

cultuur eindhoven

Advies Cultuurraad Hoofdstuk 5 Projectsubsidies 2024-1

Eindhoven, december 2023

Inhoud

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Inleiding | 3 |
| 1.1 | Algemeen | 3 |
| 1.2 | Werkwijze | 3 |
| 1.3 | Bevindingen | 3 |
| 2 | Adviezen | 4 |
| 2.1 | Overzicht | 4 |
| 2.2 | Individuele adviezen | 5 |
| | Stichting Het Hornemann Huis | 5 |
| | Popwaarts | 7 |
| | Dinner in Motion B.V. | 9 |
| | Stichting Samenleving en Kunst Amsterdam | 11 |
| | Stichting Lumens | 13 |
| | Stichting AVA | 15 |
| | Stichting 1&A | 17 |
| | Stichting Eindhoven Pride | 19 |
| | Branded Cinema B.V. | 21 |
| | Stichting Rebelbass Foundation | 23 |
| | Stichting FutureBites | 25 |
| | Stichting BG Hub | 27 |

1 Inleiding

1.1 Algemeen

De gemeenteraad van de Gemeente Eindhoven heeft op 26 november 2019 de Cultuurbrief 2021-2024 en de daarbij horende Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024 vastgesteld. Cultuurbrief en Subsidieverordening vormen het kader voor de beoordeling van subsidieaanvragen door Cultuur Eindhoven. Met Hoofdstuk 5 Projectsubsidies biedt de verordening ruimte voor activiteiten die duidelijk afgebakend zijn in tijd en omvang. De projectsubsidies zijn van belang voor experiment en vernieuwing, maar ook voor terugkerende projecten en evenementen. Er zijn 3 rondes per jaar. Dit is de eerste ronde voor projecten in 2024.

Voor deze ronde is een bedrag van € 180.000,00 beschikbaar, conform het subsidieplafond (vastgesteld op 13 juni 2023). Op 29 september 2023 sloot de mogelijkheid om voor deze ronde subsidie aan te vragen. Er zijn 14 aanvragen ontvangen, 2 daarvan zijn op formele gronden afgewezen. De Cultuurraad brengt het advies uit over 12 aanvragen, daaronder zijn 4 nieuwe aanvragers. In totaal vragen deze een bedrag van € 264.200,00 subsidie aan Cultuur Eindhoven.

1.2 Werkwijze

De Cultuurraad heeft de aanvragen in november beoordeeld en presenteert met dit rapport het advies. De inhoudelijk specialisten van de Cultuurraad hebben de aanvragen gelezen (steeds minimaal twee per aanvraag) en een schriftelijk preadvies uitgebracht aan de Commissie Integrale Afweging. De commissie heeft daarna in vergadering alle aanvragen besproken en beoordeeld.

Van de voorgelegde aanvragen hebben negen aanvragers een positief advies gekregen. Het beschikbare budget is toereikend om deze aanvragen te honoreren. Drie aanvragen hebben een negatief advies gekregen.

Elke aanvrager heeft het conceptadvies dat betrekking heeft op zijn aanvraag ontvangen en tijd gehad om te kunnen reageren op feitelijke onjuistheden in dit conceptadvies. Cultuur Eindhoven heeft vier reacties ontvangen. Dit heeft niet tot aanpassing van de scores geleid.

1.3 Bevindingen

De projectsubsidies zijn van belang voor terugkerende projecten en evenementen, maar ook voor verbreding en vernieuwing. De commissie constateert dat in deze ronde beide categorieën goed vertegenwoordigd zijn en dat de subsidie bijdraagt aan een gevarieerd aanbod in de stad.

De commissie wil er aan bijdragen dat nieuwe activiteiten een kans krijgen. Daarbij houdt de commissie constant de balans voor ogen tussen het stimuleren van ontwikkeling en groei en een consequente beoordeling volgens de criteria in de subsidieverordening.

De commissie vraagt meer aandacht voor publiekswerking in de activiteitenplannen. Een uitgewerkt communicatieplan of marketingstrategie is weliswaar geen vereiste voor een projectaanvraag, de Subsidieverordening vraagt echter wèl om een visie op publieksopbouw. Een gedegen reflectie op publiekswerking acht men derhalve op zijn plaats.

De commissie wil alle aanvragers succes wensen met hun initiatieven en kijkt uit naar een volgende ronde.

2 Adviezen

2.1 Overzicht

Elke aanvraag is per criterium op meerdere aspecten beoordeeld, er is een eindscore toegekend, onderbouwd met argumenten (zie hiervoor de individuele adviezen). Een aanvraag voldoet niet aan de subsidievereisten als de beoordeling van een criterium onvoldoende is, dat wil zeggen lager dan een 4. Voor een toelichting op de betekenis van de scores: zie het [adviesprotocol](#).

| naam | project | artistiek-inhoudelijke kwaliteit | zakelijke kwaliteit | publiekswerking | lokaal belang | totaal | gevraagd | advies |
|--|--|----------------------------------|---------------------|-----------------|---------------|--------|--------------|--------------|
| Stichting FutureBites | Night of the Nerds 2024 | 7 | 7 | 6 | 8 | 28 | € 30.000,00 | € 30.000,00 |
| Stichting Samenleving & Kunst Amsterdam | Stap op de Rode Loper! Eindhoven | 6 | 7 | 6 | 7 | 26 | € 25.000,00 | € 25.000,00 |
| Stichting Eindhoven Pride | Eindhoven Pride 2024 | 6 | 5 | 7 | 7 | 25 | € 30.000,00 | € 30.000,00 |
| Stichting AVA | Make yourself at Home | 7 | 5 | 5 | 8 | 25 | € 30.000,00 | € 30.000,00 |
| Popwaarts | Popronde Eindhoven | 8 | 5 | 6 | 5 | 24 | € 10.000,00 | € 10.000,00 |
| Stichting 1&A | Festival of Poetry - Shaped Art | 6 | 5 | 5 | 6 | 22 | € 8.600,00 | € 8.600,00 |
| Stichting het Horneman Huis | Professionaliseringsslag I | 6 | 4 | 6 | 5 | 21 | € 25.000,00 | € 25.000,00 |
| Stichting Rebelbass Foundation | LABYRINTH | 5 | 4 | 5 | 6 | 20 | € 10.000,00 | € 10.000,00 |
| Stichting BG Hub Eindhoven | Wij willen graag meedoen | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | € 5.600,00 | € 5.600,00 |
| Voldoet niet aan de subsidievereisten | | | | | | | | |
| Branded Cinema b.v. | De dag dat de wereld op zijn kop stond + 5 films | | | | | | € 30.000,00 | € - |
| Dinner in Motion B.V. | Lightpainting installatie | | | | | | € 30.000,00 | € - |
| Stichting Lumens | Step in the Arena 2024 | | | | | | € 30.000,00 | € - |
| totaal | | | | | | | € 264.200,00 | € 174.200,00 |
| plafond | | | | | | | € 180.000,00 | € 180.000,00 |

