

Concept Cultuurbrief Eindhoven

Eindhoven, 19 juni 2023

Voor u ligt de eerste concept-Cultuurbrief 2025-2028, waarin Stichting Cultuur Eindhoven de ambities en kaders formuleert voor het cultuurbeleid van de gemeente in deze periode. Het betreft het advies en voorstel van de stichting aan het college van B en W en de gemeenteraad.

Cultuur Eindhoven heeft in 2023 onder andere gewerkt aan de Cultuurscan. Voor het tot stand komen van dit document is veel informatie verzameld over de huidige staat van cultuur in Eindhoven. Met inbreng van de culturele sector in de stad, verzameld tijdens verschillende bijeenkomsten, heeft Cultuur Eindhoven een beeld kunnen schetsen van wat er in de periode 2025-2028 nodig is om kunst en cultuur in de stad te ondersteunen. In voorliggend document worden de belangrijkste aanbevelingen en ambities samengevat.

In het eerste deel van de concept-Cultuurbrief gaan we kort in op de betekenis van cultuur, de scope van de Cultuurbrief en de rol van Cultuur Eindhoven hierin. Vervolgens worden in drie delen de ambities en uitdagingen uitgewerkt. Om deze te duiden, vormt het begrip '(culturele) loopbaan' de leidraad. In lijn met de drie perspectieven uit de Cultuurscan onderscheiden we ook drie niveaus van de (culturele) loopbaan.

Het eerste deel (A) betreft de culturele loopbaan van de stad, waarbij verbreden en versterken de leidende ambities zijn. Deel B gaat over de loopbaan van de culturele sector, waarbij speciale aandacht uitgaat naar verbinden en verdiepen. Het laatste deel (C) omvat de culturele loopbaan van de inwoners van de stad. Hier is het doel vooral om hen op cultureel gebied te verleiden en verrassen.

Om de ambities voor de toekomst van cultuur in Eindhoven te formuleren en te vertalen naar beleidsinstrumenten, nemen we in het hoofdstuk 'Ambities en uitdagingen' eveneens enkele denkkaders mee. Die kunnen als richtingwijzer dienen.

Concrete aanbevelingen gevraagd

In dit eerste concept leggen we de basis neer, in de wetenschap dat geformuleerde ambities en doelstellingen voor velen herkenbaar zullen zijn omdat we ze de afgelopen maanden vaak hebben gehoord. Tijdens de bijeenkomst van 20 juni willen we graag het gesprek voeren over concrete aanbevelingen. Daarna werken we de concept-Cultuurbrief verder uit en bespreken we eind augustus de volgende versie met de sector. Begin september wordt de concept-Cultuurbrief door Cultuur Eindhoven aangeboden aan het college voor besluitvorming.

Tanja Mlaker

Directeur-Bestuurder Stichting Cultuur Eindhoven

Betekenis van cultuur

‘Kunst en cultuur zijn het fundament van een levendige stad die prikkelt, uitdaagt en samenbrengt. Cultuur biedt ontspanning, verbindt en zet mensen aan tot reflectie en ontwikkeling.’⁷⁰¹

Het belang van cultuur wordt in Eindhoven breed onderschreven, niet alleen door bestuurders en gemeenteraadsleden, maar ook door een grote groep van stakeholders in de stad zoals onderwijsinstellingen, zorginstellingen, bedrijfsleven, buurtinitiatieven en inwoners. Cultuur heeft betekenis voor individuen, organisaties en het dagelijks leven in de stad. In diverse Nederlandse onderzoeken, o.a. Waarde van Cultuur in opdracht van BrabantStad*, wordt gekeken naar culturele, sociale en economische waarde van cultuur. Echter, de betekenis van cultuur is geen status quo, maar een proces, een ontwikkeling; geen staat van zijn, maar een staat van dynamiek. Cultuur veroorzaakt ook dynamiek, zowel in iemands persoonlijke leven als in de samenleving.

Om de ambities voor de toekomst van cultuur in Eindhoven te formuleren en te vertalen naar beleidsinstrumenten, nemen we als basis enkele denkkaders die als richtingwijzer kunnen dienen. In het hoofdstuk ‘Ambities en uitdagingen’ worden deze nader uiteengezet. Voor het realiseren van de toekomstambities is het echter belangrijk dat de culturele sector zelfbewust en proactief optreedt, vanuit eigen kracht en eigenwijsheid. Met een sterke mentaliteit van eigenwaarde en een innovatief karakter bij makers en in de culturele sector werkzame mensen kunnen in Eindhoven nieuwe stappen worden gezet en groeit het innovatieve, eigenwijze karakter van de stad ook de komende jaren.

Scope Cultuurbrief

In het bestuursakkoord 2022-2026 van de Gemeente Eindhoven staat een aantal doelstellingen op het gebied van cultuur en design. In het kort:

‘We borgen bestaande culturele instellingen en helpen nieuwe culturele initiatieven in wijken. Ook stimuleren we het makersklimaat, moedigen cultureel ondernemerschap aan en zorgen voor betaalbare creatieve werk- en presentatieplekken. We koesteren rauwe rafelranden in de stad, waar talent zich kan ontwikkelen. We zorgen voor een breed en divers cultureel aanbod van, voor en door inwoners, in alle wijken, voor alle portemonnees en met een eigen Eindhovense signatuur. Nieuwe initiatieven krijgen de ruimte om zich te ontwikkelen. Daarmee blijft Eindhoven volop in beweging.’

Verder zijn over de rol van Cultuur Eindhoven, de culturele basisinstellingen, het cultuurbudget, makers, cultuur door en voor iedereen plus evenementen en uitgaan nog extra doelen geformuleerd. Die sluiten aan op bovenstaande samenvatting.

Cultuur staat natuurlijk niet op zichzelf, en cultuurbeleid daarmee ook niet. Er zijn raakvlakken met onderwijs, sociaal beleid en gebiedsontwikkeling. De verbinding van cultuur met andere aspecten komt ook tot uiting in het bestuursakkoord; in de paragrafen ‘Brainport voor iedereen’, ‘zorgzame stad’ en ‘wijken en buurten’ worden kunst en cultuur genoemd als een belangrijk element. Cultuur kan bijdragen aan kansengelijkheid en sociale cohesie in de stad. Daarnaast zijn er raakvlakken op het gebied van ruimtelijk beleid. Om cultuur een plek te geven in de stad, moeten er ook fysieke ruimtes aanwezig zijn waar kunst gemaakt en gezien kan worden.

* BrabantStad is een samenwerkingsverband tussen de gemeenten Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch en Tilburg en de provincie Noord-Brabant. Er wordt samengewerkt op economisch, ruimtelijk, sociaal en cultureel terrein.

Rol Cultuur Eindhoven

Cultuur Eindhoven voert het cultuurbeleid uit in opdracht van de gemeente. De stichting formuleert, zoals in deze Cultuurbrief, een advies aan het college en de gemeenteraad voor toekomstig beleid. Een groot deel van het uitvoeren van beleid uit zich in de rol van Cultuur Eindhoven als fonds. Hierin creëert Cultuur Eindhoven een transparant en gelijk speelveld voor de verdeling van subsidies voor kunst en cultuur in Eindhoven en legt zij verantwoording af over de verdeling en impact van de middelen. Naast fonds fungeert Cultuur Eindhoven ook als expert, die diverse stakeholders (met name individuele kunstenaars, instellingen en de gemeente) adviseert. Tevens ontwikkelt zij beleid, in samenspraak met betrokken partijen en stakeholders. Tot slot heeft Cultuur Eindhoven een functie als verbinder, die door het aangaan en creëren van netwerken zorgt voor een grotere zichtbaarheid van en draagvlak voor kunst en cultuur in de stad.

