgens haar ook bijdragen aan de nationale en internationale profilering van NOoF.

Meerwaarde voor de stad

New Order of Fashion presenteert volgens de commissie een belangrijk onderdeel van DDW. De discipline mode is aanvullend op het bestaande aanbod, NOoF heeft een onderscheidende aanpak door de focus op actualiteit. Daarmee kan het volgens de commissie ook buiten DDW iets toevoegen aan het cultureel aanbod in de stad. Samenwerkingspartners vindt ze goed gekozen.

Ondernemerschap

De commissie is van mening dat de begroting duidelijk en realistisch is, het verband tussen inhoudelijke en financiële keuzes vindt ze voldoende.

New Order of Fashion beschrijft in haar aanvraag de ambitie naar een meer subsidie onafhankelijke organisatie. De commissie ziet niet welke stappen in de richting van meer zelfstandigheid worden gezet, ze mist een ontwikkelingsperspectief van de aanvrager.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 40.815,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigeren van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 45.000,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke invulling van deze aanvraag goed uitgewerkt en van goede kwaliteit. New Order of Fashion en de activiteiten die deze organisatie uitvoert zijn van meerwaarde voor het culturele aanbod van de stad.

Sample Culture – Urban Dansdagen 2021

Organisatie

De stichting Sample Culture zet zich in voor de ontwikkeling, professionalisering en innovatie van de urban dans en -dansers. Ze doet dit door urban culture en hedendaags theater samen te brengen, zowel in artistieke zin als op het gebied van publieksbereik.

Project

Het project Urban Dansdagen 2021 is een combinatie van de Urban Dansdagen en het Open Your Mind festival. Urban Dansdagen 2021 zet dans in de schijnwerpers als belangwekkende, autonome kunstuiting. Ze functioneert als platform voor presentatie, ontmoeting, kennisdeling en ontwikkeling. Met het combineren van deze initiatieven komen de meer traditionele vormen van urban dans als battles en showcases samen met de experimentele en theatrale kant. Binnen het festival dat plaats vindt in januari 2021 zal een grote diversiteit aan urban dans activiteiten georganiseerd worden, dit in samenwerking met lokale partners zoals Emoves en The Ruggeds, maar ook met landelijke organisaties zoals ISH en Silbersee.

Stichting Sample Culture vraagt € 30.000,- subsidie op een totale begroting van € 305.978,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat door de fusie tussen de Urban Dansdagen en het Open Your Mind festival een goed cross-over festival ontstaat waarin urban dans gecombineerd wordt met theater. De artistieke inhoud is tot in de details uitgewerkt en geeft vertrouwen in een hoge kwaliteit, die tevens gewaarborgt wordt door excellent vakmanschap van professionals en verschillende samenwerkende partners.

Publieksbereik

Het festival bestaat uit een groot aantal deelnemers en de commissie constateert dat Sample Culture de verschillende doelgroepen nauwkeurig beschrijft en daarbij een passende strategie formuleert. De samenwerkende partners vormen in deze nog steeds de belangrijkste basis, maar de commissie is positief over de ambitie om in te zetten op een nieuw publiek en hier onderzoek naar te doen.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt dat de Urban Dansdagen goed passen bij de ambities van Eindhoven. De activiteiten zijn daarin excellent ingebed en de aanvrager weet de juiste partners te betrekken. Het festival engageert beoefenaars van diverse urban disciplines en weet professionals en amateurs te verbinden. Sample Culture

creëert mogelijkheden voor urban makers om zich uitgebreid te presenteren en om urban dans te ontdekken vanuit een breder perspectief. Wat een positieve toevoeging is aan het culturele aanbod in de stad.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting inzichtelijk en de toelichting helder. Ze constateert dat de financiering voor een groot deel wordt gedragen door bijdragen van rijksfondsen en dat dit niet verder wordt toegelicht. Wel wordt er een helder plan van aanpak bij tegenvallende inkomsten gepresenteerd. Daarmee beoordeelt de commissie de haalbaarheid als voldoende.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 27.210,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigerings van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 30.000,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie is overtuigd van de artistieke kwaliteit en vindt dat het festival van grote meerwaarde is voor de stad.

Strijps Kamerkoor – Dit Ene

Organisatie

Het Strijps Kamerkoor heeft als doel het gezamenlijk beoefenen van de zangkunst en de bevordering van de belangstelling hiervoor.

