

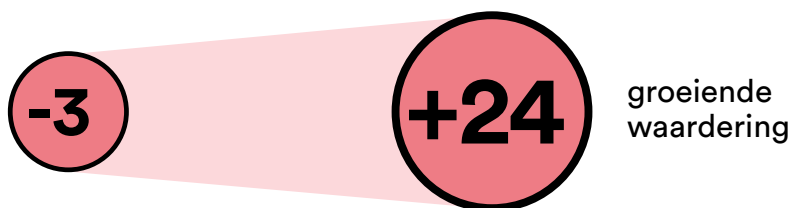


# Bereik en waardering Cultuur Eindhoven gestegen

Driekwart respondenten  
stakeholdersonderzoek 2021  
ziet toegevoegde waarde

Cultuur Eindhoven zet zich sinds 2015 in om de kracht van cultuur in de stad te versterken. De organisatie heeft nu voor de tweede keer via Markteffect een onderzoek laten doen naar de tevredenheid van de stakeholders. Het bereik van de activiteiten van Cultuur Eindhoven is gegroeid: waren er in 2018 142 respondenten, deze keer vulden 200 gebruikers de enquête in.

De uitkomst van het stakeholdersonderzoek 2021 is zeer positief. Het laat een groeiende waardering zien voor Cultuur Eindhoven vanuit het culturele veld van Eindhoven: de Net Promotor Score is hoog: deze steeg van -3 in 2018 naar +24 nu.



Dat wil zeggen dat er meer gebruikers zijn die zeer tevreden zijn over Cultuur Eindhoven en dat ook uitdragen, dan gebruikers die hun kritische oordeel uitdragen. Net als in 2018 heeft 60% van de respondenten een aangevraagde subsidie ook toegekend gekregen. Van de respondenten die geen subsidie kregen, is ook de helft positief.



Het gemiddelde waarderingcijfer is een **7.4**. De punten waarop Cultuur Eindhoven zich opvallend positief onderscheidt, zijn de persoonlijke aanpak, de deskundige en vriendelijke medewerkers en het nakomen van de gemaakte afspraken.

**toegankelijk**  
**transparant**  
**deskundig**  
**betrokken**  
**persoonlijk**

Kernwoorden die gebruikers noemen zijn: toegankelijk, transparant, deskundig, betrokken, persoonlijk. In de woorden van een van de respondenten:

**“Kort samengevat kan Cultuur Eindhoven gepositioneerd worden als een professionele maar ook persoonlijke organisatie, die weet wat er speelt op het gebied van cultuur in Eindhoven en daar ook actief in betrokken is.”**

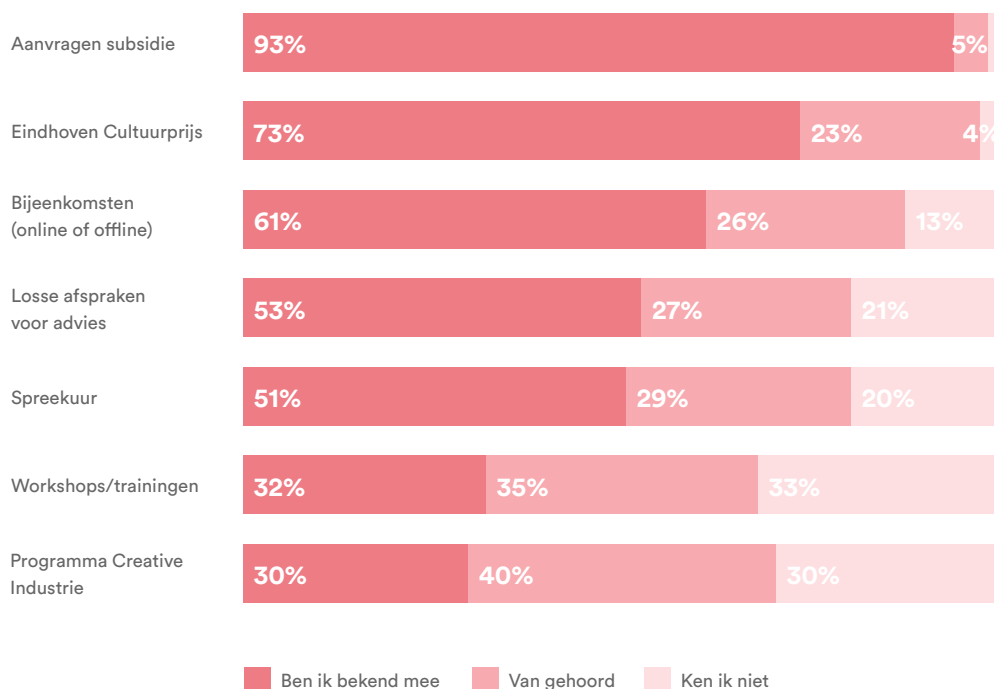
Bij de oprichting van Cultuur Eindhoven in 2015 was de intentie om meer dynamiek te creëren binnen de Eindhovense culturele sector. In het stakeholdersonderzoek van 2021 is terug te zien dat deze opzet is geslaagd: 8 van de 10 respondenten is het eens met de stelling dat de bijdragen van Cultuur Eindhoven het niveau van cultuur in de stad verhogen.