Transparantie en zorgvuldigheid zijn de kernprincipes bij de invulling van de rol van fonds. In de periode 2025-2028 continueren we de werkwijze van het fonds door het creëren van een gelijk speelveld voor alle aanvragers. Dat betekent o.a. toegankelijke informatie aan alle (potentiële) aanvragers, zorgvuldige uitvoering van het subsidieproces en rapportage over verdeling en effect van de subsidies.

De rollen van expert en verbinder liggen in elkaars verlengde. De rol van expert is de afgelopen jaren gegroeid. Cultuur Eindhoven adviseert bij diverse vragen aan de gemeente en andere stakeholders in de stad. Daarnaast ligt de focus op advisering van de culturele sector inzake financiering. Uit het stakeholdersonderzoek en gesprekken met de sector in 2023 blijkt een steeds grotere behoefte aan verdieping in en uitwisseling van belangrijke onderwerpen voor de culturele sector. Voor uitbreiding van de activiteiten als expert en verbinder is echter ook meer mankracht in de organisatie nodig. Reguliere activiteiten zoals de van Eindhoven Cultuurprijs en lobby richting het Rijk en de provincie worden in de periode 2025-2028 gecontinueerd.

1. Ambities en uitdagingen

Leeswijzer

Zoals in de inleiding al aangegeven, onderscheiden we met betrekking tot ambities en uitdagingen drie niveaus van de (culturele) loopbaan: die van de stad, van de sector en van de inwoners van de stad.

A. Culturele loopbaan van de stad: versterken en verbreden

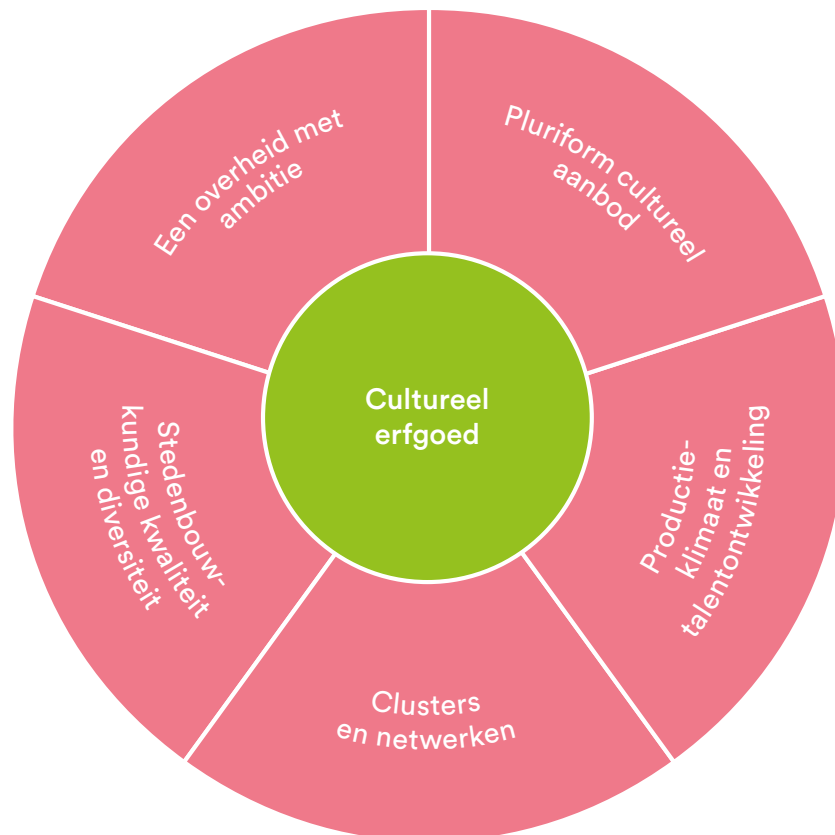
De theorie

Eindhoven is het verplicht aan zijn status van centrumstad van een belangrijke economische regio in Europa en als vijfde stad in Nederland om een bloeiend cultureel klimaat te borgen. Dit kan veel betekenen: een stad met een sterke creatieve economie, een stad met veel culturele voorzieningen, een plek waar creativiteit tot bloei kan komen of een vestigingsplek van de creatieve klasse.⁰² Tot op zekere hoogte zijn dit allemaal factoren die in Eindhoven een rol spelen. Ook gaat cultuur vaak hand in hand met de aantrekkelijkheid als woonstad. Econoom Gerard Marlet onderzocht wat een stad aantrekkelijk maakt, onder andere op gebied van cultuur.⁰² Hieruit bleek dat cultuur bijdraagt aan de attractiewaarde van de stad, maar dat niet alle culturele voorzieningen hier rechtstreeks aan bijdragen. Culturele activiteiten die volgens Marlet bijdragen aan 'woonaantrekkelijkheid' moeten volgens hem kleinschalig en divers zijn, op een uitgekiende locatie in de stad liggen, continu beschikbaar zijn en gericht zijn op de plaatselijke bevolking. Na bovenstaande en andere modellen en definities van een culturele stad te hebben benoemd, oppert Cor Wijn in zijn boek 'De Culturele Stad' zes onderdelen voor een succesvolle culturele stad: een pluriform cultuuraanbod; productieklimaat en talentontwikkeling; culturele clusters en netwerken; stedenbouwkundige kwaliteit en diversiteit; een overheid met ambitie; cultureel erfgoed.⁰² Aan de hand van deze zes factoren is te zien wat Eindhoven in de toekomst nodig heeft om te groeien als culturele stad.

Figuur 01

Kompas Culturele stad

Bron: De Culturele Stad, Cor Wijn



De praktijk

Uit de meest recente Cultuurscan blijkt dat Eindhoven in 2022 de stad was met de hoogste bevolkingsgroei van Nederland. Het aantal inwoners van de gemeente bedroeg op 1 januari 2023 243.721, waarmee het de vijfde stad van Nederland is. De voorspelling voor de gemeente Eindhoven is dat de bevolking van de stad de komende jaren blijft groeien. De prognose is een inwonersaantal van 264.600 in 2030 en 292.800 in 2040. De stad heeft verder een sterk internationaal karakter. In 2023 hebben de bewoners van Eindhoven in totaal 190 verschillende herkomstlanden.

Op het gebied van cultuur behoort Eindhoven vergeleken met andere Nederlandse steden tot de middenmoot, zo blijkt uit de Atlas voor Gemeenten. Vergeleken met de vier grote steden in de Randstad scoort Eindhoven in de categorie podiumkunsten lager dan Amsterdam en Utrecht, maar hoger dan Den Haag en Rotterdam. Internationaal gezien is in de Cultural and Creative Cities Monitor van de Europese Commissie te zien dat Eindhoven met name op het gebied van culturele levendigheid minder scoort dan vergelijkbare Europese steden. De culturele levendigheid blijkt uit het aantal culturele locaties en voorzieningen in een stad en hoe intensief gebruik wordt gemaakt van het culturele aanbod. Met name het aantal culturele locaties en voorzieningen in de stad ligt sterk onder het Europese gemiddelde. De intensiviteit waarmee er van het aanbod gebruik wordt gemaakt ligt iets boven het gemiddelde, maar vormt geen uitschieter.