Project

Het project Dit Ene is een samenwerking tussen het Strijps Kamerkoor, DOMUSDELA en het Augustijns Instituut en betreft een muzikale bijdrage aan de jaarlijkse Augustijnendag in DOMUSDELA. Hiervoor wordt een nieuwe compositie gemaakt door Wilko Brouwers, tevens dirigent van het koor, op een tekst van Henriette Roland Holst. Deze zal worden uitgevoerd door het koor op 13 november 2020. Het publiek kan ook actief deelnemen aan de uitvoering.

Het Strijps Kamerkoor vraagt € 3.500,- subsidie op een totaalbegroting van € 5.250,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie ziet het Strijps Kamerkoor als een bovengemiddeld goed amateurkoor dat veel bijval geniet van de Eindhovense bevolking. De aanvraag mist informatie over de inhoud van de compositie en de choreografie. Deze worden vanuit technisch oogpunt beschreven en de aanvrager gaat weinig in op zijn artistieke drijfveren en keuzes. De commissie constateert dat Wilco Brouwers een goede dirigent is met kennis en ervaring, maar dat zijn composities regelmatig door het koor worden uitgevoerd, wat eenzijdigheid van het repertoire in de hand werkt. Desalniettemin bevat de voorliggende aanvraag een origineel en actueel plan. Binnen de geschetste context heeft de commissie vertrouwen in de zeggingskracht.

Publieksbereik

De commissie constateert dat het koor een grote groep volgers heeft die genieten van de optredens, maar dat het publiek voor een groot deel bestaat uit familie en bekenden van de koorleden. Voor de editie van 2020 wordt het publieksaantal niet voldoende onderbouwd en hoewel het actuele thema juist kansen biedt om ook een nieuw publiek aan te trekken, ontbreekt in de aanvraag een marketingplan of strategie om publiek te bereiken.

Meerwaarde voor de stad

De commissie mist een reflectie door de aanvrager op de plek die het Strijps Kamerkoor inneemt in het veld. Op welke wijze er wordt samengewerkt met het Augustijs Instituut en podium DOMUSDELA wordt niet beschreven in de aanvraag. Daarnaast ontbreekt er ook een visie op het samenwerken met anderen in de stad. De commissie is van mening dat het Strijps Kamerkoor te veel binnen eigen kring blijft en beperkt van meerwaarde is voor de stad.

Ondernemerschap

De commissie beoordeelt de financieringsmix als eenzijdig. Het plan wordt deels door een bijdrage van DOMUSDELA en een eigen bijdrage van het koor gerealiseerd. Er zijn geen publieksinkomsten begroot, de toegang is gratis. De afhankelijkheid van subsidie is relatief groot, Gezien de hoge kosten kan dit programma na deze uitvoering niet worden hernomen, aldus de aanvraag. De commissie vindt dat een weinig duurzame werkwijze. De vereniging heeft overigens een eigen reserve die kan worden ingezet om risico's op te vangen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. De commissie vindt de artistieke kwaliteit niet goed onderbouwd en beoordeelt zowel het publieksbereik als het ondernemerschap als matig.

Taartrovers Festival 2020

Organisatie

De stichting Taartrovers Festival ontwikkelt artistieke en educatieve programma's voor kinderen en streeft naar uitwisseling daarvan met andere culturele organisaties.

Project

Het Taartroversfestival is een jaarlijks terugkerend, reizend, filmfestival voor kinderen van 2 tot 7 jaar. Het festival biedt een programma met kinderfilms en een interactieve 'Speeltuin van de verbeelding'. Op deze manier wil de organisatie jonge kinderen kennis laten maken met de kracht van film en verbeelding.

Taartrovers Festival vraagt € 10.000,- subsidie op een totale begroting van € 49.450,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke kwaliteit, gebaseerd op eerdere versies en het jaarverslag. Van de in deze aanvraag beschreven editie mist ze een duidelijke artistiek inhoudelijke invulling. Het filmprogramma, dat dit najaar al van start gaat, vormt de kern van het festival. Een inhoudelijke samenhang tussen deze kern en de verschillende onderdelen van de randprogrammering, zoals de speeltuin van de verbeelding, is niet uitgebreid beschreven. De commissie is van mening dat een inhoudelijke visie daarop de aanvraag sterker had kunnen maken.

Publieksbereik

Taartrovers Festival kent haar doelgroep, de commissie vindt dat een relevante doelgroep omdat er voor deze categorie weinig aanbod is. Een marketingstrategie is echter weinig uitgewerkt. Gelet op het resultaat van vorige edities, verwacht de commissie dat het beoogde publiek ook bereikt wordt. Daarbij is goed ingespeeld op de omstandigheden vanwege het Covid-19.