2.2 Individuele adviezen

Stichting Het Hornemann Huis

Professionaliseringslag

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

Stichting Het Hornemann Huis vraagt subsidie aan om een professionaliseringslag uit te kunnen voeren. Daarnaast benoemt men in de aanvraag de ambitie zich te ontwikkelen tot een museum en is men op zoek naar een andere meer aansprekende locatie in het centrum van Eindhoven.

De Stichting Het Hornemann Huis vraagt € 25.000,- subsidie op een totale begroting van € 125.000,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Het Horneman Huis is een initiatief dat zich richt op educatie en erfgoed. Vandaar dat de artistiek inhoudelijke kwaliteit van dit project met dit in gedachten wordt beoordeeld. De inhoudelijke kwaliteit van deze aanvraag ziet de commissie in het educatieve aanbod en de invulling en thematieken die belicht worden in het uitdragen van de collectie. Een duidelijke visie hierop zou de zeggingskracht van het project kunnen versterken. De commissie waardeert de betrokkenheid en het enthousiasme van Martijn Docters. Zijn voornemen om professionals aan te trekken om het Hornemann Huis op een afgewogen manier verder te laten groeien is vertrouwenwekkend.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als voldoende (6).

Zakelijke kwaliteit

Wat betreft de zakelijke kwaliteit van dit project is er kritiek op cruciale aspecten. Voor een transitieproject als dit is een meer gespecificeerde financiële onderbouwing nodig. Ook een duidelijke evenwichtige financieringsmix is essentieel voor een dergelijk ambitieus project, waar grote bedragen mee gemoeid zijn. De bedrijfsvoering is weliswaar helder beschreven, over de organisatiestructuur is de commissie kritisch. Wel of niet voldoen aan de Governance Code kan geen vrijblijvende keuze zijn en heeft consequenties. Men loopt een risico door verschillende sleutelfuncties bij een persoon te leggen.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, zwak (4).

Publiekswerking

Het is evident dat de grote drempel voor een duurzaam publieksbereik de huidige locatie van het Hornemann Huis is, dat komt duidelijk naar voren in de visie op publieksbereik.

De belangrijkste doelgroep zijn scholieren van VO en belangstellende Eindhovenaren. Men heeft deze doelgroepen duidelijk voor ogen. Er mist een heldere inhoudelijke toelichting op het educatieve programma. Het is onduidelijk wie dit programma gaat ontwikkelen en wat het beoogde effect hiervan is.

De ambities wat betreft de groei aan publieksbereik zijn groot, dat waardeert de commissie. Maar of ze ook realistisch zijn, is in het projectplan matig onderbouwd.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, voldoende (5)

Lokaal belang

Het aanbod dat het Hornemann Huis voor ogen heeft, is onderscheidend ten opzichte van het culturele aanbod in de stad. De verankering in Eindhoven is uniek, dit vergroot de impact aanzienlijk.

Wat betreft samenwerking met Eindhovense instellingen worden belangrijke potentiële partners genoemd, de aard en inhoud van de samenwerking had beter kunnen worden uitgebouwd. De commissie vindt het de overweging waard om de samenwerking met andere Eindhovense instelling nog intensiever aan te gaan. Dit kan de professionalisering van het Hornemann Huis in een stroomversnelling brengen.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, voldoende(6).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 21 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Popwaarts

Popronde Eindhoven

Inleiding

Popronde is een landelijk reizend festival dat in 42 Nederlandse steden plaatsvindt. Het festival geeft een podium aan jonge, getalenteerde muzikanten. Zij krijgen de kans om te werken aan hun performance. Niet alleen kunnen zij hun act aan een groter publiek laten zien, maar ook boekingskantoren, muziekjournalisten, programmeurs, radiostations en labelbazen kijken mee. Ook krijgen ze mee hoe een popfestival er achter de schermen uitziet. Via de Popronde Academy worden jonge artiesten ondersteund in hun professionele ontwikkeling.

De stichting Popwaarts vraagt €10.000,- subsidie op een totale begroting van €48.000,-.

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De visie van popronde Eindhoven is duidelijk, zeker op het gebied van jongerencultuur. De artistieke uitgangspunten zijn sterk. Het ontwikkelingselement, deels ingevuld door Popronde Academy, is een goede toevoeging aan het evenement zelf. Het evenement heeft een eigen signatuur, al is het concept niet uniek voor Eindhoven. De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap door onder andere de lokale coördinatoren. De zeggingskracht is op landelijk gebied erg goed, aangezien het bedoelde publiek duidelijk wordt bereikt. Het plan bevat echter geen informatie over zeggingskracht in Eindhoven. De commissie had graag een reflectie gezien van de meest recente editie van Popronde Eindhoven.

De artistiek-inhoudelijke kwaliteit is volgens de commissie, gelet op het bovenstaande, goed (8).

Zakelijke kwaliteit

De zakelijke kant van het plan is summier omschreven. Specifieke details over de versie van dit jaar ontbreken. Het project heeft wel een goede financieringsmix, waardoor de risico's laag zijn. Ook het grote eigen vermogen duidt op goed ondernemerschap. De organisatiestructuur met Raad van Toezicht ziet er goed uit, maar op het gebied van bedrijfsvoering mist een goede implementatie van Fair Pay. Dit wordt nu vooral bij de lokale organisaties gelegd. De commissie verlangt op dit gebied meer van een organisatie die op nationaal niveau gefinancierd is en opereert.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, matig (5).