Tegelijkertijd is in Eindhoven alles aanwezig om de nationale en internationale culturele positie omhoog te stuwen. Er is een goede infrastructuur van culturele basisinstellingen die een gezamenlijke verantwoordelijkheid hebben en voelen voor het aanbod in de stad. Daarnaast zijn er verschillende organisaties die zich inzetten om aanbod te creëren dat aansluit bij de grote diversiteit aan bewoners van de stad. En tot slot is er grote en brede laag van makers uit allerlei disciplines, die het liefst zo zichtbaar mogelijk willen zijn voor de bezoekers en bewoners van de stad.

Met als rode draad 'versterken en verbreden' heeft Cultuur Eindhoven een aantal doelstellingen bepaald voor 2025-2028. Deze worden op de volgende pagina's verder uitgewerkt.

Doelstellingen 2025-2028

1. Uitbreiden fysieke plekken, b.v. culturele voorzieningen in de wijken – meer levendigheid en aantrekkingskracht voor inwoners van de stad en Brainport-regio
2. Prominenter zichtbaar in de stad – openbare ruimte, aanwezigheid makers als rolmodel, promotie van cultuur.
3. Cultuuraanbod verbreden – nieuw en ander aanbod toevoegen, b.v. laagdrempelig/dichtbij, nachtcultuur en subculturen (internationals).

1. Uitbreiden fysieke plekken

Met het aanwijzen van een aantal culturele basisfuncties heeft het stadsbestuur zijn verantwoordelijkheid voor een levendig cultureel klimaat concreet ingevuld. De basisfuncties zijn: een bemiddelingsfunctie onderwijs- en cultuuraanbieders, bibliotheek, concertzaal, filmhuis, huis voor amateurkunst en cultuureducatie, poppodium, schouwburg, stedelijk cultuurhistorisch museum en vlakke vloertheater.

Daarnaast zijn er diverse ontwikkelingen die samenhangen met de verdere groei van de stad. Zo breidt het preHistorisch Dorp, dat de functie stedelijk cultuurhistorisch museum vervult, zich de komende jaren uit onder de nieuwe naam VONK*. Hier kunnen de hele geschiedenis en het erfgoed van de stad en regio in de toekomst op een innovatieve wijze worden beleefd.

Ook heeft de coalitie zich in het bestuursakkoord 2022 sterk gemaakt voor de ontwikkeling van een aantal stadsdeelbibliotheken. Daarmee worden er concrete stappen gemaakt in de spreiding van cultuur over de stad, dichterbij de inwoners. In de *Cultuurvisie Eindhoven 2030*, ontwikkeld door culturele basisinstellingen in 2022, wordt door grote culturele spelers in de stad het belang van verspreiden van cultuuraanbod naar wijken en buurten als een van de actiepunten geformuleerd.⁰³

Om gelijke tred te houden met de groei van de stad zijn er meer investeringen in de culturele sector nodig. De huidige culturele basisinstellingen en het overgrote deel van het culturele leven speelt zich momenteel voornamelijk af in een beperkt gebied. Dat is gesitueerd ten zuiden van het spoor en binnen de autoring rond het centrum. Het biedt kansen om meer verspreid over heel Eindhoven fysieke culturele plekken en voorzieningen te realiseren, wat cruciaal is voor de versterking en verbreding van het aanbod. Cruciaal omdat er in een groeiende stad voldoende en een divers cultureel aanbod nodig is dat aansluit bij de wensen van de inwoners.

Zo springt de wijk Woensel eruit als wordt gekeken naar oppervlak en inwoneraantal in de stad, terwijl er nauwelijks cultureel aanbod is. Tevens blijkt uit de inwonersenquête dat de bewoners daar minder gebruik maken van de culturele voorzieningen in het centrum van de stad dan vanuit veel andere wijken. Dat maakt de ontwikkeling van een cultuurcluster in die wijk kansrijk. Bij de ontwikkelvisie voor het gebied WoensXL is de ambitie voor een passende culturele voorziening in Woensel meegenomen. In de periode 2025-2028 kunnen de stappen worden gezet om een plan uit te werken en het culturele programma voor de toekomst te ontwikkelen.

Binnen de Eindhovense basis is een breed cultureel aanbod geborgd. Maar gezien de onderscheidende kracht van Eindhoven met design verdient dat extra aandacht en een etalagefunctie. Er is nog geen specifieke basisfunctie die zich richt op het continu presenteren van design, in het bijzonder van werk van Eindhovense

ontwerpers. Een presentatie-instelling die zich focust op het tonen van design past daarom bij de ambities van de stad. Deze functie kan worden ingevuld door één organisatie, of een samenwerkingsverband van meerdere partners die gezamenlijk voorzien in een continu aanbod.

2. Zichtbaarheid

Eerder in deze brief is aangehaald dat cultuur altijd in ontwikkeling en dynamisch is, en niet op zichzelf staat maar onderdeel is van veel verschillende beleidsterreinen. Dat vraagt voor het promoten en zichtbaar maken van het culturele aanbod en activiteiten in de stad ook een bredere aanpak dan enkel vanuit de individuele culturele instellingen, makers en organisatoren zelf. Daarvoor is het nodig om een plan van aanpak te ontwikkelen om de culturele promotie van Eindhoven structureel en op meerdere niveaus op te pakken en te stimuleren. Deze niveaus kunnen vanuit de makers/organisatoren zijn, vanuit individuele culturele instellingen, vanuit de makers/organisatoren en culturele instellingen in gezamenlijkheid en vanuit citymarketing.

Daarnaast draagt kunst in de openbare ruimte verspreid over de stad in de meest letterlijke zin bij aan het stimuleren van de zichtbaarheid van het culturele aanbod in Eindhoven. Daarbij moet niet enkel gedacht worden aan beeldend werk, maar ook aan podiumkunstopvoeringen of performance art en tijdelijke kunstzinnige interventies. Door als overheid eenvoudig ruimte te scheppen voor dergelijke uitingen, wordt de toevallige ontmoeting met cultuur door inwoners gestimuleerd en worden drempels weggenomen.

3. Cultuuraanbod verbreden

Natuurlijk heeft de sector zelf ook de ambitie om zoveel mogelijk Eindhovenaren, onder wie veel internationals, te betrekken bij cultuur. Dit betekent dat instellingen in gezamenlijkheid een goed beeld moeten hebben welke bewonersgroepen ze bedienen en welke groepen (nog) niet worden bereikt. Niet alleen op het gebied van geografische spreiding. Uit de inwonersenquête blijkt bijvoorbeeld ook dat opleidingsniveau van invloed is op cultuurdeelname. De Code Diversiteit en Inclusie is een instrument dat de sector kan versterken bij het behalen van de doelstelling om zoveel mogelijk Eindhovenaren te bereiken. Door bij het maken van activiteitenplannen structureel die code te hanteren bij het bepalen van het beoogde publiek en het programma, kan het cultuuraanbod verbreed worden. Daarnaast kunnen de basisinstellingen hun grote expertise op het gebied van programmering inzetten voor aanbod op culturele locaties/hubs in de wijken.