Het festival wil er ook zijn voor kinderen die minder makkelijk met cultuur in aanraking komen, de commissie vraagt zich af of de aanpak die daarvoor gekozen is, via de Voedselbank, effectief is. Ze beseft dat dergelijke resultaten niet makkelijk te meten zijn, maar vindt het waardevol om na te gaan of dit slaagt.

Meerwaarde voor de stad

De commissie is van mening dat Taartrovers met dit festival een aansprekend aanbod neerzet, dat voldoende aanvullend op het bestaande aanbod in de stad is. Het is niet uniek, maar er is weinig aanbod voor deze doelgroep in Eindhoven. De keuze van samenwerkingspartners is voldoende en draagt bij aan de inbedding van de activiteit.

Ondernemerschap

De organisatie is voldoende professioneel. De begroting laat een logische mix van eigen inkomsten, publieke - en private inkomsten zien. De commissie vindt de financieringsmix daarmee voldoende. Ze vindt de inzet op het filmprogramma, de kern van het festival, zowel inhoudelijk als financieel achterblijven bij de aandacht voor de randprogrammering. Ze mist een duidelijke focus op de invulling van de core business.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 9.070,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 10.000,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De aanvraag heeft voldoende artistieke kwaliteit en is van meerwaarde voor de stad vanwege het onderscheidende en aanvullende karakter van dit cultureel aanbod.

Tettix - Meesters&Gezellen 2021

Organisatie

De stichting Tettix, gevestigd in Bussum, wil de doorstroom bevorderen van jonge professionele zangers naar professionele (kamer)koren. Daarmee wil ze de kloof tussen muziekopleiding en beroepsensemble dichten. Tettix organiseert jaarlijks een thematisch gerichte concertreeks waarvoor ze jonge professionals (gezellen) selecteert, die samen met meer ervaren zangers (meesters) een programma instuderen en uitvoeren.

Project

Meesters&Gezellen 2021 'Nederlandse Oogst' bestaat uit een leertraject voor 20 jonge zangers, de gezellen, met als meesters in deze editie de leden van Cappella Amsterdam onder leiding van dirigent Daniel Reuss. De gezellen zullen kennis maken met werken van Nederlandse componisten daterend van de vroege barok tot het einde van de twintigste eeuw. Tijdens de landelijke concertreeks in februari 2021 zal op 7 februari een concert plaatsvinden in de kapel van DOMUSDELA in Eindhoven.

Tettix vraagt € 2.500 subsidie op een totaalbegroting van 12.307,-.

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat de artistieke en educatieve kwaliteit van Daniel Reuss en Cappella Amsterdam buiten kijf staan. Het selectieproces en het leertraject worden helder toegelicht in de aanvraag. Door te kiezen voor componisten uit één land krijgt het programma een thematische focus. De keuze van de composities is aansprekend met een mix van meer en minder bekend werk uit verschillende stijlperiodes. Deze keuze wordt ook goed toegelicht in de aanvraag.

Publieksbereik

De commissie vindt dat de aanvrager de verschillende publieksgroepen goed in beeld heeft. Specifiek voor Eindhoven worden diverse publiciteitspartners benoemd die volgens de commissie goed aansluiten bij de doelgroepen. Ook door de contacten met de Rotary- en Lyonsclub is de commissie ervan overtuigd dat het publiek bereikt wordt.

Meerwaarde voor de stad

De commissie constateert dat het om een landelijk project gaat dat zijn oorsprong vindt in Amsterdam. Hoewel het programma en de setting enigszins onderscheidend zijn, voegt het weinig aan het aanbod in de

stad toe. Ook het voorbereidende traject vindt geheel plaats in Amsterdam en is daarmee niet zichtbaar in Eindhoven. Of er zangers uit Eindhoven meewerken, is niet bekend. De commissie vindt de meerwaarde voor de stad daarom beperkt.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting niet inzichtelijk. De ingediende begroting en de begroting bij de toelichting komen niet overeen. Er is een verschil van bijna € 3.000,- tussen beide. Dit is meer dan het aangevraagde bedrag. Gezien deze verschillen kan de commissie de zakelijke kant van de aanvraag niet goed beoordelen.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze vindt de meerwaarde voor Eindhoven beperkt en constateert onduidelijkheden ten aanzien van de begroting.