Publiekswerking

Het project is specifiek gericht op de jongerencultuur en weet hieraan bij te dragen. Ook toont de organisatie flexibiliteit als het aankomt op de behoeftes van Eindhoven's publiek, bijvoorbeeld door meer aandacht te geven aan metal. Wel wordt er vooral ingezet op publiek dat al komt. Het communicatieplan is erg algemeen en verder niet op Eindhoven gericht. De resultaten uit het verleden en de lokale organisaties geven wel vertrouwen voor het beoogde publieksbereik. Ook het grote online bereik is positief.

De commissie vindt de publiekswerking, gelet op bovenstaande, voldoende (6).

Lokaal belang

De commissie ziet dat er rekening wordt gehouden met lokaal belang door te programmeren in veel verschillende Eindhovense podia en cafés. Toch ziet de commissie het als een groot gemis dat er geen duidelijke ambitie is voor het betrekken van lokaal talent. Het belang voor Eindhoven's publiek en podia is dus duidelijk, maar er is geen garantie dat Eindhovense talenten ook worden meegenomen in het project. De overige samenwerkingen die de organisatie voor ogen heeft mogen verder geconcretiseerd worden.

Gelet op het bovenstaande vindt de commissie het lokaal belang matig (5).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 24 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Dinner in Motion B.V.

Lightpainting installatie

Inleiding

Motion Experience is een immersieve visuele ervaring in de binnenstad van Eindhoven. Motion Experience werkt samen met 3D-ontwerpers, lichtkunstenaars, interactieve designers, componisten, storytellers, programmeurs en AV-specialisten. Dinner in Motion BV vraagt subsidie aan voor het ontwikkelen van een nieuwe toevoeging aan de Motion Experience, namelijk een Lightpainting-installatie.

Dinner in Motion BV vraagt €30.000,- subsidies op een totale begroting van €60.000,-.

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat niet wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De commissie vindt dat een sterke artistieke onderbouwing van het plan mist. Het plan gaat niet in op de toegevoegde waarde van kennis vergaren middels lichtkunst. Het plan om een educatief programma te ontwikkelen is summier uitgelegd. Er blijkt niet uit hoe dit plan wordt aangepakt. Hierdoor ontbreekt een blik van vakmanschap op het gebied van cultuureducatie. Ook blijkt uit het plan geen hoge mate van oorspronkelijkheid of een eigen signatuur.

Gelet op het bovenstaande beoordeelt de commissie de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als zwak.

Zakelijke kwaliteit

De zakelijke kwaliteit van deze aanvraag voldoet niet. Het opstarten van een nieuw project is risicovol op het moment dat er sprake is van een negatief eigen vermogen. De financieringsmix steunt voor een groot deel op toekomstig publieksinkomen. Dit brengt risico's met zich mee. Essentieel is bovendien dat een gedegen argumentatie mist waarom dit commerciële bedrijf een cultuursubsidie nodig heeft. Er mist teveel informatie die het uitkeren van een dergelijk hoge subsidie aan een ondernemer met een negatief eigen vermogen, billijkt. Er wordt een aanzienlijk bedrag, de helft van de aangevraagde subsidie, begroot voor de researchfase naar de aan te schaffen installatie. Er ontbreekt een reflectie op risico's. Tot slot is er onvoldoende transparantie rondom de bedrijfsvoering en het beloningsbeleid. Er wordt aangegeven dat cao-ontwikkelingen in de gaten worden gehouden met betrekking tot Fair Pay. Dit is in de begroting echter niet terug te zien.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, onvoldoende.

Publiekswerking

Een visie op het te bereiken publiek ontbreekt, de doelgroep wordt beschreven als geïnteresseerden, leerlingen en studenten. Men beperkt zich hier tot algemeenheden, onduidelijk is hoe men zorgdraagt voor een duurzame publieksopbouw.

Het voornemen om de lightpainting-installatie in te zetten voor cultuureducatie is niet onderbouwd met een plan om leerlingen te bereiken. Ook zijn voor het educatieve programma geen kosten opgevoerd in de begroting. Wel is een aanzienlijk bedrag gereserveerd voor een marketingcampagne. Aangezien er geen duidelijke publiekvisie wordt gegeven, is het moeilijk dit onderdeel van de aanvraag op merites te beoordelen.

De commissie is positief over aparte openingstijden voor een prikkelarme ervaring, omdat dit de ervaring laagdrempeliger maakt voor een bepaald publiek.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als zwak.

Lokaal belang

De commissie kan uit het plan geen duidelijk lokaal belang opmaken. Er mist een visie en missie en de artistieke of educatieve waarde voor Eindhoven is niet uitgewerkt. Of het educatieve programma aansluit op de behoefte van inwoners is ook niet bekend, omdat het cultureel-educatieve programma nog ontwikkeld moet worden. Op het gebied van verbinding zijn partijen genoemd met wie Dinner in Motion BV wil samenwerken, maar het is niet duidelijk welke stappen worden gezet om dit te realiseren. Ook is er geen reflectie op de positionering van Dinner in Motion ten opzichte van andere partijen in de stad of regio die zich bezighouden met lichtkunst en cultuureducatie.

De commissie vindt het lokale belang, gelet op bovenstaande, onvoldoende.

Advies

Omdat de aanvraag niet voldoet aan de subsidievereisten op het gebied van zakelijke kwaliteit en lokaal belang (Artikel 41.2.b,), adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Stichting Samenleving en Kunst Amsterdam

Stap op de Rode Loper!

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

De stichting Samenleving & Kunst Amsterdam heeft een brede doelstelling om activiteiten te (laten) ontwikkelen op het gebied van kunst, cultuur, wetenschap en educatie. De stichting is verantwoordelijk voor het landelijk uitvoeren van het project 'Stap op de Rode Loper!'. Een project voor de bovenbouw van het vmbo waarbij leerlingen en docenten kennis maken met letteren. Het project bestaat uit een voorbereidingstraject, een evenement met onder andere workshops en een vervolgtraject. Samenleving & Kunst werkt voor de uitvoering in Eindhoven samen met Eindhovense culturele organisaties. Deze organisaties dragen bij aan het project.