B. Loopbaan van de culturele sector: verbinden en verdiepen

Wanneer het over de ontwikkeling van de culturele sector gaat, zijn vier van de elementen die Cor Wijn in 'De Culturele Stad' noemt van belang: - productieklimaat en talentontwikkeling; - culturele clusters en netwerken; - een pluriform cultuuraanbod; - een overheid met ambitie.

Hierin onderschrijven we de overtuiging van Wijn dat het voor een stad van groot belang is dat kunst en cultuur ter plekke geproduceerd wordt. Wijn: 'Een stad van makers (professionals én amateurs!), daarbij geschraagd door bijvoorbeeld de aanwezigheid van kunstvakonderwijs en betaalbare werkplekken, kenmerkt zich door gaans door een onconventioneel, innovatief klimaat'.

De makers zijn het fundament van een bruisende culturele stad. Voor een sterk makersklimaat is het belangrijk om goede faciliteiten te creëren en deze structureel in stand te houden. Zonder makers is er immers geen aanbod. Eindhoven heeft een grote diversiteit aan culturele makers. Er kan binnen Eindhoven al gesproken worden van een brede infrastructuur en divers aanbod. De doelstelling voor 2025-2028 is enerzijds om de bestaande ketens en makers te waarderen en te behouden. Anderzijds dienen ingrepen te worden gepleegd die dit kunnen versterken en/of uitbouwen. Met andere woorden, hoe kunnen we vanuit het beleid het productieklimaat en de mogelijkheden tot talentontwikkeling versterken. Professionalisering en zelfbewustzijn zijn hier ook onderdeel van. Het toepassen van de codes, die door de sector zijn ontwikkeld, kan hierbij als richtlijn ondersteunen.

Het tweede element, 'culturele clusters en netwerken', heeft wat ons betreft een grote meerwaarde. Eindhoven biedt een aanbod vanuit een diverse infrastructuur en brede waaier aan disciplines. Netwerken tussen makers versterken disciplines maar ook de interdisciplinaire band, bijvoorbeeld samenwerkingen tussen een schrijver en een designer, of tussen een graffiti-artist en een muzikant. Mogelijkheden hiervoor ontwikkelen vraagt om een infrastructuur die deze ruimte biedt: ontwikkel- en werkplaatsen, toonplekken, ruimtes voor ontmoeting en experiment, zowel door het jaar heen als in de vorm van tijdelijke locaties of festivals.

Dit hangt direct samen met het derde element, een pluriform cultuuraanbod. Er dient voldoende aanbod in de stad aanwezig te zijn zodat makers uit het gehele spectrum zich kunnen manifesteren. Een van de ambities die grote Eindhovense culturele instellingen in de *Cultuurvisie Eindhoven 2030*⁰³ hebben geformuleerd betreft de rol van de basisinstellingen: ze willen een actievere, meer verbindende rol vervullen binnen de sector, onder meer als opdrachtgever en partner voor makers. We onderschrijven het belang hiervan en verwachten dat deze basisinstellingen een structureel beleid hebben om Eindhovense makers te faciliteren en programmeren.

Tot slot wordt gevraagd om een 'overheid met ambities'. Een die zich enerzijds sterk maakt voor een sterke sector en anderzijds de waarde inziet van culturele/creatieve makers bij het werken aan een leefbare, bruisende stad. Bij bijvoorbeeld gebiedsontwikkeling, het inrichten van de openbare ruimte of sociale vraagstukken zoals eenzaamheid, kan worden samengewerkt met creatieve makers. Dat gebeurt al door velen en op verschillende plekken in Eindhoven. Cultuur Eindhoven heeft de afgelopen jaren, met extra middelen voor projecten, in samenwerking met het sociaal domein de sector kunnen stimuleren om verbindingen te maken met andere beleidsterreinen en maatschappelijke organisaties. Gerichte inzet en verbindingen van creatieve makers met maatschappelijke vraagstukken zijn van belang voor de stad. Deze ambitie wordt ook onderschreven in het bestuursakkoord 2022-2026 en in de net verschenen *Designvisie 2023-2030* van het Eindhovense designveld. Het is dus zaak om dit de komende jaren te bestendigen en nieuwe werkvormen en samenwerkingen te creëren. De aanpak hiervan overstijgt echter het cultuurbeleid. Cultuur Eindhoven kan op basis van bestaande kennis en ervaring uiteraard hierover adviseren.

Doelstellingen 2025-2028

1. Verdiepen en groeien. Uitgaande van makers als fundament van een bruisende culturele sector, willen we meer (groei)mogelijkheden voor makers creëren binnen de stad.
2. Verdiepen en ontwikkelen. Een sterke en zelfbewuste sector, waarbij we vanuit de culturele codes samen met de sector werken aan een verdere professionaliseringslag.
3. Verbinden binnen de sector. Een sterke sector waarbinnen kruisbestuiving, netwerken (ook tussen amateur en professioneel) en samenwerking worden gestimuleerd. En een sector die verantwoordelijkheid neemt bij het samenwerken en tonen van Eindhovense makers/aanbod.
4. Verbinden buiten de sector. Een samenwerking op basis van maatschappelijke vraagstukken met maatschappelijke organisaties, gezien hun rol in de buurten e.d. Opdrachtgeverschap vanuit gemeente en andere sectoren. Maak gebruik van de creativiteit die in de stad aanwezig is.

1. Verdiepen en groeien: makers als fundament

Om een interessante stad te zijn voor makers om zich te vestigen, is een sterke infrastructuur van groot belang. Infrastructuur is hier bedoeld in de breedste zin van het woord: zowel fysieke ruimte om te creëren, mogelijkheden te gebruiken en flexibiliteit ervaren om je te ontwikkelen en te tonen, met daarnaast de financiële ondersteuning om dit uit te voeren. Dit geldt voor makers in alle disciplines. De ambitie is dat er voor elke discipline een sterke keten beschikbaar is in de stad voor makers: van talentontwikkeling, makersplaatsen, atelierruimte en producerende instellingen tot presentatieplekken. Er wordt specifiek gepleit voor meer (betaalbare) plekken voor makers, zowel voor productie als presentatie maar ook in wijken en in de openbare ruimte. De doorstroom en doorontwikkeling van makers is hierbij van groot belang, zodat er voldoende ruimte is voor nieuw talent maar ook voor gevestigde makers.

Binnen het ruimtelijke vraagstuk ligt een rol voor de gemeente ten aanzien van het (cultureel) vastgoed. Enerzijds om plekken voor makers structureel te borgen*, anderzijds ook vanwege de rol die zij kan innemen richting andere partijen als het gaat over stadsontwikkeling, bijvoorbeeld bij WoensXL en Sectie-C. Vanwege een snel groeiende stad en de rol die Eindhoven als centrumgemeente inneemt, kan er ook worden nagedacht over samenwerking met randgemeentes als het gaat over plekken waar makers zich kunnen vestigen en presenteren. Dat vereist echter een samenhangende visie op culturele infrastructuur voor makers in het Stedelijk Gebied Eindhoven.