Daar komt bij dat ruim twee derde het eens is met de stelling dat Cultuur Eindhoven nieuwe initiatieven en makers de kans geeft om zich te ontwikkelen. Uit de woorden van twee respondenten blijkt dat makers zich gehoord en gezien voelen:

**“Cultuur Eindhoven weet heel goed wat er zich op cultureel gebied afspeelt en welke partijen er zijn. Geven daarover advies. Verbinden partijen daarnaar.” “Snelle, duidelijke procedures en oog voor innovatie en nieuwe kansen voor de stad.”**



De culturele sector in de stad is de afgelopen zes jaar sterker en dynamischer geworden, onder meer dankzij nieuwe samenwerkingen tussen grotere en kleinere instellingen. De sector heeft zich geprofessionaliseerd, wat onder meer is af te lezen aan het gestegen aantal instellingen uit Eindhoven dat rijksgeld ontvangt. Er zijn drie nieuwe instellingen die met ingang van het kunstenplan 2021-2024 meerjarig financieel worden ondersteund vanuit de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS). Dat zijn: Emoves, BioArt Laboratories en Dutch Design Foundation. MU en Philharmonie Zuid blijven in de landelijke BIS. Daarnaast worden meerdere Eindhovense organisaties vanuit rijksfondsen gesteund, waaronder The Ruggeds en Afslag Eindhoven (Fonds Podiumkunsten), Stichting STRP (Fonds Cultuurparticipatie) en Watershed (Letterenfonds).



Cultuur Eindhoven staat breed bekend om de mogelijkheden om subsidie aan te vragen (93%), maar daarnaast zijn ook de Eindhoven Cultuurprijs (73%) en de informatiebijeenkomsten (61%) bij een relatief hoog percentage respondenten bekend. Meer dan de helft van hen is naar eigen zeggen bekend met deze diensten. We zien dat de diensten die we aanbieden gewaardeerd worden en dat we veel vertrouwen wekken met onze aanpak waarin we algemene kennis en expertise combineren met een persoonlijke aanpak. Partijen ervaren met name ons individuele advies als behulpzaam. Daar zullen we dan ook op blijven inzetten.



Uit het stakeholdersonderzoek blijkt dat respondenten behoefte hebben aan de ontmoetingsfunctie die wij als Cultuur Eindhoven bieden. Het onderzoek maakt duidelijk dat een faciliterende rol gewenst is waar het gaat om samenwerkingen en het leggen van verbindingen, zowel tussen Eindhovense instellingen onderling als met andere organisaties of steden. Daarnaast geven respondenten aan dat zij behoefte hebben aan meer aandacht voor het thema inclusiviteit en diversiteit. Deze thema's zitten op ons netvlies. We hebben er aandacht aan besteed in het begin van 2020, toen het nog mogelijk was elkaar persoonlijk te ontmoeten. We realiseren ons dat de ontmoetingsfunctie die we normaal vervullen in deze coronatijd gemist wordt en bieden deze activiteiten nu waar dat kan in digitale vorm aan. Maar zodra het weer mogelijk is om elkaar op een laagdrempelige manier te ontmoeten, zullen we dat krachtig inzetten.

We zijn blij met de uitslag van het stakeholdersonderzoek. Deze versterkt onze ambitie. We zien dat we in Eindhoven een gezond en dynamisch cultureel ecosysteem hebben en dat we als Cultuur Eindhoven daaraan mee hebben mogen ontwikkelen. De impact van cultuur is vanwege de pandemie nu helaas minder zichtbaar. Maar ook Eindhovenaren kijken uit naar de tijd waarin een concertbezoek in de Effenaar of het Paviljoen Ongehoorde Muziek, een filmavond in Natlab, of bezoek aan MU of het Prehistorisch Dorp wel weer mag. Wij hopen dan ook op een doorinvestering zodat het eigenzinnige en sprankelende culturele ecosysteem van Eindhoven zodra dat kan weer op volle kracht kan functioneren.

Het gehele stakeholdersonderzoek vind je [hier](#) terug.