De stichting Samenleving & Kunst Amsterdam vraagt €25.000,- subsidie op een totale begroting van €91.566,-.

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Stap op de Rode Loper! Is een beproefd concept, uitgevoerd door een ervaren partij. De commissie waardeert het dat de organisatie de opmerkingen voor de voorgaande projectronde ter harte heeft genomen. De commissie is positief over de visie van het project en erkent de urgentie. Het aanbod is verbreed en er is meer aandacht voor actuele thema's die de doelgroep aanspreken. Ook blijkt er vakmanschap uit het feit dat er duidelijk sprake is van evaluatie van vorige edities in het projectplan. Het programma is niet sterk innovatief en de partners bieden geen onderscheidend karakter. Verder sluiten de bezoeken aan culturele instellingen niet direct aan op het voorlezen door schrijvers. De effecten van het cultuurbezoek zijn ook minder gedetailleerd uitgewerkt dan de stukken over het traject met de schrijvers.

Gelet op het bovenstaande beoordeelt de commissie de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als voldoende (6).

Zakelijke kwaliteit

De begroting is in orde en de financieringsmix is gezond. Wel gaat er veel geld naar marketing, terwijl het project al geboekt is. Omdat er geen plan is voor marketing en communicatie, mist de commissie inzicht in waar deze kosten voor zijn. Uit de begroting blijkt verder dat men het educatieve materiaal in de markt wil zetten, dit is echter niet terug te zien in de baten. Hierop mist een toelichting. Op het gebied van bedrijfsvoering is de commissie overwegend positief. De organisatiestructuur is goed omschreven en de commissie is positief over de uitbreiding van het team. Er is op het gebied van zakelijke kwaliteit sprake van verbetering en de commissie ziet dat eerder advies van de cultuurraad in acht is genomen.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, ruim voldoende (7).

Publiekswerking

Het project is omvangrijk, men bereikt 800 vmbo scholieren en 90 docenten en heeft de ambitie om met de aankomende editie zelfs 1000 leerlingen te bereiken. De commissie is ook positief over de doorontwikkeling naar het mbo. Wat betreft het aanbod voor de vmbo leerlingen, mist er differentiatie en specificatie gericht op de diverse doelgroepen binnen het vmbo. Ook de verbreding naar het speciaal onderwijs vergt educatieve aanpassing van het programma. Het is onduidelijk hoe de stichting van plan is om de relaties met scholen te verduurzamen. Wat betreft de digitale leeromgeving ziet de commissie kansen voor dit project. Door de website up to date te brengen kan nog meer bereikt worden bij deze jonge doelgroepen.

De publiekswerking is volgens de commissie, gelet op het bovenstaande, voldoende (6).

Lokaal belang

Het project is belangrijk en relevant voor de doelgroep en betekent dus veel voor de leerlingen in de stad. De organisatie betreft verder veel lokale organisaties en draagt daardoor bij aan lokale verbindingen. Het is voor de commissie niet duidelijk uitgewerkt wat de culturele instellingen bijdragen en wat hun meerwaarde is voor het project en voor de stad. Het lesmateriaal is niet afgestemd op Eindhoven, maar aangezien de materialen met docenten uit alle steden worden gedeeld is dit verklaarbaar.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op het bovenstaande, ruim voldoende (7).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 26 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Stichting Lumens

Step in the Arena

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

Dynamo jeugdwerk is onderdeel van de Stichting Lumens en organiseert onder meer programma's, events en producties op het gebied van urban dans, sport, muziek en kunst. De organisatie wil daarmee aanjager, coach, trendwatcher, innovator, facilitator en verbinder zijn voor urban cultuur in Eindhoven.

Deze aanvraag is voor Step in the Arena, een jaarlijks festival in de Berenkuil waarbij graffiti en street art centraal staan. Daarnaast biedt de organisatie een verdiepend randprogramma met onder meer seminars over duurzaamheid en vrouwelijke graffiti schrijvers.

De Stichting Lumens vraagt € 30.000,- subsidie op een totale begroting van €181.186,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat niet wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Step in the Arena is al jaren een vaste waarde in het Eindhovense culturele klimaat. Het evenement staat als een huis en wordt door een deskundig team uitgevoerd.

De commissie waardeert verschillende aspecten uit de aanvraag. Het is goed dat men inzet op talentontwikkeling en het betrekken van jongeren en kinderen. De activiteiten voor deze doelgroepen zullen worden uitgebreid, een verdiepende toelichting op de activiteiten had niet misstaan. Men geeft wel aan hier geschikte partners bij te zoeken.

Het programma voor de komende editie is karig. De gegeven line-up is beperkt tot slechts twee artiesten. Zij hebben weliswaar een grote following, maar als men de ambitie heeft tenminste 150 artiesten uit te nodigen, dan is het noemen van slechts twee namen mager. Ook het gestelde criterium dat de headliner in ieder geval uit Amerika moet komen, verbaast de commissie. De keuze voor een headliner zou gemaakt moeten worden op basis van kwaliteit, niet op basis van woonplaats.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als ruim voldoende.

Zakelijke kwaliteit

De aanvraag levert veel kritiek op wat betreft zakelijke kwaliteit. De begroting is wat betreft beloningsbeleid niet consistent en roept vragen op. Het agentschap dat de artiesten moet selecteren krijgt een aanzienlijk bedrag, de vrijwilligers krijgen een billijke bijdrage, echter het bedrag van €24.000,- dat gereserveerd lijkt te zijn voor de makers, blijkt niet voor hen bedoeld te zijn. Dit is erg teleurstellend. De commissie heeft de organisatie al bij eerdere edities er op gewezen dat het beloningsbeleid meer aandacht vraagt en op orde dient te zijn.

Het niet betalen van de uitvoerende artiesten vindt de commissie onacceptabel. Het volgen van de honoraria zoals vastgesteld door de kunstbond is een vereiste voor een organisatie die voor de 15e keer een dergelijk toonaangevend evenement neerzet. De gegeven toelichting op het niet belonen van de makers, voldoet niet.