Voor mogelijkheden om te presenteren en te ontmoeten, is flexibiliteit en helderheid wenselijk. In de praktijk kunnen beleidsterreinen soms haaks op elkaar staan. Dit is bijvoorbeeld het geval bij gebiedsontwikkeling: enerzijds is er vanuit de gemeente geregeld vraag naar (tijdelijke) invulling door creatieve makers bij de transformatie van gebieden, bijvoorbeeld op het VDMA terrein. Tegelijkertijd kan regelgeving rondom vergunningen

* Hierbij gaat het om bestaande makerspaces (zoals PopE!, MAKE en Pand P), om ateliers (in nog te ontwikkelen ateliergebouwen en tijdelijk in leegstaand vastgoed), en om podia en presentatieplekken (van Albert van Abbehuis tot Parktheater, Natlab, Effenaar en Muziekgebouw Eindhoven).

onduidelijk zijn of tijdelijke invulling juist bemoeilijken. Een ander voorbeeld is dat er een ambitie ligt om design duidelijker zichtbaar te maken in de binnenstad. Dit terwijl er onvoorziene obstakels blijken te zijn wanneer er vanuit de sector een nieuw werk wordt gerealiseerd dat geschikt is voor de openbare ruimte. Er is geen sprake van een eenduidig beleid inzake kunst of design in de openbare ruimte. Ook hierin zou de stad meer ruimte kunnen bieden aan Eindhovense makers. Het is van belang dat beleid elkaar aanvult en niet tegenspreekt, maar ook belangrijk is dat de uitvoering van dat beleid door de gehele gemeente gedragen wordt. Heldere en eenduidige communicatie richting de sector is een vereiste.

Qua financiering is het Snelgeld de afgelopen periodes een succesvolle regeling gebleken voor makers. Op een relatief eenvoudige manier konden zij subsidie aanvragen voor artistieke projecten vanuit onderzoek, productie of presentatie. In de periode 2025-2028 wordt dit voortgezet. Ondanks dat er nog steeds door rechtspersonen een aanvraag kan worden gedaan, blijft de focus van het Snelgeld liggen op het ondersteunen van individuele, professionele makers uit Eindhoven. Gezien de ervaringen is het noodzakelijk om het beschikbare budget de komende periode te verhogen.

2. Verdiepen en ontwikkelen: professionalisering en zelfbewustzijn

De Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie zijn twee culturele codes die vanuit de sector zelf zijn geïnitieerd. Hieruit blijkt een zelfbewustzijn en duidelijke ambitie voor professionalisering en een open, toegankelijke sector. De Fair Practice Code is een belangrijke factor voor het ondernemerschap van instellingen en makers en zal in de periode 2025-2028 een grotere rol binnen het subsidiebeleid krijgen. De nadruk ligt hierbij op het fatsoenlijk behandelen en betalen van werknemers, zzp'ers en makers. Dit zal misschien deels ten koste gaan van de omvang/hoeveelheid van aanbod en programmering, maar de verwachting is dat de kwaliteit toeneemt als de makers redelijk betaald worden. Ook versterkt een redelijke betalingsstructuur de professionaliteit en stabiliteit van makers. Het is van belang dat een eerlijke betaling in acht wordt genomen door zowel culturele instellingen als opdrachtgevers, bijvoorbeeld bedrijfsleven of overheid. Naast de veelbesproken problematiek rondom Fair Pay is er ook aandacht voor een veilige werkomgeving, grensoverschrijdend gedrag en machtsmisbruik binnen culturele organisaties.

Ondanks dat het lastig is om hier als subsidiënt verantwoordelijkheid in te nemen, aangezien Cultuur Eindhoven als fonds slechts met een deel van de sector een structurele relatie heeft, zullen bovenstaande punten wel worden bevraagd binnen de reflectie op de Fair Practice Code. Wij zullen in de periode 2025-2028 investeren in kennisuitwisseling tussen organisaties over dit onderwerp.

Daarnaast stimuleert de Code Diversiteit en Inclusie, in dit geval met de 'p' Programma, dat ook in aanbod en programmering gekeken wordt naar een diverse programmering. Een waarin ruimte is voor verschillende makers en perspectieven. In 2021-2024 is hiermee een begin gemaakt door de sector, waarbij reflectie wordt geboden op de codes in bijvoorbeeld een jaarverantwoording. In 2025-2028 zullen de codes een duidelijkere rol spelen in zowel de aanvraag als verantwoording. Uit het stakeholderonderzoek blijkt dat het noodzakelijk is dat voor toepassing van de Code Diversiteit en Inclusie de kaders helder en eenduidig worden gemaakt.

3. Verbinden binnen de sector: clusters en netwerken

Cor Wijn beschrijft dat 'direct persoonlijk contact en ruimtelijke clustering van eendere bedrijvigheid' bij kunnen dragen aan een sterke culturele stad en kunnen resulteren in 'creatieve milieus'.⁰² Sterke netwerken binnen de Eindhovense sector en onderlinge kruisbestuiving tussen disciplines zijn hierbij van belang. Daar moet ruimte voor zijn, bijvoorbeeld in de vorm van ontmoetingsplaatsen, broedplaatsen en presentatieplekken. Dit is van

belang binnen de totale waaier van disciplines. Een pluriform cultuuraanbod is voor het publiek, maar zeker ook voor de sector van belang. Op alle niveaus, van talentontwikkeling tot presentatie, moet er ruimte zijn voor Eindhovense makers om zich te ontwikkelen. Om een sterk makersklimaat in Eindhoven te hebben en te houden, zijn op verschillende niveaus sterke partners nodig die waar nodig (programmatisch) kunnen samenwerken. Natuurlijk bieden (inter)nationale samenwerkingen en verbindingen ook veel kansen voor de stad, maar een sterke basis binnen de regio is fundamenteel. Cultuur Eindhoven blijft zich inzetten als verbinder en expert in stedelijke, landelijke en internationale netwerken. Het organiseren van kennis- en netwerksessies is daar onlosmakelijk mee verbonden.

Daarnaast verwachten we ook van gesubsidieerde instellingen dat zij zich inzetten voor Eindhovense makers en met hen de samenwerking opzoeken. Meerjarige subsidieontvangers moeten gevestigd zijn in Eindhoven en ook hier hun wortels en programma hebben. De variëteit aan subsidieregelingen - Snelgeld, projecten, tweejarige programma's en vierjarige subsidies voor professionele kunsten en Eindhovense basisinstellingen - ondersteunt een gevarieerd cultureel ecosysteem in de stad. De systematiek met diverse deelregelingen werkt goed en wordt de komende jaren voortgezet. Voor de subsidieperiode 2025-2028 zijn enkele accentverschuivingen wenselijk in het belang van versterking van de positie van makers en een breder cultuuraanbod in de stad.

De Eindhovense basis (BAS) vormt stedelijke basisvoorzieningen voor kunst en cultuur op een hoog professioneel niveau. Het gaat hier om professionele organisaties die onmisbaar zijn voor het presenteren van een breed, continu aanbod voor een breed publiek. Inzetten op cultuureducatie en cultuurparticipatie behoort tot hun kernactiviteiten en deze organisaties dienen tevens ruimte te geven aan Eindhovense makers. In 2025-2028 zal de samenwerking met Eindhovense makers, en het bieden van een podium aan hen, een belangrijker aspect van subsidieverlening worden waarbij ook heldere ambities en reflectie gevraagd worden.