Yksi – Rethinking Plastic

Organisatie

De stichting Yksi Expo is een platform dat trends en ontwikkelingen in duurzaam circulair design zichtbaar wil maken. Dat doet de organisatie door een uitgebreid programma van onder meer tentoonstellingen en begeleiding van jonge ontwerpers te realiseren.

Project

Met Rethinking Plastic wil Yksi een pilot starten rond plastic, een actueel maatschappelijk thema. Het programma bestaat uit een tentoonstelling (tijdens DDW en daarna) en online platform waar pas afgestudeerde ontwerpers duurzame oplossingen in het gebruik en verwerken van plastic laten zien. Kunst en design gaan samen, waar mogelijk worden andere disciplines betrokken. Daarnaast is er een randprogrammering waar bedrijven en designers samenwerken aan concrete vraagstukken in lab's en zijn er workshops. De pilot wordt vervolgd met een tweejarig programma.

Yksi Expo vraagt € 19.933,- subsidie op een totale begroting van € 57.441,-

Overwegingen van de commissie

Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat Yksi een overtuigende staat van dienst heeft. Met het thema plastic kiest de organisatie voor een relevant onderwerp. De opzet van het project laat verschillende elementen van circulair ontwerpen goed samenkomen. Dit vormt volgens haar een passend geheel dat inhoudelijk ook goed aansluit bij hoe Yksi de focus van de organisatie beschrijft.

De commissie vindt de lijst met deelnemers veelbelovend, selectiecriteria zijn duidelijk omschreven en het begeleidingsteam zorgt voor een goede inbedding. De aanvraag mist volgens haar op sommige plekken precisie, maar uit de aanvraag blijkt ook een gedegen voorbereiding die vertrouwen in de uitvoerbaarheid en kwaliteit van dit project geven. De commissie verwacht dat dit een goede opvolger van de expo 2019 zal zijn, ze vindt de artistieke kwaliteit goed.

Publieksbereik

De commissie vindt het publieksbereik voldoende. Er is een marketingplan waarin beschreven wordt op welke doelgroepen Yksi inzet en hoe de organisatie dat wil doen. DDW is een belangrijke en vanzelfsprekende factor in het publieksbereik, het bereik voor de andere programmaonderdelen is niet heel specifiek beschreven. Vanuit de inhoud van het programma worden wel goede relaties met het netwerk, partners, specifieke stakeholders gelegd. Er is meer aandacht voor online bereik. Yksi houdt rekening met de gevolgen van het coronavirus.

Meerwaarde voor de stad

De commissie vindt de meerwaarde van deze activiteit goed, het draagt bij aan de pluriformiteit van het aanbod. Yksi Expo heeft een springplankfunctie voor Eindhovenens talent en legt interessante relaties met Eindhovense organisaties in verschillende domeinen en het bedrijfsleven. Yksi geeft goed aan hoe ze zich tot vergelijkbare organisaties in de stad verhoudt. Volgens de commissie positioneert Yksi zich met deze

aanvraag overtuigend binnen het culturele ecosysteem en draagt bij aan de zichtbaarheid van design het hele jaar door. De groeiende aandacht voor duurzaamheid daarbij is positief.

Ondernemerschap

De commissie vindt de begroting gedetailleerd uitgewerkt en helder, realistisch en haalbaar. Er is een goede financieringsmix met een spreiding van inkomsten over eigen middelen, private partijen en bedrijfsleven. Wat de vergoeding voor deelnemers aan het programma is blijkt niet duidelijk uit de begroting.

Advies

De commissie adviseert de aanvraag gedeeltelijk te honoreren voor een bedrag van € 18.079,- en gedeeltelijk te weigeren.

De deelweigering van het gevraagde bedrag is ingegeven door het bereiken van het subsidieplafond. De daarbij gehanteerde verdeelsleutel 'korten naar rato' vloeit voort uit artikel 5.3 van de Subsidieregeling Cultuur Eindhoven 2019-2020, en levert op basis van artikel 4:25 tweede lid van de Algemene wet bestuursrecht een verplichte weigeringsgrond op. Het gevraagde bedrag van € 19.933,- wordt gekort met een percentage van 9,30% (bedrag boven het plafond : totaal geadviseerd bedrag).

De commissie vindt de artistieke invulling van deze aanvraag van goede kwaliteit. Yksi Expo en de activiteiten die deze organisatie uitvoert zijn van meerwaarde voor het culturele aanbod in de stad.