Er ontbreekt een risicoanalyse voor het project. Men spreekt over toelages van fondsen die vervolgens niet terug te vinden zijn op de begroting.

De post onvoorziene kosten is dermate hoog, dat een toelichting op zijn plaats was geweest.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, onvoldoende.

Publiekswerking

Uit de aanvraag blijkt een visie op duurzame publieksopbouw. Het programma gericht op kinderen en jongeren is een welkome aanvulling. Door publieksonderzoek heeft men een duidelijk beeld van de bezoekers van Step In The Arena, er wordt gerekend op een trouw publiek. Men wil met online campagnes het publieksbereik verder uitbreiden. Een toelichting op de campagne mist om goed te kunnen beoordelen of deze ambitie realistisch is. Een gedegen online marketingcampagne behelst immers meer dan een streven naar zoveel mogelijk views.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, voldoende.

Lokaal belang

Step in the Arena is een waardevol evenement voor Eindhoven. Er worden verbindingen aangegaan met passende partners als Emoves en bibliotheek.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, goed.

Advies

Omdat de aanvraag niet voldoet aan de subsidievereisten op het gebied van zakelijke kwaliteit (Artikel 41.2 b), adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Stichting AVA

Make yourself at home

Inleiding

De stichting AVA beheert het Albert van Abbehuis, de stadsvilla van de familie Van Abbe. Dit huis wordt nu gebruikt als presentatieplek voor kunstenaars, architecten en ontwerpers uit de regio Eindhoven. Voor het project Make yourself at Home verblijven kunstenaars tijdelijk in het huis en brengen zij hun ideeën binnen de ruimte. Tussen de tentoonstellingen vinden intermezzo's plaats, en is er ruimte voor randprogrammering en cultuureducatie. Tot slot wil de stichting AVA met de subsidie ook investeren in professionalisering van de organisatie.

De stichting AVA vraagt €30.000,- subsidie op een totale begroting van €71.000,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De commissie vindt het uitgangspunt en thema van de tentoonstelling krachtig. Het Albert van Abbehuis is een kenmerkende locatie, de insteek van dit project sluit daar goed op aan. Ook is de verwachting dat dit thema het beoogde publiek aan zal spreken. De commissie vindt het onderwerp niet onderscheidend, maar ziet kansen voor stichting AVA om een sterkere eigen signatuur te ontwikkelen. Er is vertrouwen in het vakmanschap van de deelnemende kunstenaars. Het randprogramma mist een duidelijke toelichting. Tot slot blijkt uit het projectplan onvoldoende hoe de stichting op dialoog aan wil sturen en hoe ze het gesprek met bezoekers op gang wil brengen en houden.

De commissie vindt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, ruim voldoende (7).

Zakelijke kwaliteit

De begroting is helder en goed toegelicht. De financieringsmix is evenwichtig.. Er mist echter enige verdieping. Er is geen toelichting op de sponsorinkomsten. Op het gebied van bedrijfsvoering is er ruimte voor verbetering. Er wordt niet gereflecteerd op de overlap tussen het operationele en het artistieke team. Verder is het zorgelijk dat er in de begroting een zeer geringe vergoeding is opgenomen voor de zakelijk leider.

De commissie vindt zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, matig (5).

Publiekswerking

Er is een plan voor marketing en communicatie, maar dit plan is redelijk generiek. De publiekswerking mist detaillering en er is geen heldere visie op het bereiken van nieuwe doelgroepen. AVA maakt aanbod voor kinderen en betreft hierbij verschillende samenwerkingspartners. Het plan bevat echter geen gedetailleerde uitwerking over waarom er specifiek aanbod voor kinderen is ontwikkeld, en wat dat aanbod precies inhoudt. Met het randprogramma lijkt de stichting AVA nieuw publiek te willen trekken, maar in het plan is dit niet gedetailleerd uitgewerkt.

De commissie vindt de publiekswerking, gelet op bovenstaande, matig (5).

Lokaal belang

De visie op lokaal belang laat zien dat er sprake is van professionalisering. De stichting AVA laat zien dat ze een belangrijke rol speelt binnen de culturele keten en dat het Albert van Abbehuis een gewaardeerde plek is in de Eindhovense binnenstad. Er zijn concrete samenwerkingsplannen met interessante partners die verfrissend zijn en inhoudelijk goed bij de stichting passen.

Het lokaal belang is volgens de commissie, gelet op het bovenstaande, goed (8).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 25 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Stichting 1&A

Festival Poetry-Shaped Art

Inleiding

De stichting 1&A houdt zich bezig met interdisciplinaire kunstprojecten. Ze organiseert voor de derde keer het Festival of Poetry-Shaped Art. Op dit festival draait het om vormen van poëzie die de traditionele grenzen van disciplines overstijgt. Voor deze editie wil de stichting zich inzetten op stimulering door de ruimte te geven aan het initiëren en ondersteunen van nieuw werk. Het evenement zal plaatsvinden op 25 mei 2024 in het arthouse van United Cowboys.

De stichting 1&A vraagt €8.600,- aan op een totale begroting van €19.650,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijk

De commissie is zeer te spreken over de artistieke inhoud van het festival en de sterke mate van oorspronkelijkheid. Er blijkt vakmanschap uit het feit dat er een sterke programmering is voor het festival. Tegelijkertijd komt de programmering sterk overeen met die van het voorgaande jaar. De artistieke visie is niet duidelijk. De keuze om geen overkoepelend thema te kiezen is weldoordacht, maar er mist een alternatieve rode draad waaruit artistieke meerwaarde zal ontstaan. Daardoor is er enige twijfel over de zeggingskracht van het evenement.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op het bovenstaande, als voldoende (6).

Zakelijke kwaliteit

De commissie ziet dat de verhouding tussen het aantal bezoekers en de totale kosten van het festival niet geheel evenredig is, omdat het subsidiebedrag per bezoeker redelijk hoog ligt. Ook zijn de kosten voor marketing ruim het dubbele van de publieksinkomsten. Zonder verdere onderbouwing is dit niet reëel. De commissie vindt het positief dat een groot deel van het budget bij de makers terecht komt. In verhouding lijken de begrote kosten voor de marketing-medewerker enigszins laag. Het bestaan van een plan bij het wegvallen van subsidie door het Letterenfonds getuigt van ondernemerschap. De omschrijving van het team is helder. De overlap tussen de inhoudelijke werkgroep en het bestuur ziet de commissie als een risico.