4. Verbinden buiten de sector: samenwerken en opdrachtgeverschap

Er is de afgelopen jaren geëxperimenteerd met het geven van opdrachten aan de sector vanuit Cultuur Eindhoven en de gemeente bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, zoals gezondheid en eenzaamheid. Niet alleen ontwerpers maar ook makers over de hele breedte kunnen worden meegenomen in projecten rond dergelijke thema's. Burgerparticipatie en wijkwerken zijn twee thema's waarvoor makers bijvoorbeeld al veel werk verrichten en waar eventueel een betere samenwerking tussen makers en gemeente wenselijk is. Het stimuleren van deze samenwerking/opdrachtgeverschap tussen makers en meerdere beleidsdomeinen van de gemeente blijft een ambitie van Cultuur Eindhoven voor 2025-2028. Waar het momenteel vaak nog bij eenmalige projecten blijft, is het streven dat dergelijke samenwerkingen en opdrachten structureel worden toegepast binnen gemeentelijk beleid.

Daarnaast is er ook een grote groep creatieve makers, hoofdzakelijk ontwerpers, die zich ontwikkelt als creatieve start-up. Uit onderzoek blijkt dat de economische waarde van design voor Eindhoven een factor van belang is.⁰⁴ Daar waar de gemeente een duidelijke strategie heeft wat betreft het ondersteunen van high tech start-ups en start-ups vanuit onderwijsinstellingen zoals de TU/e, ontbreekt een dergelijke strategie voor de pijler Design binnen 'TDK' (Techniek, Design en Kennis).

Creatieve start-ups en ontwerpers zouden op een gelijke wijze moeten worden behandeld, wat betekent een passend advies en (financiële) ondersteuning voor de ontwikkeling van deze start-ups en ondersteuning van het uitbreiden van het netwerk. De uitwerking van de door de Eindhovense designsector opgestelde Designvisie 2023-2030 kan dit aanjagen.

C. Culturele loopbaan van inwoners: verleiden en verrassen

In het Bestuursakkoord Eindhoven 2022-2026 'Samen morgen mooier maken' wordt de ambitie uitgesproken om van Eindhoven een levendige stad te maken. Een stad waar iedereen zichzelf mag zijn en ook een waar cultuur en ontspanning voor iedereen binnen handbereik is. Het is daarom belangrijk dat de inwoners van de stad zich betrokken voelen bij de Eindhovense culturele sector. Ook in de Cultuurvisie Eindhoven 2030 formuleren de culturele instellingen de ambitie dat 'iedereen optimaal kan profiteren en genieten van cultuur'.⁰³

Alan S. Brown drukte de manier waarop mensen meedoen aan cultuur in vijf gradaties uit, waarbij per gradatie de creatieve controle toeneemt.⁰⁵ Het is zinvol om cultuurparticipatie in deze gradaties in te delen, om overzicht te bewaren en te kunnen inschatten wat er in een stad nodig is. Als alle gradaties voor bewoners beschikbaar en toegankelijk zijn, én er tussen gradaties bewogen kan worden, is er sprake van betrokkenheid van de Eindhovenaren bij de culturele sector.

De eerste gradatie heet ambient en gaat over ontmoeting met cultuur in de omgeving. Dit zijn toevallige ontmoetingen met cultuur die niet zelf zijn opgezocht. Voorbeelden hiervan zijn het passeren van street-art, een band die toevallig in de stamkroeg speelt of culturele evenementen in de openbare ruimte. De tweede stap is observational en gaat over een gekozen ervaring van cultuur. Hier wordt cultuur beluisterd of bekeken die door anderen is samengesteld of geselecteerd, zoals een tentoonstelling in een museum, films in de bioscoop en concerten en voorstellingen. De derde is curatorial, waarbij cultuur wordt beleefd en de keuze voor het onderwerp wordt gemaakt door de gebruiker zelf. Voorbeelden daarvan zijn muziek luisteren en een film kijken via streamingdiensten als Spotify en Netflix, maar ook cd's of kunst verzamelen en boeken lezen vallen hieronder. De vierde stap heet interpretive. Iemand maakt hierbij nog niet iets wat op zichzelf staat, maar voegt wel iets eigens toe aan een groter geheel. Dat kan gaan over spelen in een band, acteren in een toneelstuk, maar zelfs de aankleding van je huis of werk kan hieronder vallen. De laatste gradatie, met de meeste creatieve controle, is inventive. Deze komt primair neer op het maken van kunst en cultuur in de puurste vorm, zoals schilderen, componeren en in een zekere zin improviseren.

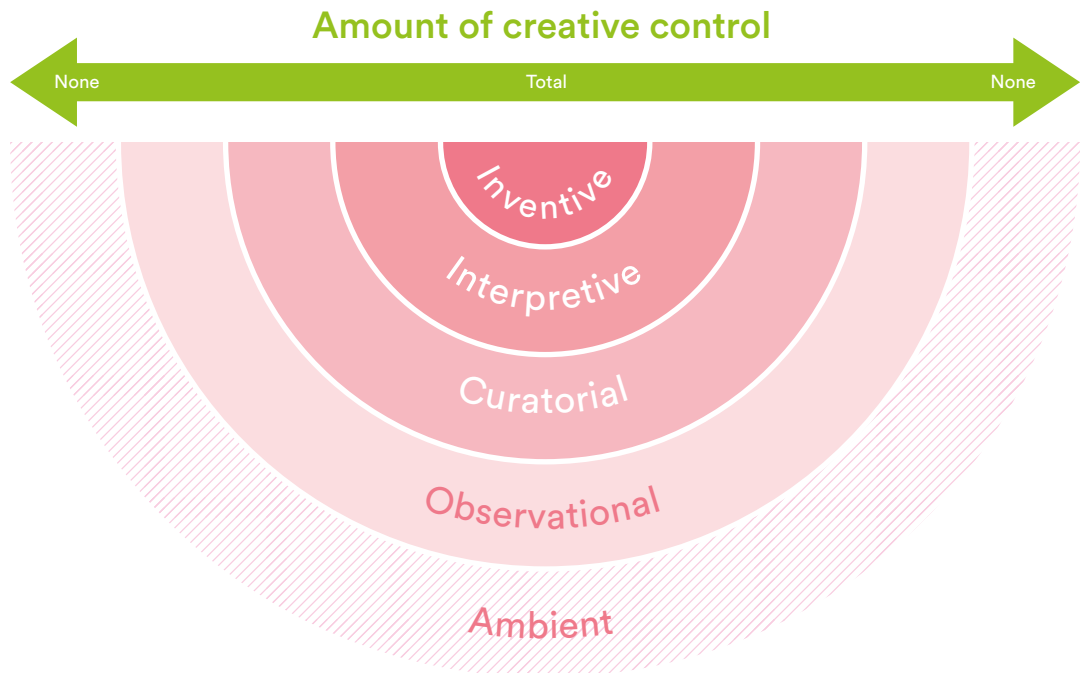
Deze vijf gradaties vormen een andere systematiek dan, bijvoorbeeld, subsidiesystematiek en zijn niet gebonden aan specifieke disciplines. Als Cultuur Eindhoven onderschrijven we deze gradaties, maar kunnen we deze niet rechtstreeks toepassen in het subsidiebeleid. Voor de culturele loopbaan van de inwoners spelen immers ook niet-gesubsidieerde initiatieven een cruciale rol. Dit model biedt wel een goede basis voor de reflectie of er in de stad voldoende voorzieningen en aanbod aanwezig zijn om de culturele ontwikkeling van inwoners te stimuleren. De gereedschappen van Cultuur Eindhoven om hieraan bij te dragen blijven de subsidieregelingen, adviesfunctie van expert en het stimuleren van netwerken en de zichtbaarheid als verbinder.