De commissie beoordeelt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als matig (5).

Publiekswerking

Op het gebied van publiekswerking ziet de commissie een aantal verbeterpunten. De doelgroep is vaag omschreven. Er wordt niets gezegd over hoe de doelgroep behouden gaat worden, terwijl het voor een dussdanig specifiek evenement passend zou zijn om het bestaande publiek te willen binden. De stichting geeft helder aan dat het doel is om geen groot publiek te trekken. Desondanks reserveert men een aanzienlijk bedrag voor marketing en communicatie. Dit bevreemdt de commissie.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, matig (5).

Lokaal belang

Het festival is een welkome aanvulling in de stad. De commissie vindt dat het festival andere instellingen in de stad ook kan voeden. Ze is dan ook te spreken over de samenwerkingspartners. Wat betreft lokaal belang is het bereik van het festival beperkt, aangezien het evenement zich richt op een niche binnen de culturele sector van de stad.

Gelet op het bovenstaande beoordeelt de commissie het lokale belang als voldoende (6).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 22 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Stichting Eindhoven Pride

Eindhoven Pride 2024

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

Stichting Eindhoven Pride organiseert voor de eerste keer het festival Eindhoven Pride. Dit festival sluit aan op de Pride Walk en zal plaatsvinden op het stadhuisplein. Met dit festival zal een podium worden geboden aan de LHBTIQ+ gemeenschap van Eindhoven. Men wil Eindhoven laten kennismaken met de community door optredens van diverse artiesten van allerlei verschillende disciplines.

De Stichting Eindhoven Pride vraagt € 30.000,- subsidie op een totale begroting van € 232.230,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De commissie vindt de inhoudelijke uitgangspunten van Eindhoven Pride helder verwoord. Met deze aanvraag zet de organisatie een veelzijdig programma neer. Het doel is het creëren van zichtbaarheid en acceptatie van de Eindhovense LHBTIQ+ gemeenschap bij een breder publiek. De keuze van artiesten is derhalve breed gehouden. Er zullen artiesten optreden die bekend zijn bij een groter publiek. Maar men stelt ook dat men vooral lokaal talent een podium wil geven, hieraan zou wat betreft programmering meer aandacht mogen worden besteed

Uit het projectplan komt duidelijk naar voren dat men met dit evenement eerste stappen wil zetten om zich zichtbaar te maken in de stad. Het is een logische keuze dan men daarom een deel van de community zich laat profileren. Daarmee is de programmering aantrekkelijk voor de LHBTIQ+ gemeenschap van Eindhoven en voor het gezochte brede publiek. Men sluit bovendien aan bij citymarketing.

De commissie plaatst de kanttekening dat hierdoor slechts een aspect van de LHBTIQ+gemeenschap wordt belicht. Een dergelijk podium geeft ruimte en gelegenheid om een emancipatoir aspect en diepgang toe te voegen aan het evenement. De commissie ziet dit als wezenlijke zaken die het verdienen geadresseerd te worden.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als voldoende (6).

Zakelijke kwaliteit

De aanvraag roept wat betreft de zakelijke kwaliteit vragen op. De stand van zaken wat betreft aangevraagde subsidies is niet in de aanvraag opgenomen, ook mist een specificatie van een substantiële incidentele subsidie.

De commissie heeft kritiek op de magere risicoanalyse, men lijkt weinig rekening te houden met een mogelijke tegenvallende recette.

Het grote pluspunt van deze aanvraag is de uitgebreide line-up, dit is zeer vertrouwenwekkend.

De stichting komt voort uit het COC, de bedrijfsvoering moet zich nog bewijzen en ontwikkelen. De organisatiestructuur, taakverdeling en codes worden slechts summier omschreven. Het beloningsbeleid ten aanzien van de artiesten is helder en passend, de honoraria van de eigen medewerkers zijn echter niet toegelicht.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, matig (5).

Publiekswerking

Uit de aanvraag blijkt duidelijk dat men heldere keuzes heeft gemaakt ten aanzien van publieksbereik. Aangezien dit de eerste editie van het Pride Festival is, zet men vooral in op het bereiken van een zo groot mogelijke zichtbaarheid bij het grote publiek. Door in de randprogrammering artiesten uit Eindhoven en omstreken op te nemen, wordt er gewerkt aan een mooi breed publieksbereik. De commissie vindt het jammer dat er tussen de regels door toch sprake lijkt te zijn dat men zich profileert als minderheid. Men mag ambitieuzer denken, de commissie ziet de potentie van dit evenement en heeft er vertrouwen in dat de organisatie de nodige stappen kan zetten. De samenwerking met Eindhoven 365 is een goede stap.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, ruim voldoende (7).

Lokaal belang

Eindhoven Pride is niet eerder op een dergelijk prominente plek in Eindhoven georganiseerd. De bijdrage van dit project aan een evenwichtig cultureel aanbod in Eindhoven is volgens de commissie evident. De verbindingen die nu gezocht worden met Eindhovense partijen zijn goed voor een eerste editie. Door samen te werken met wat minder voorspelbare partners zou de impact inclusiever kunnen worden en het draagvlak groter.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, ruim voldoende (7).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 25 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Branded Cinema B.V.

De dag dat de wereld op zijn kop stond+5 films

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

Branded Cinema vraagt subsidie aan voor een filmproject, 'de dag dat de wereld op zijn kop stond'. De korte film, in het genre van (grounded) sci-fi, is gebaseerd op een verhaal van Thomas Olde Heuvel. Bij de productie van de film zullen vijf jonge filmmakers worden betrokken. Aan hen de opdracht om met dezelfde gestelde kaders van de hoofdproductie een korte film te maken. Alles zes films zullen worden vertoond in Eindhoven.