Een belangrijk signaal wat betreft cultuurparticipatie komt uit de inwonersenquête. Daaruit blijkt dat 79% van de Eindhovenaren in 2022 minstens één keer per jaar een culturele activiteit bezocht en 47% zegt actief cultuur te beoefenen. We hebben daarmee een idee van het aantal observational bezoeken, en deels van de curatorial en inventive gradaties van cultuurparticipatie in Eindhoven. Kennis over deze gradaties baseren we ook op bezoekcijfers, van bijvoorbeeld gesubsidieerde instellingen die aan ons rapporteren. Dergelijke signaleringen vormen het begin van de ontwikkeling van doelstellingen voor de periode 2025-2028.

Figuur 02

Gradaties binnen cultuurparticipatie

Bron: Brown (2004), zoals geciteerd in Waanders (2017)



Er zijn drie mogelijkheden om bewoners mee te laten doen aan cultuur, waarbij het cultuurbeleid wezenlijk kan bijdragen aan de eerste twee stappen.

De eerste stap hierin is interesse wekken. Vooral het betrekken van personen die niet intrinsiek geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur is lastig. Hiervoor kan worden gekeken naar het model van Brown met de vijf gradaties. Zodra mensen vaker toevallig kunst tegenkomen, is de kans groter dat zij naar de volgende, actievere gradatie doorstromen. Gekeken naar de factoren uit de vorige alinea, liggen er ook kansen in het mogelijk maken en promoten van cultuureducatie. De tweede stap is conversie vergroten: ervoor zorgen dat geïnteresseerden daadwerkelijk de stap zetten tot bezoek. Op het gebied van beleid kan hierbij worden gekeken naar het verlagen van drempels. Dit zijn bijvoorbeeld drempels als bereikbaarheid ('het is te ver'), geld ('het is te duur') of sociale factoren ('niemand wil mee'), maar ook passend aanbod dat aansluit bij specifieke wensen van de inwoners. De derde stap is het verhogen van de bezoekfrequentie. Pas bij meermalig bezoek raakt iemand echt betrokken bij cultuur. De mogelijkheden voor het verhogen van de bezoekfrequentie zijn vooral in handen van culturele instellingen zelf.

Aan de hand van bovenstaande informatie over het verder betrekken van inwoners bij cultuur, hebben we voor 2025-2028 doelstellingen geformuleerd. Hierbij zijn de kernwoorden 'verleiden' en 'verrassen'. Nieuw publiek moet verleid worden om in aanraking te komen met cultuur en te blijven genieten van cultuuraanbod in Eindhoven. Het aanbod moet hiervoor veelzijdig en verrassend zijn.

Doelstellingen 2025-2028

1. Kennismaking en verdieping – toegankelijke en laagdrempelige cultuur voor alle inwoners van Eindhoven.
2. Cultuur in de wijken – breed en laagdrempelig aanbod, ontmoetingsplekken en kansen voor verdieping dichtbij.
3. Cultuur moet herkenbaar zijn voor inwoners en als eigen aanvoelen: voor jeugd, jongeren, internationals etc. – nieuwe impulsen creëren voor inwoners passend bij hun leefomgeving en eigenheid.

1. Kennismaken en verdiepen voor alle inwoners van Eindhoven

Gemeentelijk beleid kan stimuleren dat iedereen in aanraking kan komen met cultuur. Twee belangrijke manieren om dat actief en structureel te doen, is door middel van cultuureducatie op scholen en fysieke nabijheid in de openbare ruimte/wijken.

Cultuur in de scholen

In het primair onderwijs is er bij bijna alle Eindhovense scholen sprake van een integrale visie op cultuureducatie en werken er vaak vakdocenten. Dit gedeelte van het onderwijs zou er bij gebaat zijn als die cultuureducatie en vakdocenten ook gekoppeld worden aan naschools aanbod en uiteindelijk vrijetijdsbesteding van kinderen. Zodat een kind kennis kan maken met schilderen in de klas, zich naschools kan verdiepen en er als vanzelfsprekend mee aan de slag kan in eigen tijd. Voor het voortgezet onderwijs is cultuureducatie onderdeel van het curriculum maar nog niet verbonden met cultuuraanbod in de stad, zoals dat het geval is in het primair onderwijs. Met name jongeren komen daarmee iets te kort. Cultureel aanbod is voor hen niet voldoende vindbaar en toegankelijk. Door cultuuraanbod in het lesprogramma en naschools aan te bieden op een manier die aansluit bij de jongeren, is daar een verbeteringslag mogelijk.

Zoals je cultuur leert kennen op school, is het ook belangrijk om in je eigen omgeving cultuur tegen te komen. Waar het kan, op alle niveaus van betrokkenheid. Dat betekent dat cultuur een rol moet krijgen in de wijken (zie de volgende alinea). Dit betekent ook dat er aandacht uitgaat naar alle gradaties van betrokkenheid; niet alleen zijdelings erlangs lopen of thuis werken achter de eigen computer of schildersezel. Tot slot betekent het dat cultuur bereikbaar en betaalbaar moet blijven en onderdeel blijft van de sociale basis in ieders leven.

2. Cultuur in de wijken

Om iedereen mee te kunnen laten doen met cultuur is het noodzakelijk om culturele activiteiten dicht bij huis te beleven. In de Cultuurvisie Eindhoven 2030 hebben de basisinstellingen in 2022 de volgende ambitie geformuleerd: 'We brengen cultuur tot in de haarvaten van stad. In scholen en buurthuizen, maar ook op straat, daar waar cultuur juist verbindt.'

Om cultuuraanbod in de wijken te verankeren, zijn er drie voorwaarden: fysieke plekken voor het programma (openbare ruimte of geschikte gebouwen), financiële middelen en een netwerk/samenwerking van diverse partijen. Samenwerking van diverse partijen is de sleutel. Cultuur helpt om in de wijken een positief leefklimaat te creëren. Een gemeenschappelijk actieprogramma van de cultuursector en partners uit het sociale en ruimtelijke domein kan hieraan richting geven.

3. Herkenbaarheid en eigenheid

Een divers cultuuraanbod voor diverse groepen van inwoners vereist inlevingsvermogen, visie op diversiteit en inclusie en een gecoördineerde actie van culturele instellingen. Zowel bij de programmering als promotie van cultuur. De resultaten van de inwonersenquête maken de kenmerken inzichtelijk van inwoners die niet of weinig culturele activiteiten bezoeken. De diversiteit aan culturele smaken, behoeften en subculturen is in werkelijkheid echter nog veel gevarieerder. Daarom is het noodzakelijk om kansen te creëren voor nieuwe verhalen en nieuwe vormen van cultuur, zodat er voor ieder wat wils is in de stad.