Branded Cinema vraagt € 30.000,- subsidie op een totale begroting van € 135.400,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat niet wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De aanvraag valt uiteen in twee delen. Er zal een korte film worden gemaakt gebaseerd op een verhaal van Thomas Olde Heuvel, hieraan wordt een traject gekoppeld waar vijf jonge filmmakers de gelegenheid krijgen mee te draaien in het productieproces en zelf een korte film maken.

De artistieke inhoudelijke visie van het filmproject is deugdelijk uitgewerkt. Uit de aanvraag wordt de urgentie en oorspronkelijkheid van het centrale filmproject beargumenteerd. De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van de maker.

Echter de artistiek inhoudelijke kwaliteit voor het traject van de jonge filmmakers blijft onderbelicht.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als ruim voldoende.

Zakelijke kwaliteit

De begroting is zeer gedetailleerd en transparant uitgewerkt. De financieringsbronnen zijn duidelijk onderbouwd en gericht op de activiteiten. Men besteedt een substantieel deel van het budget aan de begeleiding van de jonge makers.

Wat betreft zakelijke kwaliteit roept de aanvraag echter ook vragen op. Uit de aanvraag blijkt dat de hoofdfilm zal worden vertoond bij BROET en Film by the Sea. De films van de jonge makers zullen slechts getoond worden bij BROET.

Mogelijke inkomsten uit de filmvertoningen worden volledig buiten de begroting gelaten. Het wordt niet toegelicht waarom Film by the Sea niet betaalt voor de vertoning van de hoofdfilm. Er wordt gesproken over mogelijke inkomsten in de toekomst, maar ook dat is niet opgenomen in de begroting. De bedrijfsvoering en organisatiestructuur van het traject rond de jonge makers is niet uitgewerkt.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, matig.

Publiekswerking

Wat betreft de publiekswerving van deze aanvraag is de commissie zeer kritisch. Hier wordt immers geen aandacht aan besteed. Men beperkt zich tot het benoemen van eigen community. Men geeft geen visie op publieksbereik waarin mogelijkheden worden onderzocht om een bredere doelgroep te bereiken. Het is onduidelijk wat er met de zes films gaat gebeuren. Buiten de letter of intent van Film by the Sea en de vertoning bij BROET, zijn er geen concrete plannen beschreven. Er ligt geen eigen strategie om de film onder de aandacht te brengen, men leunt volledig op de partnerorganisatie en de schrijver van het verhaal.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, onvoldoende.

Lokaal belang

Wat betreft lokaal belang, is het positief dat er een samenwerking ligt met BROET. De films zullen hier worden vertoond. Verder kan lokaal belang moeilijk worden beoordeeld, aangezien nog niet duidelijk is wie de jonge filmmakers zullen zijn en wat hun link met het culturele veld van de Eindhoven is.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, zwak.

Advies

Omdat de aanvraag als onvoldoende wordt beoordeeld op publiekswerking (Artikel 41.2 c), adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren.

Stichting Rebelbass Foundation

LABYRINTH

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

De stichting Rebelbass Foundation is een initiatief van Aïda Spaninks. De algemene doelstelling is om een verbinding tussen cultuur, wetenschap en mystiek tot stand te brengen en daarmee bij een groot publiek persoonlijke ontwikkeling en zingeving te stimuleren.

In de openbare ruimte in Eindhoven, in het Philips de Jongh park, is een interactief labyrint aangelegd, ter nagedachtenis aan Aïda Spaninks/ Lady Aïda en om bovengenoemde doelstellingen te verwezenlijken. Het voorliggende project LABYRINTH wil het concept van een interactief labyrint verder uitwerken met interactieve audiolagen.

De Stichting Rebelbass Foundation vraagt € 10.000,- subsidie op een totale begroting van € 30.500,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Aangezien dit project een voortzetting is van een eerder gehonoreerd project, richt de commissie zich bij de beoordeling specifiek op de audiolagen en app die een toevoeging zijn op het fysieke labyrint.

De artistiek inhoudelijke visie van deze audiolagen en app is summier. Het project lijkt een open einde te hebben, men geeft een planning tot tenminste 2030. De maker van de eerste audiolaag, Albert van Abbe wordt genoemd, maar wie de volgende lagen zullen maken is niet bekend. De onderbouwing waarom er een nieuwe app nodig is mager.

De operationele kant van dit project is vertrouwenwekkend.

Dit project, audiokunst in de openbare ruimte, is uitzonderlijk voor Eindhoven.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als matig (5).

Zakelijke kwaliteit

De begroting is mager onderbouwd en roept vragen op.

Uit de ingediende stukken blijkt een inconsistentie tussen de ingediende begroting en de activiteiten die hier aan worden gekoppeld.

Het is onduidelijk of het bestuur ook een uitvoerend bestuur is en in die zin verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van het project.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, zwak (4).

Publiekswerking

Het park trekt veel bezoekers, de commissie betwijfelt of het publiek bereikt wordt omdat, ter plekke en online, informatie ontbreekt. Uit de aanvraag blijkt geen visie op duurzame publieksopbouw. Het wordt niet duidelijk hoe men bezoekers gaat activeren of bewust maken van deze installaties.

Het voornemen om telkens nieuwe audiolagen toe te voegen aan het project geeft een unieke mogelijkheid om een duurzaam publiek op te bouwen. Daarmee is het geen eenmalig project, maar blijft het zich vernieuwen.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, matig (5).

Lokaal belang

Dit project is een uniek project voor de stad dat een de herinnering aan het techno-nalatenschap van Lady Aïda levend houdt. Tegelijkertijd is er een grote potentie voor dit project om vernieuwend en relevant te blijven voor de stad, doordat men telkens met nieuwe componisten wil werken. Men heeft de juiste samenwerkingspartners gezocht.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, voldoende (6).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 20 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen

Stichting FutureBites

Night of the Nerds 2024

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

FutureBites is een landelijke stichting die relevante technische en wetenschappelijke ontwikkelingen met grote impact op de maatschappij en cultuur inzichtelijk wil maken. Ze doet dat met verschillende activiteiten waarbij een koppeling tussen innovaties en culturele toepassingen wordt gemaakt. Zoals de Night of the Nerds en NN Academy. FutureBites richt zich daarmee op een divers publiek maar wil vooral jongeren enthousiasmeren.

FutureBites werkt samen met het bedrijfsleven, de creatieve sector en het onderwijs in Eindhoven. Deze Eindhovense organisaties dragen wezenlijk bij aan het project.

De Stichting FutureBites vraagt € 39.000,- subsidie op een totale begroting van € 193.500,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Het plan is ambitieus met een zeer divers programma. De activiteiten zijn onderscheidend. Het evenement wordt op een indrukwekkende schaal georganiseerd. Het is sterk dat men met hun programma inspeelt op actuele technologische ontwikkelingen.

Het ontbreekt echter aan gedetailleerde programma informatie. Het is duidelijk dat men put uit jarenlange ervaring van succesvolle edities, maar een meer specifieke omschrijving van de projecten, activiteiten, workshops, en lezingen die zullen plaatsvinden was op zijn plaats geweest.

De langdurige samenwerking met MU is zeer waardevol.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als ruim voldoende (7).

Zakelijke kwaliteit

De begroting is helder, de kosten hadden iets beter gespecificeerd kunnen worden. De financieringsmix is passend bij dit soort evenementen. Het valt te prijzen dat de organisatie het bedrijfsleven aan zich heeft weten te binden.

Een strategie hoe scholen te bereiken ontbreekt weliswaar, maar Night of the Nerds is een geoliede machine, die ook zonder marketing strategie succesvol blijkt te zijn.

Future Bites heeft de bedrijfsvoering goed op orde.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, ruim voldoende (7).

Publiekswerking

Uit de aanvraag blijkt een visie op de publieksopbouw en helder beeld van de doelgroep. De voorgaande edities zijn zeer succesvol geweest, de docenten werken graag samen met deze organisatie. Evaluaties van eerdere edities helpen bij het ontwikkelen van een strategie om een duurzame relatie op te bouwen met de scholen. Hier had de commissie graag meer informatie gekregen of een meer gedetailleerde aanpak gezien. Het blijft enigszins gissen hoe men het HBO denkt te zullen bereiken, hier valt nog een mooie slag te slaan.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, voldoende (6).

Lokaal belang

Dit project is een waardevolle schakel in het Eindhovens culturele aanbod. De inbedding van Night of the Nerds in het Eindhovense culturele veld staat vast. De samenwerkingen met gevestigde en toonaangevende Eindhovense partijen, zowel inhoudelijk als financieel, zijn op orde. Het vinden van de juiste balans tussen techniek en kunst/cultuur binnen dit project verdient blijvende aandacht.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, goed (8).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 28 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

Stichting BG Hub

We willen graag meedoen

Beoordeling subsidieaanvraag Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024
Hoofdstuk 5 Projecten.

Inleiding

Stichting BG Hub vraagt subsidie aan om een cultureel educatief programma uit te voeren voor de Bulgaarse gemeenschap van Eindhoven. De activiteiten bestaan uit workshops gericht op Bulgaarse folklore en muziek. De activiteiten zullen onder andere plaatsvinden in de Bibliotheek en het Muziekgebouw.

De Stichting BG Hub vraagt € 5.600,- subsidie op een totale begroting van € 7.000,-

Beoordeling

De adviescommissie heeft de aanvraag beoordeeld door deze te toetsen zoals beschreven in artikel 45 van de Subsidieverordening Cultuur Eindhoven 2021-2024.

De Adviescommissie is van mening dat wordt voldaan aan de beschreven vereisten.

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Dit is de eerste aanvraag van een nieuwe stichting die zich op activiteiten voor en door de Bulgaarse gemeenschap in Eindhoven richt. De artistieke inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten wordt zeer summier beschreven. Concreet gaat hier om workshops gebaseerd op Bulgaarse folklore. Er wordt geen reflectie geboden of dit aanbod relevant is voor kinderen of voor bezoekers van deinstellingen waar de activiteiten plaatsvinden. Ook wordt er geen verbinding gelegd met hedendaagse ambachten, muziek of andere culturele activiteiten, een gemiste kans meent de commissie.

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, als zwak (4).

Zakelijke kwaliteit

De begroting roept vragen op. Onduidelijk is welke bedragen naar welke activiteiten gaan. Het overgrote deel van het budget zal worden ingezet voor de makers die de workshops begeleiden. Op de begroting wordt een verhoudingsgewijs aanzienlijk bedrag gereserveerd voor marketing, een toelichting hierop of een marketingplan ontbreekt echter.

Het bestuur van twee personen is bescheiden. De commissie erkent en waardeert de ambitie van een vrijwilligersorganisatie die met dit project een stap vooruit wil zetten. De meerwaarde van dit project voor de stad ziet de commissie in het bedienen van enigszins vergeten groep, dat waardeert de commissie.

De commissie vindt de zakelijke kwaliteit, gelet op bovenstaande, zwak (4).

Publiekswerking

Men bedient een publiek dat niet eerder zo direct is aangesproken in Eindhoven.

Er is geen visie voor duurzaam publieksbereik opgenomen in de aanvraag, dat had de aanvraag sterker gemaakt. De doelgroep wordt zeer rudimentair beschreven door de aanvragers. Een marketing en communicatieplan is niet opgenomen in het projectplan. Voor een nieuw project als dit zijn een marketingplan en een visie op publieksbereik een belangrijk instrument om het project succesvol te laten verlopen.

De publiekswerking is naar de mening van de commissie, gelet op bovenstaande, zwak (4).

Lokaal belang

Het is een klein project, voornamelijk gericht op de eigen gemeenschap, een groep die tot nog toe niet bediend wordt, daarmee heeft het project zeker bestaansrecht binnen Eindhoven. Het is voor de stad relevant en aanvullend. De samenwerkingen die worden aangegaan zijn vooral facilitair van aard. Door deze samenwerkingen met het Muziekgebouw en Bibliotheek ook inhoudelijk vorm te geven, zou het project in relevantie kunnen groeien.

De commissie vindt het lokaal belang, gelet op bovenstaande, matig (5).

Advies

De aanvraag heeft in totaal 17 punten behaald.

Gelet op bovenstaande overwegingen adviseert de Cultuurraad de aanvraag te honoreren en de subsidie te verlenen.