2. Subsidieregelingen en werkwijze

Werkwijze

Bij het toekennen van de subsidies gaat Cultuur Eindhoven uit van een aantal leidende principes. Ten eerste zorgt Cultuur Eindhoven voor een gelijke toegang en gelijke behandeling: aanvragen binnen een deelregeling worden op dezelfde manier behandeld. Ten tweede maken we dynamiek in de sector mogelijk met diverse deelregelingen (waarover later meer). Door ruimte te maken voor verschillende soorten en maten projecten en evenementen, blijft het aanbod in de stad divers en kunnen aanvragers doorstromen naarmate hun ervaring groeit. Ten derde hecht Cultuur Eindhoven belang aan een transparante procedure. Zo is het proces van subsidietoekenning en -afwijzing terug te vinden op de website van Cultuur Eindhoven. Tot slot heeft Cultuur Eindhoven als doel om de deelregelingen zo goed mogelijk te laten aansluiten op financieringen van de provincie en het Rijk, of aan andere vormen van cofinanciering.

Binnenkomende subsidieaanvragen worden beoordeeld door de Cultuurraad van Cultuur Eindhoven. Het advies van de Cultuurraad is gebaseerd op de beoordelingscriteria van de desbetreffende subsidieregeling. Er is altijd sprake van een meervoudig oordeel. Dit zorgt voor een heldere onderbouwing en goede afweging voor elke keuze.

Criteria

In de periode 2021-2024 hanteerde Cultuur Eindhoven vier criteria voor het beoordelen van subsidieaanvragen: artistiek/inhoudelijke kwaliteit, zakelijke kwaliteit, publiekswerking en een lokaal, regionaal en/of landelijk belang.

In mei 2023 bracht de Raad voor Cultuur een nieuw advies uit over de beoordelingscriteria van landelijke BIS (basisinstellingen) voor 2025-2028. De Raad adviseert voor de meerjarige subsidies van het Rijk de volgende criteria te hanteren: artistiek/inhoudelijke kwaliteit, maatschappelijke betekenis, toegankelijkheid en bedrijfsmatige gezondheid. Artistiek/inhoudelijke kwaliteit betreft de culturele waarde van de organisatie, beoordeeld op het gebied van vakmanschap, oorspronkelijkheid en zeggingskracht. Voor dit criterium moet ook de Code Diversiteit & Inclusie worden nageleefd met betrekking tot de aspecten 'Programma' en 'Partners'. Maatschappelijke betekenis gaat hand in hand met artistiek/inhoudelijke kwaliteit. Voor dit criterium moet de activiteit een maatschappelijk effect hebben, en net als bij het eerste criterium moet de Code Diversiteit & Inclusie worden nageleefd met betrekking tot 'Programma' en 'Partners'. Het criterium Toegankelijkheid schrijft voor dat drempels voor participatie van publiek en deelnemers verlaagd moeten worden. Hierbij is het ook belangrijk om een beter beeld te creëren van de samenstelling van het publiek, wie er worden bereikt en wie minder of niet. Dit sluit aan op het punt 'Publiek' van de Code Diversiteit en Inclusie. Het laatste criterium is bedrijfsmatige gezondheid. Voor dit criterium moet het duidelijk zijn dat een instelling financieel, organisatorisch en bedrijfsmatig op orde is. Ook wordt hierbij op het toepassen van de Governance Code Cultuur en op de Fair Practice Code getoetst. De Code Diversiteit & Inclusie moet eveneens worden nageleefd wat betreft 'Personeel'.

In gesprek met de sector over de criteria van de Raad voor Cultuur bleek dat deze voor een deel niet bruikbaar zijn op gemeentelijk niveau. Artistiek/inhoudelijke kwaliteit en bedrijfsmatige gezondheid komen in feite overeen met de huidige criteria artistiek/inhoudelijke kwaliteit en zakelijke kwaliteit bij Cultuur Eindhoven. Bij de andere twee criteria in het advies van de Raad voor Cultuur is er een overlap, waardoor ze lastig te implementeren zijn op lokaal niveau. Het huidige criterium van (boven)lokaal belang in het subsidiebeleid 2021-2024 van Eindhoven blijft relevant voor de uitvoering van het gemeentelijk cultuurbeleid. Dit criterium willen we behouden en beter definiëren in de subsidieverordening 2025-2028.

Toepassing van codes in beoordeling van aanvragen

Zoals ook in het advies over beoordelingscriteria van de Raad voor Cultuur te zien is, gaan de codes een grotere rol spelen in het beoordelen van aanvragen. Voor de periode 2025-2028 ziet Cultuur Eindhoven de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code als instapeis voor meerjarige subsidies. Ze moeten dus worden toegelicht in de aanvraag en geïmplementeerd in de dagelijkse praktijk van de aanvrager. De Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code zijn goed meetbaar, waardoor ze als instapeis in het subsidieproces kunnen worden geïmplementeerd. Voor wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie wordt van de aanvragers verwacht dat ze deze onderschrijven en er zowel in de aanvraag als jaarverantwoording op reflecteren. De toepassing van deze code is minder makkelijk te meten, maar maakt toch ook onderdeel uit van de beoordeling van aanvragen.

Deelregelingen

In de periode 2021-2024 hanteert Cultuur Eindhoven zes deelregelingen voor cultuursubsidie: de Eindhovense Basis, meerjarige subsidies voor professionele kunsten in samenhang met BrabantStad, tweejarige programma's, projecten, Snelgeld en gilden. Deze deelregelingen hebben de afgelopen jaren goed gewerkt en voorzien in de verschillende behoeftes van aanvragers. In grote lijnen blijft de subsidieverordening voor de komende jaren gelijk aan de huidige. Er zal in overleg met juristen en na afstemming met de provincie en het Rijk wel bekeken worden waar accentverschuivingen of aanscherpingen wenselijk zijn.

In de volgende versie van de concept-Cultuurbrief volgt een reflectie op de verschillende deelregelingen en welke doelen en aandachtspunten we in 2025-2028 meenemen binnen de subsidiëring.

Bronnen

01. Bestuursakkoord Eindhoven 2022-2026 - Samen morgen mooier maken.
02. De Culturele Stad. Cor Wijn, 2014.
03. Deze stad maakt. Cultuurvisie Eindhoven 2030. Initiatief van CKE, CultuurStation, de Bibliotheek Eindhoven, Dutch Design Foundation, Effenaar, Eindhoven Museum, VONK*, Emoves, GLOW, MU, Muziekgebouw Eindhoven, Natlab, Parktheater, Philips Museum, STRP en Van Abbemuseum.
04. Verkenning naar de economische toegevoegde waarde en bredere impact van de designsector voor Eindhoven. Dialogic, 2021.
05. Brown, A. (2004), 'The Values Study: Rediscovering the Meaning and Value of Arts Participation', Hartford: Connecticut Commission on Culture and Tourism. Geciteerd in Waanders, J. (2017). Een aanpak voor het informatie gestuurd werken aan bevorderen van publieksbereik door Cultuur Eindhoven (Dissertatie).

Colofon

Opdrachtgever
Cultuur Eindhoven

Uitgavedatum
Juni 2023

Versie
1.0

Eindredactie
TexTim

Ontwerp
Subjekt, Studio YK

Disclaimer
Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is een verbeelding en verwoording van de visie van opdrachtgever op de opgave en is bedoeld voor verdere uitwerking.

Copyright
Alle rechten voorbehouden. De uitgave is bedoeld voor intern gebruik. Niets uit deze publicatie mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de opdrachtgever worden verveelvoudigd of gepubliceerd.